



ITALIAN TRADE AGENCY

Germania

Imballaggi

normativa

Sommario

Metodologia

Fonti

Quadro economico del paese

La normativa sugli imballaggi in Germania

Offerenti di sistemi duali in Germania

Divieto della plastica monouso

Sistema di deposito per contenitori di bevande monouso

Disclaimer

Metodologia

L'obiettivo di questa nota è quello di fornire alle aziende italiane che esportano in Germania una breve panoramica introduttiva sulle norme giuridiche vigenti in Germania in materia di smaltimento degli **imballaggi**, evidenziando gli obblighi obbligatori che si applicano anche agli operatori italiani che intendono esportare i propri prodotti.

Utilizzando fonti accessibili e il testo della legge stessa, sono stati riassunti i punti principali e sono stati delineati gli obblighi che ne derivano per tutti gli operatori del mercato. Con particolare attenzione alla situazione dei produttori non tedeschi.

Le informazioni sono da considerarsi puramente indicative e non implicano in alcun modo un'assunzione di responsabilità da parte dell'Ufficio.

Fonti

Direttiva 94/62/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 dicembre 1994, sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio e cambiamenti della direttiva 2015/720/UE

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex%3A32015L0720>

Direttiva UE 2019/904 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 giugno 2019, sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=CELEX%3A32019L0904>

Legge tedesca relativa agli imballaggi del 5.7.2017: Verpackungsgesetz (VerpackG) - Gesetz zur Fortentwicklung der haushaltsnahen Getrennterfassung von wertstoffhaltigen Abfällen vom 05.07.2017 V (www.gesetze-im-internet.de/verpackg) – in vigore dal 1.1.2019

Decreto governativo (tedesco) sul divieto della plastica monouso (*Einwegkunststoffverbotsverordnung*), che entrerà in vigore il 3.7.2021

(https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Gesetze/ewkverbots_v_bf.pdf)

Lucid: <https://lucid.verpackungsregister.org/>

Duales System Deutschland: www.gruener-punkt.de

Quadro economico del Paese

Nel 2023 il prodotto interno lordo tedesco, corretto per i prezzi, è sceso dello 0,3%, segnando un rallentamento della ripresa economica post Covid della Germania in un contesto caratterizzato da molteplici crisi. L'Ufficio federale tedesco di statistica (Destatis) ravvisa le cause di questo **rallentamento costante nell'alto livello dei prezzi** in tutti i comparti e nelle **condizioni di finanziamento sfavorevoli** a causa dei **tassi d'interesse crescenti** e della **domanda in calo** sia sul mercato **domestico** che su quello **estero**.

Nel corso dell'anno 2023, lo sviluppo del **valore aggiunto lordo** è stato ineguale nei vari comparti economici. Si è **ridotto del 2,0% nel settore produttivo** (escluso il settore edile), a causa della **produzione significativamente più bassa** nel settore delle forniture di energia; **nell'industria manifatturiera**, che costituisce **l'85% del settore produttivo**, segnava un **-0,4%**, a causa dei **settori ad alta intensità di energia**, come il settore chimico e la lavorazione dei metalli, mentre **l'industria automobilistica dava segnali positivi**.

L'**industria edile tedesca (+0,2%)**, che già risente dei **costi elevati di costruzione** e la **manca di manodopera qualificata**, deve fare fronte alle **condizioni di finanziamento sfavorevoli**. Lo **sviluppo leggermente positivo** è dovuto all'**ingegneria civile** e ai **lavori di completamento e finitura**.

Le imprese operanti nel **settore dei servizi** hanno ampliato le loro attività rivelandosi **una delle colonne portanti dell'economia tedesca**, ma la loro **crescita risulta** inferiore agli anni precedenti. I settori trainanti sono **informazione e comunicazione (+2,6%)**, seguiti dai servizi pubblici, educazione e salute (+1,0%) e dai **servizi per le imprese (+0,3%)**, mentre si è **ridotto il valore aggiunto lordo** nei settori **commercio, trasporti e ospitalità (-1,0%)** a causa delle **perdite nel commercio all'ingrosso e al dettaglio**.

