



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2018

## Le iniziative per Sistema merceologico

### *Allegato C*

Tecnologia industriale Energia e Ambiente – pag. 2

Moda Persona e Tempo libero – pag. 10

Sistema Abitare – pag. 14

Agro-alimentare – pag. 15

Formazione – pag. 17

Attrazione degli Investimenti – pag. 18

Collaborazione Industriale – pag. 19

Cross Sector – pag. 20

TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
"ITALIAN EVENING" E AZIONI DI SUPPORTO ALLA FIERA IMTS 2018	STATI UNITI	10-set-18	15-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Tradizionale supporto alla presenza delle aziende italiane ad una delle manifestazioni fieristiche più importanti al mondo, che si tiene negli Stati Uniti, a Chicago, dal 10 al 15 settembre 2018.
"ITALY 4.0 E BREXIT" - EVENTO A FAVORE DEL SETTORE MACCHINE UTENSILI	REGNO UNITO	1-giu-18	30-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Si prevede di organizzare un evento con incontri per cogliere le opportunità della Brexit per i produttori italiani di macchine utensili, la cui eccellenza è riconosciuta nel mercato locale.
AEROMART TOLOSA 2018	FRANCIA	4-dic-18	6-dic-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Aeromart Toulouse è riconosciuta a livello mondiale come la più prestigiosa business convention dedicata alla supply chain per il settore aerospaziale e della difesa. L'evento riunisce ogni due anni le direzioni acquisti dei principali player dell'aerospazio (Airbus, Bombardier, Dassault, TAI, AVIC, Boeing, Embraer, etc, e i più rinomati OEMs internazionali per sviluppare incontri one-to-one con le PMI del settore a livello globale. All'edizione del 2016, l'ICE ha organizzato la partecipazione di una collettiva di 48 aziende.
ATTIVITA' FORMATIVE E CHECK-UP TECNOLOGICI SULL'INDUSTRIA DELLE PELLI IN SUDAFRICA	SUD AFRICA	1-giu-18	30-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria Assomac, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza del mercato sudafricano e diffondere l'offerta della tecnologia italiana.
AZIONE DI COMUNICAZIONE SETTORE NUOVE TECNOLOGIE NEGLI STATI UNITI	STATI UNITI	1-giu-18	31-dic-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	*Si propone il supporto ad alcune fiere del settore tra cui la Power Gen che si terrà a Las Vegas nel mese di dicembre 2018 e la IA North America che si svolgerà a Chicago a settembre 2018. Per entrambe le iniziative l'ICE-Agenzia ha curato l'edizione precedente.
AZIONI A SOSTEGNO DELL'AEROSPAZIO	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-mag-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Si intende organizzare alcune azioni a supporto del settore aerospazio, quali la partecipazioni a eventi seminariali e congressuali in Europa e o anche incoming verso i distretti. Gli eventi a cui partecipare saranno concordati con le associazioni AIAD, ASAS e AIPAS.
AZIONI DI COMUNICAZIONE IN ASIA CENTRALE	CROSS ASIA	1-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Supporto a grandi eventi orizzontali del comparto della meccanica strumentale in Asia centrale che saranno individuati nel corso dell'anno.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA ACLE 2019	CINA	30-mag-19	30-set-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria Assomac, con l'obiettivo di supportare con azioni di comunicazione la partecipazione italiana alla fiera organizzata dall'associazione stessa.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA APLF 2019	CINA	13-mar-19	15-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria Assomac, con l'obiettivo di supportare con azioni di comunicazione la partecipazione italiana alla fiera organizzata dall'associazione stessa.

**TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA IILF 2019	INDIA	1-gen-19	28-feb-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria Assomac, con l'obiettivo di supportare con azioni di comunicazione la partecipazione italiana alla fiera organizzata dall'associazione stessa.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PRESENZA ITALIANA PRESSO GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Supporto a grandi eventi orizzontali del comparto della meccanica strumentale in paesi da definire che saranno individuati nel corso dell'anno.
AZIONI DI SUPPORTO ALLE NUOVE TECNOLOGIE INCOMING SETTORE ASCENSORI	ITALIA	1-ott-18	31-ott-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MISSIONI IN ITALIA	In collaborazione con ANIE si propone di organizzare una missione di incoming in Italia per il comparto degli ascensori con l'obiettivo di incrementare le opportunità di business e favorire la diffusione del made in Italy.
AZIONI IN COLLABORAZIONE CON ANCE, ANIE, OICE, CDP E FERROVIE DELLO STATO	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	INFRASTRUTTURE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Collaborazione con i principali attori italiani del comparto per la promozione dell'offerta italiana sui mercati esteri di maggior interesse.
AZIONI IN COLLABORAZIONE CON ANFIA A SUPPORTO DELLA FILIERA AUTOMOTIVE	GERMANIA	1-set-18	30-set-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'Associazione di categoria ANFIA propone di realizzare congiuntamente azioni di supporto per la filiera automotive, in occasione di saloni internazionali (Germania: Automechanika Francoforte, IAA Hannover, altro)
CELEBRAZIONE DECENNALE CIIMMATH E AZIONI DI FORMAZIONE	MESSICO	1-giu-18	30-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	CORSI DI FORMAZIONE	Si intende celebrare il decennale di attività del CIIMMATH, Centro italo messicano per l'alta tecnologia, dove sono installati due centri tecnologici, uno relativo al settore macchine utensili e l'altro al settore macchine per fonderia. Sono inoltre previste alcune attività di formazione, da svolgersi nel corso del periodo di riferimento del programma promozionale, a favore di tecnici locali, studenti e altro personale tecnico.
IMTTA 2018 - ITALIAN MACHINE TOOL TECHNOLOGY AWARD	CROSS COUNTRY	1-nov-18	30-nov-18	MECCANICA STRUMENTALE	CORSI DI FORMAZIONE	Tradizionale premio per studenti laureati e laureandi di primarie università tecnologiche. I paesi selezionati per questa edizione del premio sono: USA, Russia, Messico, Canada e Cina.
INCOMING A COMPOTEC 2019	ITALIA	1-mar-19	30-apr-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MISSIONI IN ITALIA	Comptec è il più importante evento trade per il settore dei materiali compositi. Nell'ambito della manifestazione fieristica si realizzano incontri B2B tra gli espositori e i delegati esteri selezionati dalla rete dei nostri uffici esteri con l'obiettivo di incrementare i contatti di business.
INCOMING DI OPERATORI A BOLOGNA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA	CROSS CENTRO E SUD AMERICA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'iniziativa intende offrire alle imprese italiane del settore la possibilità di presentarsi a potenziali controparti sudamericane e di avviare contatti commerciali. Si prevede di organizzare a questo fine la visita in Italia di delegazioni dai mercati di maggior interesse dell'area, con un programma che preveda lo svolgimento di sessioni di incontri bilaterali e di visite aziendali sul territorio.
INCOMING OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI A A COSMOBIKE 2018	ITALIA	8-set-18	10-set-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MISSIONI IN ITALIA	La manifestazione, in programma a settembre a Verona dal 2015, rappresenta un momento strategico per il settore delle biciclette, nonché uno degli strumenti per rispondere alle esigenze delle aziende e al crescente interesse del pubblico e in particolar modo degli operatori professionali, incentivando e valorizzando la diffusione del settore e dei risultati raggiunti dalle aziende del comparto.
MAPPATURA DELLA REGIONE DEL GOLFO SETT. LAVORAZIONE MATERIE PLASTICHE	CROSS ASIA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'iniziativa intende dare supporto alle imprese italiane del settore interessate all'area del Golfo attraverso la realizzazione di mappature e indagini mirate, volte a identificare opportunità ed ostacoli ed a censire potenziali controparti commerciali, con particolare attenzione ai mercati dell'Oman e degli Emirati.

**TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

<b>MARMOTEC - WHITE CARRARA INCOMING OPERATORI ESTERI</b>	ITALIA	1-giu-18	30-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'appuntamento biennale con Marmotec rappresenta una costante imprescindibile nel mondo del marmo e delle tecnologie correlate. Per questa edizione non ci sarà più la tradizionale fiera ma una manifestazione itinerante che darà modo agli operatori esteri di conoscere sul territorio le tecnologie Made in Italy.
<b>MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2018</b>	ITALIA	1-ott-18	31-ott-18	ELETTRONICA, APPARECCHI DI PRECISIONE	MISSIONI IN ITALIA	Il supporto all'iniziativa ci è stato richiesto da varie Associazioni di categoria di settore (Assobiomedica, Assobiotec ecc.). La partecipazione del 2018 sarà la quarta per l'ICE Agenzia, che negli ultimi tre anni ha organizzato una delegazione di investitori che ha visto crescere la partecipazione ogni anno. All'ultima edizione hanno preso parte 357 aziende registrate con 2054 btob effettuati e 32 paesi coinvolti.
<b>MISSIONE IMPRENDITORIALE IN AFRICA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA</b>	CROSS AFRICA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IMPRENDITORIALI	Si intende offrire alle aziende italiane del settore la possibilità di conoscere direttamente le caratteristiche e i principali operatori dei mercati dell'Africa meridionale, con particolare attenzione a Zambia e Tanzania. Il programma previsto comprenderà lo svolgimento di incontri bilaterali e di gruppo e la visita a siti rilevanti per il settore.
<b>MISSIONE DI OPERATORI AFRICANI IN ITALIA</b>	CROSS AFRICA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'iniziativa intende promuovere la conoscenza e l'apprezzamento dell'offerta italiana del settore attraverso l'organizzazione di una visita in Italia di delegazioni di operatori provenienti dai mercati africani di maggior interesse. Il programma prevederà sessioni di incontri bilaterali e visite a siti d'interesse quali impianti industriali e strutture analoghe.
<b>MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DAL MESSICO</b>	MESSICO	30-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	Si intende realizzare una missione di operatori tessili accuratamente selezionati dal Messico, al fine di consentire alle aziende meccanotessili italiane partecipanti di creare nuove occasioni di business in questo mercato molto interessante.
<b>MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALL'INDIA</b>	INDIA	30-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	Si intende realizzare una missione di operatori tessili dall'India, accuratamente selezionati, al fine di offrire alle aziende meccanotessili italiane opportunità di business in questo importantissimo mercato per la nostra industria meccanotessile.
<b>MISSIONE IMPRENDITORIALE IN IRAN LAVORAZIONE PLASTICA</b>	IRAN	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IMPRENDITORIALI	L'iniziativa mira ad agevolare l'approccio al mercato iraniano delle imprese italiane del settore. Si prevede in particolare di organizzare la visita ad alcuni siti d'interesse e l'organizzazione di sessioni di incontri bilaterali con potenziali controparti commerciali ed altri interlocutori locali.
<b>MISSIONE IMPRENDITORIALE IN MALESIA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA</b>	MALAYSIA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IMPRENDITORIALI	L'iniziativa intende offrire alle aziende italiane interessate al mercato malese la possibilità di esplorare tale mercato e di incontrare potenziali controparti locali. Si prevede di organizzare un itinerario di visita articolato in sessioni di incontri bilaterali e visite a siti d'interesse per il settore.

<b>MISSIONE OPERATORI DAL KAZAKHSTAN</b>	KAZAKHSTAN	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'iniziativa intende offrire alle imprese italiane del settore l'opportunità di attivare o approfondire contatti commerciali con potenziali controparti kazake. Il programma comprenderà la selezione e l'invito di operatori locali per lo svolgimento di visite a siti industriali e di sessioni di incontri bilaterali con imprese italiane.
<b>MISSIONI IN ITALIA MACCHINE PER LA FILIERA ALIMENTARE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-18	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	L'iniziativa mira a dare visibilità internazionale a distretti e altre realtà di eccellenza italiane nell'ambito della produzione di macchinari e tecnologie per la filiera della lavorazione dei prodotti alimentari e delle bevande. Il programma prevede la selezione e l'invito di potenziali controparti commerciali e di altri operatori d'interesse per un programma che comprenderà visite a siti industriali e sessioni di incontri bilaterali con imprese italiane.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A NORSHIPPING 2019</b>	NORVEGIA	4-giu-19	7-giu-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Nor-Shipping, fiera a cadenza biennale, che si alterna con la SMM di Amburgo, rappresenta uno dei più importanti appuntamenti per gli addetti del settore, non solo in Scandinavia ma anche in Europa. L'obiettivo della partecipazione ICE-Agenzia all'evento è quello di rafforzare la presenza commerciale delle nostre aziende sul mercato scandinavo e di sostenere il settore nel quale ambito vede l'Italia rappresentata in una posizione di rilievo a livello mondiale.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A "NADCA 2018"</b>	STATI UNITI	15-ott-18	17-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il mercato statunitense resta molto interessante per le aziende del settore macchine ed attrezzature per la fonderia, soprattutto grazie agli investimenti pubblici e privati in uno dei principali settori di sbocco, l'automotive.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A AEEDC 2019</b>	EMIRATI ARABI UNITI	1-feb-19	28-feb-19	ELETTRONICA, APPARECCHI DI PRECISIONE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa è stata proposta da UNIDI che già da qualche anno organizzava una collettiva in autonomia. Per ICE Agenzia sarebbe la seconda partecipazione dopo il buon riscontro ottenuto per l'edizione 2018 che è stata pubblicizzata di recente e ha ottenuto ad oggi oltre 20 domande di partecipazione.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A AIMEXPO 2018</b>	STATI UNITI	11-ott-18	14-ott-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Aimexpo rappresenta la principale manifestazione fieristica del settore motociclistico negli Stati Uniti; sin dalla sua prima edizione, svoltasi nel 2013, sta affermando sempre più la propria rilevanza sia per il mercato statunitense, sia per l'intera area americana.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A BATIMAT 2019</b>	RUSSIA	1-mar-19	31-mag-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Batimat è l'appuntamento fieristico di riferimento sul mercato russo sia per il settore delle macchine lavorazione marmo e lapideo che per quello delle macchine lavorazione ceramica e laterizio. Per l'edizione 2019 per la prima volta si intende organizzare un'unica collettiva per entrambi i settori.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A DUBAI AIR SHOW 2019</b>	EMIRATI ARABI UNITI	1-set-19	30-set-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il Salone aeronautico di Dubai (in inglese Dubai Airshow) è una manifestazione aeronautica che si tiene con cadenza biennale a Dubai negli Emirati Arabi Uniti. E' organizzata dalla "Fairs & Exhibitions Ltd" in cooperazione con il governo del Dubai, il dipartimento dell'aviazione civile e l'Aeroporto Internazionale di Dubai in collaborazione con l'Aeronautica militare degli Emirati Arabi Uniti. L'Air Show di Dubai è in costante crescita e l'associazione AIAD, in varie occasioni, ha fatto presente l'interesse per le aziende a parteciparvi.

