



Sud Africa

E-commerce: a quick overview

SUD AFRICA E-COMMERCE



FOCUS: SUD AFRICA



Economia diversificata

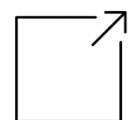
Tasso di crescita del PIL stimato di +1,8% entro 2020.

Settore dei servizi contribuisce con la quota più elevata al PIL

Settore industriale rappresenta il 30%

Turismo: settore chiave

+16milioni di persone visitano il paese nel 2017



Flusso commerciale in crescita

I servizi di viaggio rappresentano il 57% dei servizi totali di export

Source: Country report South Africa
Economist Intelligence Unit
Source: Banca Centrale



E-COMMERCE IN SUD AFRICA: ACQUISTI, TENDENZE, INVESTIMENTI



2019: gli acquisti on line rappresentano l'**1,4%** degli acquisti totali. Il settore è ancora marginale ma si prevede una **crescita del 20%**.



Oltre alla mancanza di investimenti in operazioni, il settore è frenato dalla tendenza dei consumatori sudafricani di fare acquisti nei **centri commerciali**.



Tuttavia il mercato dell'e-commerce è stato potenziato dall'aumentata presenza di rivenditori al dettaglio, che stanno creando **offerte innovative**.

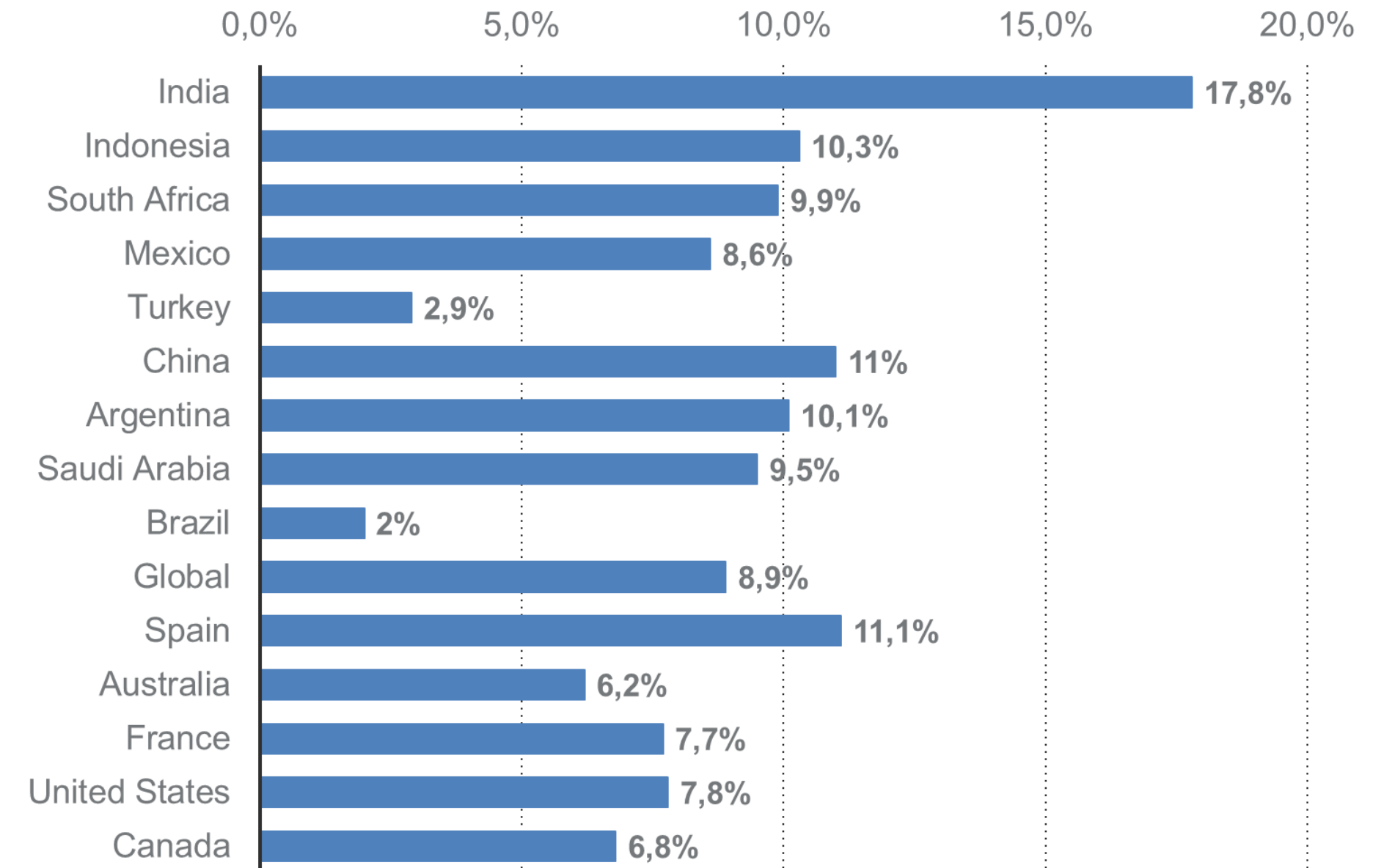
TFG, ad esempio, ha un servizio che ti consente di effettuare acquisti online e di consegnare i prodotti.

Makro, consente ai clienti di raccogliere gli acquisti online dai propri "armadietti click-and-collect" presso le stazioni di servizio e i ristoranti selezionati.

FOCUS SUD AFRICA



Tasso di crescita annuale delle vendite di retail e-commerce dal 2019 al 2023 a livello mondiale



