

**Frequently Asked Questions (FAQ)
MERCATI IN DIRETTA: GIAPPONE
11 maggio 2020**

Vorrei avere maggiori informazioni relativamente al "Progetto GDO".

L'Agenzia ICE ha avviato ad aprile 2019 il Progetto GDO in Giappone la cui scadenza è stata fissata il 31 maggio 2021. L'obiettivo è quello di agevolare una vasta azione promozionale dei prodotti alimentari Made in Italy presso importanti e diffuse catene di supermercati giapponesi.

Per raggiungere questo target, l'ufficio ICE di Tokyo ha attivato una collaborazione con le seguenti 6 catene di supermercati:

Nome della catena	Anno di costituzione	Numero dei punti vendita	Zona	Fascia
AOKI	1961	12	area Tokai	Media-alta
ARCS	1961	334	area Nord	Media
IKARI	1961	31	area Ovest	Alta
QUEEN'S ISETAN	1987	28	area Tokyo	Alta
ODAKYU OX	1963	28	area Tokyo	Media
KINOKUNIYA	1953	22	area Tokyo	Alta

Nel corso del 2019 le 6 catene di supermercati, grazie all'intermediazione degli importatori locali, hanno individuato e introdotto 82 nuovi prodotti selezionati da 227 aziende italiane, già presenti in Giappone ma mai in precedenza da loro trattati.

Nei punti vendita la visibilità dei prodotti promossi nell'ambito del Progetto GDO è stata rafforzata da un logo e da un'immagine pubblicitaria unitaria, che sono stati utilizzati in tutti i negozi delle 6 catene nonché attraverso specifiche attività di promozione denominate "Italia Fair" che sono state organizzate nei vari punti vendita.

Dopo i risultati positivi della prima annualità del Progetto, per la seconda annualità le 6 catene ricercheranno nuovi prodotti italiani, mai importati in precedenza nel mercato giapponese.

Anche se questo traguardo sarà più difficile e impegnativo rispetto a quello fissato per la prima annualità, sicuramente questa promozione potrà essere una grande opportunità per tutte le aziende italiane che realizzano prodotti di qualità, sia quelle che ancora non hanno avviato alcuna attività commerciali nel mercato giapponese, sia quelle che hanno già inserito i propri prodotti nel mercato ma desiderano rafforzarsi.

L'ufficio ICE di Tokyo, infatti, nel prossimo futuro desidera presentare ulteriori nuovi prodotti alle 6 catene di supermercati attualmente coinvolte nel Progetto GDO per sondarne la ricettività, non escludendo anche la possibilità di coinvolgere eventuali altre catene nella promozione.

Pertanto, qualora interessati, siete cortesemente invitati a richiedere il Product Sheet al nostro ufficio all'indirizzo tokyo@ice.it

Vorrei sapere come ottenere contatti commerciali in Giappone.

In Giappone le leggi sulla privacy sono estremamente severe ed è vietato fornire contatti e-mail o telefonici senza previa autorizzazione della persona interessata.

È tuttavia possibile richiedere all'ufficio ICE di Tokyo di effettuare il servizio "Ricerca clienti e partner esteri" (gratuito per aziende con meno di 100 dipendenti), attraverso il quale, previa la ricezione di materiale informativo sull'azienda e i suoi prodotti, nonché di una ricerca di prefattibilità, l'ufficio ICE di Tokyo, laddove ritenuto possibile, provvederà a contattare alcuni player del settore per verificare il loro interessamento nell'azienda e nello stabilire un contatto.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il nostro ufficio all'indirizzo tokyo@ice.it

Vorrei avere maggiori informazioni su azioni promozionali/privatistiche ICE in Giappone e modalità partecipazione.

Per informazioni relative alla partecipazione ad eventi fieristici, potete contattare il nostro ufficio all'indirizzo tokyo@ice.it specificando il vostro settore di appartenenza.

È possibile, inoltre, consultare la pagina <https://www.ice.it/it/eventi> per maggiori informazioni relativamente alle fiere in programma e agli eventi spostati/cancellati a causa dell'emergenza sanitaria in corso.

Vorrei avere maggiori informazioni sull' accordo EPA e su come la mia azienda può beneficiarne.

A febbraio 2019 è entrato in vigore l'Economic Partnership Agreement tra UE e Giappone. Si tratta di un raggiungimento epocale, che ha permesso di abbattere buona parte delle barriere tariffarie (e alcune barriere non-tariffarie) tra queste due economie, che rappresentano insieme il 27% del PIL mondiale.

In particolare, l'EPA prevede per i Paesi UE:

- eliminazione immediata dei dazi sul 90% delle esportazioni da UE a Giappone;
- eliminazione graduale dei dazi per alcune categorie merceologiche;
- la piena attuazione eliminazione dei dazi sul 97% delle categorie merceologiche. Sul restante 3%, un sistema di quote/tariffe (contingenti tariffari).