<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA POLLUTEC MAROC CASABLANCA 2018</b>	MAROCCO	2-ott-18	5-ott-18	ENERGIA E AMBIENTE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'impegno del Marocco in favore delle energie pulite lo ha reso un leader a livello continentale e mondiale. Svariati i mega progetti avviati in tutto il Regno, dall'impianto solare Noor di Ouarzazate, ai numerosi parchi eolici, tra cui quello di Tarfaya il più grande in Africa, fino alle gigantesche dighe in tutto il Paese. All'edizione 2017 appena conclusasi erano 6.000 i visitatori professionali attesi, alla presenza di 200 espositori marocchini ed internazionali e con 5 i padiglioni nazionali ufficiali quali oltre all'Italia, Francia, Germania, Belgio e Svizzera. Il Padiglione italiano si estendeva su una superficie di 216 mq dove erano ospitate 16 imprese di settore.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A IRSE 2018</b>	IRAN	1-giu-18	31-lug-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	IRSE è l'appuntamento di riferimento per il settore macchine lavorazione marmo in IRAN.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A LESDREVMASH 2018</b>	RUSSIA	22-ott-18	25-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Russia rappresenta uno dei principali mercati di riferimento, assorbendo una quota importante delle esportazioni italiane del settore macchine lavorazione legno. Il mercato russo è particolarmente complesso, pertanto, è indispensabile "accompagnare" le aziende italiane, offrendo loro gli strumenti migliori per affrontarlo e partecipare ad importanti fiere locali a costi limitati.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PAC PROCESS 2018</b>	IRAN	1-ott-18	31-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa mira a realizzare una presenza italiana coordinata e di forte visibilità ad una manifestazione emergente per il settore di riferimento sul mercato iraniano. Si prevede di offrire alle aziende interessate la possibilità di presentarsi in fiera attraverso uno stand allestito e arredato e di beneficiare delle azioni di comunicazione che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PRINTECH ASIA 2018</b>	THAILANDIA	13-giu-18	16-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende dare supporto all'approccio al mercato thailandese da parte delle aziende italiane del settore di interesse della manifestazione. Si prevede di offrire in particolare a queste ultime la possibilità di partecipare alla fiera con stand allestiti e arredati e di beneficiare delle azioni di comunicazione che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PRINTECH VIETNAM 2019</b>	VIETNAM	1-mar-19	31-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende dare supporto alle aziende italiane del settore nel loro approccio al mercato vietnamita. Si prevede di offrire ai partecipanti la possibilità di presentarsi in fiera con stand allestiti e arredati e di beneficiare delle azioni di comunicazione che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROPAK VIETNAM 2019</b>	VIETNAM	1-mar-19	31-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La partecipazione alla fiera Propak dà continuità agli interventi già svolti negli anni passati. Ci si propone in particolare di offrire alle aziende italiane interessate la possibilità di essere presenti in fiera all'interno di un padiglione nazionale allestito e di beneficiare della comunicazione che sarà organizzata dall'Ufficio ICE in loco.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SITP 2018	ALGERIA	1-nov-18	30-nov-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La SITP si conferma appuntamento di riferimento in Algeria per le aziende del settore. L'obiettivo della partecipazione collettiva italiana alla SITP è dunque quello di sfruttare il potenziale del mercato locale, particolarmente adatto per le PMI italiane in considerazione non solo della vicinanza geografica del Paese, ma anche del quadro politico relativamente stabile ed appare strategico insistere dunque sulla promozione della qualità delle soluzioni offerte dalle aziende italiane del settore per favorirne e rafforzarne la percezione di eccellenza sul mercato locale.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SLUSH 2018	FINLANDIA	25-nov-18	5-dic-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Slush rappresenta il più importante evento fieristico sull'innovazione tecnologica per l'ecosistema delle start up. Per il terzo anno consecutivo si propone lo svolgimento di tale manifestazione fieristica molto richiesta dalle start up italiane
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SMART CITY BARCELONA 2018	SPAGNA	1-nov-18	30-nov-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Lo Smart City Expo and World Congress di Barcellona è il principale evento a livello internazionale nell'ambito delle Smart Cities. L'ICE -Agenzia partecipa per il quarto anno all'organizzazione della collettiva italiana raccogliendo di anno in anno maggiori adesioni sia nel numero di visitatori che come espositori.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2019	EMIRATI ARABI UNITI	1-mar-19	31-mar-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Supporto a grandi eventi orizzontali del comparto della meccanica strumentale in Asia centrale che saranno individuati nel corso dell'anno.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL FORT LAUDERDALE BOAT SHOW 2018	STATI UNITI	1-nov-18	30-nov-18	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il salone di Fort Lauderdale è la manifestazione della nautica da diporto più importante al mondo e la partecipazione delle aziende italiane, tradizionalmente molto attesa, sostiene l'immagine di leader mondiale del nostro Paese nel settore e le opportunità di penetrazione degli operatori italiani nuovi al mercato statunitense.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA "ANKIROS 2018"	TURCHIA	25-ott-18	27-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Turchia rappresenta uno dei mercati più interessanti per i costruttori italiani di macchine ed attrezzature per la fonderia.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA "WIRE CHINA 2018"	CINA	26-set-18	29-set-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	E' la più importante manifestazione del settore per l'area asiatica.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA CHINA GLASS 2019	CINA	1-mag-19	31-mag-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale fiera di settore in Asia
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA DELHIWOOD 2019 DI NEW DELHI	INDIA	2-feb-19	2-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria, ACIMALL, per sostenere le aziende italiane sul mercato indiano, ritenuto di strategica importanza, con una partecipazione collettiva ad una importante fiera settoriale.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GLASS BUILD AMERICA 2019	STATI UNITI	1-set-19	30-set-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Fiera principale per il settore in Nord America.

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SAOGE 2018 - DAMMAM	ARABIA SAUDITA	1-ott-18	31-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si intende proseguire l'azione con uno degli eventi più rappresentativi dell'Area che annovera i più ricchi ed importanti giacimenti petroliferi del mondo.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WIRE INDIA 2018	INDIA	27-nov-18	29-nov-18	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Wire India rimane la manifestazione più importante per le aziende del settore sul mercato indiano e di paesi limitrofi.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WOODDEXPO 2018 DI TEHERAN	IRAN	6-feb-19	9-feb-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Iniziativa concordata con l'associazione di categoria ACIMALL e l'Ufficio ICE-Agenzia di Teheran.
PRESENZA A FIERE E CONVEGNI IN ITALIA SETTORE OIL AND GAS	ITALIA	1-ott-18	30-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	Si intende supportare le fiere italiane del settore invitando operatori esteri qualificati e tramite la realizzazione di indagini di mercato specifiche mercato/settore.
PRESENZA A IFSEC 2019	REGNO UNITO	1-giu-19	30-giu-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione rappresenta l'appuntamento più importante in Europa per i produttori di sistemi di sicurezza, pertanto è importante confermare, attraverso la partecipazione all'evento, la presenza delle produzioni e dell'innovazione italiane sulla scena internazionale
PROGETTO MECCANICA GRANDI EVENTI IN CINA	CINA	1-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Supporto a grandi eventi orizzontali del comparto della meccanica strumentale in Cina che saranno individuati nel corso dell'anno.
SEMINARIO SULLE MACCHINE TESSILI NELLO SRI LANKA	SRI LANKA	30-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Nel 2016 è stata realizzata una missione di operatori tessili dallo Sri Lanka che ha raccolto molto successo tra le aziende italiane del settore meccanotessile. Si intende realizzare un seminario di presentazione delle tecnologie tessili italiane nello Sri Lanka, come importante azione di follow up rispetto all'incoming realizzato, che consenta alle aziende partecipanti di consolidare e concretizzare sul piano commerciale i contatti attivati in questo mercato caratterizzato da ottime potenzialità di crescita per il futuro.
SEMINARIO/WORKSHOP MACCHINE FONDERIA IN MESSICO	MESSICO	1-ott-18	31-ott-18	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Il mercato messicano è molto vivace per gli acquisti di macchinari per la fonderia, grazie alla presenza di un forte distretto automotive, di cui fanno parte anche molti impianti di aziende estere.
WIRE & CABLE CONFERENCE AND EXHIBITION - AZIONI DI SUPPORTO	ITALIA	1-giu-18	30-giu-18	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Azioni varie (pubblicità su riviste di settore, ecc.) a supporto del primo evento del settore filo e cavo in Italia, strutturato come evento congressuale più esposizione da parte delle aziende.
WORKSHOP MACCHINE LAVORAZIONE MARMO IN VIETNAM	VIETNAM	1-giu-18	31-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	E' in corso un accordo per la costituzione di un Centro Lavorazione Marmo in Vietnam. Il workshop potrebbe godere della pubblicità riflessa del Centro e favorire l'ingresso di aziende italiane del settore nel mercato vietnamita.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROPAK AFRICA 2019	SUD AFRICA	12-mar-19	15-mar-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende dare supporto alla presenza di aziende italiane presso la manifestazione settoriale di riferimento sul mercato sudafricano. Si prevede di offrire alle aziende interessate la possibilità di essere presenti in fiera con uno stand allestito ed arredato e di beneficiare delle azioni di comunicazione che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AGRISHOW RIBERAO PRETO 2019 - ANTICIPO AREA	BRASILE	1-apr-19	30-apr-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende assicurare la continuità della presenza settoriale italiana sul mercato brasiliano. La presente commessa ha in particolare lo scopo di rendere possibile l'acquisizione tempestiva del padiglione espositivo destinato ad ospitare le aziende italiane, cui sarà offerta la possibilità di presentarsi in fiera con uno stand allestito ed arredato e di beneficiare delle azioni di comunicazione che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.

**TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A AGROPRODMASH 2019	RUSSIA	1-ott-19	31-ott-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende dare supporto alla presenza di aziende italiane alla principale rassegna del settore sul mercato russo. Si prevede di offrire ai partecipanti la possibilità di presentarsi in fiera con uno stand allestito e arredato e di beneficiare delle azioni di comunicazione e supporto che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A DJAZAGRO 2019	ALGERIA	1-mar-19	30-apr-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa intende dare continuità al supporto offerto negli ultimi anni alle aziende italiane in occasione del principale evento settoriale in Algeria. Si prevede di offrire ai partecipanti la possibilità di essere presenti in fiera con stand allestiti e arredati e di beneficiare delle azioni di comunicazione e supporto che saranno poste in essere dall'Ufficio ICE in loco.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A BIO EUROPE 2018 - ANTICIPO AREA	DANIMARCA	1-nov-18	30-nov-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa viene proposta per consentire lo svolgimento delle necessarie attività amministrative prodromiche all'evento.
PRESENZA ISTITUZIONALE A BIO KOREA 2019	COREA DEL SUD	1-apr-19	31-mag-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si conferma la presenza italiana alla più importante manifestazione delle biotecnologie nel paese asiatico, al fine di incrementare la penetrazione e la conoscenza del Made in Italy settoriale.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CPHI JAPAN 2019	GIAPPONE	1-apr-19	30-apr-19	PRODOTTI CHIMICI E FARMACEUTICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa è la più importante del settore nell'area del Pacifico. Le aziende italiane la considerano come un appuntamento fisso e l'ICE Agenzia partecipa ormai da parecchi anni con un congruo numero di imprese. L'iniziativa è stata inserita tra le proposte della rete estera e condivisa come associazioni di categoria di riferimento (CPA-ITALY e Aschimfarma).
SPESE GENERALI DI PROGETTO TECNOLOGIA	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Copertura delle spese necessarie per attività di programmazione, organizzazione e verifica da parte dell'Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente.
AZIONI DI COMUNICAZIONE E DI SUPPORTO PER IL SETTORE NUOVE TECNOLOGIE IN SUD AMERICA	CROSS CENTRO E SUD AMERICA	1-giu-18	31-dic-18	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'ANIE, principale Associazione di Categoria del settore Elettronica-Elettrotecnica, propone la realizzazione di giornate tecnologiche in diversi mercati con l'obiettivo di rafforzare l'immagine del Made in Italy e promuovere sinergie di business per le aziende dell'intero comparto.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA WETEX DUBAI 2018	EMIRATI ARABI UNITI	23-ott-18	25-ott-18	ENERGIA E AMBIENTE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Wetex Water, Energy, Technology and Environment Exhibition è la principale manifestazione fieristica annuale dedicata all'ambiente negli EAU il cui tema del 2017 sottolineava proprio la sostenibilità. All'edizione 2017 erano presenti diverse organizzazioni governative e svariati padiglioni nazionali ufficiali, tra cui oltre all'Italia, Cina, Canada, Corea, Germania, Giappone, India, Olanda, Repubblica Ceca, Svizzera, Taiwan e USA, mentre Francia e Marocco solo con stand istituzionali. Il salone Wetex nel 2017 occupava un'area di 72.585 mq con la presenza di 566 espositori diretti e la collettiva italiana si sviluppava su 324 mq nella Zabeel Hall ospitando 21 aziende di settore, di cui 7 newcomers, mentre altre 8 erano presenti autonomamente e 2 in qualità di sponsor.

**MODA PERSONA E TEMPO LIBERO**

	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A FAVORE DEL DOCUMENTARIO ITALIANO</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Con la presente iniziativa si intende proseguire l'attività di sostegno al documentario italiano che ICE intraprende ormai da oltre un decennio in collaborazione con l'associazione di categoria Doc/It. L'azione si concretizza prioritariamente in azioni di comunicazione (realizzazione pagine ed inserzioni pubblicitarie, cataloghi, eventi di networking, seminari) a favore delle delegazioni italiane partecipanti ai principali mercati di settore. Tra i festival/mercati prioritari si segnalano l'International Documentary Forum di Amsterdam, gli Hot Docs di Toronto e GZDoc di Canton.
<b>AZIONI DI COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DI COLLECTION PREMIERE MOSCOW - CPM (2 EDIZ.)</b>	RUSSIA	1-gen-19	31-ott-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera CPM - Collection Premiere Moscow è la manifestazione di riferimento per il settore abbigliamento e accessori di livello medio-alto/alto in Russia. La presenza delle aziende italiane è coordinata da SMI (Sistema Moda Italia), EMI (Ente Moda Italia) e l'Agenzia ICE. La fiera è a cadenza semestrale (febbraio/settembre) e ad ogni edizione sono espongono circa 60 aziende. ICE-Agenzia per aumentare la visibilità delle imprese italiane partecipanti realizza una campagna promozionale pubblicitaria e una missione di 30 operatori specializzati provenienti da diverse città russe.
<b>INCOMING A FIERE SETTORIALI DEI SETTORI EDITORIA, DISCOGRAFIA E STRUMENTI MUSICALI</b>	ITALIA	1-giu-18	30-giu-19	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MISSIONI IN ITALIA	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di portare operatori stranieri specializzati alle principali manifestazioni di settore per promuovere la produzione italiana e dare anche modo ai produttori nazionali che non hanno la possibilità di recarsi all'estero, di avvicinarsi ai mercati internazionali.
<b>INCOMING A MANIFESTAZIONI DELLA FILIERA PERSONA</b>	ITALIA	1-giu-18	30-giu-19	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MISSIONI IN ITALIA	Incoming operatori esteri a manifestazioni promozionali, in Italia e all'estero, per i settori della filiera prodotti persona.
<b>INCOMING DISTRETTI CALZATURE-PELLETERIA, ANCHE IN OCCASIONE DELLE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-18	CUOIO CALZATURE	MISSIONI IN ITALIA	L'organizzazione di incoming di operatori presso i distretti è considerato un importante momento di incontro tra buyer esteri e aziende produttrici italiane in occasione dei quali viene offerta ai compratori la possibilità di conoscere più da vicino il tessuto produttivo italiano, il territorio e/o di approfondire il primo contatto avviato con le aziende presenti in Fiera.
<b>INCOMING OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI PRESSO LE FIERE E NEI DISTRETTI</b>	ITALIA	1-giu-18	31-mar-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MISSIONI IN ITALIA	Tra gli interventi a favore del settore tessile-abbigliamento ha acquisito nel tempo un peso rilevante l'organizzazione di delegazioni estere, principalmente buyer e giornalisti, in visita ai distretti, alle fiere e ad eventi del settore in Italia e, in alcuni casi, in Paesi esteri ove ICE organizza manifestazioni autonome. Le missioni, programmate in accordo con le Associazioni di categoria ed Enti Fieristici, hanno l'obiettivo di attirare un maggior numero di operatori esteri, risultando in nuove opportunità di business ed aumento degli incontri commerciali tra aziende e clienti. Agli Uffici della rete estera fanno capo la ricerca, la selezione e l'invito dei buyer invitati.

**MODA PERSONA E TEMPO LIBERO**

<b>MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA SEZ. ABBIGLIAMENTO GIAPPONE</b>	GIAPPONE	1-lug-18	28-feb-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione, che contempla oltre alla sezione abbigliamento, anche quella pelletteria, e che da anni si svolge in concomitanza con la Mostra autonoma Shoes from Italy, evento dedicato al settore delle calzature, ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulla moda Made in Italy sotto forma di Total Look. Intende, inoltre, dare continuità all'azione promozionale sul mercato giapponese, attraverso un'importante azione di supporto rivolta a tutte le aziende partecipanti, siano esse veterane del mercato o new comer.
<b>MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA SEZ. PELLETERIA GIAPPONE 2 ED. (FEBBRAIO - LUGLIO 2019)</b>	GIAPPONE	1-feb-19	31-lug-19	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione, che contempla oltre alla sezione pelletteria, anche quella abbigliamento, e che da anni si svolge in concomitanza con la Mostra autonoma Shoes from Italy, evento dedicato al settore delle calzature, ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulla moda Made in Italy sotto forma di Total Look. Intende, inoltre, dare continuità all'azione promozionale sul mercato giapponese, attraverso un'importante azione di supporto rivolta a tutte le aziende partecipanti, siano esse veterane del mercato o new comer.
<b>MOSTRA AUTONOMA SHOES FROM ITALY GIAPPONE 2 ED. (FEBBRAIO - LUGLIO 2019)</b>	GIAPPONE	1-feb-19	31-lug-19	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione, che si svolge a cadenza semestrale, ha l'obiettivo di sostenere le imprese calzaturiere italiane nel primato acquisito nella fascia alta e medio-alta del mercato, accompagnando nel processo di internazionalizzazione tanto le aziende già affermate sul mercato giapponese, quanto quelle che vi si affacciano per la prima volta. Si propone, inoltre, lo scopo più squisitamente commerciale, di cogliere le opportunità derivanti dagli incontri degli imprenditori italiani con gli importatori locali, detentori delle quote dell'import. In Giappone vige infatti il sistema delle quote che regolano gli acquisti all'estero attraverso contingenti annui prestabiliti.
<b>MOSTRA OCCHIALERIA USA - MIAMI 2019</b>	STATI UNITI	1-ott-19	31-dic-19	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa si colloca come prosecuzione di quanto realizzato a Miami a partire dal 2014, in considerazione della richiesta delle aziende di rendere l'evento un appuntamento stabile, annuale. Il Workshop si svolge presso una sala convegni adeguatamente allestita con postazioni per la presentazione dei campioni; si prevede la partecipazione di 40 aziende italiane e di circa 60 operatori esteri provenienti dagli Stati Uniti e dall'America Centro Meridionale.
<b>PARTECIPAZIONE - SCOUTING CON MEETING POINT ITALIA A FIERE INTERNAZIONALI DELLA FILIERA</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	30-giu-19	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone la partecipazione/scouting con meeting point Italia a manifestazioni promozionali internazionali di specifico interesse per i settori della filiera prodotti persona.
<b>PARTECIPAZIONE A FIERE MODA UOMO NEW YORK</b>	STATI UNITI	1-lug-18	31-lug-18	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si prevede di realizzare delle azioni a supporto delle aziende partecipanti alle fiere MRket, Projet, Tents, Vanguard (abbigliamento moda uomo). Organizzate da UBM, ente organizzatore di numerose manifestazioni fieristiche negli USA e nel mondo, sono rivolte a segmenti diversi di mercato. Si svolgono due volte l'anno, a gennaio e luglio, a New York e vengono visitate dai più importanti dettaglianti americani provenienti da 47 Stati USA oltre a Canada e Australia. Oltre alla realizzazione del consueto padiglione italiano al MRket, ICE intende sostenere tutte le aziende italiane presenti a titolo individuale alle fiere Project, Tents e Vanguard.

