

ALLEGATO B – LE INIZIATIVE PER AREA GEOGRAFICA/PAESE

	INIZIO	FINE	SETTORE	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
AFRICA					
EGITTO					
PARTENARIATO INDUSTRIALE IN AFRICA	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	<p>Le informazioni e i dati macroeconomici diffusi dai principali Organismi Internazionali competenti in materia economica e commerciale indicano forti cambiamenti in corso nell'area geo-economica dell'Africa.</p> <p>Grandi progetti infrastrutturali, nuovi provvedimenti recentemente introdotti per l'attrazione degli investimenti esteri e in materia fiscale, creazione di nuove zone economiche speciali, aprono interessanti prospettive di collaborazione industriale, scientifica e tecnologica con l'Italia.</p> <p>Obiettivo primario del Progetto è far conoscere agli operatori italiani le opportunità presenti nelle economie più dinamiche allo scopo di sviluppare partenariati strategici - di filiera - con selezionate solide controparti locali.</p> <p>Le tipologie di eventi che saranno realizzate terranno conto sia delle proposte della rete estera ICE sia delle indicazioni formulate dal MISE e MAECI nel corso dell'anno. Tra le tipologie di attività ricordiamo le "Country Presentation", i "Forum economici" e le missioni "outgoing" nei mercati di volta in volta identificati.</p>
ETIOPIA					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA PPP ETHIOPIA 2020/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE PLASTICA E GRAFICA	03/06/20	05/06/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'industria etiopica relativa ai settori della plastica e gomma e del printing e converting è cresciuta rapidamente negli ultimi decenni. In questo panorama potenzialmente favorevole, la PlastPrintPack Ethiopia (Addis Abeba, 3-6 giugno 2020), fiera internazionale a cadenza annuale rappresenta per le aziende italiane un'occasione importante per affacciarsi sul mercato etiopico e massimizza in un'unica soluzione le opportunità commerciali anche in un'ottica di sinergie di filiera.
VARI AFRICA					
LAB-INNOVA AFRICA	01/06/20	31/12/21	ISTRUZIONE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Dare seguito alle attività avviate nei precedenti anni nei paesi del Mediterraneo e nel 2019 nell'Africa Sub-Sahariana, attraverso percorsi di formazione (assessment, formazione in aula e study tour in Italia) su specifici settori di particolare interesse per sensibilizzare e diffondere presso operatori stranieri la cultura del Made in Italy favorendo lo scambio commerciale tra paesi stranieri e l'Italia.
ASIA					
CINA					
COLLETTIVA SHENZHEN INT. JEWELRY FAIR 2020/MECCANICA INDUSTRIALE/MACCHINE OREFICERIA	01/09/20	30/09/20	MACCHINE PER OREFICERIA, GIOIELLERIA, ARGENTERIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si tratta di una manifestazione dedicata all'oreficeria, in cui viene realizzata anche una sezione per aziende costruttrici di macchinari. Il mercato cinese riveste sempre più importanza per le aziende del settore, che si stanno attivando per approcciarlo in maniera sistematica. La fiera ha cadenza annuale e questa è la prima volta che ICE-Agenzia organizza una padiglione italiano.

COLLETTIVA WIRE CHINA 2020/MECCANICA INDUSTRIALE/MACCHINE FILO	23/09/20	26/09/20	MACCHINE PER FILI E CAVI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Wire China è il secondo più importante evento di settore a livello mondiale. Ospita più di 1700 espositori su una superficie di circa 120.000 mq. Le aziende italiane sono presenti sempre con un contingente abbastanza numeroso. Il mercato cinese con i suoi investimenti in infrastrutture, telecomunicazioni, ecc. è uno dei più attraenti nel panorama mondiale.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MUSIC CHINA 2020	12/10/20	18/10/20	STRUMENTI MUSICALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Music China costituisce una vetrina di grande risalto per le imprese che vogliono affacciarsi sul promettente mercato cinese. Obiettivo dell'iniziativa è quello di sostenere aziende che operano in settori di nicchia (soprattutto fisarmoniche e liuteria) che rappresentano la tradizione italiana del comparto, per consentire loro di essere presenti alla manifestazione, mantenere i contatti acquisiti e svilupparne di nuovi incrementando le vendite di strumenti musicali in Cina.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA HONG KONG OPTICAL FAIR	01/11/21	30/11/21	MONTATURE PER OCCHIALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Hong Kong Optical Fair 2021: principale appuntamento per il settore dell'occhialeria sul mercato asiatico; decima edizione della partecipazione collettiva italiana all'interno della fiera organizzata dall'Hong Kong Trade and Development Center (HKTDC), un appuntamento ormai consolidato per le aziende italiane del settore occhialeria, realizzata da diverse edizioni. La fiera è il principale appuntamento internazionale di settore in Asia.
