



Decisione semplificata n. 20/23 del 30/11/2023

Servizi necessari per un follow up in forma di campagna promozionale per l'evento presentato in occasione del Design Day 2023, Podgorica, 17 novembre 2023, ai sensi dell'art. 7, punto 2 lettera a) del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera)

VISTO	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
CONSIDERATI	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
VISTO	il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

VISTA	Delibera n.629/23 del 26/04/2023 del Consiglio di Amministrazione di Agenzia ICE rif. PIANO PER LA PROMOZIONE STRAORDINARIA DEL MADE IN ITALY E MISURE PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER L'ANNO 2021, AI SENSI DELL'ART.30 DEL DL 133/2014(cap.7959), Decreto del MISE, MAECI, MIPAAF del 13 aprile 2017, Progetto 071/21 – G1 “Azioni di supporto al Design Day 2023” approvata con nota n. 0130710/23 del 19/11/2021 della Direzione generale per la Promozione del Sistema Paese del MAECI e la successiva nota del MAECI n.0146339/22 del 14/12/2022
VISTA	la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 071/21 G1 “Azioni di supporto al Design Day 2023”, Appunto prot. n. 0008154/23/23 del 23/01/2023 dell' Ufficio Coordinamento Promozione Made in Italy e successivo aggiornamento Appunto prot.n.00803871/23 del 12/07/2023
CONSIDERATO	Considerato il positivo interesse suscitato tra gli operatori e la stampa montenegrina per il comparto dell'illuminazione sostenibile italiana, in accordo con Assoluce si intende organizzare un follow up e una campagna di sensibilizzazione sui social e sui media e con lettere e marketing telefonico agli operatori montenegrini, previo 'elaborazione dei contenuti tecnici, traduzioni e organizzazione dei testi.
CONSIDERATO	che l'importo a disposizione è pari a € 18.500,00 euro oltre I.V.A. (o <i>altra diversa imposta</i>);
CONSIDERATO	che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
CONSIDERATO	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;
PRESO ATTO	che è stata esperita una indagine di mercato e che l'azienda PARTNER MEDIA DOO, con la sua rivista “Prostor” (“Spazio”) - tra l'altro l'unica rivista settoriale specializzata del Montenegro - già ha svolto con favore il lavoro di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa;
TENUTO CONTO	che l'offerta economica di PARTNER MEDIA DOO, Tovicka 107 Niksic PIB 03298116 si e' ritenuta congrua
PRESO ATTO	che l'operatore economico individuato possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento in oggetto autodichiarati in sede di presentazione di preventivo;
TENUTO CONTO	Che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC) ZE83D838A4

DISPONE

1. l'affidamento, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M.192/2017, all'operatore PARTNER MEDIA DOO , del servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di Belgrado-PDC Podgorica , per un importo pari a 18.000,00€ (diciottomilaeuro,00) senza IVA.
2. di far gravare la spesa complessiva sul CO.GE. 6515, 6525, 6503, CO.AN. U212Z071G1 assegnate al centro di costo di questo Ufficio ICE di Belgrado;
3. che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023 nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” e sul sito dell'Ufficio ICE di Belgrado;
4. di nominare Dott. Antonio Ventresca quale responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023;

Belgrado

Il Responsabile dell'Ufficio