

Domanda 1:

· Nella descrizione dei servizi viene richiesta la creazione di siti web e blogs. E' possibile avere dettagliate informazioni in termini di quantità e frequenza? (Per esempio, 1 sito web al mese per paese)

La gara lanciata costituisce un invito a realizzare una proposta di collaborazione con l'ICE per la durata di 12 mesi. La gara in se, non dispone di risorse finanziarie o di specifiche tecniche quali, ad esempio, la frequenza delle pubblicazioni e le stesse sono rimandate ai contratti specifici che firmeremo con l'aggiudicatario del contratto in base alle varie campagne che verranno avviate nel corso del periodo indicato. Tendenzialmente non viene richiesto di creare siti o blog ma di utilizzare social e piattaforme esistenti per realizzare azioni di webadvertising

Domanda 2:

I domini di tali siti sono già esistenti o devono essere comprati?

Laddove fosse necessario creare un sito, andrà acquistato a cura del soggetto incaricato anche il dominio per il periodo necessario

Domanda 3:

· I domini di tali siti sono già esistenti o devono essere comprati?

Anche in questo caso dipenderá dalla campagne che attiveremo che saranno dotate di autonomia finanziaria e di precise indicazioni sulle modalità di realizzazione

Domanda 4:

Che funzioni devono avere? (funzione di sito informativo o è necessario un protocollo di sicurezza SSL che fornisce un livello fondamentale di sicurezza online essenziale quando si trasmettono informazioni sensibili come numeri delle carte di credito o credenziali di login).

Le specifiche tecniche saranno inserite nei vari contratti che verranno firmati in base alle campagne attivate

Domanda 5:

Per l'implementazione dell'e-mail marketing , nella vostra banca dati, avete un numero di riferimento di persone alle quali devono arrivare?

Le campagne dovranno raggiungere il maggior numero di utenti possibile laddove siano campagne di advertising non diretto. Per quelle dirette, sarà nostra cura inviare il link alle campagne definite ai destinatari di cui non possiamo mettere a disposizione i riferimenti

Domanda 6:

Per quanto riguarda l'attualizzazione dell'informazione nelle diverse reti sociali, è possibile sapere con esattezza quanti account vorreste

creare e la frequenza di interazione (attualizzazioni giornaliere, un paio di volte a settimana o al mese)?

Anche in questo dipenderá dalle singole campagne che attiveremo e che saranno finanziate

Domanda 7:

Avrete bisogno anche di personale che ricopra il ruolo di community manager per rispondere alla comunitá digitale in caso di domande, dubbi o richieste?

Iaddove previsto dalla campagna, il community manager opererá sotto indicazioni del Responsabile dell'Ufficio ICE di Citta' del Messico o di altra persona designata all'interno dello stesso ufficio o dell'Ufficio settoriale della sede di Roma

Domanda 8:

I video necessari per aggiornare i canali di youtube sono già realizzati o dobbiamo crearli noi?

Anche in questo caso dipenderá dalla campagna attivata

Domanda 9:

Il pagamento degli influencer per le attività da svolgere lo dobbiamo includere nel preventivo o avete già influencers contrattati?

Anche in questo caso dipenderá dalle campagne contrattate una volta firmato l'accordo di collaborazione della durata di 12 mesi.

Domanda 10:

Avete già un'idea di quante campagne pubblicitarie si dovranno realizzare all'anno? Saranno campagne completamente originali che dovremmo sviluppare noi da zero o arriveranno dall'Italia? Si tratterá di una campagna internazionale standardizzata o è richiesto un adattamento al paese di destinazione?

Non possediamo, al momento, una stima del numero di campagne che verranno attivate. Nella maggior parte dei casi si tratta di campagne che arrivano già preparate e che devono essere topicalizzate al paese oggetto d'intervento.

Domanda 11:

Per la remunerazione c'è un periodo obbligatorio d'attesa dopo aver mandato la fattura (esempio: 30, 60 o 90 giorni) ?

La fattura, emessa al termine della singola prestazione, viene sottoposta a validazione di regolare esecuzione e successivamente messa in pagamento in tempi tecnici di processo (solitamente non oltre il mese)