

**ELENCO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI
DELL'UFFICIO ICE PARIGI
Gennaio – Dicembre 2020**

Il Programma Promozionale dell'ICE, elaborato secondo le linee direttrici della Cabina di Regia, prevede fino alla presente data la realizzazione delle seguenti iniziative a favore della Francia (altre iniziative potranno essere inserite nel corso dell'anno)

INIZIATIVA	SETTORE
Incoming operatori alla Fiera Marca Bologna 15/16 gennaio 2020	GDO Alimentare
Piano Export Sud 2 Partecipazione collettiva a Who's Next 2020 Parigi 17/20 gennaio 2020	Abbigliamento e Accessori donna
Partecipazione collettiva a Maison & Objet 2020 Parigi 17/21 gennaio 2020	Artigianato, articoli per la casa, design
Partecipazione collettiva a Maison & Objet 2020 Parigi 17/21 gennaio 2020	Tessile -Casa
Partecipazione collettiva a Maison & Objet 2020 Parigi 17/21 gennaio 2020	Piastrelle Ceramiche
Partecipazione collettiva al SIL 2020 Parigi 18/20 gennaio 2020	Abbigliamento Intimo
Incoming operatori in collaborazione con Confapi Brescia, 27 -31 gennaio 2020	Agroalimentare
Desk innovazione e start up Parigi, gennaio – dicembre 2020	Innovazione e Start up
Desk attrazione investimenti Parigi, gennaio - dicembre 2020	Attrazione Investimenti

<p align="center"> Iniziativa privatistica Missione operatori a FIRENZE HOME TEXTILES Firenze, 1-3 febbraio 2020 </p>	<p>Tessile per la casa</p>
<p align="center"> Workshop b/b piastrelle ceramica Lione, 6-7 febbraio 2020 </p>	<p>Piastrelle ceramica</p>
<p align="center"> Iniziativa privatistica Incoming operatori a BUYWINE 2020 Firenze, 7-8 febbraio 2020 </p>	<p>Vini</p>
<p align="center"> Partecipazione collettiva a WINE PARIS VINEXPO Parigi 10/12 febbraio 2020 </p>	<p>Vini</p>
<p align="center"> Piano Export Sud 2 Partecipazione collettiva a WINE PARIS VINEXPO Parigi 10/12 febbraio 2020 </p>	<p>Vini</p>
<p align="center"> Missione operatori a LINEAPELLE Milano, 19-21 febbraio 2020 </p>	<p>Conceria</p>
<p align="center"> Missione operatori a THE ONE Milano, 20-23 febbraio 2020 </p>	<p>Pelletteria e pellicceria</p>
<p align="center"> Iniziativa privatistica Partecipazione a Paris Space week Parigi, 25-26 febbraio 2020 </p>	<p>Aerospazio</p>
<p align="center"> Iniziativa privatistica Presentazione Francia opportunità per le imprese altoatesine in videoconferenza (10 incontri btb) Bolzano, 6 maggio 2020 </p>	<p>Plurisettoriale</p>
<p align="center"> Webinar Francia 15 maggio 2020 </p>	<p>Plurisettoriale</p>
<p align="center"> BIO IN ITALY INVESTOR ARENA btb virtuale per investitori francesi 19 maggio 2020 </p>	<p>Biotecnologie</p>
<p align="center"> Webinar Road Show virtuale WE COSMOPROF Francia 26 maggio 2020 </p>	<p>Cosmetica</p>

<p>Campagna digitale di promozione di WE COSMOPROF Evento digitale Bologna, 4-10 giugno 2020</p>	<p>Cosmetica</p>
<p>Partecipazione collettiva a MIFA Versione digitale Annecy, 15-20 giugno 2020</p>	<p>Audiovisivo</p>
<p>Partecipazione collettiva a MARCHE DU FILM Versione digitale Cannes, 22-26 giugno 2020</p>	<p>Audiovisivo</p>
<p>Partecipazione collettiva a SUNNY SIDE OF THE DOC Versione digitale La Rochelle, 22-25 giugno 2020</p>	<p>Audiovisivo</p>
<p>PRINT4ALL 2020 CONFERENCE Invito a giornalisti e operatori francesi al WEBINAR , 24 giugno 2020</p>	<p>Macchine per packaging</p>
<p>WEBINAR SU GDO FOOD IN FRANCIA 1 luglio 2020</p>	<p>Agroalimentare</p>
<p>WEBINAR SU MACCHINE UTENSILI IN FRANCIA 9 luglio 2020</p>	<p>Macchine utensili</p>
<p>Campagna di promozione su formaggi italiani presso INTERMARCHE' Francia, luglio- dicembre 2020</p>	<p>Azioni con la GDO food</p>
<p>Campagna promozionale a favore della Pelle italiana in collaborazione con LINEA PELLE Parigi, agosto-dicembre 2020</p>	<p>Conceria</p>
<p>Webinar settore Alimenti surgelati 8 settembre 2020</p>	<p>Alimentare</p>
<p>Azioni di promozione di MACFRUIT DIGITAL 8-10 settembre 2020</p>	<p>Ortofrutta</p>
<p>Missione buyer e giornalisti a VOICE VICENZA ORO Vicenza, 12-14 settembre 2020</p>	<p>Oreficeria</p>

