

# Amazon e l'ecommerce: introduzione alla vendita su Amazon e alla vetrina Made in Italy



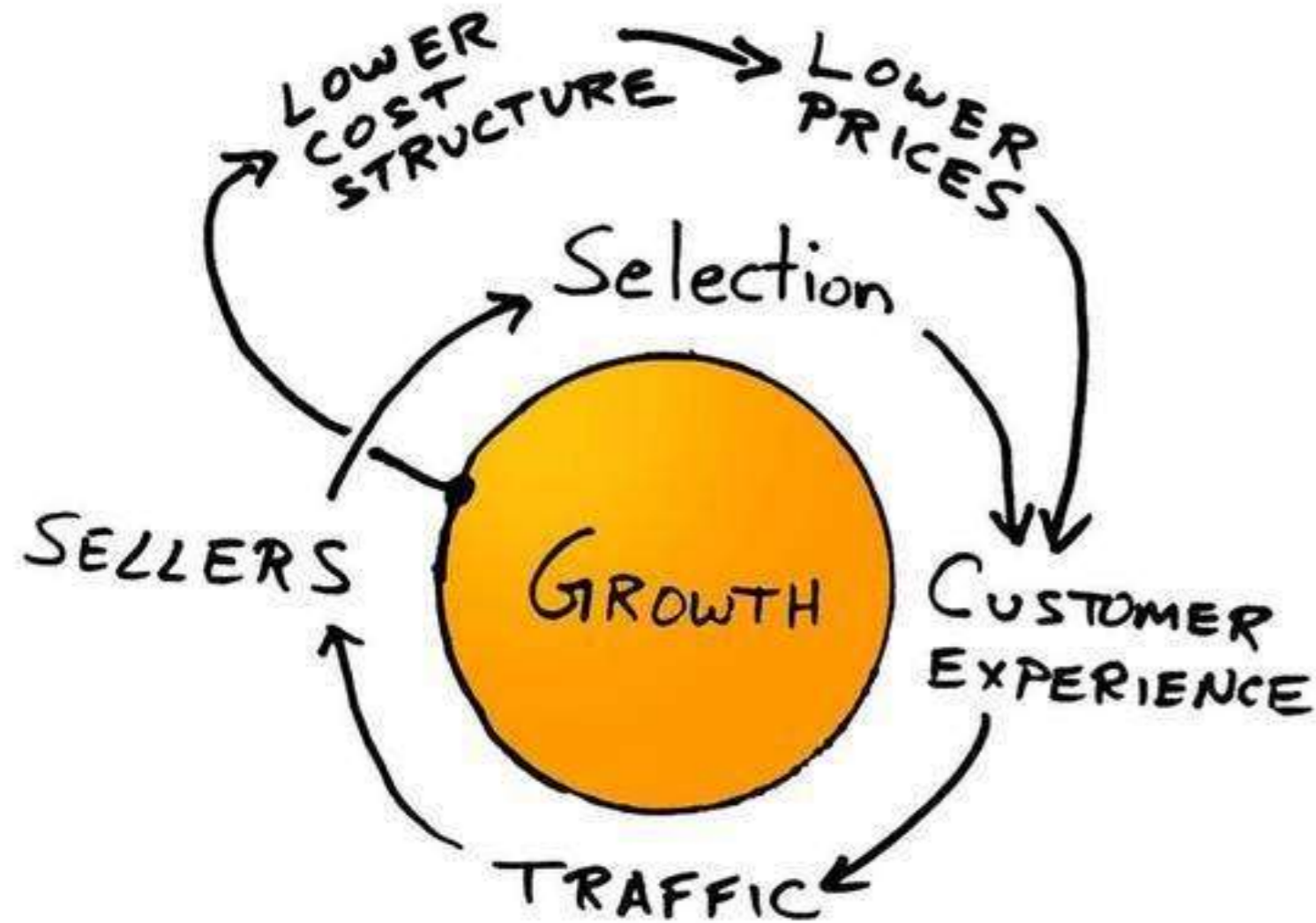
Francesca Pellizzoni, Manager Made in Italy

## Amazon e la vetrina Made in Italy

- ❑ Amazon e l'e-commerce
- ❑ Il modello di collaborazione con Amazon
- ❑ Vendere su Amazon in Europa: come funziona
- ❑ La vetrina Made in Italy
- ❑ Logistica di Amazon
- ❑ Amazon Business (B2B)