**MODA PERSONA E TEMPO LIBERO**

<b>SEMINARIO PELLE CONCIATA AL VEGETALE NOVEMBRE 2018</b>	GIAPPONE	1-nov-18	30-nov-18	CUOIO CALZATURE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa intende divulgare e rafforzare la conoscenza sul mercato giapponese della proprietà della pelle conciata al vegetale, la ricerca e l'innovazione del made in Italy ad essa connesse.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA NEW YORK RIGHTS FAIR 2019</b>	STATI UNITI	25-mag-19	5-giu-19	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa, creata da Bolognafiore e Publisher's Weekly, è alla sua prima edizione. Sarà organizzato il padiglione italiano e anche un incoming di operatori provenienti dal Centro e Sud America e dal Canada. L'obiettivo è quello di promuovere l'editoria italiana e di favorire lo scambio di diritti d'autore in un mercato complesso che mostra un interesse crescente per la nostra editoria.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BUCHMESSE 2018</b>	GERMANIA	10-ott-18	14-ott-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Buchmesse è la fiera di settore più importante a livello mondiale. La finalità dell'iniziativa è quella di favorire lo scambio di diritti d'autore, avviare rapporti di collaborazione e far conoscere il panorama editoriale italiano.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MUSIC CHINA 2018</b>	CINA	11-ott-18	14-ott-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Music China è la principale manifestazione di settore a livello internazionale. La Cina è un mercato dove i prodotti italiani, di qualità elevata rispetto agli standard internazionali, possono cogliere nuove opportunità. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere l'elevato livello degli strumenti musicali italiani nel mondo.
<b>PRESENZA ISTITUZIONALE ALLO SHANGHAI FILM FESTIVAL E TV FESTIVAL</b>	CINA	1-giu-18	30-giu-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Fondato nel 1986 lo Shanghai TV Festival (STVF) è oggi uno degli appuntamenti più importanti per il settore televisivo in Cina. In contemporanea al Festival si svolge il TV market cui partecipano ogni anno circa 500 espositori in rappresentanza di 30 paesi. Sempre nel mese di giugno si svolge anche lo Shanghai Film Festival (SIFF). Nato nel 1993 è divenuto nel tempo una piattaforma di riferimento per l'industria cinematografica internazionale contribuendo significativamente allo crescita di questo settore in Cina. Entrambi gli appuntamenti rappresentano importanti momenti di incontro per lo sviluppo delle relazioni commerciali delle industrie audiovisive italiane con la Cina.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL MIPCOM 2018</b>	FRANCIA	1-ott-18	31-ott-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Mipcom è uno dei più importanti mercati internazionali dell'audiovisivo. La manifestazione riguarda tutti i tipi di contenuto, dai lungometraggi ai programmi per la TV tradizionale, dai prodotti per le nuove piattaforme multimediali (telefonia mobile, web tv, lptv, ecc.) a quelli realizzati con le nuove tecnologie (3D, 4D, VR) e si rivolge a broadcaster, produttori, distributori nonché società che si occupano di home video, Internet, telefonia mobile, licensing e merchandising. Nel 2016 le aziende espositrici sono state circa 2.000 su un'area di oltre 20mila mq, 14.000 i partecipanti di cui 5 mila buyers provenienti da 100 paesi.

**MODA PERSONA E TEMPO LIBERO**

<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MIFA-MARCHE' INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION</b>	FRANCIA	1-giu-18	30-giu-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Il MIFA, che si terrà ad Annecy dal 12 al 15 giugno 2018, parallelamente al Festival International du Film d'Animation, è il più importante appuntamento internazionale per il mercato del film d'animazione in Europa. La manifestazione richiama, infatti, tutti i professionisti del settore dell'animazione e dei programmi per ragazzi destinati al cinema e alla televisione, tradizionale, via cavo e via satellite.</p> <p>Quello dell'animazione è un settore in piena espansione sia per il livello di audience sia per l'utilizzo di nuove tecnologie. In Italia, il comparto conta un'ottantina di aziende e circa 3mila addetti, per un fatturato annuo di oltre 100 milioni di euro di cui buona parte derivante da accordi di co-produzione internazionale e ritorni in investimenti sul territorio nazionale per circa 70 milioni di euro.</p>
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A GAMESCOM 2018</b>	GERMANIA	21-ago-18	25-ago-18	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Gamescom è uno dei principali appuntamenti internazionali per il settore videoludico. L'edizione 2017 della manifestazione ha registrato cifre da record con 919 aziende espositrici in rappresentanza di 54 paesi.</p> <p>Alla luce degli ottimi risultati ottenuti dalla partecipazione della collettiva italiana alle precedenti edizioni di Gamescom (2015, 2016 e 2017) si ritiene opportuno, in accordo con l'associazione di categoria AESVI, ripetere la medesima iniziativa anche per il 2018. Quello dei videogiochi è un settore emergente, a cavallo tra innovazione e creatività, e l'Italia può ritagliarsi un ruolo importante.</p>
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW (HKIJS) 2019</b>	CINA	1-mar-19	31-mar-19	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>La manifestazione HKIJS è una delle prime fiere al mondo del settore gioielleria, la più importante nel mercato asiatico anche in virtù della posizione strategica di Hong Kong, hub commerciale e finanziario, che collega la Cina al resto del mondo. Il lavoro realizzato dall'ICE negli ultimi anni, nell'organizzazione di una collettiva italiana con crescente adesione da parte delle aziende - oltre 170 aziende all'edizione 2017 - ha senz'altro contribuito a qualificare la fiera di marzo rispetto alle altre edizioni, di settembre e giugno, che in origine avevano maggior importanza. Ove possibile, si prevede di poter realizzare azioni di comunicazione a supporto.</p>
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA MAISON ET OBJET PARIGI (2 EDIZ.)</b>	FRANCIA	1-ago-18	31-gen-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>La manifestazione Maison et Objet di Parigi è la più importante e rappresentativa di tutto il sistema Moda-Casa-Abitare e nel tempo è confermato un appuntamento irrinunciabile per le aziende italiane, sempre più interessate ad essere presenti in fiera. Il Salone, a cadenza semestrale (settembre/gennaio), raggruppa oltre 3.100 espositori con oltre 3.200 marchi esposti e registra un'affluenza media di 80.000 visitatori professionisti ad edizione.</p>

SISTEMA ABITARE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
AZIONI A FAVORE DELLA PROMOZIONE DEL SETTORE CONTRACT	CROSS COUNTRY	1-gen-19	31-dic-19	MOBILI ARREDO DESIGN	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'iniziativa prevede il rinnovo per l'annualità 2019 delle attività di gestione ed implementazione del portale <a href="http://www.contractitaliano.it">www.contractitaliano.it</a> avviato nel 2010 per fornire alle aziende italiane del settore uno strumento di lavoro per migliorare la partecipazione alle opportunità di affari presenti sul mercato del contract internazionale.
AZIONI DI SUPPORTO AL DESIGN DAY 2019	CROSS COUNTRY	1-mar-19	31-mar-19	MOBILI ARREDO DESIGN	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Desing Day è una giornata dedicata al Design nel mondo, quest'ultima viene proposta nuovamente per il 2019 visto il successo del 2016 nelle seguenti città New Delhi, Tokyo, Miami e Seoul.
DESIGN WEEK MESSICO 2018	MESSICO	1-mar-18	31-ott-18	MOBILI ARREDO DESIGN	AZIONI DI COMUNICAZIONE	ICE e FLA partecipano a questo importante appuntamento fin dal 2016 con la prospettiva del 2018 anno in cui CDM sarà capitale mondiale del design
MISSIONE IMPRENDITORIALE CON FLA IN GHANA	GHANA	1-giu-18	31-dic-19	MOBILI ARREDO DESIGN	MISSIONI IMPRENDITORIALI	ICE-Agenzia in collaborazione con FederlegnoArredo, intende organizzare per la prima volta una missione esplorativa in Ghana.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BDNY 2018	STATI UNITI	1-nov-18	30-nov-18	MOBILI ARREDO DESIGN	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Fiera BDNY, che si tiene a New York il 12 ed il 13 novembre presso il J. Javitz Center, è considerata la più importante manifestazione al mondo nel suo genere poiché illustra ed anticipa le nuove tendenze in fatto di marketing, furniture, tecnologia e sicurezza nel campo dell'hospitality.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROJECT LEBANON 2018, BEIRUT, 26-29/06/2018	LIBANO	26-giu-18	29-giu-18	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARMI, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Con un numero di espositori e di visitatori di alto livello professionale, Project Lebanon rappresenta una delle più importanti vetrine commerciali per l'Area del Mediterraneo per le forniture di materiali e di macchine da costruzione che, attraverso il dinamico mercato libanese, vengono triangolate nei paesi vicini e nell'area del Golfo. Il settore delle costruzioni residenziali e infrastrutturali continua a rappresentare il motore dell'economia libanese e nonostante la crisi degli ultimi anni è l'unico settore che registra una forte crescita.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROJECT QATAR 2018, DOHA, 7-10/05/2018	QATAR	7-mag-18	10-mag-18	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARMI, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera rappresenta la più importante rassegna commerciale nel settore delle infrastrutture, progettazioni e costruzioni, con particolare attenzione ai materiali e alle tecnologie ecosostenibili. La scorsa edizione la fiera si è sviluppata su una superficie di circa 32.000 mq coinvolgendo oltre 40.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa si inserisce nella promotion ICE per il settore con l'obiettivo di sostenere la penetrazione delle aziende italiane nel mercato locale alla luce della piena crescita del settore e dell'accresciuto interscambio economico-commerciale tra i due paesi.