PARTECIPAZIONE ITALIANA A FESTIVAL/MERCATI DELL'AUDIOVISIVO IN CINA	01/06/20	31/12/21	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	AZIONI DI COMUNICAZIONE	L'area asiatica, nell'ultimo decennio, ha sviluppato potenzialità di estremo interesse per l'industria audiovisiva italiana. ICE-Agenzia intende proseguire in collaborazione con ANICA la propria attività di promozione della presenza italiana ai principali festival e mercati cinesi, tra cui Beijing Film Festival, Shanghai Film e TV festival, Filmart e GZDOC.
COREA DEL SUD					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA SEOUL INTERNATIONAL BOOK FAIR 2020	16/06/20	21/06/20	EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Alla fiera del internazionale del libro di Seoul l'Italia partecipa da qualche anno con la presenza di uno stand a cura dell'Istituto Italiano di Cultura di Seoul. Considerato l'interesse delle nostre aziende nei confronti del mercato coreano, particolarmente ricettivo nei campi dell'editoria per bambini e dei libri illustrati, si è proposta la realizzazione di una presenza più strutturata in questa manifestazione.
EMIRATI ARABI UNITI					
71° IAC - INTERNATIONAL ASTRONAUTICAL CONGRESS/MOTORISTICA/AEROSPAZIO	12/10/20	16/10/20	AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'International Astronautical Congress è la massima rassegna mondiale del comparto spazio, costituita da una parte congressuale ed una espositiva. La parte congressuale è centrata sulla tecnologia spaziale e sul volo umano spaziale. La manifestazione è organizzata dalla Federazione Astronautica Internazionale (IAF), dall'Accademia Internazionale di Astronautica (IAA), e dall'Istituto Internazionale di Legge Spaziale (IISL). Vi si riuniscono ogni anno circa 4.000 operatori del settore spazio provenienti da tutto il mondo. La partecipazione alla 71ª edizione dello IAC rientra nell'ambito delle attività del Tavolo dello Spazio, di cui fanno parte, oltre all'ICE Agenzia, ASI, AIAD, ASAS e AIPAS.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA WETEX 2020/TECNOLOGIE AMBIENTALI ED ENERGIE RINNOVABILI	19/10/20	21/10/20	ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>La Wetex "Water, Energy, Technology and Environment Exhibition" è la principale manifestazione fieristica annuale dedicata all'ambiente negli EAU organizzata dalla Dubai Electricity & Water Authority (DEWA), ente del governo di Dubai, che è tra i maggiori acquirenti di tecnologie per il settore idrico e l'industria energetica ed ambientale negli Emirati Arabi Uniti.</p> <p>L'economia emiratina è aperta e dinamica e rappresenta un interessante mercato per le esportazioni e quello degli EAU è infatti il primo mercato di sbocco delle imprese italiane nell'area del Medio Oriente.</p> <p>Moltissime saranno le opportunità per tutte le grandi opere e infrastrutture previste nei prossimi anni grazie all'Expo del 2020 di Dubai. Edilizia, arredamento, ma anche imprese del comparto siderurgico-metalmeccanico, delle energie rinnovabili, delle materie plastiche, del settore digitale.</p> <p>Ma tra le opportunità che verranno offerte dall'esposizione universale, ci sono senz'altro quelle del settore idrico e della produzione di energia elettrica, destinata ad aumentare del 40%.</p> <p>Il governo ha in programma ingenti investimenti per la generazione di elettricità da fonti rinnovabili, nonché per lo sviluppo della rete idrica, con un coinvolgimento anche del settore privato, incoraggiato a partecipare attraverso l'apporto di capitali, tecnologia e know how. Un ambito nel quale molte imprese italiane, anche medio-piccole, possono trovare un coinvolgimento diretto, o come subappaltatrici. La DEWA (Dubai Water and Electricity Authority) ha destinato mezzi finanziari per oltre 2,6 miliardi di AED per favorire lo sviluppo di infrastrutture idriche ed elettriche più efficienti a Dubai, sia sotto il profilo della generazione, sia sotto quello della trasmissione e distribuzione, in prospettiva di Expo 2020.</p>
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA VOD – DUBAI INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2020	01/11/20	30/11/20	GIOIELLERIA E OREFICERIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Si tratta di una fiera caratterizzata dal brand italiano Vicenzaoro, nata a seguito di joint venture tra Fiera di Vicenza e il partner emiratino.</p> <p>ICE ha organizzato una partecipazione collettiva alle precedenti cinque edizioni e sarà confermata nuovamente nel 2020, in quanto unico evento fieristico che si tiene a Dubai, a seguito dell'assorbimento della manifestazione WJD. L'edizione 2020 si presenta particolarmente interessante alla luce della concomitanza con Expo 2020 Dubai.</p>