# La strategia di Amazon



## L'AZIENDA PIÙ ATTENTA AL CLIENTE

Guardiamo alle esigenze dei clienti e costruiamo la strategia (working backwards)

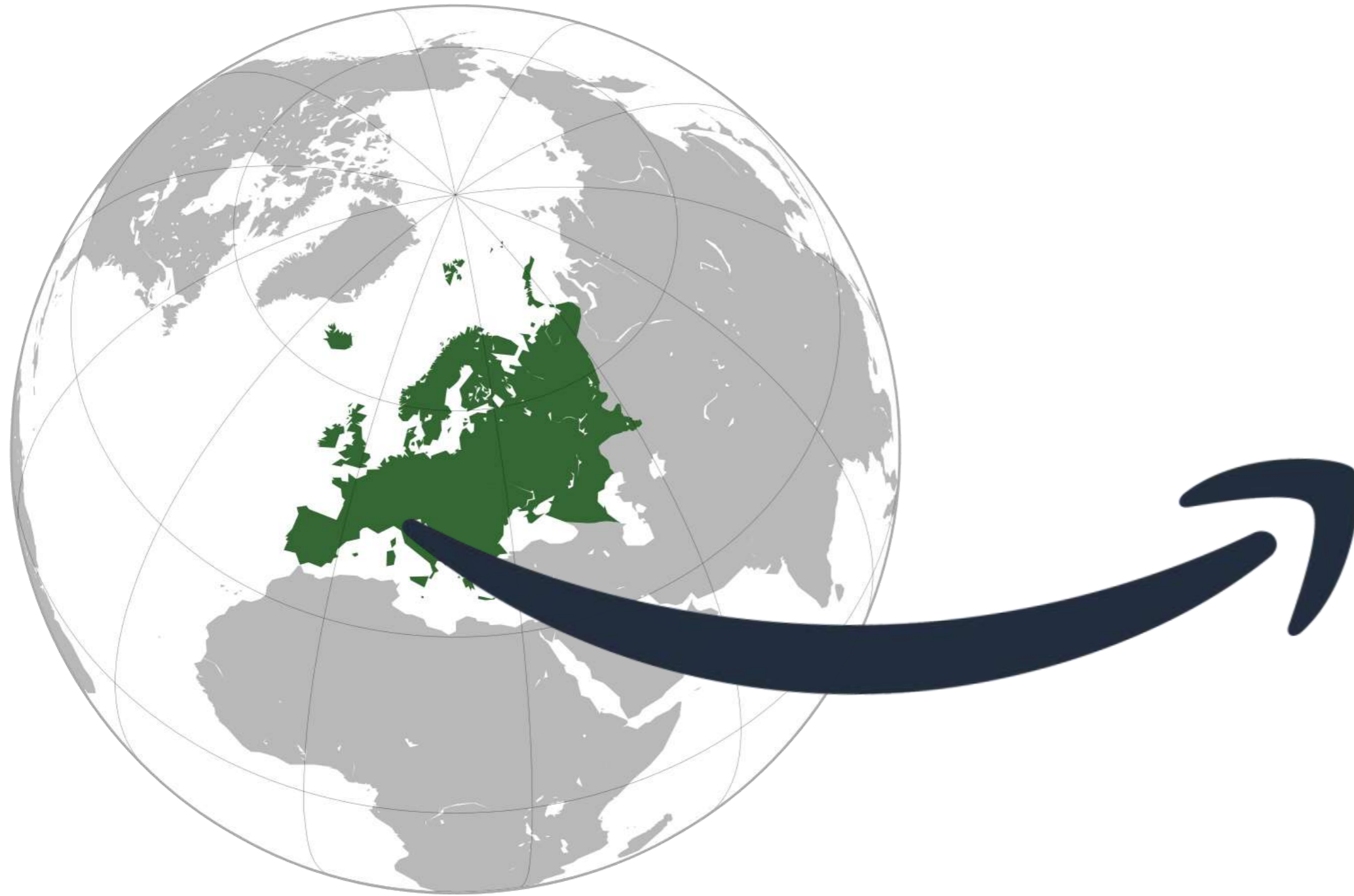
## AMAZON È GUIDATA DA 4 PRINCIPI:

