

DETERMINA A CONTRARRE n.1/23 del 24/04/2023

per l'acquisizione di servizi per realizzazione di una campagna promozionale dei prodotti italiani con la GDO montenegrina "DomacaTrgovina" doo

- VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici, e dal decreto-legge 18 aprile 2019 n, 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (sblocca cantieri);
- VISTO** il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.;
- VISTA** la Delibera n.599/22 del 28/06/2022 del Consiglio di Amministrazione di Agenzia ICE con la quale è stato approvato il Piano Ordinario di Attività Promozionale 2022.
- VISTA** la nota Prot. n. 0151239/22 del 29 dicembre 2022 l'Agenzia ICE, in raccordo con l'Ambasciata a Podgorica, ha sottoposto al Ministero vigilante una proposta di adattamento al Piano Ordinario di Agenzia ICE, annualità 2022 per l'inserimento dell'iniziativa in questione con uno stanziamento pubblico di € 250.000,00 a valere sulla tipologia di azione C) E-commerce e Grande Distribuzione Organizzata che mantiene invariato il suo budget.
- VISTA** la nota del MAECI n. 0000653/23 del 04/01/2023 (prot. entrata Agenzia ICE), e' stato espresso parere favorevole all'inserimento dell'iniziativa.
- VISTA** la strutturazione delle modalità di attuazione dell'iniziativa n. 017/22 M1 "Azioni con la GDO IN MONTENEGRO DOMACA TRGOVINA DOO", appunto prot. n. 0015400/23 del 07/02/2023 dell'Ufficio di Coordinamento Promozione Made in Italy;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 con cui sono state approvate le linee guida successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: "Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nuovamente aggiornate in data 10 luglio 2019 con delibera del Consiglio n.636, in seguito al decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14giugno 2019 n. 55;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017 con cui sono state approvate le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate "Nomina, ruolo e compiti

del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni”;

VISTO l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”;

CONSIDERATO che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con fondi del Piano Promozionale Ordinario 2022 di ICE-Agenzia, Progetto 017/22- Azione C) E-COMMERCE E GDO, M1 “AZIONI CON LA GDO IN MONTENEGRO- DOMACA TRGOVINA MONTENEGRO+ONLINE SERBIA DAL 27/01/2023 AL 31/12/2023 ”, autorizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con documento sopra citato;

CONSIDERATI gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);

CONSIDERATO il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;

CONSIDERATI il D. Lgs n. 76/2020 (cd. Decreto Semplificazioni) convertito in legge n. 120 dell'11 settembre 2020 che ha apportato modifiche al Codice degli Appalti, e le successive modifiche di cui al D.L. 77/2021, convertito in legge n. 108 del 29 luglio 2021;

VISTA la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 017/22 M1 “AZIONI CON LA GDO IN MONTENEGRO- DOMACA TRGOVINA MONTENEGRO+ONLINE SERBIA DAL 27/01/2023 AL 31/12/2023”, autorizzata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Promozione Made in Italy dell'ICE-Agenzia con documento n. 0015400/23 del 07/02/2023 UOP.COORD. PROMOZIONE MADE IN ITALY;

TENUTO CONTO delle “Nuove Linee Guida per promozioni con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e le piattaforme e-Commerce” approvate con delibera n.604/22 del 13/07/2022 dal Consiglio di Amministrazione dell'ICE-Agenzia;

TENUTO CONTO che l'iniziativa si svolgerà nel corso di quattro mesi, tra maggio e agosto 2023 e si concretizzerà nella realizzazione di una vasta campagna di promozione di prodotti agroalimentari italiani nei ca 60 punti vendita fisici della catena **Domaca Trgovina doo** (punti vendita Aroma, Conto e



ITALIAN TRADE AGENCY
PdC Podgorica

City), uno dei più importanti retailer montenegrini. La campagna sarà denominata “**Entra in Aroma e conosci l’Italia**” (“**Zakoraci u Aromu i upoznaj Italiju**”) e avrà dimensione nazionale;

VISTA

la necessità, ai fini della realizzazione della suddetta iniziativa, di acquisire i servizi di comunicazione e marketing a favore dei prodotti del settore agroalimentare italiano in collaborazione con il retailer montenegrino Domaca Trgovina d.o.o., entro l’importo massimo di euro 150.000,00 (IVA inclusa, se dovuta), a valere sulla commessa U221E017M1, come da dettagli identificativi sopra richiamati:

DETERMINA

1. di avviare, con le modalità di selezione del contraente e di aggiudicazione stabilite dalle citate “**Linee Guida per promozioni con GDO e E-commerce**”, approvate con Delibera del Consiglio di Amministrazione ICE n. 604/22 del 13/07/2022, la procedura di acquisizione della fornitura dei servizi di comunicazione e marketing necessari alla realizzazione della campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani in Montenegro con l’azienda Domaca Trgovina d.o.o. che, sulla base dell’indagine di mercato preselettiva, della manifestazione di interesse e dell’apposito verbale di selezione, viene individuata per operare come service provider per le attività previste nel progetto entro l’importo massimo di Euro 150.000,00;
2. di fare riserva di specificare in successivi atti l’avvio delle altre procedure di spesa attribuite alla propria competenza dal predetto documento autorizzativo n. 0015400/23 del 07/02/2023;
3. di far gravare la spesa complessiva sul CO.GE. 651502009 , CO.AN. U221E017M1 (le risorse assegnate a questo centro di costo di Belgrado 2EP1 offrono la necessaria capienza);
4. di disporre che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall’art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi dell’articolo 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm., nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” e sul sito dell’Ufficio ICE di Belgrado;
5. di disporre per l’acquisizione del **CIG: 97906289CF** dal Sistema Informativo Monitoraggio Gare del sito dell’Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC).

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore dell’Ufficio ICE di Belgrado che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa.

Il Responsabile dell’Ufficio
Antonio Ventresca

Firmato digitalmente da: Antonio Ventresca
Organizzazione:
ICE-AGENZIA/12020391004
Data: 24/04/2023 16:02:14