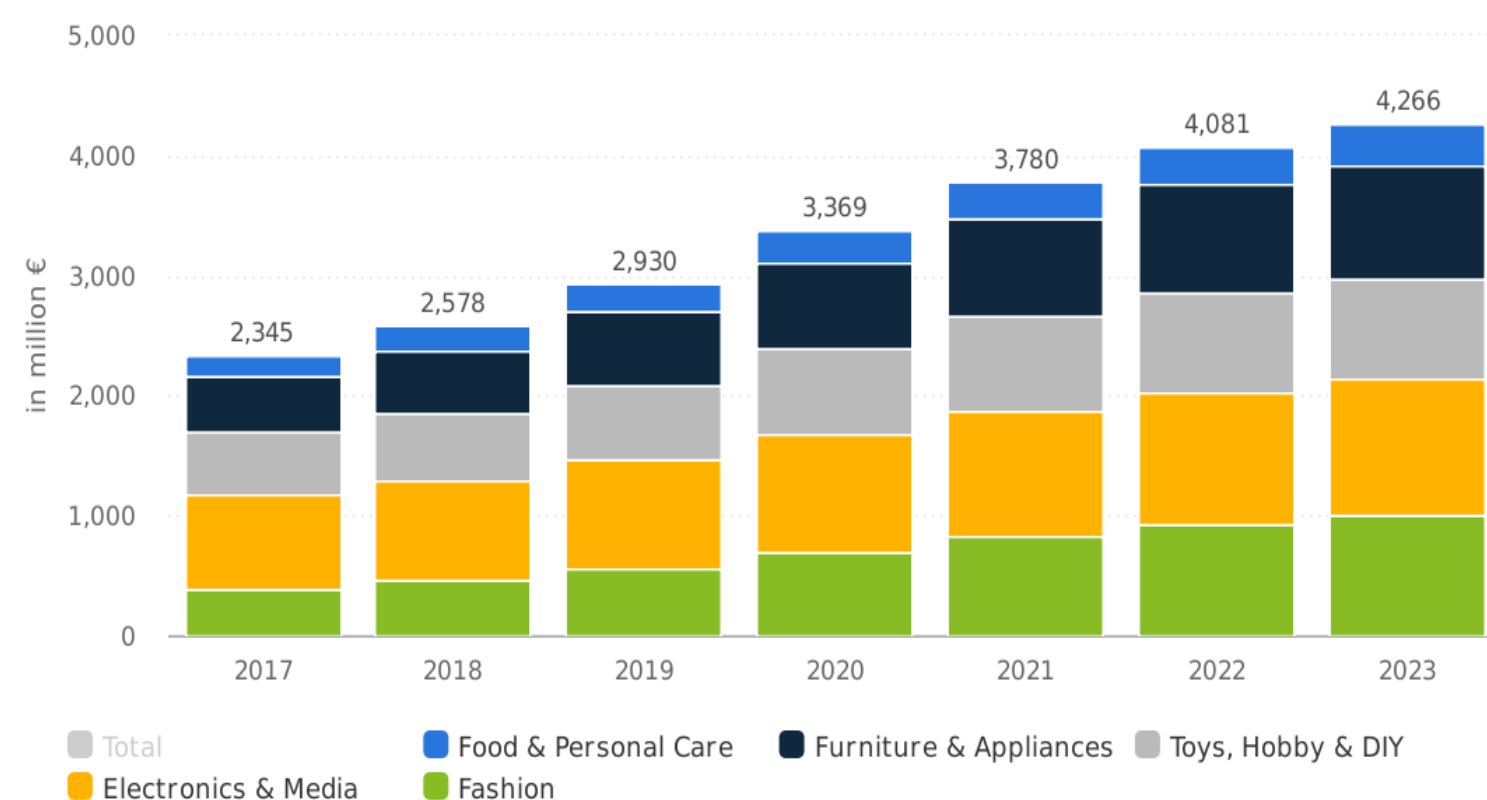
Il Sud Africa si classifica al terzo posto presentando un mercato e-commerce con ampi margini di crescita



I ricavi nel mercato e-commerce in Sud Africa ammontano a **2.930 milioni** di euro nel 2019.

Revenue in the eCommerce market

in million € (South Africa)



Source: Statista, February 2019

statista

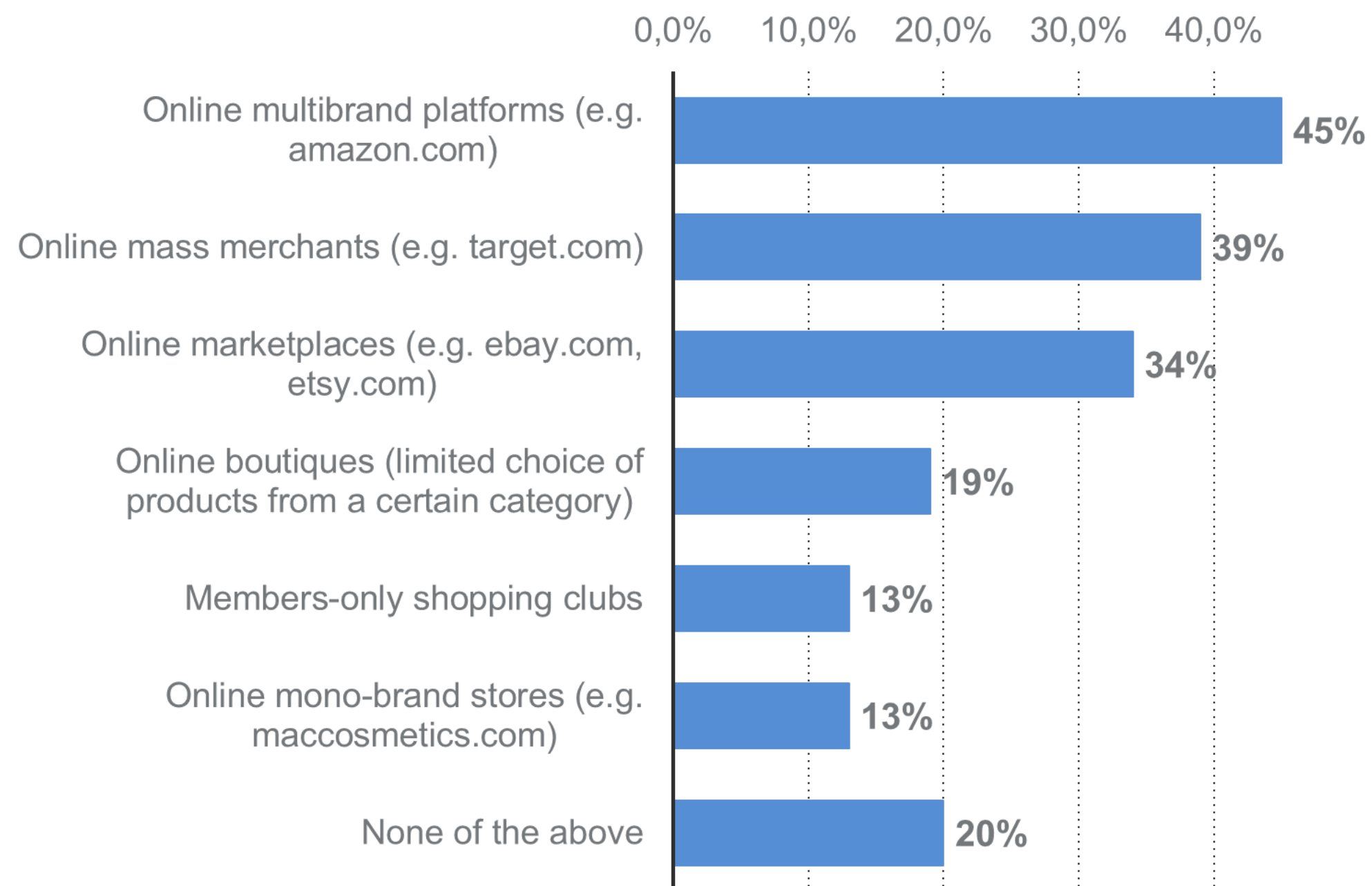
RICAVI MERCATO E-COMMERCE IN SUD AFRICA



TIPOLOGIA DI NEGOZI ONLINE IN SUD AFRICA

In Sud Africa **le piattaforme online multibrand** rappresentano la realtà d'acquisto online più diffusa