- Attenzione verso il cliente piuttosto che verso i competitor
- Passione per l'innovazione
- Impegno all'eccellenza operativa
- Visione di lungo termine

start with the  
**customer**  
and work backwards

— Jeff Bezos

# Perché vendere sul Marketplace Amazon



**Oltre 12.000 PMI italiane**  
presenti su Amazon nel 2019

**18.000+ posti di lavoro**  
generati in Italia dalle PMI  
presenti su Amazon

**Più del 70% delle PMI**  
presenti su Amazon  
esportano i propri prodotti

**€500+ milioni di export nel 2019**  
da parte delle PMI italiane  
presenti su Amazon

# Amazon in Italia, qualche numero...

- **7,000+ dipendenti**
- **€4+ miliardi di investimenti dal 2010**
- **250 milioni di prodotti** disponibili in oltre 20 categorie
- **1 sede Corporate** (Milano) con oltre 650 dipendenti e spazio fino a 1.100 dipendenti
- **4 Centri di Distribuzione** (Castel San Giovanni, Vercelli, Passo Corese, Torrazza Piemonte)
- **2 Centri di Distribuzione Urbani** (Milano, Roma) per il servizio di consegna ultraveloce Prime Now
- **2 Centri di Smistamento** (Casirate e Castel San Giovanni)
- **18 Depositi di Smistamento** in tutta Italia
- **1 Customer Service** (Cagliari)
- **1 Centro R&S** (Torino)

# Amazon e la vetrina Made in Italy

- ❑ Amazon e l'e-commerce
- ❑ Il modello di collaborazione con Amazon
- ❑ Vendere su Amazon in Europa: come funziona
- ❑ La vetrina Made in Italy
- ❑ Logistica di Amazon
- ❑ Amazon Business (B2B)



