

Tutela della Proprietà Intellettuale in Albania

Av. PhD. Erina Caka

A.R.S Legal & Financial Services



Legal & Financial Services

A.R.S Legal & Financial Services è stata fondata nel gennaio 2014, inizialmente per fornire consulenza legale, nel 2015 la nostra azienda ha ampliato la propria attività per fornire ai clienti competenze finanziarie. Oggi A.R.S Legal & Financial Services è composta dal Dipartimento Legale e Finanziario, offrendo ogni servizio legale, fiscale e contabile ad aziende e privati. La nostra azienda fornisce rappresentanza e consulenza legale, sostenuta da una profonda pratica ed esperienza nel settore, insieme a una conoscenza unica del mercato locale. Il nostro team di avvocati, contabili ed esperti esterni è programmato per fornire competenze professionali e di qualità e proporre soluzioni sostenibili e inclusive a tutti i nostri clienti.

LEGALE: Fallimento; Legge degli affari; Incidente d'auto; Difesa Penale; Occupazione; Pianificazione; Diritto di famiglia; Governo; Assistenza sanitaria e sociale; Immigrazione; Industria; Proprietà intellettuale; Legge internazionale; Contenzioso; Malasanità; Lesione personale; Immobiliare; Imposta.

FINANZA: Rendicontazione finanziaria; Rappresentazione; Piano aziendale; Rappresentanza nelle verifiche fiscali; Consulenza finanziaria; Assistenza nel finanziamento delle imprese presso le banche **commerciali**.

IPR Patrizia Peppe, PINKO

La proprietà intellettuale è stata tradizionalmente divisa in due categorie principali:

• DIRITTO D'AUTORE

che comprende :

- opere letterarie quali: romanzi, poesie, film, opere musicali, opere artistiche quali disegni, dipinti, fotografie, sculture e creazioni architettoniche;

• PROPRIETÀ INDUSTRIALE

che è trattata come una categoria di proprietà intellettuale che trova applicazione nell'industria,

- Brevetti
- Marchi
- Indicazioni geografiche
- Denominazioni di origine
- Disegni industriale

Proprietà Industriale



Il brevetto è un diritto esclusivo concesso su un'invenzione, che può essere un prodotto o un processo, che introduce un nuovo modo di realizzare qualcosa o offre una nuova soluzione tecnica a un problema



Qualsiasi segno, in particolare parole, compresi nomi o disegni di persona, lettere, numeri, colori, forma di prodotti o loro imballaggio o suoni, purché tali segni siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di natura fisica o giuridica persona fisica o giuridica, nonché essere rappresentato nel registro in modo tale da consentire alle autorità competenti e al pubblico di determinare con chiarezza e precisione l'oggetto di protezione



Segni distintivi particolari che identificano quali prodotti agricoli, alimentari e vitivinicoli le cui qualità e/o caratteristiche sono strettamente legate all'origine geografica del prodotto