Il **45%** degli utenti usano più frequentemente questo tipo di piattaforma



CATEGORIE MERCEOLOGICHE PIÙ ATTIVE LATO E- COMMERCE



Moda / abbigliamento



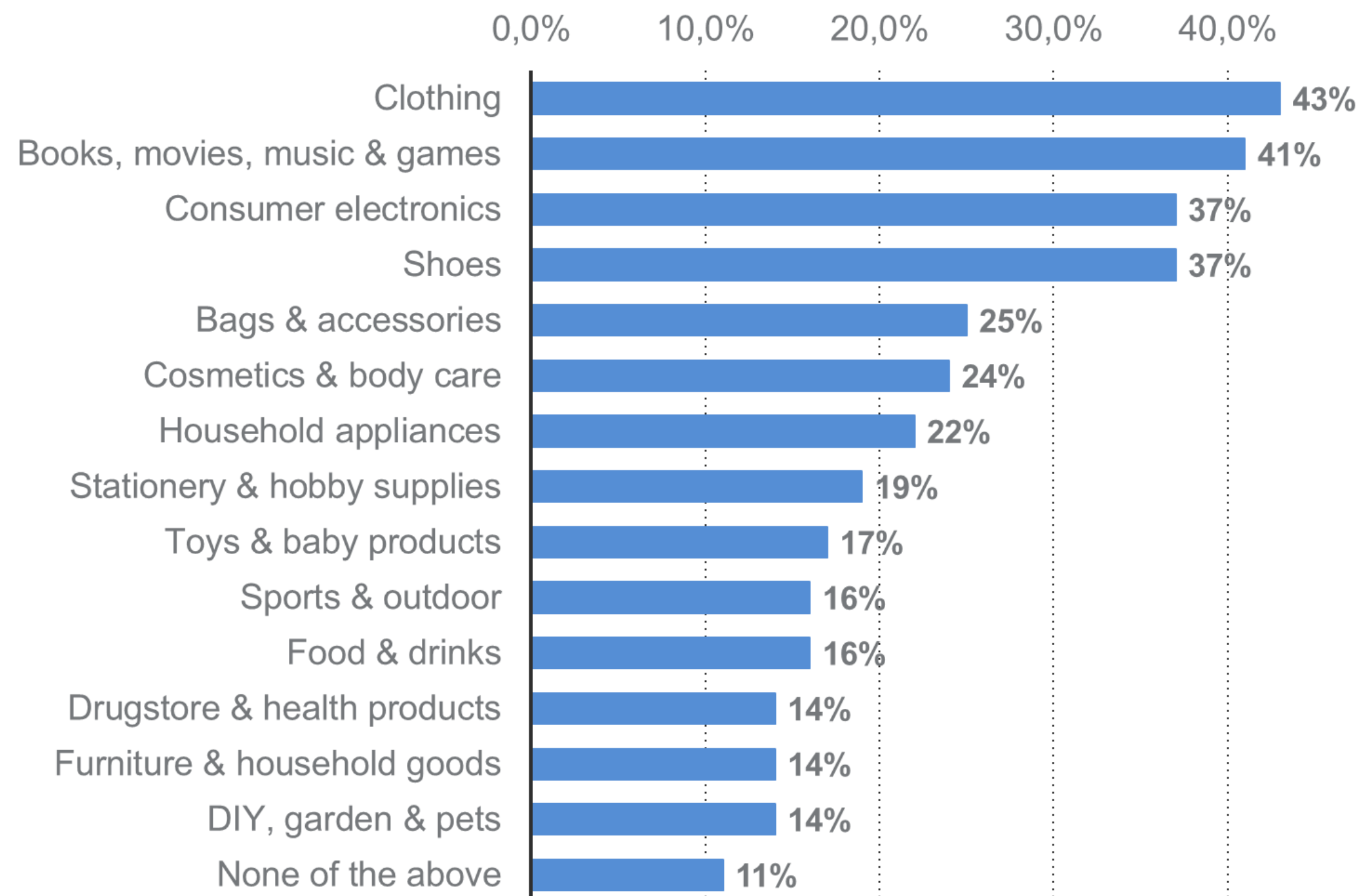
Libri/ film



Elettronica



Calzature

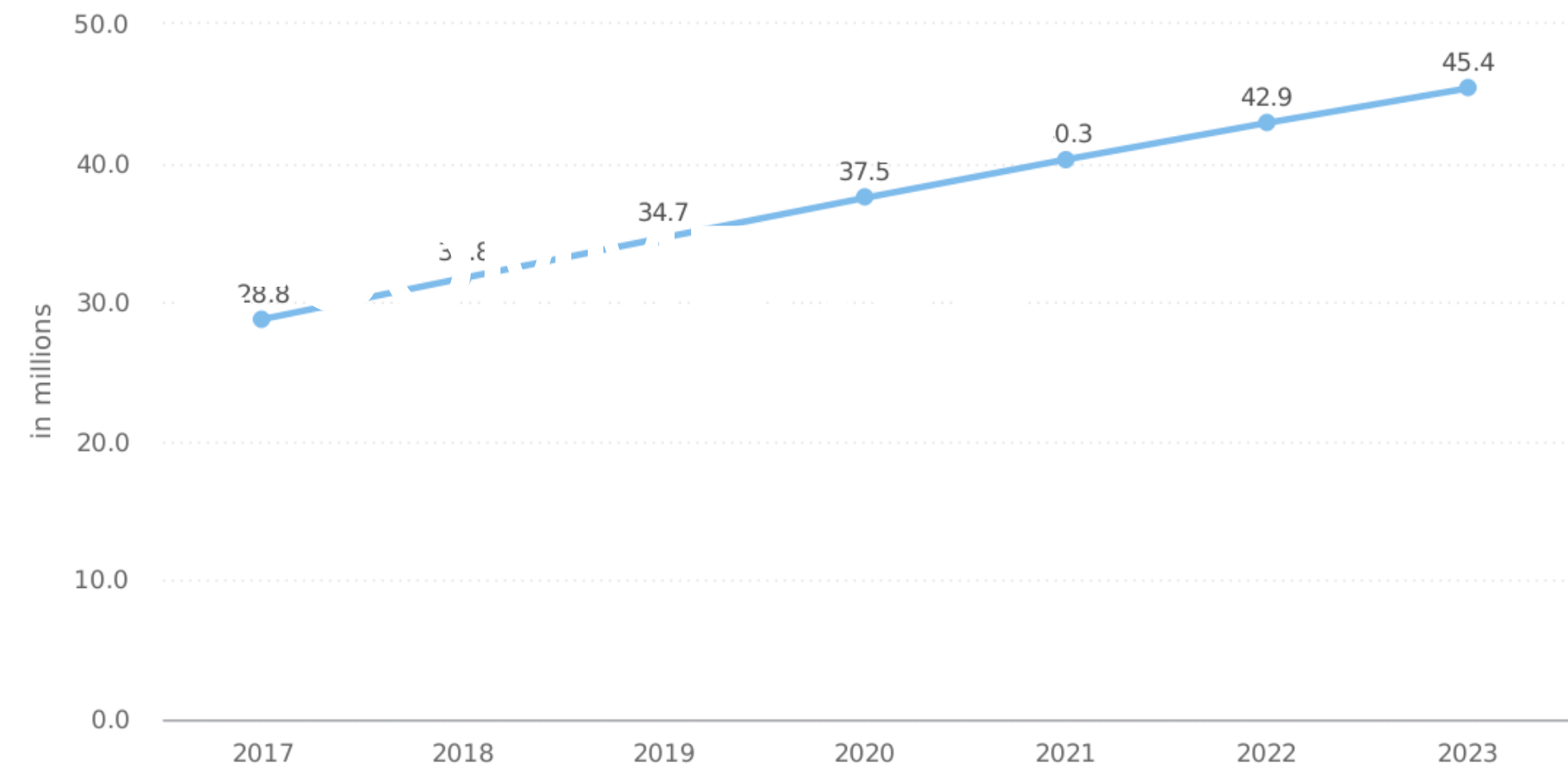




Nel mercato e-commerce, il numero di utenti attivi in Sud Africa dovrebbe ammontare a **45,4 milioni** entro il 2023

Users in the eCommerce market

in millions (South Africa)



