



ITALIAN TRADE AGENCY

Rev.03 – luglio 2023

Decisione di contrarre per l'acquisizione di servizi e forniture in occasione dell'iniziativa promozionale: Workshop macchine alimentari e imballaggio (+ Iraq e Palestina), ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 192/2017 (Fondi promozionali Rete Estera) (norma di riferimento valida fino ad emanazione del nuovo decreto previsto dall'art. 13, co. 4, del D. Lgs. 36/2023)

VISTO	il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 – Codice dei Contratti Pubblici;
VISTO	il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero", nelle more dell'approvazione del nuovo decreto previsto dall'art. 13, co. 4, del D. Lgs. 36/2023;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
CONSIDERATO	che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con fondi del Piano ordinario di attività promozionale 2023 deliberato dal CdA dell'ICE in data 26.04.2023 (Delibera n.629/23);
VISTA	l'autorizzazione alla spesa n. 111863 del 06.10.2023 rilasciata dal Dirigente dell'Ufficio Coordinamento di Promozione del Made in Italy;
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
CONSIDERATO	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
TENUTO CONTO	che l'iniziativa si svolgerà entro dicembre 2024 ad Amman e si concretizzerà nella realizzazione di un workshop di apertura, in cui verranno illustrate le peculiarità dei mercati target e le esigenze dei buyer presenti a seguire verranno organizzati incontri B2B e delle site visit presso imprese locali, in accordo con le imprese aderenti;

VISTA	la necessità ai fini della realizzazione della suddetta iniziativa di acquisire i seguenti servizi / le seguenti prestazioni professionali, a valere sulla commessa: U23CT030D1 sopra richiamata:
--------------	--

[Servizio 1]: Acquisto e Stampa Materiale Promozionale, entro l'importo massimo di Euro 1100;
 [Servizio 2]: Materiale di Consumo, Libri, Riviste, etc., entro l'importo massimo di Euro 800;
 [Servizio 3]: Azioni di comunicazione e servizi organizzativi entro l'importo massimo di Euro 3000;
 [Servizio 4]: Affitto area allestimento e noleggi vari entro l'importo massimo di Euro 3000;
 [Servizio 5]: Servizi tecnici entro l'importo massimo di Euro 2000;
 [Servizio 6]: Servizi informativi, informatici e diversi entro l'importo massimo di Euro 2000;
 [Servizio 7]: Collaborazioni tecniche e prestazioni professionali entro l'importo massimo di Euro 11000;
 [Servizio 8]: Viaggio e alloggio giornalisti, operatori e partecipanti a corsi di formazione professionali entro l'importo massimo di Euro 22000;
 [Servizio 9]: Viaggio e alloggio giornalisti, (fee agenzia di viaggi) entro l'importo massimo di Euro 600;
 [Servizio 8]: Missione personale locale entro l'importo massimo di Euro 1400.

DISPONE

di avviare la procedura di acquisizione dei servizi e forniture con le modalità qui indicate:

[Servizio 1]: Acquisto e Stampa Materiale Promozionale, entro l'importo massimo di Euro 1100;
[Servizio 2]: Materiale di Consumo, Libri, Riviste, etc., entro l'importo massimo di Euro 800;
[Servizio 3]: Azioni di comunicazione e servizi organizzativi entro l'importo massimo di Euro 3000;
[Servizio 4]: Affitto area allestimento e noleggi vari entro l'importo massimo di Euro 3000;
[Servizio 5]: Servizi tecnici entro l'importo massimo di Euro 2000;
[Servizio 6]: Servizi informativi, informatici e diversi entro l'importo massimo di Euro 2000;
[Servizio 7]: Collaborazioni tecniche e prestazioni professionali entro l'importo massimo di Euro 11000;
[Servizio 8]: Viaggio e alloggio giornalisti, operatori e partecipanti a corsi di formazione professionali entro l'importo massimo di Euro 22000;
[Servizio 9]: Viaggio e alloggio giornalisti, (fee agenzia di viaggi) entro l'importo massimo di Euro 600;
[Servizio 8]: Missione personale locale entro l'importo massimo di Euro 1400.

CONSIDERATO che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data del 24.04.2024, i suddetti importi per ogni singola voce di spesa, sono inferiori ad euro 40.000,00;

- **modalità di selezione del contraente D.M. 192/2017:**
 - [X] art. 7 c. 2 lett. a)
 - art. 7 c. 2 lett. b)

- **modalità di selezione del contraente D. Lgs. 36/2023 (per appalti o affidamenti diretti sopra soglia comunitaria):**
 -
 - **Art. 71** – Procedura aperta
 - **Art. 72** – Procedura ristretta
 - **Art. 76, c. 2, lett. a)** (qualora in esito all'esperimento di una procedura aperta o ristretta alcuna offerta o alcuna offerta appropriata, né alcuna domanda di partecipazione o alcuna domanda di partecipazione appropriata, siano state ricevute o accolte dalla stazione appaltante)
 - **Art. 76, co. 2, lett. b)** (qualora le forniture o i servizi possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:
 - ◇ **sub 1)** lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;
 - ◇ **sub 2)** la concorrenza è assente per motivi tecnici;
 - ◇ **sub 3)** la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale

Il criterio di aggiudicazione prescelto è:

- offerta economicamente più vantaggiosa
- minor prezzo
- costo fisso

1. che il **Responsabile Unico del Progetto** è Elisa Caterina Maria Salazar;
2. che la spesa graverà sui CO.GE: 62.01 – 62.02 - 62.03 – 62.04 – 62.05 - 62.07 – 65.03 – 65.05 - 65.09 – 65.11 – 65.13 - 65.15 - 65.16 – 65.23 - 65.24 – 65.25 - 65.26 – 65.27 – 65.31 – 65.35 - 65.38 - 65.44 CO.AN: U23CT030D1 posto che le risorse assegnate al centro di costo Amman, offrono la necessaria capienza;
3. di disporre per ciascuna acquisizione oggetto della presente decisione di contrarre un singolo Codice Identificativo Gara (CIG) da generare sul Sistema Informativo Monitoraggio Gara del sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC).

oooooooooooooooooooooooooooo

La presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023, liberamente scaricabile, sul sito internet dell'ICE–Agenzia, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" e sul sito dell'Ufficio ICE di Amman.

Amman 24/04/2024

**Il Responsabile dell'Unità Organizzativa
titolare del potere di spesa
Elisa Caterina Maria Salazar**