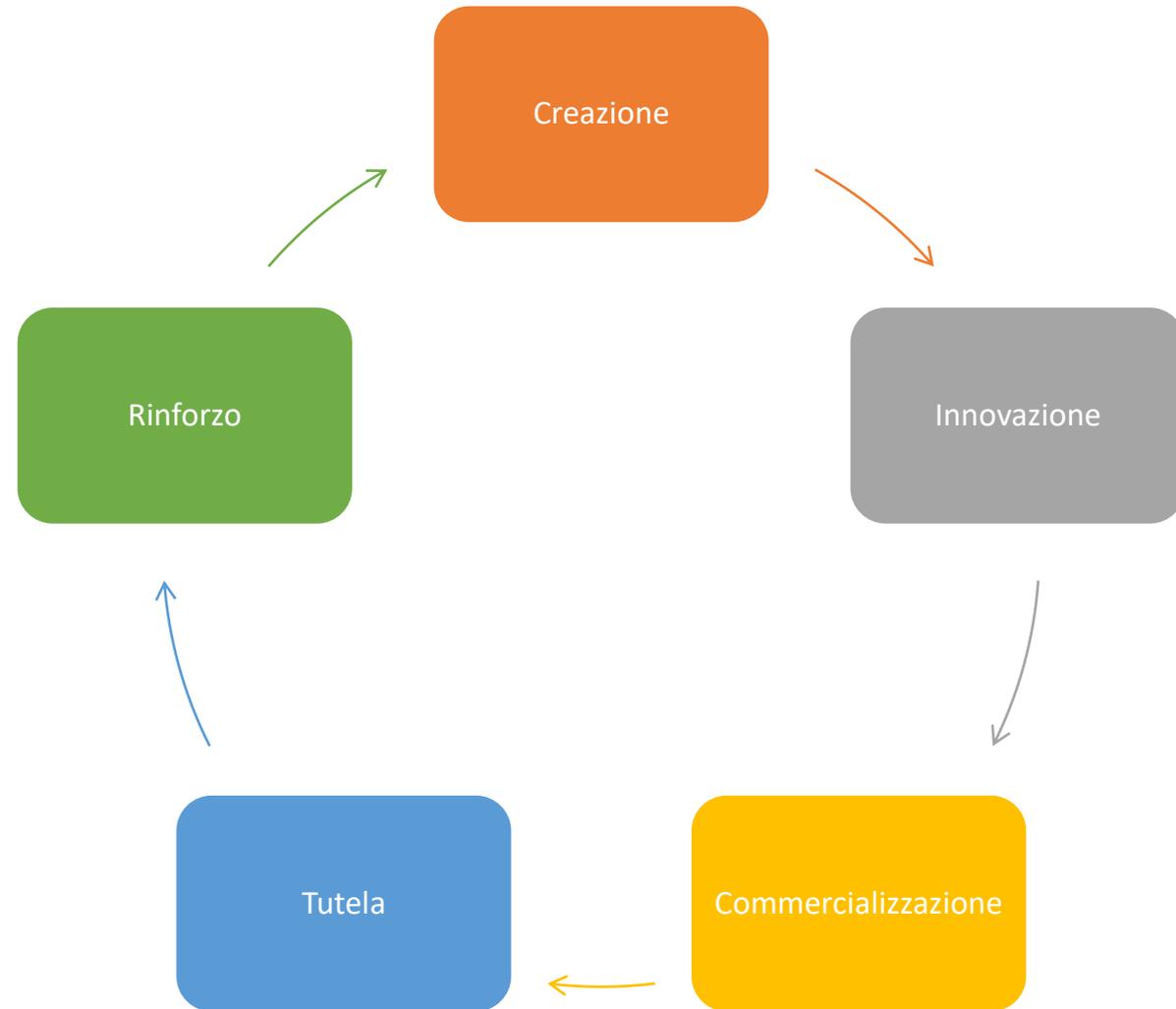
Il design è l'aspetto estetico o ornamentale di un prodotto. Con il termine "design" si definiscono caratteristiche tridimensionali (di forme e superfici) e bidimensionali (disegni, linee o colori) applicate ai prodotti industriali, che conferiscono al prodotto un aspetto attraente per il consumatore.



"Denominazione di origine" è il nome che identifica un prodotto:
a) provenienti da un determinato paese; b) le cui qualità o caratteristiche derivano, esclusivamente o essenzialmente, da un particolare ambiente geografico; c) le fasi per la cui produzione sono effettuate nella zona geografica delimitata

CATENA DI ATTIVITÀ

- Creazione
- Innovazione
- Commercializzazione
- Protezione / Tutela
- Rinforzo



LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO

**Facendo riferimento alla gerarchia delle norme giuridiche nella Repubblica d'Albania, di seguito presento la
Legislazione albanese in materia della Proprietà Intellettuale:**

LEGISLAZIONE NAZIONALE

- Costituzione della Repubblica d'Albania (58
- Accordi internazionali ratificati
- Codice penale Albanese
- Leggi specifiche in materia sulla proprietà intellettuale
- Decisioni del Consiglio dei Ministri
- Giurisprudenza
- Dottrina

LEGISLAZIONE INTERNAZIONALE

- Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale;
- Accordo di Strasburgo
- Convenzione sul brevetto europeo
- Accordo di Londra
- Accordo dell'Aia sulla registrazione internazionale dei progetti industriali
- Protocollo dell'Accordo di Madrid sulla registrazione internazionale dei marchi
- Convenzione di Nizza
- Accordo di Vienna
- Convenzione di Berna

L'oggetto dell'invenzione protetta da brevetto

PUÒ ESSERE :

1. UN PRODOTTO;
2. UN PROCESSO;
3. LE INVENZIONI BIOTECNOLOGICHE

La protezione è concessa per un periodo limitato, generalmente per 20 anni dalla data di deposito della domanda di brevetto.