Source: Statista, February 2019

statista

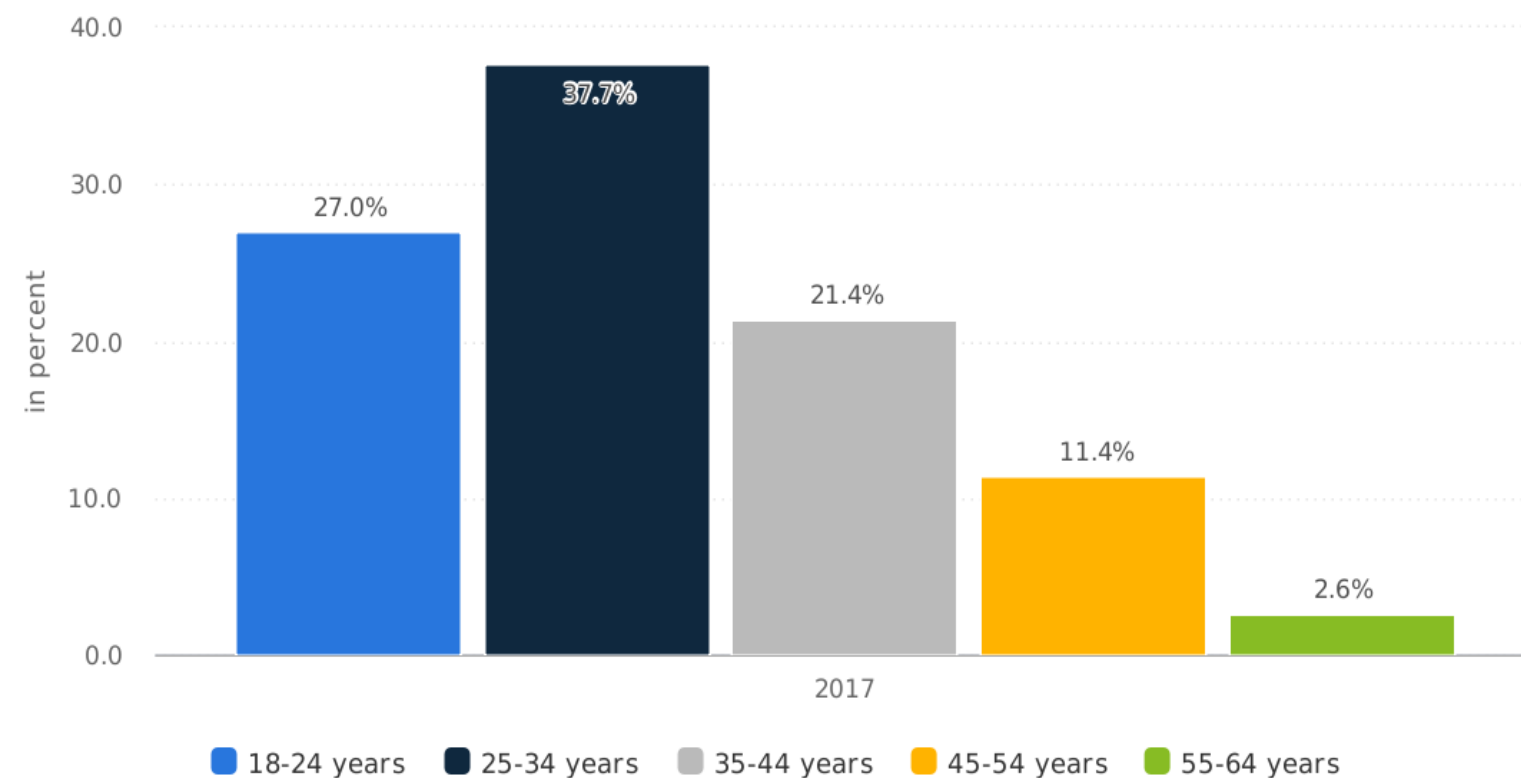
Sud Africa

37,7% : 25-34 anni

Fascia d'età più attiva 

Users by age in the eCommerce market

in percent (South Africa)



Source: Statista Global Consumer Survey, July 2018

statista



KENYA

53 % 18-34
22% +35



NIGERIA

52% 18-34
21% +35



SENEGAL

40% 18-34
20% +35

Fonte grafico: Statista.com

UTENTI ATTIVI NEL MERCATO E-COMMERCE: ETÀ



UTENTI ATTIVI MERCATO E-COMMERCE: GENERE

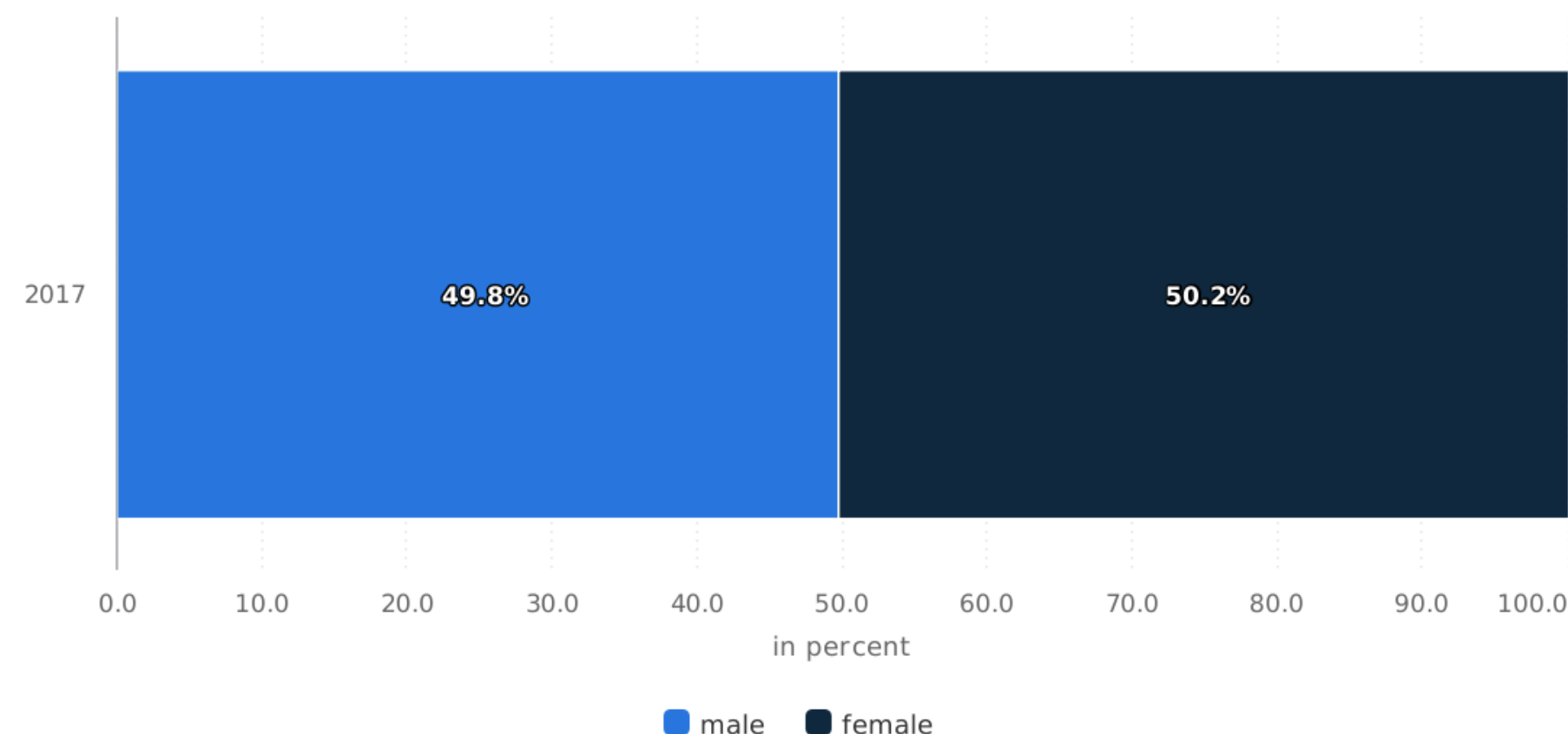


In Sud Africa la maggior parte degli utenti attivi all'interno di e-commerce market sono di genere femminile

