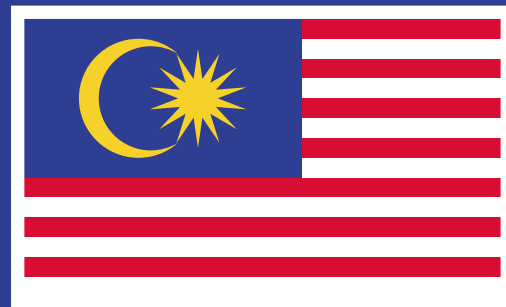


MERCATO DEI MOTOCICLI IN MALESIA



20
25



Ambasciata d'Italia
Kuala Lumpur



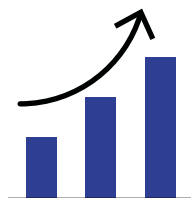
ITALIAN TRADE AGENCY

MERCATO DEI MOTOCICLI IN MALESIA



VALORE DEL MERCATO

- Ricavi attesi nel 2025: 3,14 miliardi di €
- Crescita annua prevista: +3,41%
- Stima del volume di mercato nel 2030: circa € 3,7 miliardi



VENDITE UNITARIE

Nel 2030 si prevede la vendita di oltre 711 mila motociclette



VENDITE UNITARIE

L'Italia 2° esportatore di accessori per moto in Malesia, con € 13,36 milioni di export



SEGMENTO PRINCIPALE



2025: il segmento più rilevante in termini di ricavi sarà quello delle motociclette da strada, con un volume di mercato previsto pari a circa € 2,694 miliardi

TREND CHIAVE

- Espansione della classe media
- Aumento dell'urbanizzazione



SFIDE DEL MERCATO

- Concorrenza regionale più forte
- Costi di produzione e spedizione
- Tassi di cambio



ITALIA E MALESIA



2024: le importazioni malesi dall'Italia superano i **6 milioni** di € annui nel mercato di motocicli, ricambi e accessori, con una quota di mercato dell'0,80%. Nei primi sette mesi del **2025**, le importazioni dall'Italia hanno raggiunto circa **4 milioni** di € rappresentando già oltre la metà del totale del 2024, ciò indica una performance relativamente stabile finora nell'anno, sebbene le tendenze per l'intero anno siano ancora da valutare

MERCATO DEI MOTOCICLI IN MALESIA

Secondo le ultime previsioni, **nel 2025 il mercato delle motociclette in Malesia** raggiungerà un fatturato di circa **€ 3,146 miliardi**.

Si stima una crescita media annua (CAGR) del **3,41%** nel periodo 2025–2030, che porterà il valore complessivo del mercato a superare i **circa € 3,717 miliardi entro il 2030**. Anche quest'anno il segmento più rilevante in termini di ricavi sarà quello delle motociclette da strada, con un volume di mercato previsto pari a **€ 2,694 miliardi**.

Si prevede una crescita anche nelle vendite unitarie, con una stima di oltre **711 mila motociclette vendute entro il 2030** ed un prezzo medio ponderato per unità previsto intorno ai € 5.099 nel 2025.

Tra i principali attori del mercato, Yamaha si conferma come leader in termini di volumi in Malesia, con una quota del 35,4% delle unità vendute, e anche la quota maggiore in valore, pari al 24,2% del mercato nel 2025.

Nel contesto globale, si prevede che l'India sarà il Paese con i ricavi più elevati nel settore motociclistico, con un volume pari a € 31,37 miliardi nel 2025. L'Italia si posiziona tra i mercati più rilevanti per l'import Malese, seconda in Europa dopo la Germania, con

ricavi stimati ad oltre € 6,23 milioni nel 2024, in leggera contrazione rispetto ai circa € 6,82 milioni registrati l'anno precedente.

Nel 2024, la Malesia ha importato dall'Italia prodotti legati al settore motociclistico per un valore di 6,83 milioni di euro, registrando un calo del 12,79% rispetto ai 7,83 milioni di euro del 2023. Nonostante una crescita complessiva del mercato pari all'11,27% tra il 2023 e il 2024, le importazioni dall'Italia sono diminuite, suggerendo una perdita relativa di competitività o di domanda per i prodotti italiani in questa categoria.

La quota di mercato detenuta dall'Italia sulle importazioni malesi nel 2024 è stata dello 0,80%. Nei primi sette mesi del 2025 (gennaio–luglio), le importazioni dall'Italia hanno raggiunto circa 4 milioni di euro, rappresentando già oltre la metà del totale del 2024. Ciò indica una performance relativamente stabile dall'inizio dell'anno, sebbene restino da valutare i dati sull'intero anno.

Tra i fornitori dell'UE, l'Italia si è classificata come secondo esportatore verso la Malesia in questo segmento, dietro la Germania, che ha esportato beni per 13,36 milioni di euro.