Requisiti di brevettabilità

1. Essere innovativi
2. Contengono un'attività inventiva;
3. Essere applicabile nell'industria

Azioni a tutela delle violazioni

1. Ricorso amministrativo, accolto dalla commissione di ricorso.
2. Ricorso al Tribunale competente

• BREVETTI

Tipologie di violazioni

- a) violazione dei diritti di un brevetto o di una domanda di brevetto;
- b) le decisioni del collegio di appello del DGPI;
- c) violazioni correlate a la produzione, l'utilizzo, l'offerta in vendita o la vendita di un'invenzione o un disegno brevettato senza l'autorizzazione del titolare del brevetto.

IL MARCHIO IN ALBANIA

definizione

Un simbolo, una parola, una frase o un disegno che identifica e distingue la fonte di beni e servizi



Protegge logo, nomi di marchi e slogan che identificano prodotti o servizi sul mercato

REGISTRATION



Il marchio registrato è protetto per un periodo di 10 anni a partire dalla data di deposito. Riconoscimento Fiducia Protezione Valore aggiunto



**Trademark
Infringement**

Si verifica quando qualcuno utilizza in commercio un marchio simile o identico senza autorizzazione

Tutela del marchio

Perdita dei diritti di un Marchio

La legge prevede 3 modalità per perdere i diritti di un marchio:

1. Rimozione manuale

Il titolare del marchio registrato può rinunciare alla sua registrazione con richiesta scritta, che viene depositata al DGPI

2. Abrogazione

Un marchio registrato può decadere quando: a) la registrazione del marchio è stata effettuata in violazione delle disposizioni della legge, al momento del deposito della domanda di registrazione; b) la domanda di registrazione del marchio è stata presentata in malafede.

3. Svalutazione

Tipologie di violazione

- La prima forma di tutela è l'impugnazione del procedimento di opposizione contro la registrazione di un marchio identico o simile da parte di altri soggetti.
- L'opposizione è un procedimento amministrativo con il quale il titolare di un diritto anteriore richiede il rigetto della concessione del marchio successivo che ritiene lesivo.
- Atti di contraffazione o di concorrenza sleale ai danni del proprio marchio.
- Le azioni che possono essere intraprese per tutelare il marchio sono:
 - Azioni amministrative/Ricorso amministrativo
 - La via giudiziale

Tutela del marchio

“NOME COMMERCIALE” VS “MARCHI”

Gode della stessa tutela dei "marchi" registrati

A questa conclusione è arrivata la Corte Suprema di Albania, la quale afferma che la legislazione albanese attribuisce pari importanza sia alla protezione del marchio di un'entità commerciale da marchi identici o simili di altre entità commerciali, sia al nome commerciale (registrato nel registro delle imprese) di un'azienda da marchi identici o simili di un'altra azienda.

L'entità commerciale che intende tutelare il nome commerciale dalle contraffazioni deve dimostrare il cumulo di due condizioni da parte dell'entità a cui viene contestata la violazione:

- Il nome commerciale o una sua parte essenziale è uguale o simile al marchio registrato;
- Il titolare del nome commerciale a produrre o fornire rispettivamente beni o servizi, uguali o simili a quelli del marchio registrato.