Per quanto riguarda le **stime di crescita economica** per il 2024, gli analisti internazionali concordano sulle **difficoltà della Germania di raggiungere una decisa ripresa economica nel 2024**. L'**OCSE** prevede per il 2024 nel suo **Economic Outlook**, pubblicato a **novembre 2023**, una crescita pari a **+0,6%**, mentre gli **istituti nazionali tedeschi sono meno ottimisti**. **ZEW** attende per il 2024 una crescita pari a **+0,4%**, mentre **IFO constata** nella sua ricerca sull'andamento dell'indice del clima d'affari, datata dicembre 2023, uno **scetticismo degli imprenditori circa lo sviluppo degli affari nella prima metà del 2024**. **DIW** corregge la sua stima di crescita al ribasso e attende per l'anno in corso una timida crescita pari a **+0,6%**.

Con **45,9 milioni** di addetti **l'occupazione** in Germania ha raggiunto **nel 2023 il valore più elevato dal 1990**, registrando un incremento di **333.000 addetti (+0,7%** rispetto all'anno precedente, ultimo dato disponibile). **Due fattori** sono alla base di questa crescita: **l'immigrazione e la tendenza dei cittadini tedeschi ad attivarsi alla ricerca di un lavoro**. Ne beneficia il **settore dei servizi**, nel quale **295.000 addetti (+0,9%** ovvero **9 su 10 persone disoccupate**) hanno trovato un **nuovo lavoro**. L'andamento in altri settori, come il **settore produttivo (+0,3%)** e il settore edile (+0,6%) risente, tra l'altro, **dell'impatto del cambiamento demografico e della mancanza di manodopera qualificata**.

La quota di disoccupazione in Germania è risalita lievemente dal suo valore più basso raggiunto nel giugno 2022 (4,9%), oscillando nella seconda metà del 2023 tra 5,4% e 5,8%, che corrisponde nel dicembre 2023 a 2.637 milioni di disoccupati. Le **previsioni per il 2024** ritengono che questi numeri siano destinati a salire.

Il **tasso d'inflazione in Germania nel 2023** è stato pari a +5,9% rispetto al 2022, anno in cui si registrava il valore più elevato, pari a +6,9%, rispetto all'anno precedente. Gli **esperti** ritengono che la **lenta riduzione dell'inflazione** continuerà nel 2024, nonostante un aumento molto pronunciato nel mese di dicembre 2023 (+3,7% rispetto a dicembre 2022).

Gli **aumenti** sono stati **particolarmente elevati nel settore dei prodotti alimentari** che aumentano del **12,4%** rispetto al 2022; **l'energia** è rincarata del **5,3%**, partendo già da un livello elevato raggiunto nel corso degli ultimi anni, mentre i **prezzi per beni e servizi** sono aumentati rispettivamente del **7,3%** e **4,4%**.

Dopo un andamento complessivamente negativo nel mese precedente, a **dicembre 2023** l'indice del **clima di fiducia dei consumatori in Germania** si è lievemente rialzato. A **gennaio 2024 le attese salgono di 2,5 punti rispetto a dicembre**, attestandosi a -25,1 punti. Secondo la società di consulenza **Gfk**, specializzata nell'analisi del comportamento dei consumatori, è **ancora troppo presto per individuare una tendenza costante di crescita**, dato il difficile **quadro geopolitico** caratterizzato da crisi e guerre, ai cui si aggiunge **l'incertezza derivante dalla decisione della Corte Costituzionale tedesca sul bilancio federale**. **Uno dei fattori** che ha invece influenzato in maniera **positiva** le attese è il fatto che **i consumatori si aspettano aumenti significativi di salari e pensioni, ed inoltre promozioni, oltre a considerare il proprio posto di lavoro sicuro**.

Per quanto riguarda il commercio con l'estero, nel mese di **novembre 2023** (ultimo dato disponibile) le **esportazioni** complessive di beni dalla Germania verso il resto del mondo sono aumentate (**+3,7%** rispetto a ottobre 2023), raggiungendo un totale di **131,2 miliardi di euro**. Anche dal lato delle **importazioni complessive** si registra una crescita dell'1,9% rispetto al mese precedente, pari a **110,8 miliardi di euro**. Di conseguenza, nel mese di **novembre 2023** la **bilancia commerciale tedesca** con l'estero è risultata essere **in attivo** con un saldo pari a **20,4 miliardi di euro**.