# La vendita online

## > Gli elementi di un e-commerce



Un sito con traffico di clienti



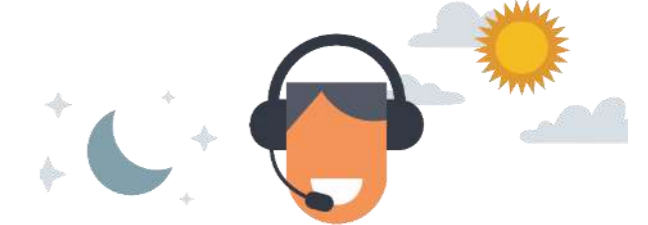
Creazione catalogo prodotti



Gestione dei pagamenti



Servizio di logistica



Supporto ai clienti

## > Amazon Marketplace: e-commerce semplificato



✓prime

# Modello di collaborazione con Amazon



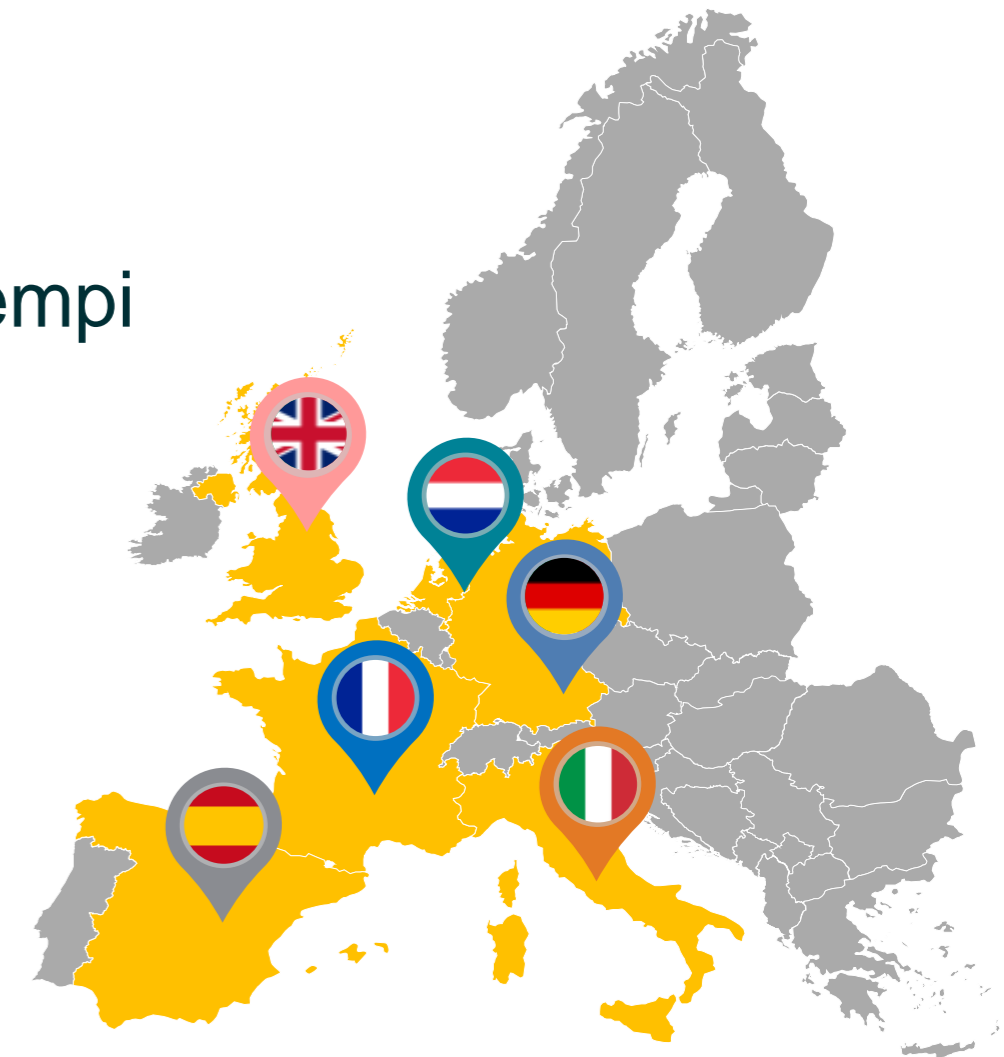


# La vendita in Europa - l'Account unificato

## Quali sono le funzionalità a disposizione?

1. Gestione delle vendite tramite il portale Seller Central (possibilità di **integrazione completa** con i sistemi gestionali)
2. **Gestione in autonomia** dei Prezzi (B2C/B2B), della Selezione e dei Tempi di consegna
3. Vendita nei **6 Marketplace EU con un unico account** (IT, ES, FR, DE, UK, NL)
4. Promozione dei prodotti e del brand con **Amazon Advertising**

amazon seller central  
europe



# Amazon e la vetrina Made in Italy

- ❑ Amazon e l'e-commerce
- ❑ Il modello di collaborazione con Amazon
- ❑ Vendere su Amazon in Europa: come funziona
- ❑ La vetrina Made in Italy
- ❑ Logistica di Amazon
- ❑ Amazon Business (B2B)



# I primi passi



1. Registrazione di un account di vendita



2. Impostazioni di spedizione



3. Creazione dell'inventario



4. Conoscenza del Seller Central e delle leve di marketing



5. Gestione degli ordini



# I costi del servizio Vendita su Amazon (esempio account Pro)

## Canone Mensile

- 39€/mese, il pagamento parte dall'avvenuta registrazione a Seller Central

## Commissione sulla vendita

- la percentuale è specifica per categoria di prodotto; generalmente è del **15%**, ma controlla al link sotto i valori sempre aggiornati

- ✓ Puoi cancellare la tua iscrizione in qualsiasi momento e senza costi aggiuntivi
- ✓ La pagina con le commissioni sempre aggiornate è a [questo link](#) (la pagina è accessibile solo dopo la registrazione)

Vendi una cravatta a 95€ ad un cliente in Italia, con spese di spedizione standard di 5 €.



SOMME GENERATE DALLA VENDITA	
Prezzo Articolo	95 €
Spese di spedizione	5 €
<b>Totale</b>	<b>100 €</b>
COMMISSIONI AMAZON	
Commissione per segnalazione (15%*)	- 15 €
<b>TOTALE NETTO RICAVI</b>	<b>85 €</b>

# Vendere all'estero

Amazon permette ai propri partner commerciali di raggiungere un bacino utenti sempre più grande.