PUNTO ITALIA ALLA FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI SHARJAH E AZIONI COLLATERALI 2020	26/10/20	07/11/20	EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Si è proposta l'organizzazione di una presenza italiana alla Fiera Internazionale del Libro di Sharjah, al fine di favorire la promozione della nostra editoria nel limitato ma dinamico mercato editoriale del mondo arabo. La Sharjah Book Authority, che di recente ha istituito la prima Free Zone al mondo per l'editoria catalizzando l'interesse di molte società editrici internazionali, è molto interessata a ospitare in fiera autori, editori ed illustratori italiani.</p>
GIAPPONE					
ITALY JAPAN BUSINESS GROUP	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	<p>L'IJBG e' un organismo creato dalle comunità imprenditoriali italiana e giapponese, con il patrocinio dei rispettivi ministeri competenti per il commercio estero, per promuovere una maggiore collaborazione industriale tra i due paesi, favorendo il dialogo permanente tra le due comunità di affari. L' Agenzia ICE oltre ad essere, tra gli altri, un socio fondatore ne gestisce la Segreteria, avendo assunto un ruolo strategico di partnership operativa dell'Associazione.</p>

PARTECIPAZIONE A BIO JAPAN 2020/ BIOTECNOLOGIE	01/10/20	31/10/20	BIOTECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone la partecipazione italiana alla Bio Japan 2020 perché è la principale fiera di settore biotech giapponese, ed il paese nipponico rappresenta uno dei più importanti partner strategici per la creazione ed il consolidamento di rapporti di collaborazione commerciale e produttiva di lungo periodo.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FOODEX 2021	01/03/21	31/03/21	ALIMENTARI E BEVANDE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Foodex è la principale manifestazione del settore in Giappone e una delle principali dell'estremo Oriente.
PROGETTO INNOVAZIONE IN GIAPPONE	01/06/20	31/12/20	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Organizzazione di un evento dedicato alla tecnologia italiana in Giappone, anche in occasione di una possibile visita di Stato del Presidente della Repubblica.
INDIA					
COLLETTIVA WIRE INDIA 2020/MECCANICA INDUSTRIALE/MACCHINE FILO	23/11/20	25/11/20	MACCHINE PER FILI E CAVI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Mercato di grande interesse per le aziende costruttrici di macchinari per filo e cavo. La collettiva italiana è stata organizzata anche nelle due precedenti edizioni della manifestazione e continua a registrare una presenza abbastanza numerosa di aziende del settore. A cadenza biennale, questo appuntamento fieristico settoriale risulta essere il più importante per il mercato indiano e per i paesi limitrofi.
COSMOPROF INDIA 2020	02/09/20	04/09/20	PROFUMI E PRODOTTI PER TOILETTA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Cosmoprof India, giunta alla seconda edizione, avrà luogo a Mumbai dal 2 al 4 settembre 2020. ICE Agenzia intende organizzare, per la seconda volta, una collettiva di aziende italiane del settore cosmesi. L'edizione 2019 ha visto la presenza di 8 aziende produttrici nel padiglione italiano.
INDONESIA					
PARTECIPAZIONE A PRINTECH INDONESIA 2020/ INDUSTRIALEGGERA2/ GRAFICA CONVERTING	01/11/20	30/11/20	MACCHINE PER L'INDUSTRIA DELLA CARTA E DEL CARTONE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Alla PRINTECH INDONESIA 2020 i costruttori di macchine italiani, avranno l'opportunità di allacciare, ovvero consolidare, rapporti commerciali con i buyer locali e beneficeranno della possibilità di presentare anche in Sud-Est asiatico l'alto valore aggiunto che contraddistingue la tecnologia Made in Italy.
ISRAELE					
DLD TEL AVIV	01/09/20	27/09/20	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'ecosistema israeliano è considerato un esempio di eccellenza per la capacità di supportare le start-up e di favorire lo sviluppo tecnologico e, al tempo stesso, l'Italia è vista come uno dei principali partner commerciali nonché alleato strategico in campo industriale; pertanto la DLD Tel Aviv Digital Conference rappresenta un appuntamento imperdibile per gli acceleratori e le start-up italiane.
LIBANO					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROJECT LEBANON 2020	09/06/20	12/06/20	MATERIALI DA COSTRUZIONE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Con un numero di espositori e visitatori di alto livello professionale, Project Lebanon rappresenta una delle più importanti vetrine commerciali per l'area del Mediterraneo per le forniture di materiali e di macchine da costruzione che, attraverso il mercato libanese, vengono veicolate nei Paesi vicini dell'area del Golfo. L'ICE-Agenzia parteciperà per la 15° volta alla fiera. Nonostante il sensibile calo dei partecipanti nell'ultimo triennio, la fiera rimane ancora l'unica fiera settoriale di rilievo nel Paese alla quale è opportuno prevedere la partecipazione italiana in quanto tutti i principali competitors confermano di anno in anno la loro presenza.