**AGRO-ALIMENTARE**

	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>AZIONI A FAVORE DELLA CUCINA E DELLA GASTRONOMIA ITALIANA</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Si reputa opportuno prevedere dei fondi per la realizzazione di azioni di promozione della cucina e della gastronomia italiana da realizzare mediante degustazioni, workshop di cucina, masterclass con chef e/o scuole di cucina.
<b>AZIONI COLLATERALI ALLA FIERA THAIFEX 2018</b>	THAILANDIA	29-mag-18	2-giu-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Thaifex è la principale manifestazione di settore in Thailandia. ICE sostiene la partecipazione delle aziende italiane attraverso azioni di comunicazione mirate e supporto alla promozione in loco.
<b>BORSA VINI ITALIANI IN BENELUX</b>	BELGIO	1-giu-18	31-dic-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Le Borse Vini, rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti, con notevole risparmio in termini di costi e tempi. Belgio e Paesi Bassi garantiscono un interessante bacino di sbocco per il vino italiano in mercati domestici e "di prossimità", ideali per le PMI. L'organizzazione di una ulteriore edizione della Borsa Vini con B2B in questa area garantisce continuità al progetto delle azioni già intraprese e massimizza le opportunità commerciali per le imprese del settore.
<b>BORSA VINI ITALIANI IN REGNO UNITO E IRLANDA</b>	REGNO UNITO	1-giu-18	31-dic-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Le Borse Vini, rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti, con notevole risparmio in termini di costi e tempi. Paese tradizionalmente conosciuto per il consumo di birra, l'Irlanda ha negli ultimi decenni sviluppato un crescente interesse per il vino, con consumi in netta crescita; ben salda invece la posizione del Regno Unito al 3° posto tra i principali Paesi importatori a livello mondiale, preceduto da Stati Uniti e Germania.
<b>BORSA VINI ITALIANI IN VIETNAM</b>	VIETNAM	30-giu-18	31-dic-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Tra i paesi del Sud-Est Asiatico il Vietnam è quello che fa registrare segnali di maggiore vitalità e interesse per il vino italiano, con una crescita costante delle esportazioni, triplicate in tre anni. Si ritiene opportuno assecondare tale trend, proponendo alle imprese una edizione della Borsa Vini Italiani, che rappresenta un'interessante opportunità commerciale, in un mercato in forte espansione.
<b>CAMPAGNA PROMOZIONALE IN GIAPPONE "3000 ANNI DI VINO ITALIANO"</b>	GIAPPONE	1-set-18	31-dic-18	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La rassegna 3000 Anni di Vino Italiano, nata con l'obiettivo di favorire la conoscenza del vino e della cultura italiana in Giappone e di condensare in modo integrato la promozione del vino italiano in un periodo di pochi giorni, è giunta alla VII edizione ed è realizzata in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo. Essa riscuote un notevole successo ed è ormai un appuntamento annuale fisso per gli operatori del settore vinicolo. In occasione dell'apertura della Settimana del Vino in Giappone si prevede la realizzazione di un Workshop (Borsa Vini) commerciale aperto a 20-30 aziende italiane
<b>MISSIONI IN ITALIA OPERATORI SETTORE VINICOLO</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	VINO	MISSIONI IN ITALIA	Per comunicare al meglio il vino italiano al Trade internazionale, si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore enologico, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
<b>MISSIONI IN ITALIA OPERATORI, GIORNALISTI E ISPETTORI SANITARI / FITOSANITARI</b>	ITALIA	1-gen-18	31-dic-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori commerciali e/o giornalisti in occasione delle principali manifestazioni fieristiche internazionali di settore che si svolgono in Italia con incontri e visite in aree e territori produttivi. Si ritiene inoltre opportuno prevedere dei fondi da destinare alle missioni sanitarie/fitosanitarie ispettive finalizzate ad incrementare il range di prodotti esportabili nei paesi interessati ai controlli.

**AGRO-ALIMENTARE**

<b>PARTECIPAZIONE A SEOUL WINE &amp; SPIRITS EXPO 2019</b>	COREA DEL SUD	1-apr-19	30-apr-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Seoul International Wine and Spirits Expo è la fiera enologica organizzata dall'associazione importatori coreani ed è l'evento più importante dedicato al vino della Corea del Sud, uno dei mercati più dinamici e interessanti dell'estremo oriente.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWEIN 2019</b>	GERMANIA	1-mar-19	31-mar-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Prowein è la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La Fiera che raccoglie ogni anno oltre 50.000 visitatori professionisti da tutto il bacino nord-europeo e conta oltre 6.000 espositori provenienti da 59 paesi, si sta rapidamente affermando come l'evento europeo di riferimento per il settore vinicolo.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A VINEXPO 2019</b>	FRANCIA	1-giu-19	30-giu-19	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Vinexpo è la più prestigiosa fiera enologica nel panorama mondiale e rappresenta una importante vetrina internazionale per il vino italiano. La fiera, con cadenza biennale, è giunta alla XX edizione e raccoglie la partecipazione di oltre 2.300 espositori e 48.000 operatori provenienti da tutto il mondo. Alla partecipazione collettiva sarà come nelle passate edizioni affiancata la realizzazione di seminari tecnici di alto livello, dedicati all'eccellenza della produzione vinicola italiana.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ANUGA 2019</b>	GERMANIA	5-ott-19	9-ott-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Anuga di Colonia, unitamente al SIAL di Parigi, rappresenta il principale evento, nel panorama fieristico internazionale, per il settore agroalimentare. Con la partecipazione all'Anuga di Colonia si intende consolidare le posizioni già acquisite sul mercato europeo e tedesco, in particolare per i prodotti più esposti alla concorrenza internazionale, nonché incrementare l'offerta nazionale attraverso la presenza sempre più qualificata e diversificata delle produzioni agroalimentari italiane.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FINE FOOD AUSTRALIA 2018</b>	AUSTRALIA	10-set-18	13-set-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Fine Food è la principale manifestazione di settore in Australia. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FOODEX 2019</b>	GIAPPONE	1-mar-19	31-mar-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Foodex è la principale manifestazione di settore in estremo oriente. ICE organizza una collettiva italiana di circa 100 aziende.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FRUIT ATTRACTION 2018</b>	SPAGNA	24-ott-18	26-ott-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Incrementare le opportunità di export per le imprese italiane del settore ortofrutticolo.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IRAN FOOD 2019</b>	IRAN	1-giu-19	30-giu-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Dopo l'apertura del mercato l'Iran è uno dei Paesi di maggior interesse nell'area per le aziende italiane. La fiera Iran Food è la principale del settore. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SEOUL FOOD &amp; HOTEL 2019</b>	COREA DEL SUD	1-mag-19	31-mag-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Seoul Food è la principale manifestazione di settore in Corea del Sud. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA SPECIALTY FOOD DUBAI 2018</b>	EMIRATI ARABI UNITI	16-set-18	18-set-18	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Specialty Food è la fiera specializzata sui prodotti di qualità e per i canali ho.re.ca. che sono serviti attraverso l'hub commerciale di DUBAI. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
<b>PRESENZA ISTITUZIONALE A FRUITLOGISTICA 2019</b>	GERMANIA	6-feb-19	8-feb-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Fruitlogistica è l'appuntamento fieristico di settore più importante dell'anno, si ritiene opportuna una presenza ICE per sostenere e promuovere la partecipazione delle aziende italiane.
<b>PRESENZA ISTITUZIONALE ALLA FIERA GULFOOD 2019</b>	EMIRATI ARABI UNITI	1-feb-19	28-feb-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Gulfood è la principale del settore per la Regione medio orientale sulla quale gravitano anche altri Paesi asiatici e africani. si ritiene opportuno sostenere la partecipazione italiana (circa 120/150 aziende) con azioni promozionali, di animazione in fiera e di comunicazione.