Registra un account unificato per l'**Europa** dalla pagina

<https://services.amazon.it/>

per vendere in almeno uno dei seguenti marketplace:

- **Regno Unito**
- **Germania**
- **Francia**
- **Italia**
- **Spagna**

Registra un account unificato per il **Nord America** dalla pagina

<https://services.amazon.com/selling/getting-started.html>

per vendere in almeno uno dei seguenti marketplace:

- **Stati Uniti**
- **Canada**
- **Messico**



**18**  
Siti

**175+**  
Centri di  
Distribuzione

**180+**  
Paesi

**30+**  
Categorie

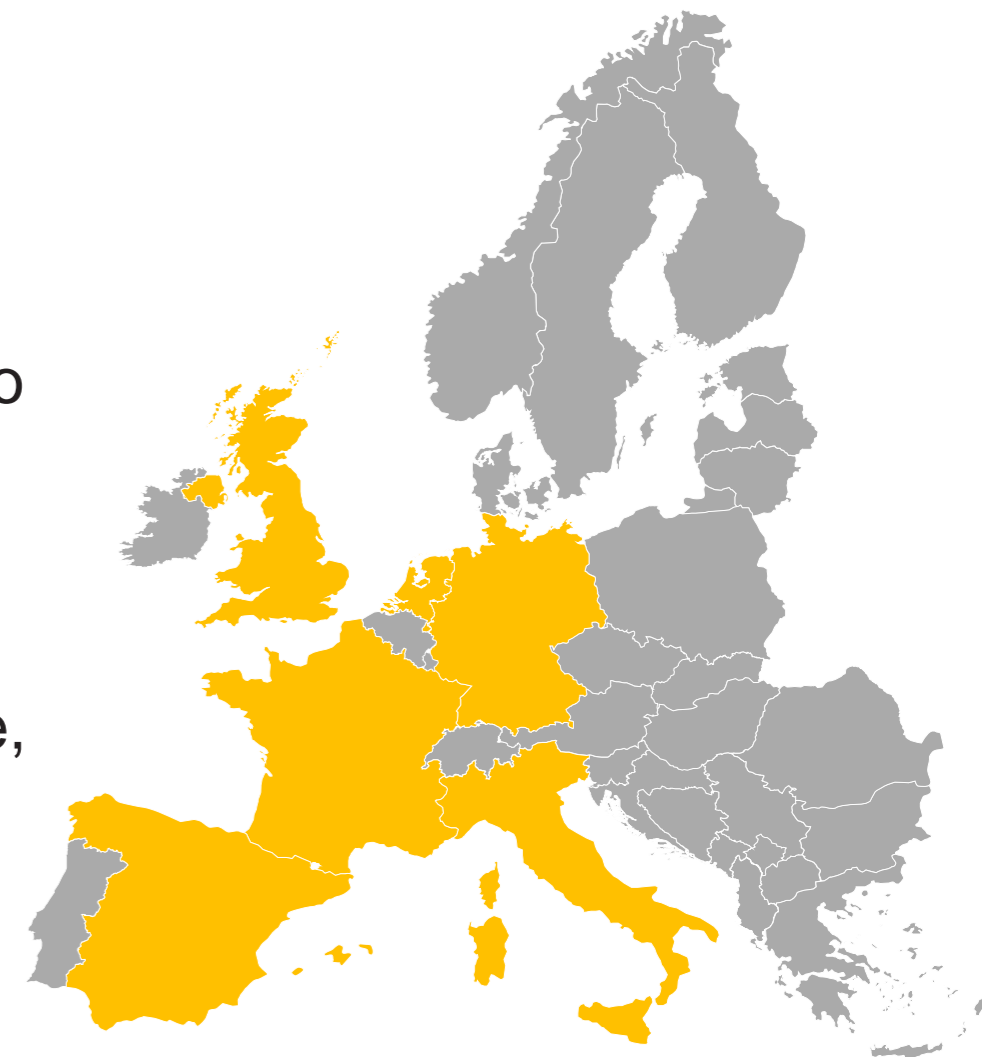


Vendere all'estero può dar luogo ad obbligazioni di carattere fiscale e/o doganale. Conoscere le leggi e le normative doganali in vigore nell'UE e negli USA è **tua responsabilità**. Ti invitiamo pertanto a consultare un esperto (per esempio un consulente legale o fiscale) prima di cominciare. Anche spedendo tramite Logistica Amazon non sei autorizzato a importare prodotti a nome di Amazon né a indicare Amazon come dichiarante, importatore registrato o destinatario in alcuna documentazione doganale.