VIETNAM					
CENTRO TECNOLOGICO MACCHINE MARMO IN VIETNAM/INDUSTRIA LEGGERA1/MACC. MARMO	01/06/20	31/12/21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Prosecuzione del Centro Tecnologico Internazionale per il Marmo nato a seguito della firma del Memorandum of Understanding tra Confindustria Marmomacchine e l'associazione settoriale locale, Vietnam Association for building materials.
PROPACK VIETNAM 2021/ INDUSTRIA LEGGERA 1/ MACCHINE IMBALLAGGIO	01/03/21	31/03/21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Propak Vietnam rappresenta un appuntamento imperdibile per le aziende del settore che già operano in quella zona dell'Asia o che sono interessate ad entrare in questo mercato. I vietnamiti non sono soliti spostarsi e quindi per intercettare le loro esigenze, in costante espansione, è necessario recarsi nel paese. A tal fine la fiera diventa una vetrina imperdibile per le aziende.
SEMINARIO SU INDUSTRIA 4.0 NEL SETTORE DELLE CALZATURE/INDUSTRIA LEGGERA 1/MACCHINE PELLI	01/06/20	31/12/21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa è stata proposta dall'Ufficio ICE - Agenzia di Ho Chi Minh City nell'intento di promuovere, in uno dei mercati più importanti al mondo per la tecnologia calzaturiera italiana, la diffusione della nostra offerta tecnologica di settore, puntando sulle soluzioni adottate dalle aziende italiane nell'ambito di "Industria 4.0". Tale attività si inserisce nel quadro di una positiva collaborazione nel settore tra le aziende italiane e quelle vietnamite che ha ricevuto grande impulso con l'avvio del centro di formazione di Ho Chi Minh City.
CENTRO E SUD AMERICA					
ARGENTINA					
PUNTO ITALIA A ARGENPLAS 2020	08/06/20	11/06/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	I Paesi del Sud-America hanno da sempre buone relazioni commerciali con l'Italia ed i costruttori italiani di macchine per materie plastiche e gomma sono considerati fornitori preferenziali dai trasformatori locali. Nel contempo, va registrata una certa instabilità dei mercati sudamericani.
MESSICO					
PARTENARIATO INDUSTRIALE IN AMERICA LATINA	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Saranno realizzate azioni di partenariato e collaborazione industriale attraverso attività diversificate: seminari/workshop, formazione, missioni all'estero di aziende italiane di settore con organizzazione di incontri B2B.
CROSS COUNTRY					

ATTIVITA' CON ORGANISMI INTERNAZIONALI (OO.II)	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Le opportunità d'affari derivanti dalla conoscenza dei programmi e delle attività degli OO.II. rappresentano una valida fonte di diversificazione dei finanziamenti a sostegno degli investimenti e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane. A raffronto con i maggiori competitori europei e, ancor di più, con i paesi con economie emergenti, le imprese italiane presentano tuttora un insufficiente livello di conoscenza e fruizione dei finanziamenti degli OO.II. L'obiettivo di sostenere e accelerare il miglioramento delle competenze degli operatori italiani rispetto alle attività degli OO.II. e delle IFI potrà essere perseguito attraverso la partecipazione ad eventi organizzati dagli OO.II./IFI stessi, missioni e/o incontri di aziende italiane e rappresentanti di associazioni presso le sedi delle principali Banche. potranno inoltre essere previste attività quali corsi, seminari/ forum e workshop a beneficio degli operatori italiani ed infine missioni e viaggi presso le Banche di Sviluppo da parte del personale dell'Ufficio per monitorare le opportunità di finanziamento e consentire un raccordo ICE/Banche per eventuali collaborazioni volta a determinare i settori focus ed i paesi d'intervento sulla base dei quali realizzare eventi con l'obiettivo generale di favorire una maggiore partecipazione a gare e progetti finanziati dagli OO.II.
PROGETTO PROMOZIONE DEL SETTORE FILATI	01/06/20	31/12/21	SISTEMA MODA	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa si pone come obiettivo la promozione del settore dei filati, su proposta delle Associazioni di Categoria e dei Consorzi che rappresentano le aziende italiane di tale settore merceologico. Le attività svolte saranno le seguenti: - seminari propedeutici al fine di presentare le fiere del settore; -l'organizzazione di workshop all'estero con la presenza di aziende italiane e operatori stranieri, nonché azioni di comunicazioni volte a pubblicizzare l'iniziativa.
EUROPA					
BOSNIA ERZEGOVINA					
CORSO DI FORMAZIONE MODELLISTI BOSNIA/ INDUSTRIA LEGGERA 1/ MACCHINE PELLI	01/06/20	31/12/21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Il settore calzaturiero è uno dei più importanti nell'interscambio commerciale tra i due paesi. Questa iniziativa, proposta dall'Ufficio ICE - Agenzia di Sarajevo, mira ad innalzare la qualità formativa dei modellatori locali attraverso la predisposizione di un'attività formativa specifica ad opera di esperti italiani del settore.
