



ITALIAN TRADE AGENCY

Bureau d'Alger

08/02/2022

Prot. 0014764/22

## Étude de Marché Secteur du Livre - Algérie

Le Bureau ICE Alger – Agence Italienne pour le Commerce Extérieur, Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie vous invite à présenter votre meilleure offre pour la fourniture d'une étude sur le marché algérien de l'édition du livre.

### **1. Objectifs et articulation de l'étude**

L'objectif de ce rapport est d'indiquer dans le détail les axes d'intérêt et les possibilités d'intervention des maisons d'édition et imprimeries italiennes (fabricants de machines et équipements), en effectuant une analyse de l'économie et du marché de référence relatif à l'édition du livre en Algérie.

Le rapport aidera les entreprises italiennes à évaluer les opportunités du secteur pour de futurs plans d'affaires et à définir la faisabilité d'un investissement dans l'optique de pénétrer le marché algérien.

Le rapport doit couvrir les catégories suivantes :

- **Les acteurs de l'économie du marché du livre (auteurs, éditeurs, imprimeurs, distributeurs et détaillants)**
- **Les principaux secteurs d'édition.**
- **Les différentes pratiques de consommation du livre en Algérie (le profil des lecteurs, les habitudes de lecture, les catégories les plus vendus...etc.)**
- **La place du livre numérique**
- **Les traductions (la part des traductions, les langues les plus traduites)**

Et doit impérativement comprendre :

- Tendances du marché ;
- Données sur le commerce (production, importations, distribution, ventes, évolution des prix...etc);
- Règles et procédures : droits de douane, normes et certifications ;
- Principales maisons d'édition ;
- Principaux importateurs/distributeurs ;
- Associations, librairies, bibliothèques, magazines professionnels, foires commerciales ;
- Opportunités pour les maisons d'édition italiennes ainsi que pour les fabricants de machines et équipements liés au secteur de l'imprimerie.

Le rapport final comprendra :

- La réalisation de l'étude ;
- Le résumé de l'étude en PowerPoint (max. 20 diapositives des principaux points du rapport);

### **2. Critères d'attribution**

L'entreprise devant effectuer cette étude sera choisie sur la base de meilleure offre qualité / prix. Seront considérées l'expérience du marché, la connaissance du secteur de l'édition et de la réglementation y afférente, en tenant compte également des spécifications auxquelles l'étude de marché devra répondre.

### **3. Présentation de l'offre**

Initialement prévu pour le dimanche 6 février, le dernier délai pour la présentation de l'offre a été prorogé au **jeudi 10 février 2022** et doit être accompagnée des documents suivants :

- l'offre économique ;
- le profil détaillé de votre entreprise ;
- des exemples d'études déjà effectuées par le passé.

### **4. Temps de livraison**

Un rapport provisoire doit être présenté au bout d'un mois après la signature du contrat et un **rapport final avant le 20 mars 2022**.

Tous deux devant être fournis dans un format modifiable.

Le rapport final et le matériel deviendront la propriété exclusive du Bureau d'Alger de l'Agence italienne pour le commerce extérieur, qui sera propriétaire du droit d'auteur et pourra être utilisé dans n'importe quel format, y compris l'imprimé, numérique et en ligne.

*Le Responsable unique de la procédure est le Dr. Gabriele Barone, Directeur du Bureau ICE Agence d'Alger. Les coordonnées du Bureau sont les suivantes : ICE - Agence italienne pour le commerce extérieur - Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie, 13, Rue des Palmiers -Jardin des Pins, El Biar, 16030 Alger Tél :00213123050812. Toutes éventuelles demandes d'éclaircissements et/ou informations devront être adressées par écrit à l'adresse email : [algeri@ice.it](mailto:algeri@ice.it).*