50,2%

Users by gender in the eCommerce market

in percent (South Africa)



Source: Statista Global Consumer Survey, July 2018

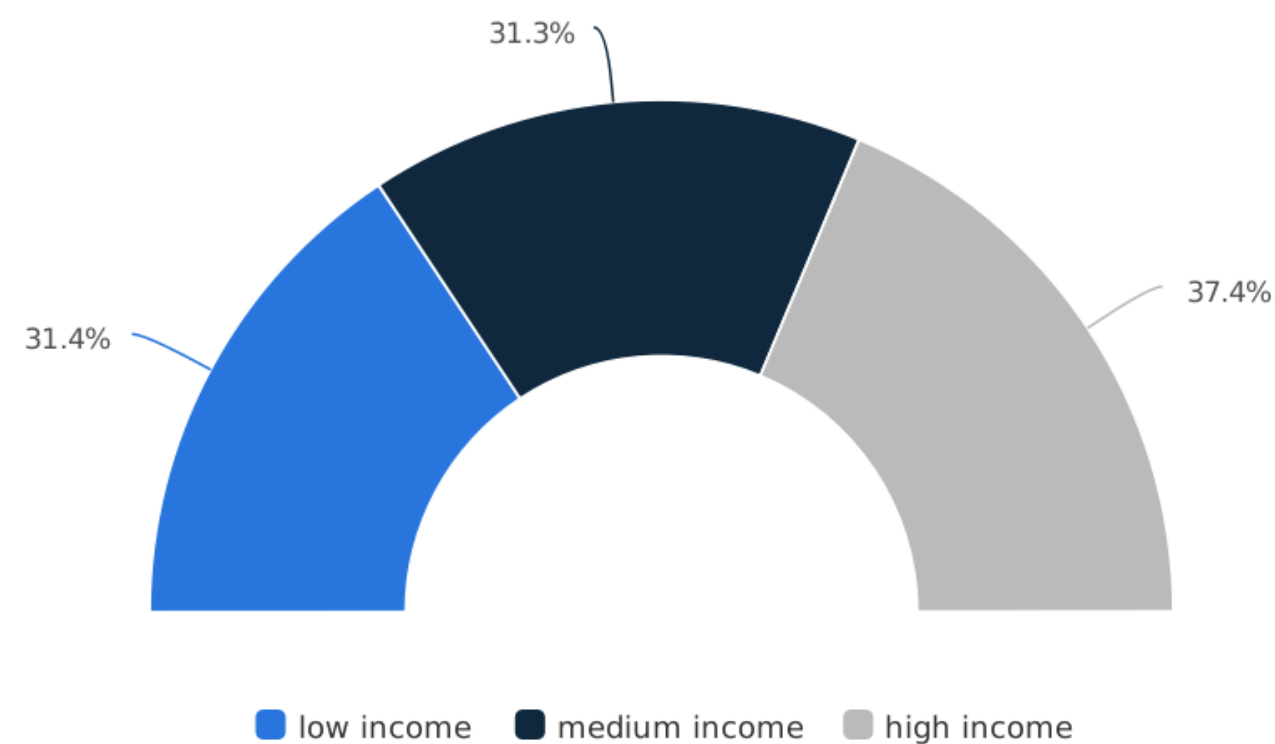
statista



La maggioranza rientra nella fascia di ricavi alta **37,4%**

Users by income in the eCommerce market

in percent (South Africa)



Source: Statista Global Consumer Survey, July 2018

statista

UTENTI ATTIVI NEL MERCATO E-COMMERCE: RICAVI

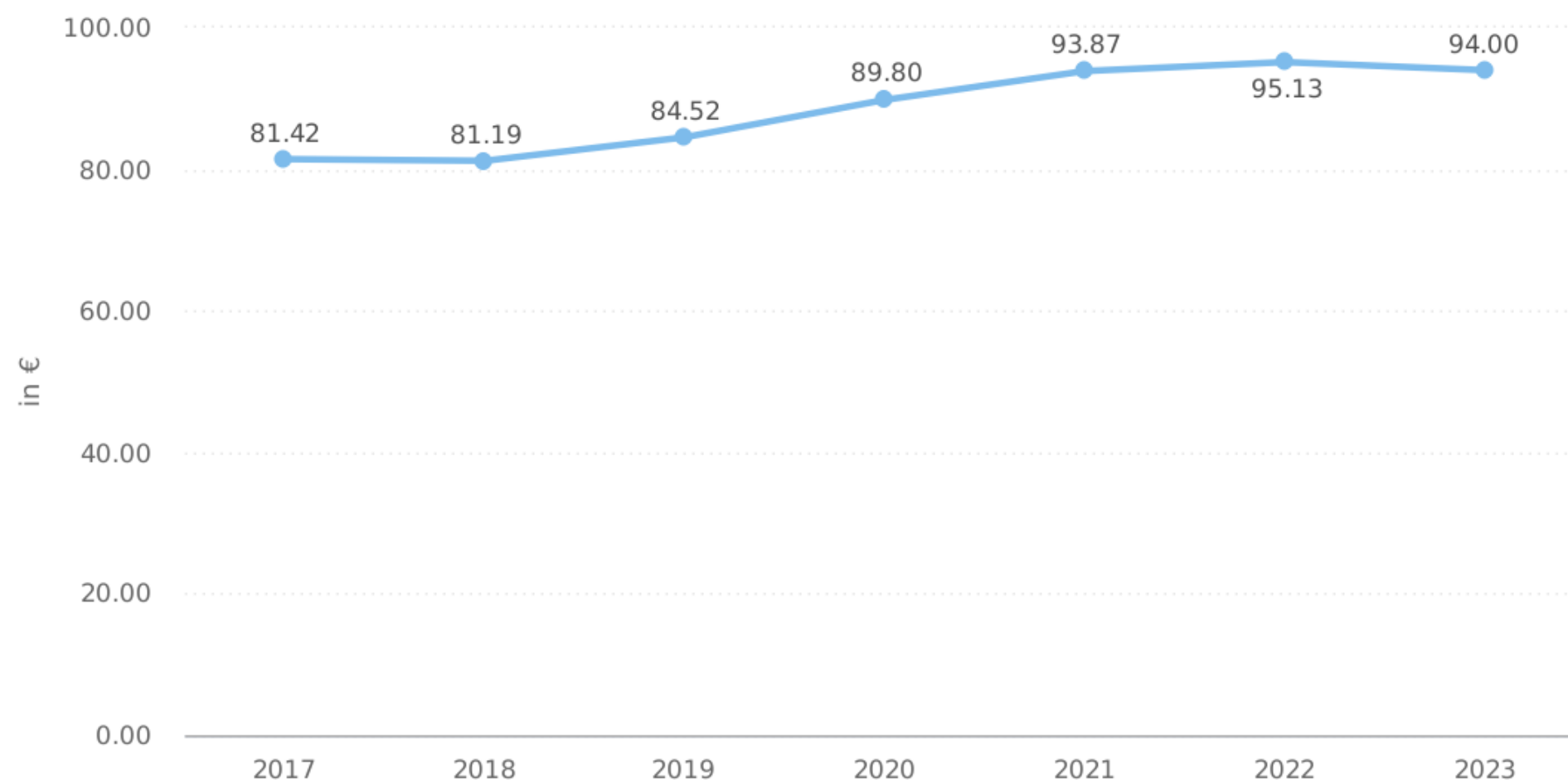




Arpu: Average Revenue Paying User

ARPU in the eCommerce market

in € (South Africa)