FRANCIA					
COLLETTIVA ITALIAN A MIPCOM	12/10/20	15/10/20	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il Mipcom è uno dei più importanti mercati internazionali dell'audiovisivo. La manifestazione riguarda tutti i tipi di contenuto, dai lungometraggi ai programmi per la TV tradizionale, dai prodotti per le nuove piattaforme multimediali (telefonia mobile, web tv, lptv, ecc.) a quelli realizzati con le nuove tecnologie (3D, 4D, VR) e si rivolge a broadcaster, produttori, distributori nonché società che si occupano di home video, Internet, telefonia mobile, licensing e merchandising. In continuità con quanto realizzato in questi anni in stretta collaborazione con l'Associazione Produttori Audiovisivi (APA), ICE intende realizzare un padiglione italiano che ospita circa una cinquantina di aziende del settore tra produttori, distributori, broadcaster e industrie tecniche del settore.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MAISON ET OBJET PARIGI	01/09/20	30/01/21	SISTEMA MODA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La partecipazione collettiva alla fiera Maison et Objet rimane l'unico intervento promozionale a sostegno del settore della biancheria per la casa. La manifestazione è la più importante e rappresentativa di tutto il sistema Moda-Casa-Abitare e nel tempo è divenuto un appuntamento irrinunciabile per le aziende italiane espositrici sempre più interessate ad essere presenti in fiera. Il Salone a cadenza semestrale viene visitato da una media di 80.000 visitatore ad edizione, raggruppa oltre 3000 espositori per oltre 3.200 marchi esposti.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA 2021	01/01/21	31/01/21	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Sirha è uno dei principali appuntamenti mondiali per il canale Ho.Re.Ca.
WINE PARIS 2021	01/02/21	28/02/21	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Francia si conferma da anni come uno dei mercati di riferimento per il vino italiano. La Fiera Wine Paris, prodotto della fusione tra VINISUD e VINOVISION, nasce con l'evidente obiettivo di creare un polo fieristico alternativo alla Vinexpo di Bordeaux, sfruttando appieno il vantaggio competitivo della dinamica e prestigiosa piazza parigina e l'esperienza dell'organizzatore Comexposium, già proprietaria del celebre marchio SIAL.
GERMANIA					
AZIONI SUPPORTO PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA FRUITLOGISTICA DI BERLINO	01/02/21	28/02/21	ALIMENTARI E BEVANDE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	La fiera fruitlogistica è il principale evento a livello globale per il settore ortofrutticolo. Si ritiene utile un'azione di supporto alla partecipazione italiana alla fiera, la più numerosa presenza tra i diversi paesi presenti in fiera.
COLLETTIVA ITALIANA A GAMESCOM	25/08/20	29/08/20	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Gamescom è uno dei principali appuntamenti internazionali per il settore videoludico. Alla luce degli ottimi risultati fin qui ottenuti dalla partecipazione della collettiva italiana alle precedenti edizioni di Gamescom (2015-2018) si ritiene opportuno, in accordo con l'associazione di categoria AESVI, ripetere la medesima iniziativa anche per il 2020. Quello dei videogiochi è un settore emergente, a cavallo tra innovazione e creatività, e l'Italia può ritagliarsi un ruolo importante.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BUCHMESSE 2020	12/10/20	18/10/20	EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Fiera del Libro di Francoforte è la più importante manifestazione del settore editoria per le opportunità offerte dall'interscambio dei diritti di edizione e dallo sviluppo di progetti in condivisione. L'edizione del 2018 ha visto la presenza di 285.000 visitatori e 7.500 espositori da 108 Paesi. La Fiera è inoltre la vetrina delle tendenze editoriali mondiali e luogo privilegiato per la promozione dei titoli di più recente pubblicazione. La presenza dell'Italia alla manifestazione è fondamentale, anche in vista del 2023, anno che vedrà l'Italia Paese ospite d'onore a Francoforte.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ANUGA 2021	01/10/21	31/10/21	ALIMENTARI E BEVANDE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Anuga è la principale fiera a livello globale per il settore alimentare.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH 2021	01/02/21	28/02/21	ALIMENTARI E BEVANDE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Biofach è il più importante evento globale dedicato ai prodotti alimentari biologici.

PROWEIN 2021	01/03/21	31/03/21	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Prowein rappresenta una delle più importanti manifestazioni fieristiche del settore enologico a livello europeo. Un interesse dovuto non solo al ruolo di primo piano che il mercato tedesco svolge nell'ambito dell'export italiano, ma anche al fatto che Prowein accoglie solo operatori professionali, assicurando così eccellenti condizioni per gli affari.