FORMAZIONE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
51° CORCE FAUSTO DE FRANCESCHI	ITALIA	30-giu-18	30-giu-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Il Master, giunto alla sua 51° edizione, ha una lunga storia di successi alle spalle raggiunti grazie al fatto di aver saputo cogliere per tempo i cambiamenti legati al mondo delle imprese da una parte e al mutare degli scenari internazionali dall'altra. Oggi è in grado di mettere a disposizione delle imprese italiane competenze multiformi e complesse che si riassumono nella figura del manager esperto di internazionalizzazione.
CORSO DI ALTA FORMAZIONE INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY (IBA)	ITALIA	30-dic-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Si intende riproporre un accordo operativo tra ICE-Agenzia e le più rappresentative università campane, con capofila l'Università del Sannio, per collaborare alla realizzazione della IV edizione del Corso di Alta Formazione IBA
DIGITAL EXPORT ACADEMY E INCONTRI FORMATIVI DI APPROFONDIMENTO SU TEMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	In risposta alle richieste di intervento formativo a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle MPMI, si intende realizzare (con la collaborazione di partner territoriali) una serie di incontri formativi di alta specializzazione sulle principali tematiche inerenti lo sviluppo delle attività delle imprese sui mercati esteri, con particolare riguardo agli strumenti innovativi del web e al digital marketing. Il progetto prevede la realizzazione di Corsi Executive - Digital Export Academy - da svolgere in sedi da definire, sulla base del fabbisogno formativo espresso dai diversi territori. A questi corsi potranno aggiungersi incontri di approfondimento su particolari aspetti dell'internazionalizzazione delle imprese, e/o focus paese/settore.
FORMAZIONE IRAN - TEHERAN ITALIA 2018	IRAN	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	L'Iran è un paese che dopo l'apertura commerciale presenta ampi spazi di intervento per il settore della tecnologia e tutto quanto ad esso collegato. Saranno individuati partner locali ed italiani per la realizzazione delle iniziative. E' previsto un corso in loco ed uno study tour in Italia
MASTER FOOD AND BEVERAGE CON UNIVERSITA' DI MESSINA	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Il master intende sensibilizzare giovani studenti e giovani operatori provenienti da USA Canada e paesi asiatici ed è diretto a fornire specifiche conoscenze sul sistema dell'agro-food e sviluppare competenze manageriali e di promozione commerciale con la finalità di promuovere i prodotti agrolimentari rientranti tra le eccellenze del made in Italy. il corso sarà realizzato con l'Università di messina e prestigiose Università straniere
NUOVI STRUMENTI PER LA FORMAZIONE DIGITALE	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Realizzazione di strumenti formativi digitali a carattere innovativo a supporto dell'offerta formativa ICE, attraverso l'implementazione di un ambiente di formazione e-learning e l'erogazione di corsi nuovi per tipologia e modalità di erogazione (webinar, pillole formative, aule virtuali, social learning). Inoltre saranno previsti interventi di ampliamento degli strumenti digitali già in dotazione della formazione ICE (Banca Dati Docenti, sito web e canali social), e saranno realizzate azioni di comunicazione innovative sui nuovi prodotti formativi ICE.
PROGETTO LAB INNOVA POLONIA VARSAVIA E VARIE CITTA' ITALIANE	POLONIA	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	la Polonia è considerata paese target per l'anno 2018 sia nell'attività ordinaria che in quella relativa al piano sud si è deciso pertanto di rafforzare l'attività su più fronti prevedendo una azione formativa per gli operatori locali che permetta di conoscere la realtà italiana e stringere eventuali accordi con aziende e università
SPESE GENERALI DI PROGETTO FORMAZIONE	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	FORMAZIONE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	le spese generali di progetto saranno utilizzate per missioni e iniziative non previste dal programma e per ulteriori attività

<b>ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI</b>						
	<b>PAESE</b>	<b>INIZIO</b>	<b>FINE</b>	<b>COMPARTO</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>AZIONI DI COMUNICAZIONE ED AGGIORNAMENTO SITI WEB E PRODOTTI EDITORIALI</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Attività varie di comunicazione, inclusa manutenzione siti web ed aggiornamneto siti e prodotti editoriali settoriali
<b>AZIONI DI PRESENTAZIONE E NETWORKING PER PROMUOVERE L'ATTIVITA' DEGLI INVESTIMENTI ESTERI IN ITALIA</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Organizzazione di presentazioni e networking in Italia ed all'estero, mirate alla promozione degli investimenti esteri ed alla presentazione dell'offerta italiana.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO SERVIZI IMPRESE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	i fondi saranno destinati alle missioni del personale ICE per incontri con associazioni imprenditoriali, banche, etc e per le spese correlate ad attività trasversali gestite dall'ufficio.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COORD ATTRAZIONE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Prevalentemente spese di missione e di locomozione Italia ed estero per partecipare a riunioni, convegni e presentazioni.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO PARTENARIATO INVESTIMENTI</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Prevalentemente costi per missioni e locomozione Italia ed estero per partecipare a riunioni, convegni, presentazioni.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO SUPPORTO INVESTIMENTI</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Prevalentemente costi missioni e locomozione Italia ed estero per partecipare a riunioni, convegni, presentazioni.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO PROMOZIONE INVESTIMENTI</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Prevalentemente costi per missioni e locomozione Italia ed estero per partecipare a riunioni, convegni, presentazioni.

**COLLABORAZIONE INDUSTRIALE**

	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>ABBONAMENTO ANNUALE A "THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT"</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'Economist Intelligence Unit è uno strumento di analisi economica di efficace supporto per l'elaborazione più puntuale della situazione geo economica internazionale, uno strumento riconosciuto come migliore tra i prodotti editoriali sul mercato per qualità di analisi e fruibilità dei dati trattati. Fondamentale la condivisione dei contenuti con gli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'aggiornamento costante sui diversi Paesi e mercati oggetto dell'attività promozionale di ICE Agenzia.
<b>PROGETTO AFRICA E MEDIO ORIENTE</b>	CROSS AFRICA	1-giu-18	31-dic-19	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Obiettivo primario del Progetto è far conoscere agli operatori italiani le opportunità presenti nelle economie più dinamiche allo scopo di sviluppare partenariati strategici - di filiera - con selezionate solide controparti locali. Le tipologie di eventi che saranno realizzate terranno conto sia delle proposte della rete estera ICE sia delle indicazioni formulate dal MISE e MAECI nel corso dell'anno. Tra le tipologie di attività ricordiamo le "Country Presentation", i "Forum economici" e le missioni "outgoing" nei mercati di volta in volta identificati.
<b>PROGETTO EUROPA ED ECONOMIE AVANZATE</b>	CROSS EUROPA	1-giu-18	31-dic-19	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Obiettivo del Progetto e delle azioni correlate è promuovere forme di partenariato e collaborazione industriale tra imprese italiane ed operatori esteri in Europa, con particolare riguardo ai paesi dell'Est Europa (ex-Unione Sovietica) che presentano potenziali opportunità di collaborazione industriale per le imprese italiane. Per quanto riguarda i paesi ad economie avanzate si tratta di aree a forte impatto in termini di opportunità per avviare progetti di collaborazione industriale, principalmente nei settori a tecnologia avanzata, coinvolgendo aziende già preparate e anche quelle realtà italiane che si muovono in ambito internazionale con strategie prevalentemente esportative; le aree interessate potrebbero essere individuate in Nord America e Oceania.
<b>PROGETTO IMPORT STRATEGICO</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	In un contesto economico globale quale quello attuale, per un paese trasformatore come l'Italia risulta fondamentale dedicare attenzione alle attività di import strategico (materie prime, commodities e beni intermedi). Azioni di sostegno e razionalizzazione dei processi possono produrre risultati positivi, per l'intero sistema Paese, in termini di minori prezzi di acquisto di materie prime e beni intermedi, producendo un vantaggio competitivo per le imprese italiane. L'obiettivo di supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane si realizza anche attraverso politiche di sostegno all'import nelle forme di aggregazione all'acquisto, individuazione di nuove fonti di approvvigionamento, riduzione delle intermediazioni di altri Paesi. Sulla base dei riscontri e delle valutazioni elaborate insieme agli uffici della rete estera sui paesi focus, saranno individuate le opportunità offerte dai paesi fornitori di materie prime, commodities e semilavorati in aree come Paesi Ex Unione Sovietica, Sudamerica, Africa e Asia/Medio Oriente.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COLLABORAZIONE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-18	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	Le Spese Generali di Progetto sono previste per attività non direttamente riconducibili a specifici interventi promozionali ma sono utilizzate per azioni organizzative e logistiche derivanti da un'attività di programmazione e coordinamento nel suo complesso. In particolare, i fondi saranno utilizzati per il finanziamento di azioni preparatorie ed organizzative, a carattere trasversale, in funzione dei più ampi obiettivi promozionali in programma, tramite la realizzazione di interventi di supporto.