## Vantaggi dell'account europeo Amazon

Con un account europeo Amazon potrai:

- usare un **Unico Account venditore** per tutta Europa
- Gestire il tuo **inventario in maniera omogenea** nei diversi marketplace europei.
- Gestire **i tuoi ordini** con un singolo report sugli ordini combinato.
- Utilizzare **Logistica di Amazon nel tuo marketplace** di origine come centro di smistamento
- Pagare **una singola quota di abbonamento mensile**
- Aggiornare le informazioni tramite **un'interfaccia unificata**.
- Visualizzare le **pagine di Seller Central in italiano** per Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr e Amazon.es.



# Home page di Seller Central

Con la registrazione ottieni l'accesso al tuo account Seller Central, il **pannello di controllo** per gestire tutto ciò che concerne la vendita su Amazon

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard for a seller named GUSTI D'ITALIA. The interface is in Italian. A red box highlights the top navigation bar containing links for CATALOGO, INVENTARIO, PREZZI, ORDINI, PUBBLICITÀ, VETRINA, REPORT, and PERFORMANCE. Another red box highlights the top right area, including the seller's name, the Amazon logo, the website URL (www.amazon.it), a dropdown menu, the language (Italiano), a search bar, and links for Messages, Help, and Settings. A third red box highlights the left sidebar, which includes sections for 'I tuoi ordini' (Orders), 'Performance', and 'Messaggi acquirente-venditore' (Buyer-seller messages). A fourth red box highlights the right sidebar, which includes 'Riepilogo pagamenti' (Payment summary) showing a balance of -47,58€, 'Gestisci il registro casi' (Manage cases), 'Riepilogo vendite' (Sales summary) with a table of sales data, and 'Pubblica a livello globale' (Publish globally).

	Vendite prodotti ordinati	Unità
Oggi	0,00 €	0
7 Giorni	0,00 €	0
15 Giorni	0,00 €	0
30 Giorni	0,00 €	0

# Amazon e la vetrina Made in Italy

- ❑ Amazon e l'e-commerce
- ❑ Il modello di collaborazione con Amazon
- ❑ Vendere su Amazon in Europa: come funziona
- ❑ La vetrina Made in Italy
- ❑ Logistica di Amazon
- ❑ Amazon Business (B2B)



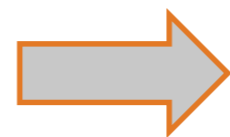


# Collaborazione Amazon-ICE

Principali vantaggi della collaborazione:

- ✓ **Piano formativo** per supportare l'attivazione e lo sviluppo di almeno 600 nuove aziende nella vetrina Amazon Made in Italy, di cui 350 nella condizione di zero export (<25mila euro di fatturato sui mercati internazionali).
- ✓ Per 18 mesi, le aziende presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un flusso aggiuntivo di traffico generato dalle **campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE**.
- ✓ Queste campagne aiuteranno le aziende ad aumentare la visibilità dei propri prodotti una volta inseriti nella **vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri** Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com.
- ✓ La partecipazione è gratuita e **non comporta costi aggiuntivi** rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

Per saperne di più



<https://www.ice.it/it/amazon>

# La vetrina del Made in Italy su Amazon

amazon.it [Iscriviti a Prime](#) Made in Italy   [Amazon Prime](#) | [Iscriviti, gratis per 30 giorni](#)

Invia a franco **Ww 80122** [Scogli per categoria](#) Amazon.it di **francesco** [Offerte](#) [Novità: Occasioni a prezzi bassi](#) Ciao **francesco** [Account e liste](#) [Ordini](#) [Iscriviti a Prime](#) [Carrello](#)

Made in Italy [Cucina e cantina](#) [Casa e arredo](#) [Abiti e accessori](#) [Bellezza e benessere](#) [Artigianato italiano](#)

## MADE in ITALY

### Benvenuto nella vetrina Made in Italy

Qui potrai trovare prodotti realizzati da imprese e artigiani italiani per la tavola, la casa, l'abbigliamento e la cura della persona. Ogni prodotto esprime la tipicità della produzione italiana. Sfoglia le categorie in questa pagina per scoprire la selezione in evidenza. [Vendi articoli Made in Italy e vorresti far parte di questa vetrina? Scopri come fare cliccando qui.](#)