PRINCIPATO DI MONACO					
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA LUXEPACK 2020/INDUSTRIA LEGGERA 2/GRAFICA CONVERTING	15/09/20	31/10/20	MACCHINE PER L'INDUSTRIA DELLA CARTA E DEL CARTONE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La rassegna Luxepack 2020, manifestazione di nicchia e molto selettiva rispetto agli espositori, rappresenta un'ottima vetrina per le aziende italiani produttrici di imballaggio che intendono presentare l'alto valore aggiunto del packaging Made in Italy. L'interesse per il packaging di lusso è molto elevato, il valore degli imballaggi infatti è riconosciuto perché rappresenta il miglior biglietto da visita e di riconoscimento del prodotto finale e del brand.
REGNO UNITO					
BORSA VINI UK 2021	01/01/21	03/03/21	VINO	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Le Borse Vini rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti, con notevole risparmio in termini di costi e tempi. Il mercato inglese è di grande qualità ed apprezza le etichette di prestigio.
FARNBOROUGH 2020/ MOTORISTICA/AEROSPAZIO	20/07/20	24/07/20	AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Farnborough International Airshow (FIA) costituisce il più importante appuntamento europeo, e probabilmente anche mondiale, dell'intera filiera dell'aerospazio, dividendosi, ad anni alterni, con l'altro salone biennale del comparto – il Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris – Le Bourget – la leadership della promozione del comparto medesimo. La partecipazione a questa importante rassegna rappresenta un passo irrinunciabile per tutte le aziende che operano nel comparto in quanto consente di incontrare in pochi giorni in una sola location clienti e fornitori da tutto il mondo. Per l'edizione attuale, si organizzerà una collettiva di start up e PMI innovative.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A AUTOMECHANIKA 2020/ MOTORISTICA/AUTOMOTIVE	01/06/20	30/06/20	AUTOVEICOLI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone l'inserimento di questa iniziativa, per la prima volta sul mercato inglese, in quanto principale evento per l'industria automobilistica che riunisce marchi leader e professionisti senior del settore. Vi partecipano oltre 12.000 visitatori.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA IFE 2021	01/03/21	31/03/21	ALIMENTARI E BEVANDE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera IFE è il principale evento fieristico del settore alimentare del Regno Unito.
RUSSIA					
COLLETTIVA A LESDREVMASH/INDUSTRIA LEGGERA 2/MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO	19/10/20	22/10/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Russia rappresenta uno dei principali mercati di riferimento, assorbendo una quota importante delle esportazioni italiane del settore delle macchine per la lavorazione del legno. Trattandosi di un mercato particolarmente complesso, è indispensabile offrire alle aziende partecipanti gli strumenti migliori per affrontarlo e partecipare ad importanti fiere locali a costi limitati.

COLLETTIVA AD AGROPRODMASH/ INDUSTRIA LEGGERA 1/ TRASF. ALIMENTARE	30/06/20	31/12/21	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Supporto alla presenza italiana sul mercato russo nel settore delle tecnologie applicate alla filiera alimentare tramite l'organizzazione di una presenza italiana alla fiera locale di riferimento per il settore.
SPAGNA					
ADM SIVIGLIA/ MOTORISTICA/AEROSPAZIO	16/06/20	18/06/20	AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'Aerospace & Defense Supplier Summit Siviglia è una manifestazione sulla subfornitura del settore aerospazio e difesa, fornitori terzi e contract-manufacturers, strutturata sugli incontri B2B prefissati tra società di engineering, procurement, aziende della subfornitura, fornitori di materie prime (commodity) e providers di servizi. ICE Agenzia vi partecipa da diverse edizioni con un buon ritorno per le aziende.
VARI UNIONE EUROPEA					
ATTIVITA' A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE AI PROGRAMMI UE	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	<p>Il programma di attività dell'Ufficio per quanto riguarda l'attività degli Affari Europei, nel 2020 sarà finalizzato a facilitare l'accesso delle imprese ed organizzazioni italiane ai diversi programmi di finanziamento UE, in considerazione delle opportunità connesse agli strumenti che compongono l'attuale Quadro Finanziario e i nuovi strumenti relativi al successivo periodo finanziario: 2021-2027.</p> <p>L'attività, in base alla tipologia di iniziative inserite nel Programma, sarà orientata essenzialmente su tre aree di intervento: Promozione, informazione, Assistenza. Le suddette attività a sostegno delle imprese italiane verranno condotte attraverso, in particolare, la realizzazione di seminari informativi all'estero ed in Italia sui vari programmi UE e sui vari paesi e settori-anche in occasione dell'uscita dei bandi di gara- azioni di formazione e missioni di imprenditori italiani presso la Commissione Ue.</p> <p>Si prevede inoltre la possibilità di realizzare materiale informativo (manuali, guide, ecc.) ad uso delle imprese per fornire loro le necessarie competenze in merito all'europrogettazione e alla programmazione comunitaria.</p>
ITALIA					
ITALIA					
53 COR.C.E DE FRANCESCHI	01/06/20	31/12/21	ISTRUZIONE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Il Master, giunto alla sua 53° edizione, ha una lunga storia di successi alle spalle raggiunti grazie al fatto di aver saputo cogliere per tempo i cambiamenti legati al mondo delle imprese da una parte e al mutare degli scenari internazionali dall'altra. Oggi è in grado di mettere a disposizione delle imprese italiane competenze multiformi e complesse che si riassumono nella figura del manager esperto di internazionalizzazione.