Secondo i dati di fonte TDM (Trade Data Monitor) a **novembre 2023** (ultimo dato disponibile), l'**export complessivo tedesco verso l'Italia** (6° mercato di destinazione) ha raggiunto in questo mese i **7.709 miliardi di euro**. Nello stesso periodo, l'**export italiano verso la Germania** ha raggiunto un valore complessivo di **6.198 miliardi di euro**.

La normativa sugli imballaggi in Germania

La legge tedesca sugli imballaggi (Verpackungsgesetz – VerpackG, del 5.7.2017) ha sostituito il regolamento sugli imballaggi (VerpackV) a gennaio 2019 con un aggiornamento il 3.7.2021. L'obiettivo di questa legge è, fra l'altro, quello di rafforzare il sistema di riciclaggio degli imballi in Germania. Sono inoltre previsti obblighi per tutti coloro che distribuiscono prodotti confezionati

sul mercato tedesco destinati al consumatore finale. Riassumiamo qui di seguito le procedure da seguire, segnalando, tuttavia, che tali informazioni devono essere considerate a titolo esclusivamente orientativo e non implicano assunzione di responsabilità da parte del nostro Ufficio.

Obblighi di legge – dal 1. Gennaio 2019

Sia la legislazione tedesca in materia di raccolta e riciclaggio dei rifiuti da imballaggio in Germania vigente fino al 2018 (VerpackV), sia la **nuova normativa (VerpackG)** stabiliscono che all'interno del mercato tedesco **il produttore/distributore della merce** (sia per vendita all'ingrosso che al dettaglio) **è responsabile del corretto smaltimento dei rifiuti** ed è, di conseguenza, obbligato a ritirare l'imballaggio di vendita, senza alcun compenso, per portarlo nel punto di raccolta per lo smaltimento. Al termine di tale operazione deve essere richiesta una certificazione da esibire alle autorità tedesche competenti.

Le aziende che distribuiscono in Germania prodotti destinati a clienti finali sono dunque responsabili del corretto smaltimento degli imballaggi e devono coprire le spese di smaltimento. Generalmente si adempie a tale obbligo stipulando un contratto con uno dei numerosi sistemi di recupero imballaggi esistenti in Germania (c.d. sistemi duali, v. elenco in calce alla presente nota). Di solito è il produttore ad occuparsene, ma nel caso di operatori esteri **questo obbligo può ricadere direttamente sul produttore straniero o sull'importatore tedesco**. Ciò dipende dagli accordi contrattuali stipulati tra le due parti e su chi ricade la responsabilità della merce nel momento in cui quest'ultima ha superato il confine geografico. Nella maggior parte dei casi gli importatori tedeschi richiedono che l'azienda straniera provveda a registrare i prodotti che dovranno poi circolare sul mercato tedesco.

Secondo la nuova legge sugli imballaggi e sullo smaltimento, si è infatti aggiunto **l'obbligo di registrazione** sul nuovo **portale LUCID**, disponibile anche in inglese (<https://lucid.verpackungsregister.org/>), indipendentemente dalle dimensioni dell'attività economica, e di indicazione dei relativi prodotti.

Tutti gli imballaggi che giungono fino al cliente finale ("**Imballaggio di vendita**") devono essere registrati. Questo obbligo vale anche per la vendita online dall'Italia. Ciò vale per tutti i materiali d'imballaggio (vetro, carta/cartone, alluminio, metalli ferrosi, plastica, cartoni per liquidi alimentari, materiali composti o altri materiali) raccolti in Germania.