**Cucina e cantina** **Casa e arredo** **Abiti e accessori** **Bellezza e benessere**

### Percorsi regionali: scopri i prodotti tipici e le specialità locali

Calabria Campania Piemonte Sardegna Sicilia Toscana

**Idee regalo** **Artigianato italiano**

La vetrina Made in Italy include anche molti altri prodotti realizzati in Italia, in conformità ai requisiti normativi che regolano l'utilizzo della dicitura "Made in Italy". I nostri venditori ci hanno segnalato i prodotti che rispondono a questo requisito. [Clicca qui per scoprire anche i prodotti Made in Italy non in evidenza](#)

[www.amazon.it/madeinitaly](http://www.amazon.it/madeinitaly)

Obiettivo della vetrina è diffondere in Italia e all'estero lo stile e la tradizione del Made in Italy, sinonimo in tutto il mondo di ricercatezza dei materiali, attenzione per i dettagli e creatività.

# La vetrina del Made in Italy su Amazon

**Requisiti di accesso:** I tuoi prodotti sono realizzati interamente in Italia, o hanno qui subito l'ultima trasformazione o lavorazione sostanziale ed economicamente giustificata, in conformità ai requisiti normativi che regolano l'utilizzo della dicitura "Made in Italy" (articolo 60 del [CDU](#)) e sono quindi classificabili come tali.

**Come aderire:** dopo aver creato le pagine dei prodotti che intendi vendere, invia la tua richiesta di inserimento nella vetrina da [questa pagina](#)

- ✓ +300.000 prodotti ricercabili nello store
- ✓ 2000+ artigiani e piccole e medie imprese
- ✓ Vetrina disponibile sui 5 siti europei e negli Stati Uniti

## Esempio di pagina di dettaglio Made in Italy



# Logistica di Amazon

- ❑ [Amazon e l'e-commerce](#)
- ❑ [Lavetrina Made in Italy](#)
- ❑ [Vendere su Amazon: come funziona](#)
- ❑ [Logistica di Amazon](#)
- ❑ [Amazon Business \(B2B\)](#)



# Cos'è Logistica di Amazon (o FBA)

FBA (Fulfillment by Amazon) è un servizio aggiuntivo alla vendita su Amazon che, offrendo vantaggi come la consegna rapida **Prime** e la vendita semplificata in tutta Europa, migliorare la visibilità dei tuoi prodotti tra i clienti aumentando il potenziale di vendita.

Nel caso tu non possa o non voglia avvalerti di questo servizio, puoi comunque gestire le spedizioni ai clienti Amazon tramite un corriere esterno, definendo con lui tempi e costi del servizio.

## Cosa dicono i nostri partner commerciali?



dei partner commerciali che si sono affidati a Logistica di Amazon per raggiungere i clienti Prime ha affermato di aver **ottenuto i risultati sperati**



dei partner commerciali che hanno scelto Logistica di Amazon per incrementare le vendite su Amazon ha affermato che l'iscrizione al servizio Logistica di Amazon ha consentito di generare un **aumento delle vendite**



Modalità di gestione Logistica

***Rete Logistica Europea (EFN)***



***Inventario Internazionale (MCI)***



***Programma PAN-EU***



# I vantaggi

- ▶ Presenta i tuoi prodotti sul sito con l'etichetta "**Prime**"