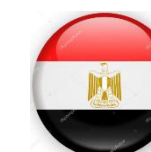
Source: Statista, February 2019

statista



SUD AFRICA

Il ricavo medio per utente nel mercato e-commerce ammonta a **84,52 €** nel 2019



EGITTO

€ 37,10



NIGERIA

€ 41.21

Con un volume di mercato di **636.219 milioni di euro** nel 2019, la maggior parte delle entrate è generata in Cina



Top 5

[China](#)

€636,219m

[United States](#)

€485,045m

[United Kingdom](#)

€81,256m

[Japan](#)

€76,274m

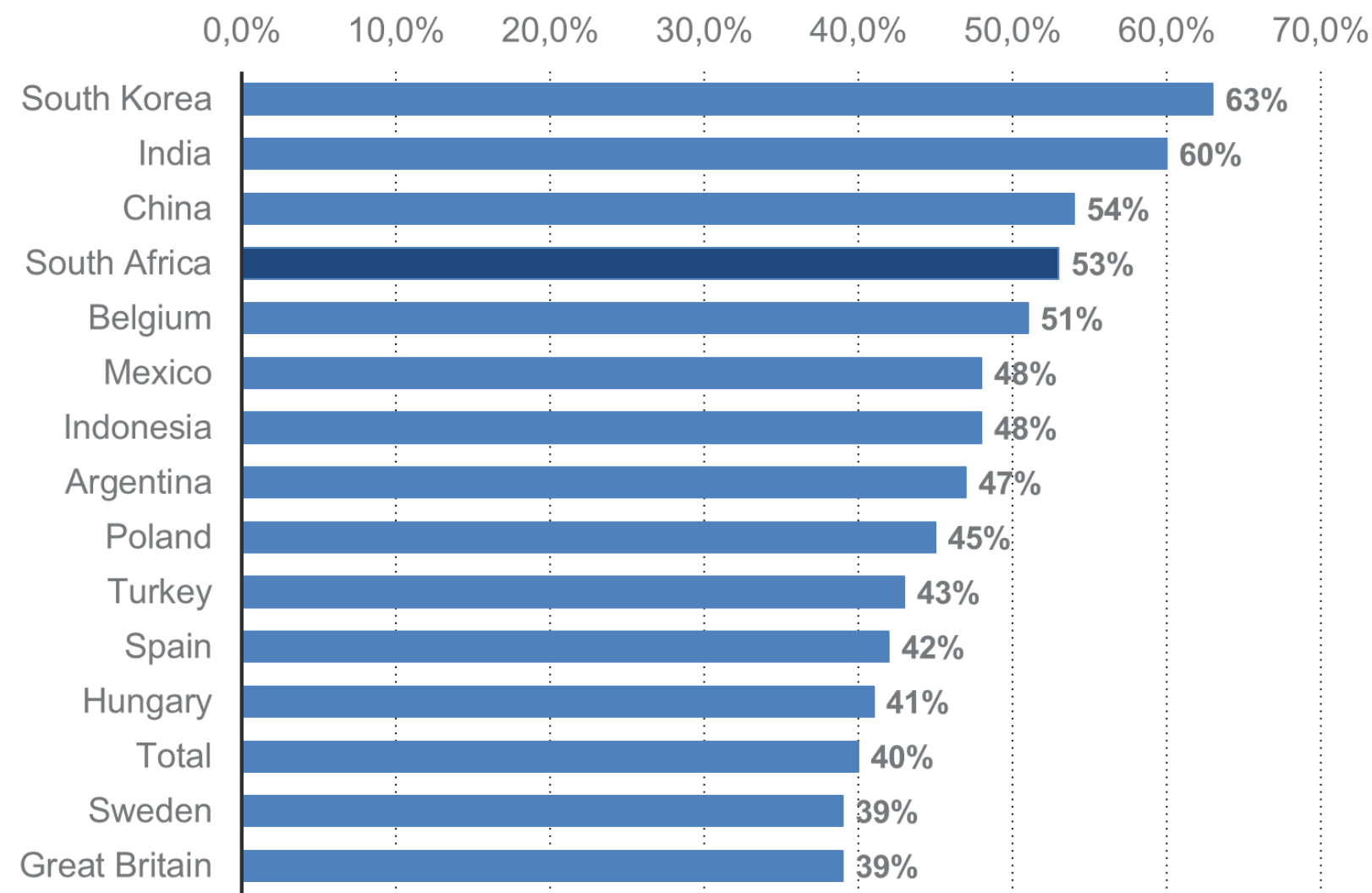
[Germany](#)