CROSS SECTOR						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
<b>ANALISI DELLO STATO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE TRAMITE INVESTIMENTI DIRETTI IN ENTRATA E IN USCITA</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	STUDI ANALISIE INDAGINI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'iniziativa risponde all'obiettivo di dotarsi di dati e informazioni che consentano di analizzare i processi d'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane tramite investimenti diretti. L'iniziativa prevede quindi l'aggiornamento annuale della banca dati Reprint, la fornitura di elaborazioni e anticipazioni e la predisposizione dell'edizione 2018 del Rapporto "Italia Multinazionale" da parte della società R&P Ricerche e Progetti, in collaborazione con il Politecnico di Milano. La banca dati Reprint rappresenta la più completa base dati esistente in Italia, che R&P aggiorna raccogliendo informazioni e rilevazioni dettagliate e aggiornate sull'attività di investimento diretto all'estero da parte delle imprese italiane e di investimento diretto in Italia da parte di imprese estere. Le variabili di analisi sono molteplici, tra le più importanti si segnalano numero di investitori, fatturato, numero di addetti, tipologia delle imprese investitrici, distribuzione geografica e settoriale, tipologia di investimento, tra i quali acquisizione di impresa esistente, insediamenti greenfield
<b>ATTIVITA' DI ORGANIZZAZIONE IN OCCASIONE DI VISITE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Attività di organizzazione in occasione di visite istituzionali e/o delegazioni estere
<b>AZIONI A FAVORE DELL' ITALY-JAPAN BUSINESS GROUP</b>	GIAPPONE	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Azioni a supporto dell'IJBG - Organizzazione Assemblea Annuale in Italia
<b>AZIONI DI SUPPORTO A MISSIONI ISTITUZIONALI ED IMPRENDITORIALI ALL'ESTERO</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	MISSIONI IMPRENDITORIALI	I nuovi ingenti finanziamenti pubblici per l'attività promozionale di ICE-Agenzia rendono necessaria l'organizzazione di interventi collaterali a supporto delle frequenti missioni di imprenditori e di organismi istituzionali (Ministri, Sottosegretari, Presidente del Consiglio, Presidente della Repubblica). Con la presente iniziativa pertanto si intende dare sostegno a tali attività sia in Italia che all'estero.
<b>AZIONI DI SUPPORTO AL COMITATO LEONARDO</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Attività di supporto a quelle realizzate dal Comitato Leonardo
<b>INIZIATIVE VARIE DI RELAZIONI ESTERNE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Azioni di relazioni esterne che verranno definite nel corso dell'anno in base alle necessità contingenti.
<b>ITALIAN FESTIVAL 2018</b>	CROSS COUNTRY	1-giu-18	31-dic-19	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	In occasione di eventi di celebrazione dell'Unità d'Italia, settimane della cultura, della lingua e della cucina italiana nel mondo, gli uffici all'estero di ICE-Agenzia sono chiamati a realizzare azioni di sistema, in collaborazione con Ambasciate, Consolati, istituti di cultura ed organismi istituzionali ed imprenditoriali locali, per la diffusione della conoscenza del Made in Italy e/o il rafforzamento della presenza italiana sul posto. Tali interventi sono mirati principalmente a paesi in cui il Made in Italy non è ancora molto noto o diffuso e dove gli investimenti promozionali pubblici sono ridotti.
<b>MODELLI DI SIMULAZIONE E SCENARI DI PREVISIONE DELLA DINAMICA DELLA DOMANDA MONDIALE E DEI FLUSSI SETTORIALI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	STUDI ANALISIE INDAGINI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire ad imprese e istituzioni attive nei processi di internazionalizzazione, degli strumenti di analisi e una base informativa idonea ad orientare le scelte strategiche relative al commercio estero. A questo scopo, in continuità con quanto fatto negli anni precedenti, il centro di ricerca Prometeia, attraverso un modello previsionale costruito nel 2002 e successivamente perfezionato, elabora scenari di previsione macroeconomici e con dettaglio geografico e settoriale. Sulla base dei dati e delle informazioni risultanti dal modello previsionale, viene redatto dai ricercatori di Prometeia e dal nucleo Studi dell'ufficio Pianificazione strategica e controllo di gestione, un rapporto annuale che analizza con dettaglio geografico e settoriale la dinamica della domanda di importazioni e delle opportunità per le imprese italiane nel biennio successivo.

**CROSS SECTOR**

<b>NEWSLETTER DELL'ICE AGENZIA</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI RELAZIONI ESTERNE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Realizzazione della Newsletter istituzionale dell'ICE Agenzia.
<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERE E ATTIVITA' COLLATERALI</b>	CROSS AFRICA	1-gen-18	31-dic-19	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche dei paesi a maggiore tasso di sviluppo dell'area Africa Subshariana, con particolare riferimento alle fiere FACIM di Maputo 2018, Salon Promote Yaoundé 2019. Sono previste anche altre attività promozionali ( fiere, workshop, seminari, B2B) in alcuni dei paesi individuati in sede di Cabina di Regia (Sud Africa, Costa d'Avorio e Kenya) oltre che in altri paesi segnalati dagli uffici esteri ( Tanzania e Gibuti Senegal e Nigeria).
<b>SEMINARI TECNICI E GIORNATE DI INCONTRO E ORIENTAMENTO CON FOCUS PAESE - MILANO</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	FIERE ED EVENTI PLURISETTORIALI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Il progetto prevede di continuare l'organizzazione di seminari tecnici e di giornate di incontro ed orientamento con l'obiettivo di fornire informazioni, assistenza e sostegno alle aziende attraverso la presentazione degli sviluppi in corso nei principali mercati di riferimento e nei paesi che offrono maggiori prospettive di crescita, sottolineando la crescente importanza di una strategia multicanale ed in particolare dell'e-commerce, l'Industria 4.0, il ruolo innovativo delle start-up e l'economia circolare.
<b>SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'</b>	ITALIA	1-gen-18	31-dic-19	STUDI ANALISI E INDAGINI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato riconfermato quale Sistema di Gestione dell'ICE-Agenzia e pertanto l'iniziativa si propone di: a) sviluppare l'applicazione del Sistema ISO 9001 nella versione aggiornata della Norma al 2015, che prevede, tra l'altro, un'attenta verifica dei rischi interni ed esterni alla struttura; b) supportare l'estensione della certificazione a nuovi uffici esteri; c) migliorare la comprensione del sistema attraverso attività di formazione sia in presenza che attraverso moduli di formazione a distanza anche in lingua inglese; d) effettuare i monitoraggi periodici del Sistema attraverso gli audit interni presso gli uffici dell'ICE-Agenzia; e) applicare azioni di miglioramento del Sistema
<b>SISTEMI E STRUMENTI GRAFICI ED INFORMATIVI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ PROMOZIONALE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	STUDI ANALISI E INDAGINI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	I recenti ingenti stanziamenti pubblici destinati all'attività promozionale di ICE-Agenzia impongono l'adozione di strumenti informativi e grafici aggiornati e sempre più sofisticati, in linea con le nuove strategie della promotion pubblica, che punta sul digitale e su una nuova comunicazione sia di sistema che settoriale. Per tale motivo vengono previsti stanziamenti ad hoc, che includono anche la creazione di un desk dedicato.
<b>SPESE GENERALI - COORDINAMENTO PROMOZIONE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Con il presente stanziamento saranno effettuati interventi a sostegno di altre iniziative promozionali, con l'obiettivo di aumentarne l'efficacia e la portata. Saranno altresì finanziate missioni di personale e vertici di ICE-Agenzia in occasione di eventi di particolare rilievo per la promotion pubblica.
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO COORD MARKETING</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-18	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Le attività del Coordinamento Marketing richiedono spostamenti sul territorio per incontri con i partner strategici e referenti per attività istituzionali
<b>SPESE GENERALI DI PROGETTO DIREZIONE GENERALE</b>	ITALIA	1-giu-18	31-dic-19	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	I fondi stanziati con l'iniziativa sono destinati ad attività di coordinamento, programmazione e monitoraggio delle attività promozionali dell'ICE-Agenzia non direttamente riconducibili a specifiche iniziative bensì ad azioni a carattere generale e trasversale.