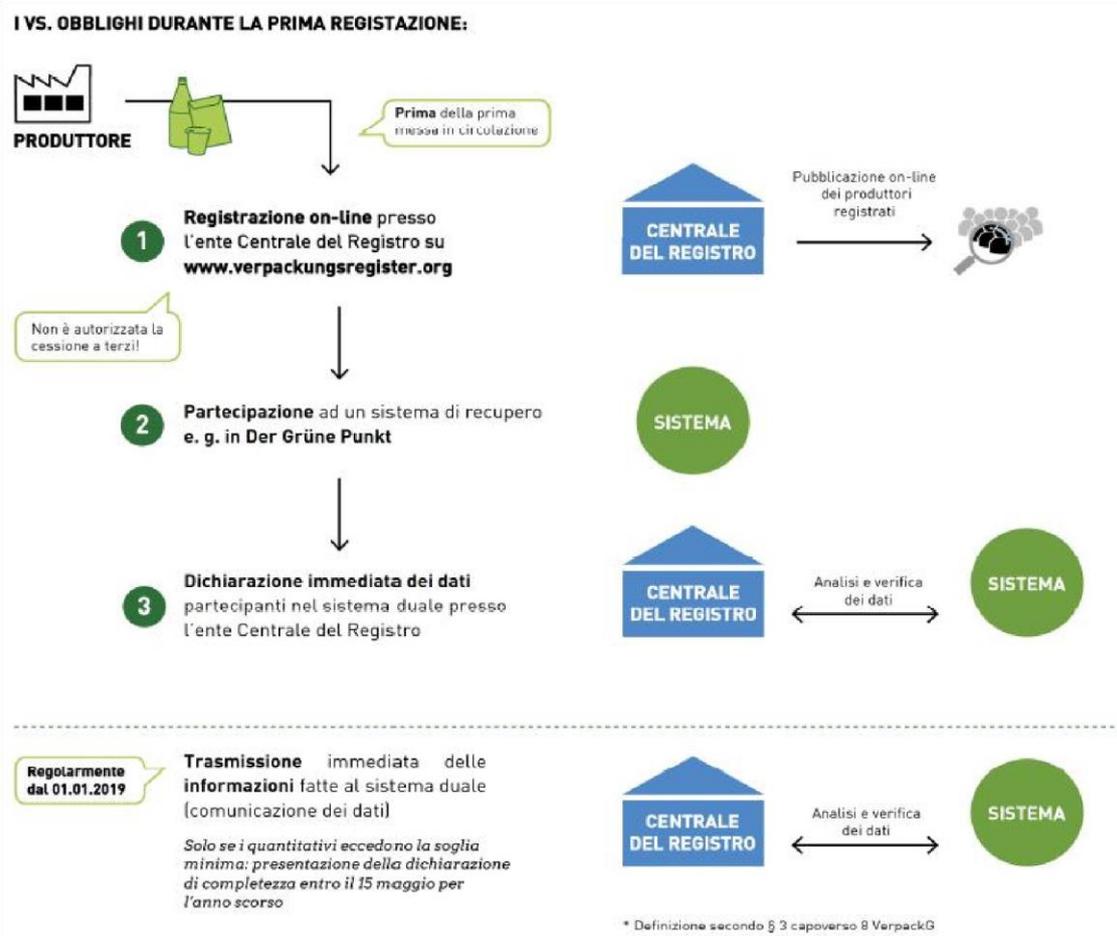
Nella procedura di registrazione sul portale LUCID si riceve un numero di registrazione, che deve essere comunicato al sistema di recupero imballaggi con il quale è stato stipulato (o verrà stipulato) un contratto. Senza questa registrazione si rischia l'esclusione della distribuzione in Germania.

Il registro LUCID

Il nuovo ente centrale per la registrazione degli imballaggi ("Zentrale Stelle Verpackungsregister" o "ZVSR" www.verpackungsregister.org) ha istituito quindi il **registro LUCID**, disponibile anche in inglese (<https://lucid.verpackungsregister.org/>), per tutte le categorie di operatori economici succitati che, indipendentemente dalle dimensioni dell'attività economica, dovranno registrarsi indicando i rispettivi prodotti confezionati. Quest'obbligo di partecipazione ad un sistema di raccolta esisteva già prima, ma era molto più difficile verificarne l'adempimento.

Per la registrazione sono necessari i seguenti dati:

- ✓ Ragione sociale, nome e cognome del titolare (in alternativa membro del comitato esecutivo, amministratore delegato o dipendente autorizzato)
- ✓ Nome e cognome di un referente aziendale dedicato
- ✓ Indirizzo e-mail per future comunicazioni e password (da generare)
- ✓ Indirizzo aziendale
- ✓ Partita IVA internazionale (UST-ID), in alternativa la partita IVA nazionale
- ✓ Codice di identificazione nazionale (se disponibile n. iscrizione al registro delle imprese, in alternativa il n. della licenza commerciale)
- ✓ Nome del marchio con il quale si vuole immettere sul mercato la merce confezionata ed imballata
- ✓ Conferma di partecipazione ad uno o più sistemi duali
- ✓ Dichiarazione attestante che le informazioni fornite sono veritiere



Nota Bene: La nuova legge tedesca sugli imballaggi contiene dei nuovi regolamenti per produttori e distributori che immettono commercialmente sul mercato tedesco prodotti confezionati per i consumatori finali privati. Prima di tutto bisogna registrarsi presso il cosiddetto "**Zentrale Stelle Verpackungsregister**" e, utilizzando il numero di **registrazione** restituito dal sistema, individuare uno dei sistemi duali di recupero disponibili aderenti al sistema di raccolta.

