



ITALIAN TRADE AGENCY
Amman Office

Rev.02 - novembre 2022

(Protocollo GED – Repertori – Determine del Dirigente)

Determina semplificata per l'acquisizione del servizio di grafica e stampa catalogo, roll up badge e digital background, in occasione dell'iniziativa promozionale: WORKSHOP B2B NUTRACEUTICA IN MEDIO ORIENTE ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera)

- VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici e dal D.L. 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (cosiddetto “Sblocca cantieri”);
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO** il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero”;
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTA** l'autorizzazione n.599/22 del 28/06/2022 [delibera di approvazione del Piano Ordinario di Attività Promozionale 2022]
- VISTA** la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n.040 – L1, autorizzata con documento n. 148662 del 20.12.2022;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016, con cui sono state approvate le linee guida, successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: “Linee Guida n. 4 intitolate “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, nuovamente aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, a seguito del decreto 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;
- VISTE** la delibera ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017 che aggiorna il D Lgs. 56/2017 e le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate “*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*”;
- VISTO** l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”;
- CONSIDERATI** gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge

21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);

CONSIDERATO il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;

TENUTO CONTO CHE che il servizio di stampa e grafica del catalogo, roll up, badge e digital background in acquisizione è necessario per la buona riuscita dell'evento promozionale "Nutraceutica in Medio Oriente";

CONSIDERATO che l'importo a disposizione è pari a € 7000 (IVA esente) ;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;

PRESO ATTO che è stata esperita una indagine di mercato espletata con gli operatori economici: 1) B DESIGN & MARKETING con sede in Amman; 2) FOCUS MARKETING & ADVERTISING; 3) REBOUND CREATIVE AGENCY con sede in Amman; 4) YADONIA con sede in Amman;

TENUTO CONTO che l'offerta dell'operatore economico FOCUS MARKETING & ADVERTISING è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi: l'operatore ha offerto il prezzo più basso;

PRESO ATTO che l'operatore economico individuato FOCUS MARKETING & ADVERTISING possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento dell'appalto autodichiarati in sede di presentazione di preventivo;

TENUTO CONTO che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): ZD73B0C527.

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore FOCUS MARKETING & ADVERTISING, (numero nazionale azienda: 200026760), registrata presso la locale Camera di Commercio e dell'industria al numero 27519 in data 5/11/1991, avente sede in Amman, Ahmad Al Thaher - Um Uthinah, Building n. 6, il servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nell'offerta e accettate dall'Ufficio ICE di Amman, per un importo pari a JOD 1540 per il periodo dal



ITALIAN TRADE AGENCY

Amman Office

Rev.02 - novembre 2022

14/05/2023 al 29/05/2023, nel rispetto delle condizioni contenute nella Richiesta di preventivo trasmessa alla Società;

2. di far gravare la spesa complessiva sui CO.GE. 651502011 e 620702008, CO.AN. U221T040L1, assegnati al centro di costo di questo Ufficio ICE di Amman;

3. di disporre che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi dell'articolo 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm., nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” e sul sito dell'Ufficio ICE di Amman;

4. di nominare Elisa Caterina Maria Salazar quale Responsabile Unico del Procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa;

Amman 28 maggio 2023

Il Responsabile dell'Ufficio di Amman

Elisa Caterina Maria Salazar