Missione operatori a MICAM Milano, 20-23 settembre 2020	Calzature
Missione operatori a HOMI FASHION AND JEWEL Milano, 19-22 settembre 2020	Gioielleria
Missione operatori a MIPEL Milano, 20-23 settembre 2020	Pelletteria
Missione operatori a RESTAURATION WEEK Versione digitale Milano, 21-25 settembre 2020	Restauro
Missione operatori a LINEAPELLE Milano, 22-23 settembre 2020	Conceria
Missione operatori a CREMONA MONDO MUSICA Versione digitale Cremona, 25-27 settembre 2020	Strumenti musicali
Missione operatori a MARMO +MAC RESTART Edizione digitale Verona, 30 settembre -2 ottobre 2020	Marmi e tecnologia per la lavorazione del marmo
Desk Giochi Olimpici 2024 (ottobre 2020- giugno 2021)	Plurisetoriale
Campagna di comunicazione in Francia a favore delle macchine Per l'industria grafica italiana in collaborazione con ACIMGA Ottobre – dicembre 2020	Macchine per l'industria grafica
Missione investitori francesi a IFIB International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy Roma, 1-2 ottobre 2020	Attrazione investimenti
Partecipazione collettiva a NEEDL BY WABEL Fiera digitale, 5-18 ottobre 2020	Cosmetica
Incoming operatori a FILO 2020 Milano, 7-8 ottobre 2020	Filati
Missione operatori a SANA RESTART Versione digitale Bologna, 9-11 ottobre 2020	Agroalimentare biologico

<p align="center"> PIANO EXPORT SUD 2 Missione operatori a EVENING DRESSES SHOW Versione digitale Salerno, 10-12 ottobre 2020 </p>	<p>Abbigliamento</p>
<p align="center"> Partecipazione collettiva a MIPCOM 2020 Versione digitale Cannes, 12-15 ottobre 2020 </p>	<p>Audiovisivo</p>
<p align="center"> Campagna di promozione a favore del cibo italiano presso la catena LECLERC Francia, 13-25 ottobre 2020 </p>	<p>Azioni con la GDO food</p>
<p align="center"> PIANO EXPORT SUD 2 Missione operatori a MIA 2020 Roma, 13-16 ottobre 2020 </p>	<p>Audiovisivo</p>
<p align="center"> Webinar sulle misure per la ripresa delle attività cinematografiche in Francia 13 ottobre 2020 </p>	<p>Audiovisivo</p>
<p align="center"> Incoming investitori a MEET IN ITALY LIFESCIENCE 2020 Genova, 14-16 ottobre 2020 </p>	<p>Attrazione investimenti</p>
<p align="center"> Campagna promo-pubblicitaria di supporto a BIMU Milano, 14-17 ottobre 2020 </p>	<p>Macchine utensili</p>
<p align="center"> Missione operatori a BIMU Milano, 14-17 ottobre 2020 </p>	<p>Macchine utensili</p>
<p align="center"> Webinar su Il settore Termale in Francia 15 ottobre 2020 </p>	<p>Cosmetica</p>
<p align="center"> WORLD PASTA DAY 2020 Campagna di comunicazione a favore della pasta italiana Francia , 18-25 ottobre 2020 </p>	<p>Agroalimentare</p>
<p align="center"> Missione operatori a SMAU ITALIA RESTARTS UP Milano, 20-21 ottobre 2020 </p>	<p>Start up</p>

Partecipazione collettiva a UP BEAUTY Versione digitale Parigi, 26-27 ottobre	Cosmetica
GLOBAL START UP PROGRAM Parigi, 26 ottobre – 20 dicembre 2020	Start up
Partecipazione collettiva a BEAUTY AND PERSONAL CARE SUMMMIT Versione digitale Parigi , 28-29 ottobre 2020	Cosmetica
Incoming investitori a World Manufacturing Forum Cernobbio, 11-12 novembre 2020	Attrazione Investimenti
Incoming operatori a SOUNDMIT Versione digitale Milano, 14-15 novembre 2020	Strumenti musicali
Servizio privatistico Incoming operatori progetto EUMATCH Versione digitale 16-27 novembre 2020	agroalimentare
Partecipazione collettiva a MAPIC 2020 Versione digitale Cannes, 17-19 novembre 2020	Immobiliare retail
Quinta Settimana di Promozione della Cucina italiana nel Mondo Parigi, 17-23 novembre 2020	Agroalimentare
Missione operatori a WINE2WINE Verona, 22-24 novembre 2020	Vini
Natale Italiano presso BHV Parigi, novembre-dicembre 2020	Azioni con la GDO
Partecipazione collettiva a Toulouse Aeromart 2020 Tolosa, 2-3 dicembre 2020	Aerospazio
Incoming investitori a New SPACE ECONOMY Roma, 9-11 dicembre 2020	Attrazione investimenti

Presentazione Cinema Italiano in Francia Rassegna “De Paris a Rome” Parigi , dicembre 2020	Industria cinematografica
Missione operatori a BIAT 2020 Taormina, 9-11 dicembre 2020	Innovazione e start up