€66,815m

South Africa

€2,930m

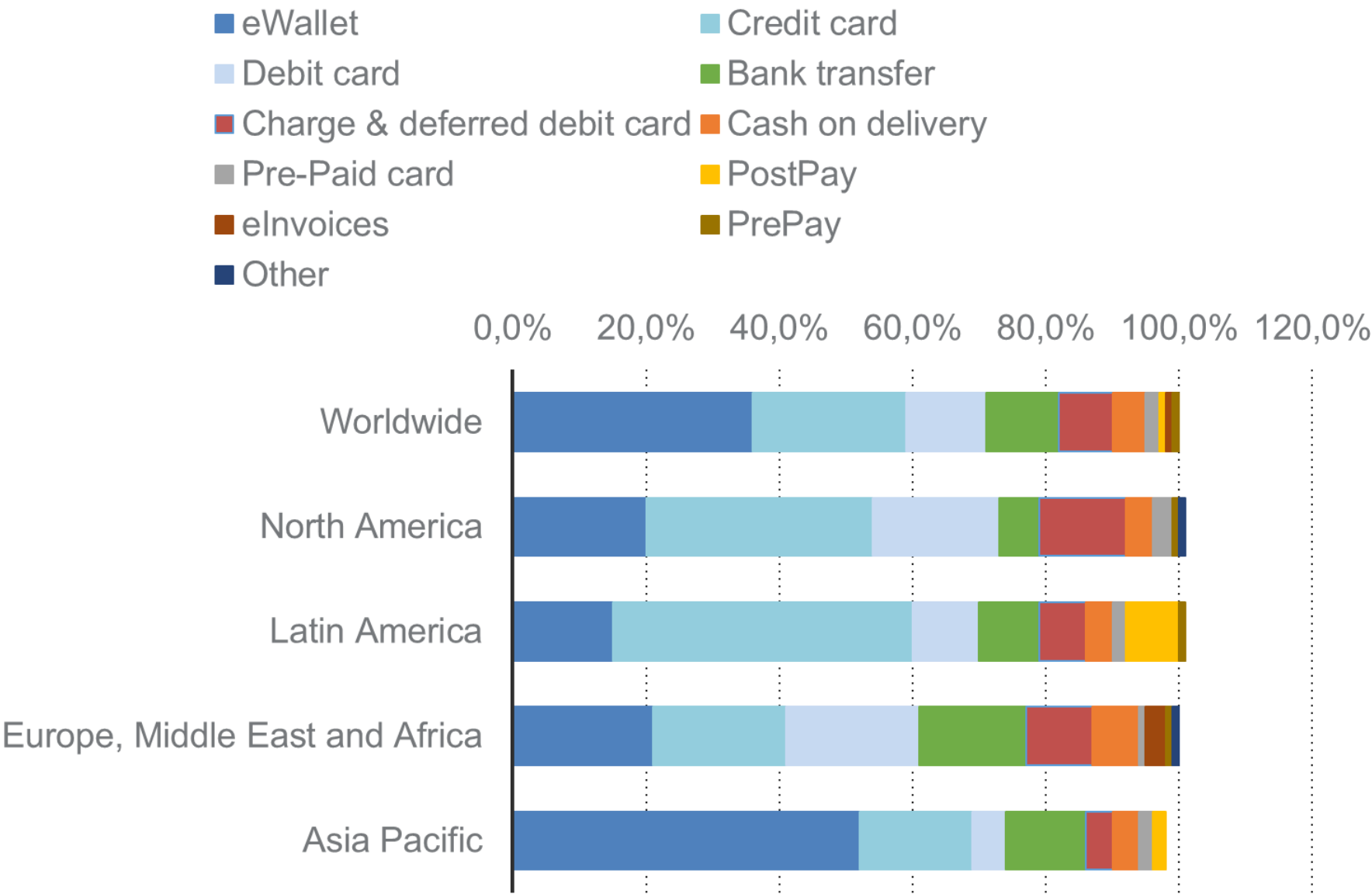
MODALITÀ DI PAGAMENTO



Il **53%** degli utenti internet in Sud Africa preferisce i **pagamenti mobili** ai pagamenti tradizionali



Metodi di pagamento come percentuale del volume totale delle transazioni e-commerce per regione



SNAPSCAN



È una soluzione di pagamento mobile che rende facile e sicuro pagare e ricevere pagamenti in un negozio, online, a casa e in viaggio.



La prima e affidabile app di soluzioni di pagamento mobile sudafricana



Lo sviluppo di SnapScan consente ai viaggiatori di beneficiare di un prodotto di pagamento mobile, cashless e senza carta



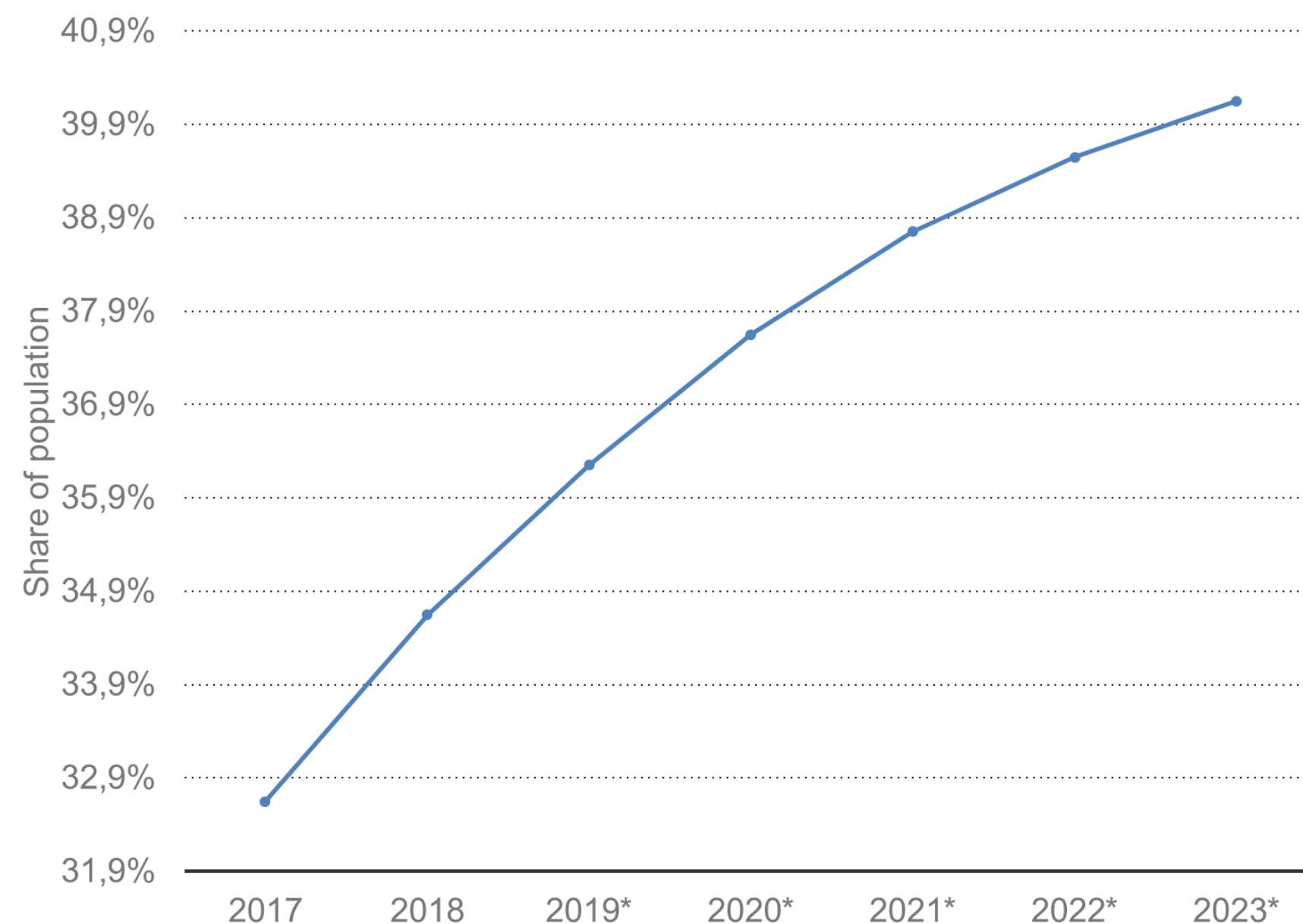
I pagamenti di prossimità sono in forte crescita nei paesi sviluppati. Per il Sud Africa si prevede un CAGR del 22% per i pagamenti di prossimità nel periodo 2017-2023