Ricapitolando e come illustrato nella pagina precedente:

1. Ogni azienda che immette imballaggi con obbligo di partecipazione ad un sistema di raccolta dovrà registrarsi sul sito **LUCID** (<https://lucid.verpackungsregister.org/>) per ottenere un numero di registrazione individuale temporaneo. Ogni azienda deve farlo autonomamente e non è possibile incaricare terzi.
2. Affinché il prodotto confezionato possa essere registrato a tale sistema di raccolta come richiesto dalla legge, il produttore/distributore deve stipulare un contratto con un gestore di un **sistema di recupero (sistema duale: l'imballo viene recuperato, dopo il suo primo uso, per un nuovo impiego)**. Senza un numero di registrazione del portale LUCID, la partecipazione di prodotti imballati ad un sistema di raccolta non è più possibile dal. La registrazione e la stipulazione di un contratto sono requisiti fondamentali. Senza tali requisiti, la circolazione di prodotti imballati sarà vietata.
3. Nell'ultimo passaggio, il produttore/distributore deve inserire le quantità dichiarate presso il sistema di recupero anche su <https://lucid.verpackungsregister.org/> insieme alla conferma corrispondente del gestore del sistema. Lo scopo di tutto questo è che anche i gestori dei sistemi sono tenuti a trasmettere tutte le quantità dichiarate alla ZSVR. La ZSVR ("Zentrale Stelle Verpackungsregister") confronterà quindi le diverse quantità e sarà così in grado di individuare le irregolarità.

Maggiore sarà il numero di aziende coinvolte, più basso sarà il costo per ciascun produttore/distributore. Le previsioni sono abbastanza positive, poiché la nuova legge tedesca sugli imballaggi, nel garantire più trasparenza, prevede un incremento delle adesioni.

In breve:

- La legge tedesca "VerpackG" è entrata in vigore il 1° gennaio 2019.
- Un nuovo organo, il cosiddetto "Zentrale Stelle Verpackungsregister (ZSVR)", garantisce una maggiore trasparenza e una concorrenza leale.
- **Attenzione:** senza adesione ad un sistema di raccolta, è vietata la distribuzione di prodotti imballati sul mercato tedesco! E senza la registrazione alla "ZSVR/LUCID" non è più possibile partecipare a un sistema di recupero e conseguentemente vendere prodotti confezionati sul mercato tedesco.

Modifica della legge sugli imballaggi del 3 luglio 2021 (entrata in vigore)

Rappresentante autorizzato

Con l'entrata in vigore della nuova legge sugli imballaggi (VerpackG) il 3 luglio 2021, le aziende che distribuiscono in Germania prodotti destinati a clienti finali e hanno l'obbligo di stipulare un contratto con uno dei numerosi sistemi di recupero imballaggi esistenti in Germania e che non hanno una filiale in Germania **possono incaricare un rappresentante autorizzato e trasferire a questo rappresentante gli obblighi essenziali del produttore.**

Ad eccezione della registrazione nel registro degli imballaggi LUCID (che deve essere fatta dal produttore stesso), il rappresentante autorizzato si assume tutti gli obblighi della legge sugli imballaggi per conto del produttore e li adempie a proprio nome.

Nuovi obblighi a partire dal 1° luglio 2022 - Imballaggio per il trasporto, ecc.

Con la modifica della legge sugli imballaggi, **i nuovi obblighi sono applicati dal 1° luglio 2022**: Tutti i tipi di imballaggi che un'azienda mette in circolazione con le sue merci, devono essere registrati nel registro degli imballaggi LUCID entro questa data. **Ciò significa che l'obbligo di registrazione non è più limitato agli imballaggi che si accumulano presso il consumatore finale.**

A partire dal 1° luglio 2022, ciò riguarda in particolare anche **gli imballaggi per il trasporto** e **gli imballaggi esterni** che in genere non arrivano al consumatore finale privato dopo l'uso.

