

Decisione semplificata n. 08/23 del 30/10/2023

per la Campagna promozionale, rif. Wine Vision by Open Balkan, Belgrado, 16-19 novembre 2023 ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera)

VISTO	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
CONSIDERATI	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
VISTO	il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia

	rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”;
VISTA	la Delibera n. 599/22 del 28/06/2022 del Consiglio d’Amministrazione di Agenzia ICE approvata con nota n.0094159/22 del 10/08/2022 della DG per la Promozione del Sistema Paese del MAECI;
VISTA	la nota prot. n. 0103243/23 del 19/09/2023 dell’Agenzia ICE, che in raccordo con l’Ambasciata d’Italia a Belgrado, ha proposto al Ministero vigilante l’inserimento nel Piano Ordinario di Attivita’ Promozionale 2022 l’iniziativa AZIONI DI SUPPORTO A WINE VISION BY OPEN BALKAN 2023 e la relativa nota con la quale il MAECI ha espresso il parere favorevole - prot. in entrata Agenzia ICE n. 0104477/23 del 21/09/2023;
VISTA	la strutturazione di dettaglio dell’iniziativa n. 034/22 X1 “Azioni di supporto a Wine Vision by Open Balkan 2023” autorizzata con l’Appunto dell’Ufficio Coordinamento Promozione Made in Italy prot. interno n. 0109098/23 del 29/09/2023;
CONSIDERATO	che si rende necessaria la campagna promozionale, prima, durante e dopo la Fiera Wine Vision by Open Balkan, in programma dal 16 al 19 novembre 2023;
CONSIDERATO	che l’importo a disposizione è pari a € 39.300,00 euro oltre I.V.A. (<i>o altra diversa imposta</i>);
CONSIDERATO	che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l’articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
CONSIDERATO	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d’Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;
PRESO ATTO	che è stata esperita una indagine di mercato espletata con gli operatori economici: HUGE MEDIA, SELECTED GREEN, NENAD RISTIĆ PR
TENUTO CONTO	che l’offerta dell’operatore economico HUGE MEDIA è stata ritenuta congrua per miglior rapporto qualità-prezzo
PRESO ATTO	che l’operatore economico individuato HUGE MEDIA, Svetogorska 46/9, 11000 Beograd, PIB: 105769122, possiede i requisiti morali previsti per l’affidamento dell’appalto autodichiarati in sede di presentazione di preventivo;
TENUTO CONTO	che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell’Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): ZE83D10E2F

DISPONE

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 all'operatore HUGE MEDIA, avente sede in Svetogorska 46/9, 11000 Beograd, P.IVA locale (PIB) 105769122 della fornitura servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di Belgrado, per un importo pari a **4.421.092,00 RSD** (quattromilioniquattrocentoventunmilanovantadue/00 dinari).
2. di far gravare la spesa complessiva sul CO.GE. **651502003/4/6/9** CO.AN.**U221E034X1** assegnate al centro di costo di questo Ufficio ICE di Belgrado;
3. che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023 nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" e sul sito dell'Ufficio ICE di Belgrado;
4. di nominare Dr Antonio Ventresca quale responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023;

Belgrado, 30/10/2023

Il Responsabile dell'Ufficio