I settori principalmente coinvolti sono:

AGRIFOOD

È questo senz'altro il settore in cui si manifestano i maggiori vantaggi per le imprese italiane. Riduzione totale dei dazi o immediatamente (VINO) o nell'arco di 10~15 anni sulle seguenti categorie: salumi, carni fresche, formaggi, pasta, salsa di pomodoro, dolci/biscotti, cioccolato e cacao in polvere.

Inoltre, 45 Indicazioni Geografiche italiane ricevono lo stesso livello di protezione che hanno attualmente in Europa. Questo favorisce una maggiore tutela nei confronti dell'Italian sounding.

FASHION

- Abolizione del sistema di quote su prodotti in pelle e calzature.
- Abolizione graduale dei dazi per prodotti in pelle, calzature e abbigliamento.

PRODOTTI INDUSTRIALI

Per numerosissimi altri prodotti che costituiscono una componente importante del nostro export in Giappone - tra cui prodotti chimici, prodotti in plastica e gomma, prodotti cosmetici – c'è stata una significativa liberalizzazione, nella maggior parte dei casi sin dall'entrata in vigore.

PUBLIC PROCUREMENT E SERVIZI

Apertura sia a livello di governo centrale che di autorità locali.

Interessante l'apertura nel settore ferroviario.

Benefici nel settore dei servizi.

Ricordiamo alle Aziende che per usufruire dei vantaggi offerti dall'EPA è necessario effettuare la registrazione tramite sistema REX, sul quale troverete ulteriori approfondimenti sul sito della nostra Ambasciata:

https://ambtokyo.esteri.it/ambasciata_tokyo/it/ambasciata/news/dall_ambasciata/2019/01/epa-unione-europea-giappone-registrazione.html

Vorrei ricevere informazioni sul mercato locale relativamente ai miei prodotti.

Alla nostra Pagine Paese (<https://www.ice.it/it/mercati/giappone>) sono disponibili numerose note informative e statistiche, di cui vi consigliamo la lettura.

Inoltre, l'Ufficio ICE di Tokyo è in grado di fornire il servizio "Il tuo prodotto sul mercato" (gratuito per aziende con meno di 100 dipendenti). Previa la ricezione di materiale informativo sull'azienda e i suoi prodotti, nonché di una ricerca di prefattibilità, laddove ritenuto possibile, l'ufficio ICE di Tokyo provvederà a effettuare una ricerca sul mercato locale, individuandone le dimensioni, i principali player e altre informazioni utili.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il nostro ufficio all'indirizzo tokyo@ice.it

Vorrei avere informazioni sulle piattaforme eCommerce e su come accedervi.

L'Ufficio ICE di Tokyo sta progettando un accordo quadro con le piattaforme di eCommerce locali. Al momento esso non è ancora stato sottoscritto, essendo ancora in fase di definizione.

Allo stato attuale, il modo migliore di raggiungere le piattaforme online di eCommerce, come indicato durante il webinar, è ancora quello di stringere un rapporto di collaborazione con un importatore locale, che curerà tutta la parte relativa alla comunicazione e all'after service che, in Giappone, è di fondamentale importanza.

Vorrei avere maggiori informazioni su servizi e azioni promozionali di ICE Tokyo.

Per maggiori informazioni sui nostri servizi e le nostre azioni promozionali, vi consigliamo di scrivere al nostro indirizzo tokyo@ice.it, specificando il Vostro settore e spiegando quali sono i Vostri principali prodotti.

Quale impatto ha avuto il Covid sulle importazioni del Giappone dall'Italia?

Poiché l'emergenza sanitaria in Giappone si è manifestata più lentamente che in altri Paesi e che le misure restrittive imposte dal governo sono state attuate solo ad aprile, è difficile valutare in che modo essa abbia avuto un impatto sulle importazioni giapponesi con i dati finora pubblicati. I dati sostanzialmente negativi delle importazioni in generale per il primo trimestre, uniti al risultato di un'indagine dell'Ufficio ICE di Tokyo tra gli importatori locali, lasciano pensare alla crescita di problemi legati alla catena logistica e all'intermittenza della fornitura dall'estero, nonché a un calo dei consumi dovuto alla crisi del settore ho.re.ca.



Posso avere le slide presentate dalla Dott.ssa Di Giovancarlo durante webinar?

Le slide saranno a breve disponibili nell'apposita sezione della nostra Pagina Paese (<https://www.ice.it/it/mercati/giappone>)

Per il momento sarà possibile ottenere le slide in formato pdf scrivendo all'indirizzo tokyo@ice.it.

È possibile ottenere liste importatori/vademecum per esportatori di vino?

Oltre alle note settoriali presenti alla Pagina Paese (<https://www.ice.it/it/mercati/giappone>), sarà possibile contattare l'Ufficio ICE di Tokyo per ottenere una lista dei principali importatori di vino in Giappone, scrivendo all'indirizzo tokyo@ice.it.