In linea di principio, il produttore è obbligato a riprendere l'imballaggio di trasporto. Tuttavia, questo può anche essere regolato in modo diverso nei contratti di fornitura nell'area B2B (produttore-grossista). Per esempio, lo smaltimento dell'imballaggio di trasporto da parte del grossista/cliente.

Tuttavia, non c'è l'obbligo di stipulare un contratto con un sistema di recupero o di presentare rapporti sulla quantità per questo tipo di imballaggi.

Ulteriori informazioni si trovano sul pagina web di LUCID anche in inglese:

<https://lucid.verpackungsregister.org/>

Online Market Places / Partner di Fulfillment

Gli imballaggi di prodotti che sono venduti attraverso **Marketplace** o attraverso **fulfillment partner** devono essere **registrati sul LUCID** e licenziati (stipulato un contratto con un sistema di recupero) se l'imballaggio finisce al consumatore finale privato. I Marketplace possono offrire prodotti sulle loro piattaforme solo se i fornitori soddisfano i loro obblighi di partecipazione al sistema. Hanno l'obbligo di verificarlo. Lo stesso vale per i fornitori di servizi di fulfillment. Anche loro devono assicurarsi che i loro clienti rispettino gli obblighi della legge sugli imballaggi. **Altrimenti non possono più offrire i loro servizi ai loro clienti.**

Offerenti di sistemi duali/di recupero in Germania

Di seguito alcune aziende tedesche che offrono Sistemi Duali/di recupero in Germania:

- BellandVision GmbH - www.bellandvision.de
- Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH – www.gruener-punkt.de
- EKO-PUNKT GmbH & Co. KG – www.eko-punkt.de
- INTERSEROH Dienstleistungs GmbH - www.interseroh.de
- Landbell AG für Rückhol-Systeme - www.landbell.de

- NOVENTIZ Dual GmbH Reclay - www.noventiz.de/noventiz-dual/
- Reclay Systems Group - www.reclay-group.com/de/en/company/our-companies/germany/reclay-systems-gmbh
- PreZero Dual GmbH - www.prezero.com/dual
- Veolia Umweltservice Dual GmbH - www.veolia.de/dual
- Zentek GmbH & Co. KG - www.zentek.de

Divieto della plastica monouso

La Germania ha in parte recepito la direttiva UE 2019/904 nel proprio diritto interno. Il decreto governativo sul divieto della plastica (*Einwegkunststoffverbotsverordnung*) entrata in vigore il 3.7.2021. Il primo passo del recepimento è l'attuazione degli articoli 5 e 14 della direttiva UE 2019/904.

Il presente decreto tedesco vieta un certo numero di prodotti usa e getta per il consumo diretto di prodotti alimentari (elenco tratto dalla parte B dell'allegato relativo alla direttiva UE 2019/904). Esso inoltre vieta la distribuzione sul mercato tedesco di prodotti in plastica oxo-degradabile. Il divieto include anche gli imballaggi che non potranno più essere utilizzati a partire dal 3.7.2021.

Sistema di deposito per contenitori di bevande monouso

L'ufficio ICE di Berlino offre anche informazioni sul nuovo regolamento del sistema di deposito per contenitori di bevande monouso. Dal 1° luglio 2022, questi imballaggi saranno anche soggetti alla registrazione obbligatoria sul portale LUCID.

In caso di interesse, si prega di contattare l'ufficio ICE di Berlino all'indirizzo berlino@ice.it.

Ulteriori informazioni

L'Ufficio centrale del registro degli imballaggi (Zentrale Stelle Verpackungsregister) offre ora un'ampia gamma di informazioni, filmati esplicativi, checklist ecc. in inglese sul suo sito web: www.verpackungsregister.org.

Tra questi, un documento tematico che illustra in dettaglio il caso dell'importazione di prodotti confezionati in Germania, con ulteriori spiegazioni ed esempi per diverse costellazioni di casi (in inglese). Il documento *Key considerations on imports* è disponibile a questo [link](#).

Per ulteriori domande è possibile contattare direttamente il registro via e-mail (tedesco o inglese): Anfrage@verpackungsregister.org

Disclaimer

Le informazioni devono essere considerate a titolo esclusivamente orientativo e non implicano assunzione di responsabilità da parte del nostro Ufficio.



ITALIAN TRADE AGENCY

Nota redatta da:

Ufficio ICE di Berlino

Edizione: maggio 2022

T +49(0)30.8844030

berlino@ice.it