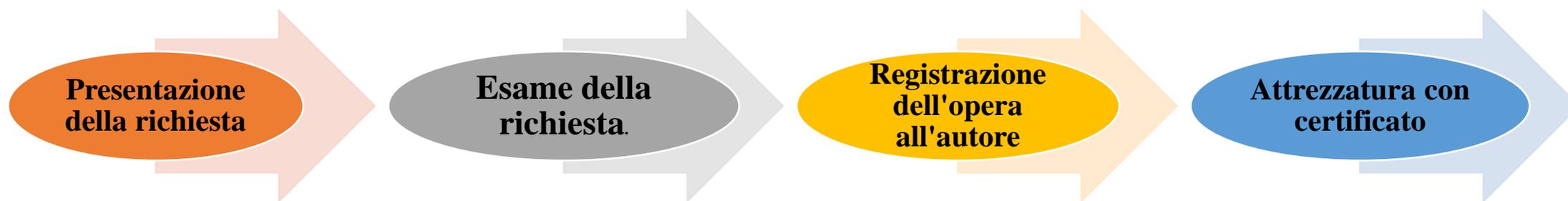
IL DIRITTO D'AUTORE IN ALBANIA



- Il diritto d'autore riguarda l'ambito letterario e artistico creazioni, come libri, musica, dipinti e sculture, film e opere basate sulla tecnologia (come computer programmi e banche dati elettroniche).
- Durata della tutela concessa a un'opera: Si tratta di un atto a carattere permanente.

IL DIRITTO D'AUTORE IN ALBANIA

La procedura di registrazione presso la Direzione del diritto d'autore



Differenza della tutela legale tra invenzioni e diritto d'autore

Proprietà industriale

- La protezione per le invenzioni concedono il diritto di monopolio per lo sfruttamento di un'idea, tale protezione è più breve solitamente circa tra 10anni - 20 anni
- Il fatto che l'invenzione sia tutelata deve essere reso noto anche al pubblico. Questo implica l'emissione di una notifica ufficiale, che un'invenzione specifica e completamente descritta è di proprietà di un proprietario specifico per a numero fisso di anni. In altre parole, l'invenzione protetta deve essere divulgata pubblicamente in un registro ufficiale.

Diritto d'autore

- Al contrario, la tutela giuridica delle opere letterarie e artistiche mediante diritto d'autore impedisce solo l'uso non autorizzato delle espressioni delle idee. Questo è uno dei motivi che la durata della tutela del diritto d'autore e i diritti connessi è molto più lungo. La legge sul copyright è – semplicemente dichiarativo, cioè, la legge può stabilire che l'autore di un'opera originale ha il diritto di prevenire altre persone dalla copiatura altro utilizzando l'opera. Un'opera creata è così considerato protetto non appena esiste, e non è necessario un registro pubblico delle opere protette dal diritto d'autore.

Diritti tutelati dal diritto d'autore

Il copyright protegge due tipi di diritti:

1. **I Diritti Economici** – consentono a i titolari dei diritti una ricompensa finanziaria dall'uso dei loro diritti d'autore;
 - a) Riproduzione;
 - b) distribuzione di copie dell'opera;
 - c) esecuzione pubblica dell'opera;
 - d) radiodiffusione o altra comunicazione;
 - e) Traduzione;
 - f) adattamento dell'opera,
2. **I Diritti Morali** consentono agli autori e ai creatori di intraprendere determinate azioni per preservare e proteggere il loro legame con loro lavoro.
3. **L'autore** o il creatore può essere il titolare dei diritti economici o tali diritti possono essere trasferiti a uno o più titolari dei diritti d'autore. **I Diritti Morali non** possono essere trasferiti



Conclusioni

CONCLUSIONS

La proprietà intellettuale in Albania fa parte della strategia nazionale del governo albanese.
Tale strategia è stata elaborata per il periodo 2022-2025

- a) Miglioramento del quadro giuridico;
- b) Rafforzare la cooperazione e il coordinamento tra le istituzioni, sia a livello nazionale che regionale o più ampio, al fine di migliorare il lavoro nella tutela dei diritti di proprietà intellettuale;
- c) Aumentare la consapevolezza pubblica in Albania riguardo ai diritti di proprietà intellettuale;
- d) Sviluppo e rafforzamento delle istituzioni coinvolte nell'attuazione dei diritti di proprietà intellettuale.



Conclusioni

INTERNATIONAL PROPERTY RIGHTS INDEX 2023 è la pubblicazione dedicata alla promozione dei diritti di IPR

L'edizione IPRI 2023 comprende 125 paesi e l'Albania si classifica all'82° posto.

Ad ogni modo, l'Albania rientra nel gruppo di paesi che ha ottenuto miglioramenti. L'indice mondiale IPR celebra i 79 paesi che hanno registrato miglioramenti i loro punteggi IPRI quest'anno : Moldavia (12,6%), Zambia (9,9%), Zimbabwe (9,4%),

Albania (9,2%) e Paraguay (8,9%).



The End

GRAZIE

THANK YOU