AZIONI DI FORMAZIONE DIGITALE PER L'EXPORT DELLE MPMI ITALIANE	01/06/20	31/12/21	ISTRUZIONE	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	In risposta alle richieste di intervento formativo a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle MPMI, si intende realizzare (con la collaborazione di partner territoriali) una serie di incontri formativi di alta specializzazione sulle principali tematiche inerenti lo sviluppo delle attività delle imprese sui mercati esteri, con particolare riguardo agli strumenti innovativi del web e al digital marketing. Il progetto prevede la realizzazione di iniziative da svolgere in sedi da definire, sulla base del fabbisogno formativo espresso dai diversi territori. A questi corsi potranno aggiungersi incontri di approfondimento su particolari aspetti dell'internazionalizzazione delle imprese, e/o focus paese/settore.
AZIONI DI SUPPORTO AL COMITATO LEONARDO	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Il Comitato Leonardo, associazione nata su iniziativa dell'ICE e di Confindustria, ha lo scopo di favorire la diffusione dell'eccellenza italiana all'estero nei settori dell'economia, della cultura e della tecnologia. Il Comitato opera attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico. Nella sua attività, a cui supporto vengono svolte le azioni di Agenzia ICE e dell'ufficio Comunicazione e Relazioni esterne, il Comitato ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promozione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione.
PROGETTO BLOCKCHAIN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Una massiccia e rapida adozione della tecnologia blockchain da parte delle imprese italiane può avere effetti positivi sulla competitività e sull'export. L'accelerazione del processo di adozione sarà attivato attraverso una serie di specifiche misure coordinate da ICE-Agenzia, quali un tavolo di indirizzo e monitoraggio, un Desk Blockchain, azioni di formazione a sostegno dell'adozione della tecnologia blockchain, partnership con sistema fieristico italiano e percorsi preferenziali per le PMI.
SEMINARI TECNICI E GIORNATE DI INCONTRO E ORIENTAMENTO CON FOCUS PAESE	01/06/20	26/09/20	PLURISETTORIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	<p>I seminari e le giornate d'incontro con Focus Paese sono rivolte alle aziende del centro nord Italia, selezionate sulla base di mercati/settori oggetto dei singoli eventi, con particolare attenzione alle pmi, che riscontrano maggiori difficoltà nel processo d'internazionalizzazione e presentano una maggiore necessità di affiancamento.</p> <p>Le iniziative previste rappresentano uno strumento privilegiato per trasmettere, anche in partenariato con altri enti ed istituzioni presenti sul territorio, alle aziende informazioni aggiornate sulle opportunità di business nei mercati e sulle principali tendenze in atto, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la crescente importanza di una strategia multicanale, che vede le aziende italiane spesso in ritardo, specialmente sul fronte internazionale, - l'industria 4.0, - il ruolo innovativo delle start-up, - l'economia circolare, considerato uno degli obiettivi prioritari di trasformazione dell'economia dell'Unione Europea nei prossimi anni.

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'	01/06/20	31/12/22	ALTRO	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato riconfermato quale Sistema di Gestione per l'Agenzia ICE. L'iniziativa si propone, pertanto, di: - continuare l'implementazione di quanto richiesto dalla norma ISO 9001:2015; - migliorare l'applicazione del sistema aumentando la consapevolezza del personale con particolare attenzione agli Uffici della Rete Estera; - migliorare la comprensione del sistema attraverso attività di formazione continua; - effettuare monitoraggi /audit interni presso gli uffici della Sede e presso le Sedi Estere; - certificare l'organizzazione e supportare l'estensione della certificazione a nuovi uffici esteri.
SISTEMI E STRUMENTI GRAFICI ED INFORMATIVI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ PROMOZIONALE	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Obiettivo è creare strumenti grafici sempre aggiornati e avanzati tecnologicamente a supporto dell'attività promozionale dell'ICE Agenzia In aggiunta a ciò si prevedono attività di supporto per l'organizzazione di iniziative di carattere trasversale.
SPESE GENERALI DI PROGETTO UFFICI (10 iniziative totali)	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Attività trasversali di supporto tecnico e organizzativo alle attività promozionale di ICE Agenzia.