- ▶ Raggiungi **clienti internazionali**



- ▶ Accedi alle **Offerte Lampo** e hai una **promessa di consegna**



- ▶ **FBA** gestisce la spedizione degli ordini per te



- ▶ FBA gestisce per te resi e **Assistenza clienti**



- ▶ Vendi anche quando sei **in vacanza**



# Come funziona





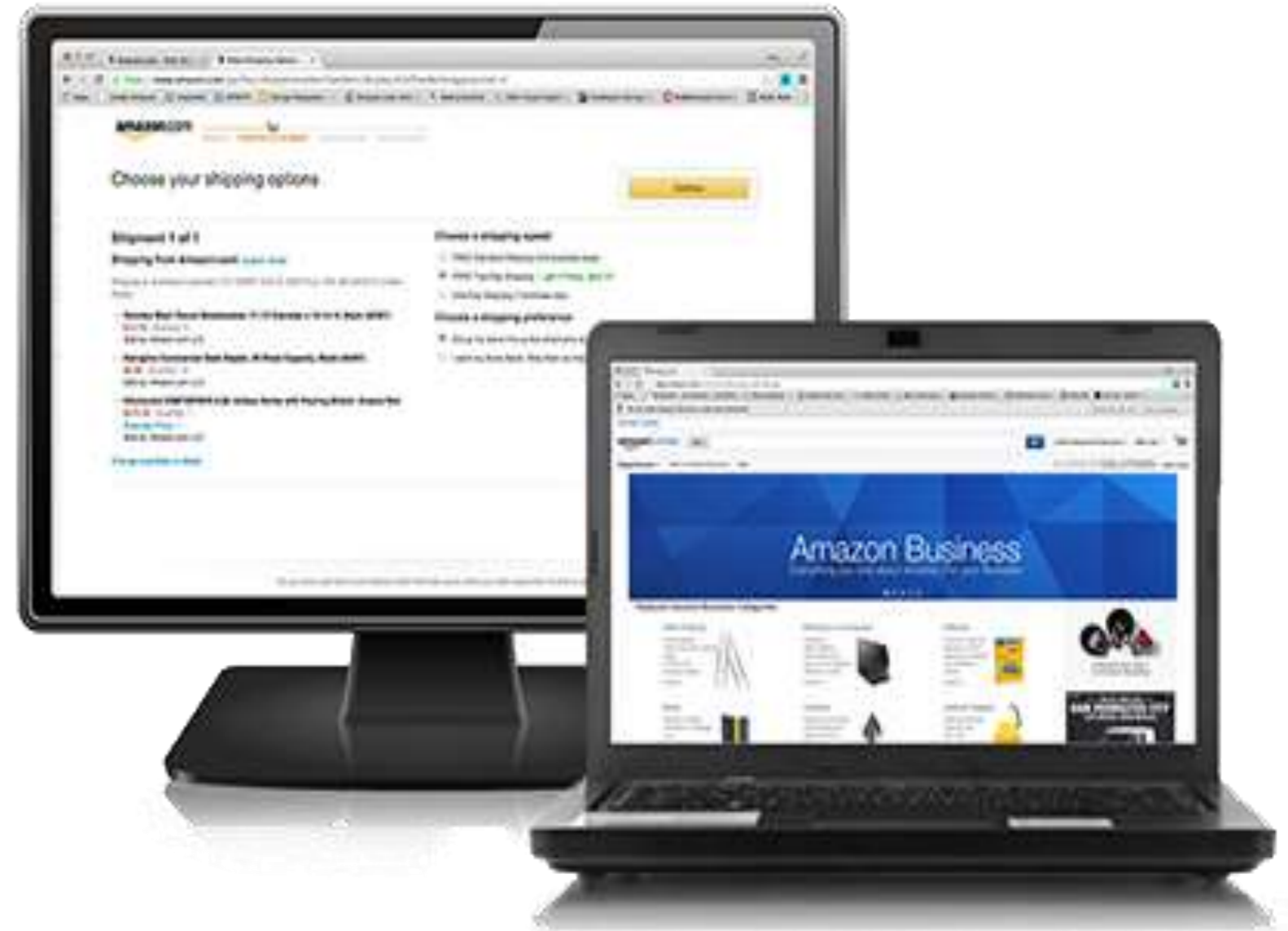
# Amazon e l'e-commerce

- ❑ Amazon e l'e-commerce
- ❑ Lavetrina Made in Italy
- ❑ Vendere su Amazon: come funziona
- ❑ Logistica di Amazon
- ❑ Amazon Business (B2B)



# Che cosa è Amazon Business?

- **Negozi online per clienti aziendali** di ogni tipo e dimensione ottimizzato in base alle esigenze business
- Le aziende possono registrarsi **gratuitamente** e **risparmiare tempo e denaro** scegliendo di acquistare fra oltre **cento milioni di prodotti**
- Amazon Business è **attivo in 9 paesi**, inclusi Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Francia, Italia, Spagna, Giappone ed India.



# Amazon Business: le funzionalità

## Funzionalità per aumentare le tue vendite B2B



**Fatturazione  
automatica**



**Prezzi Aziendali**



**Sconti sulla  
Quantità  
&  
Gestione  
Preventivi**



**B2B  
Central**



**Pubblicità su  
Amazon Business**

Thank you



Amazon Confidential