SOCIAL NETWORK



Penetrazione utenti social network in Sud Africa dal 2017 al 2023

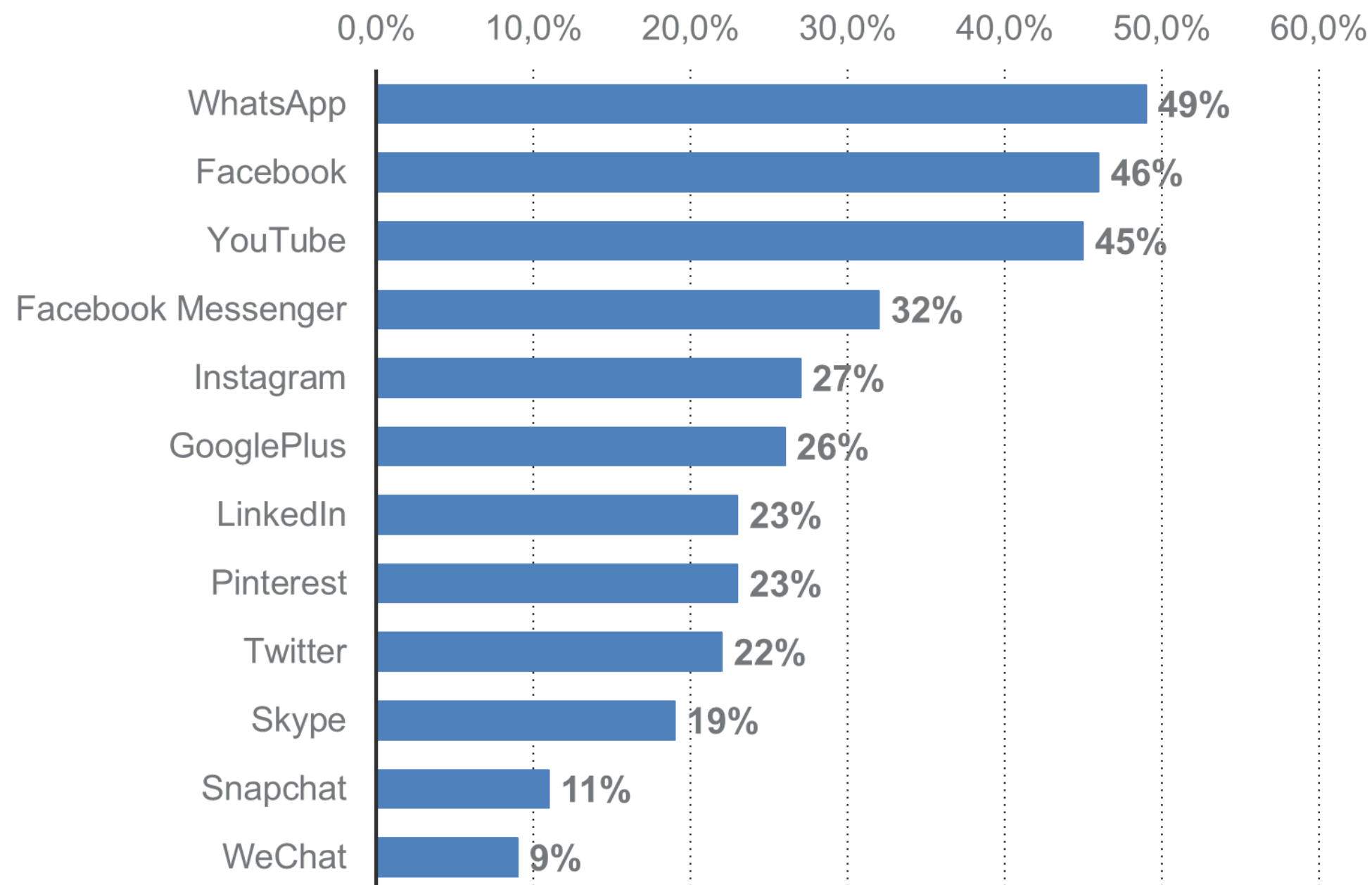


Il grafico presenta la portata del social networking in Sud Africa dal 2017 al 2023. Nel 2018, il **34,6 %** della popolazione ha accesso ai social media. Nel 2023, questa quota dovrebbe raggiungere il 40,1%.

Penetrazione dei social network in Sud Africa



La piattaforma social più popolare è **WhatsApp** per il social messaging con un tasso di penetrazione del **49%**

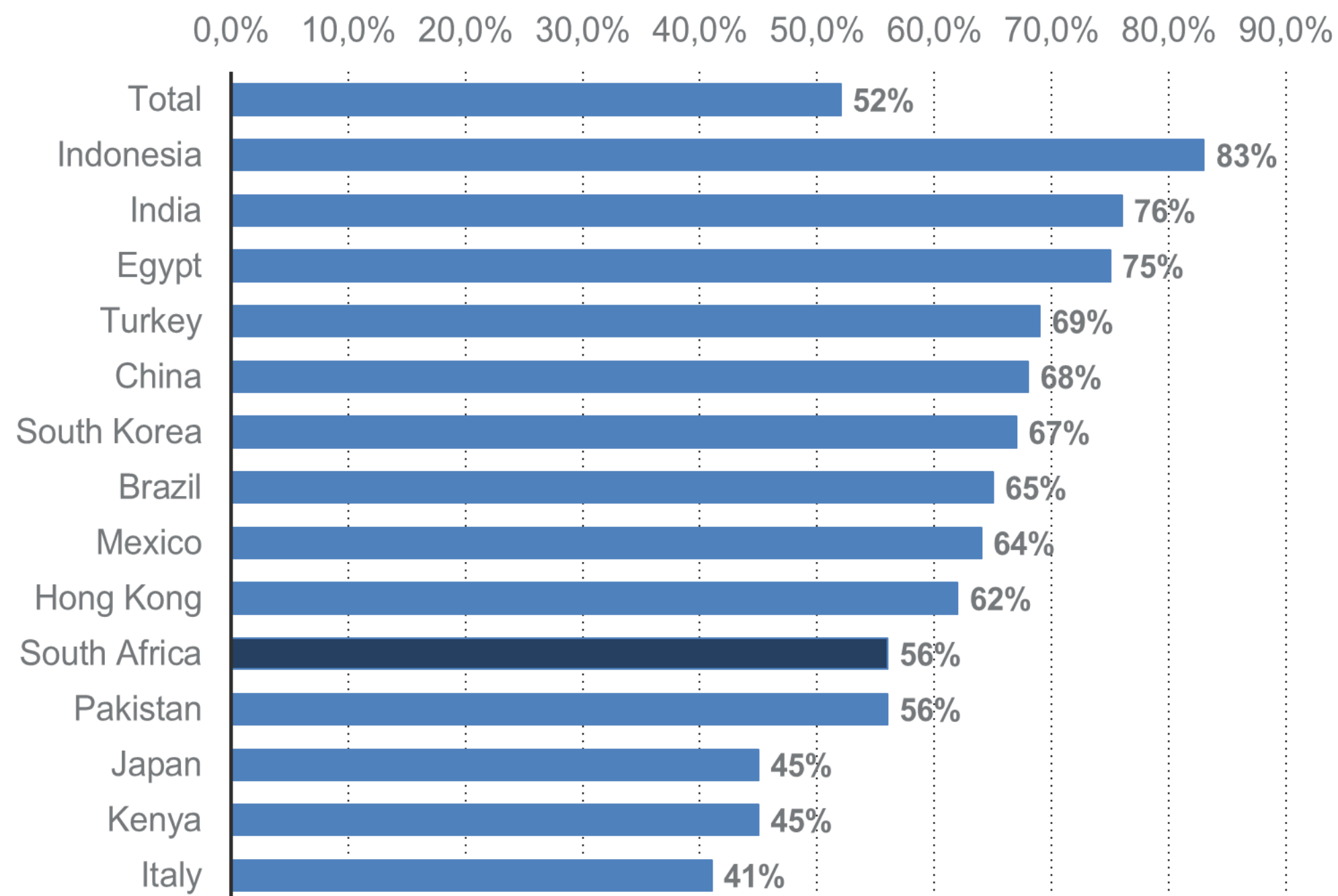


Fonte grafico: Statista.com

SOCIAL NETWORK



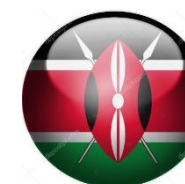
Utenti Internet il cui comportamento di acquisto online è influenzato dai social media



EGITTO **75%**



SUD AFRICA **56%**



KENYA **45%**



ITALIAN TRADE AGENCY

Sud Africa
E-commerce: a quick overview