NORD AMERICA					
CANADA					
AZIONI DI PROMOZIONE DEL VINO ITALIANO 2021 - GRANDI DEGUSTAZIONI CANADA 2021	01/10/21	30/11/21	VINO	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Manifestazione realizzata in un ideale "coast to coast" a Vancouver, Calgary, Toronto e Montreal che ha conquistato un ruolo di primaria importanza nel panorama degli eventi promozionali dedicati al vino italiano in Canada. Le manifestazioni che si confermano come l'appuntamento commerciale di riferimento e più atteso per i professionisti del settore, si pongono il duplice obiettivo di sostenere la presenza del vino italiano nelle province orientali del Quebec e dell'Ontario, e di incrementare la conoscenza e la domanda di prodotto vitivinicolo italiano nelle province canadesi dell'ovest (British Columbia e Alberta).
PROMOZIONE DELL'AUDIOVISIVO ITALIANO IN CANADA	01/06/20	31/12/21	CINEMATOGRAFIA E VIDEO	AZIONI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa intende proseguire l'attività di promozione del settore audiovisivo in Canada e prevede la realizzazione di azioni di comunicazione e organizzazione di incontri b2b a supporto della partecipazione italiana ai principali festival ed eventi di mercato in Canada, tra cui il TIFF - Toronto International Film Festival, l'ICFF - Italian Contemporary Film Festival e Hot Docs - Canadian International Documentary Festival.
STATI UNITI					
AZIONI CON LA GDO A FAVORE DEI SETTORI COLPITI DA DAZI USA	01/06/20	31/12/21	ALIMENTARI E BEVANDE	AZIONI PRESSO LA RETE DISTRIBUTIVA	L'Agenzia ICE intende dare una risposta immediata ed efficace a supporto delle categorie produttive coinvolte dai dazi USA per assisterle nel mitigare l'impatto e per sostenere l'export sul mercato statunitense con campagne presso le grandi reti di distribuzione, nonché per meglio cogliere le opportunità connesse al segmento oli e vini.
AZIONI DI SUPPORTO A GLOBAL START UP - PARTNERSHIP CON INCUBATORI ALL'ESTERO	01/06/20	31/12/21	PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA	ATTIVITA' DI FORMAZIONE	Si intende dare ulteriore supporto al progetto Global Start Up, definendo un accordo con un incubatore all'estero dove le start up italiane potranno trovare spazio e opportunità di promozione dei propri progetti.

AZIONI DI SUPPORTO ALLA PRESENZA ITALIANA DURANTE LA SETTIMANA DELLA GIOIELLERIA A LAS VEGAS	01/05/21	30/06/21	GIOIELLERIA E OREFICERIA	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Promozione della partecipazione italiana alle fiere di gioielleria della settimana di gioielleria di Las Vegas.
GLASSBUILD AMERICA 2020 COMPLETAMENTO/ INDUSTRIA LEGGERA 2/ MACCHINE LAVORAZIONE VETRO	15/09/20	17/09/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale fiera di settore negli USA, mercato estero di sbocco principale per il settore.
ITALIAN DESIGN FORUM USA 2020	01/10/20	31/12/20	MOBILI, ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Lo scopo del Forum è quello di creare momenti di dialogo fra i migliori architetti e designer italiani e gli omologhi americani.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BDNV 2020	01/11/20	30/11/20	MOBILI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Boutique Design New York (BDNY) rappresenta la fiera principale per i professionisti del settore dell'hospitality e del contract ed è stata classificata tra le fiere commerciali con la crescita più rapida negli Stati Uniti negli ultimi cinque anni. E' considerata la più importante manifestazione al mondo nel suo genere poiché illustra ed anticipa le nuove tendenze in fatto di marketing, furniture, tecnologia e sicurezza nel campo dell'hospitality. L'ICE-Agenzia partecipa per il quarto anno con una collettiva su un'area ampliata dato l'elevato numero di aziende italiane operanti nel contract che hanno mostrato interesse ad aderire.
PUNTO ITALIA A IWF 2020/ INDUSTRIA LEGGERA 2/ MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO	25/08/20	28/08/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'export italiano di macchine per la lavorazione del legno verso gli Stati Uniti ha raggiunto nel 2018 la cifra di 200 milioni di euro circa. Da qui l'importanza di realizzare attività promozionali negli USA.
OCEANIA					
AUSTRALIA					
AZIONI DI SUPPORTO A COLLETTIVA ACIMALL A AWISA 2020 SYDNEY/ INDUSTRIA LEGGERA 2/ MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO	01/07/20	04/07/20	MACCHINE ED APPARECCHI MECCANICI	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Il mercato australiano (compresa anche la vicina Nuova Zelanda) vale, in termini di export per le aziende italiane, circa 36 milioni di euro. L'Italia è il secondo Paese fornitore di macchine per il legno, superando anche la Germania ed è capace di contrastare ampiamente, in termini di offerta tecnologica, la Cina che è al primo posto. L'Australia è, pertanto, un Paese che presenta buone potenzialità.