Tuttavia, il calo delle importazioni ha interessato gran parte dei Paesi dell'Unione Europea: la Germania ha registrato un calo del 30,35%, l'Austria del 35,74%, il Belgio del 34,07%, il Portogallo del 38,6% e la Romania del 43,43%. Al contrario, il calo più contenuto dell'Italia (12,79%) evidenzia una certa resilienza sul mercato malese rispetto ad altri concorrenti europei. In generale, sebbene la performance dell'export italiano verso la Malesia si sia indebolita nel 2024, essa si è mantenuta migliore rispetto alla maggior parte dei partner europei, consentendo all'Italia di conservare una posizione significativa in un mercato in crescita. **I produttori italiani esportano in Malesia principalmente accessori per motociclisti, come l'abbigliamento tecnico, ma anche motociclette, componenti meccanici e ricambi, e dispositivi di sicurezza.**

L'andamento positivo del mercato malese è sostenuto da fattori strutturali quali la crescita della classe media e il progressivo processo di urbanizzazione, che contribuiscono alla crescente domanda di mezzi di trasporto individuali, in particolare a due ruote. Tuttavia, la nuova aliquota fiscale sulle importazioni in Malesia potrebbe avere un impatto significativo sul mercato e comportare un aumento dei prezzi al dettaglio delle motociclette. Questo costituisce un fattore di rischio per tutti i marchi internazionali, specialmente se fornitori di

motociclette premium e di lusso, e nel segmento entry-level, che è altamente sensibile al prezzo. Le importazioni malesi di prodotti legati al settore motociclistico provenienti dai Paesi dell'UE sono diminuite nel 2025, principalmente a causa della concorrenza più forte da parte di fornitori asiatici più economici e meglio collegati a livello regionale, dell'aumento dei costi nell'UE e dei ritardi nelle spedizioni, dei tassi di cambio sfavorevoli, di un orientamento del mercato verso modelli elettrici e a basso costo, nonché di una minore visibilità commerciale da parte degli esportatori europei.

Di conseguenza, le motociclette importate potrebbero diventare meno competitive rispetto ai modelli assemblati localmente o ai marchi alternativi, con conseguente potenziale perdita di quote di mercato. Alcune aziende globali potrebbero persino riconsiderare o ridurre i propri investimenti in Malesia a causa dell'aumento dell'onere fiscale. D'altro canto, questo potrebbe rappresentare un'opportunità per le aziende italiane che intendano espandere la propria produzione all'estero. Aprire stabilimenti di produzione o assemblaggio in Malesia permetterebbe di capitalizzare sulla produzione locale per ridurre i costi. Al momento la maggior parte degli importatori e dei distributori sta attendendo per poter valutare il pieno impatto delle nuove normative fiscali.

BRAND ITALIANI PRESENTI AL MOTOGP MALESIA

Diversi marchi italiani giocano un ruolo attivo nella MotoGP in Malesia, sia in pista che fuori. Ducati guida con una forte presenza grazie al Factory Team, al Team VR46 e al Team Gresini, supportata anche da un coinvolgimento locale attraverso Next Bike Sdn Bhd.

Anche Aprilia è rappresentata con il suo Factory Team ed il Trackhouse Racing Team, con distribuzione locale gestita da Didi Resources. Nel frattempo, AGV, Dainese e Alpinestars sono ampiamente utilizzati dai piloti della MotoGP e forniscono supporto tecnico, che li rende una presenza costante durante il weekend di gara a Sepang. VR46, il marchio di Valentino Rossi, gareggia sia in MotoGP che in Moto2 ed espone regolarmente il proprio merchandising in ogni tappa del campionato, compresa quella di Sepang.

MV Agusta, pur non essendo presente nella classe regina, corre nella categoria Moto2

e resta visibile grazie alla sua eredità nel mondo delle corse. Marchi come Benelli, Spidi, TCX, Suomy e Brembo supportano la MotoGP attraverso sponsorizzazioni ai piloti, esposizioni di prodotti e componenti tecnici, con Brembo che ricopre un ruolo cruciale come fornitore dei sistemi frenanti.

Magneti Marelli svolge un ruolo fondamentale dietro le quinte come partner tecnico, fornendo sistemi elettronici alla maggior parte dei team di MotoGP.

Al contrario, marchi come Moto Guzzi, Piaggio, Vespa e Diesel attualmente non hanno un coinvolgimento diretto nella MotoGP né partecipano al round malese. Nonostante la loro presenza nel mercato locale, questi marchi non sono impegnati in attività legate alle corse o in promozioni correlate durante l'evento di Sepang.



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA-Italian Trade Agency 

@itatradeagency 