

Settore FARMACEUTICO

CONTATTI

E-mail: startupeinnovazione@ice.it

PEC: startupeinnovazione@cert.ice.it

Nei primi mesi del 2023 la produzione dell'industria farmaceutica in Italia risulta ancora in crescita (+10%) e le esportazioni rappresentano il 9% del totale manifatturiero. In una competizione globale sempre più accesa, l'Italia può mantenere e accrescere il suo valore industriale solo con un quadro normativo e regolatorio che riconosca la farmaceutica come settore strategico.

La farmaceutica è il primo settore al mondo per investimenti in R&S, in valore assoluto e in percentuale sul fatturato, e le imprese tra il 2023 e il 2028 investiranno 1.600 miliardi di euro, per l'80% destinati a un network di Open Innovation costituito da soggetti diversi – imprese, enti pubblici, start up, parchi scientifici, centri clinici.

L'Italia è tra i principali poli farmaceutici al mondo, con 49 miliardi di euro di valore della produzione e 68.600 addetti nel 2022 concorre in maniera fondamentale allo sviluppo dell'Unione Europea. La capacità delle imprese di coniugare altissimi livelli qualitativi, innovazione, investimenti, produttività – grazie a un ampio mix di competenze e a una filiera forte e diversificata sia nelle tipologie di aziende sia nelle fasi produttive – ha sostenuto lo sviluppo del settore e l'attrazione di rilevanti investimenti. Lo testimonia l'incremento dell'export, cresciuto negli ultimi 10 anni a ritmi superiori a quelli della media UE e dei principali paesi (+176% rispetto a +141% media UE).

Commercio estero.

Le esportazioni totali del settore (medicinali, sostanze di base, altri prodotti) ammontano a 47,6 miliardi di euro, di cui 40,3 miliardi di euro di medicinali. Le importazioni totali ammontano a 38,5 miliardi di euro, cresciute del 27% rispetto al 2021. Tra i Paesi extraeuropei, il principale partner commerciale sono gli Stati Uniti (15,2% dell'export e 9,5% dell'import). Rilevante anche il peso degli scambi con i paesi dell'Asia orientale, pari al 9,3% delle esportazioni totali, mentre le importazioni rappresentano il 6,3

A trascinare il fatturato aggregato delle principali imprese italiane del farmaco, sono i ricavi generati all'estero, progrediti del 14,9% mentre sul mercato domestico la crescita è stata più contenuta e pari al 7%. Il mercato estero è arrivato a rappresentare il 72,6% delle vendite totali.

ICE-Agenzia supporta il processo di internazionalizzazione delle imprese del settore principalmente attraverso l'organizzazione di iniziative promozionali presso le più importanti fiere e convention internazionali, al fine di consolidare la presenza italiana sui mercati target tradizionali e sviluppare le quote di export in quelli che presentano opportunità promettenti.

Per il 2023/24 ICE Agenzia curerà le seguenti iniziative promozionali, alcune delle quali ancora in fase di autorizzazione:

| | | |
|---|------------|------------|
| Mixiii Health Tech - Tel Aviv | 07/11/2023 | 08/11/2023 |
| Medica - Dusseldorf | 13/11/2023 | 16/11/2023 |
| Indagine di mercato settore medicale in Marocco | | 31/12/2023 |
| 2024 | | |
| CPHI Japan - Tokyo | 17/04/2024 | 19/04/2024 |
| EXPOMED - Istanbul | 25/04/2024 | 27/04/2024 |
| Iran Health - Teheran | 27/04/2024 | 30/05/2024 |
| MEDICA - Dusseldorf | 01/11/2024 | 30/11/2024 |

Contatti ICE-Agenzia:

Via Liszt, 21 – 00144, tel.06 59926650-7460

indirizzo email: startupeinnovazione@ice.it