



Info brevi su interscambio/statistiche e iniziative di promozione di ICE AGENZIA che coinvolgono GIORDANIA/PALESTINA/IRAQ

Ufficio ICE Amman, amman@ice.it

21/08, 11.10.21

Italian Design Day in Amman

Grande attenzione e successo di pubblico per l'apertura, il 9 ottobre allo Sweifieh Village, dell'Italian Design Day ad Amman, collegato all'evento globale a tema annuale lanciato nel 2017 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione e con il patrocinio del Ministero della Cultura. L'IDD con il suo un ampio programma di eventi promozionali realizzato dalla rete di Ambasciate, Consolati e Uffici ICE all'estero si è affermato negli anni come uno strumento efficace a supporto della promozione del design e dell'internazionalizzazione di un settore industriale strategico per l'export italiano.

Il tema dell'Italian Design Day 2021 è "Progetto e materiali: nuove sfide per il recupero sostenibile del Made in Italy" ed è strettamente legato alla capacità propositiva del design italiano e al "sistema Made in Italy" allargato di pensare scenari di sviluppo sempre nuovi, capaci di superare la retorica autoreferenziale e di mantenere al centro dell'offerta il miglioramento della nostra vita e la tutela del pianeta.

L'edizione di Amman, organizzata dall'Ambasciata d'Italia e dall'Agenzia ICE Ufficio di Amman (ITA), che prosegue fino al 12 ottobre, è incentrata sulla mostra artistica "I disegni di Vico Magistretti" (allestita anche a Ramallah, per il Design Day Palestine, da Consolato Generale e Agenzia ICE Ufficio di Amman), nata per celebrare il centenario della nascita (6 ottobre 1920/2006) del famoso Architetto e Designer ricordato come "il Grande Semplice". L'Ambasciatore Fabio Cassese ha osservato che "Magistretti ha lavorato con importanti aziende, come Artemide, Campeggi, Cassina, De Padova, Flou, Fontana Arte, Fritz Hansen, Kartell, Olivari, Oluce, Poggi, Schini Mobili Cucine e Gebrüder Thonet Vienna".

A supporto della mostra, curata insieme a Dar Art Agency, la presenza di cinque showroom che hanno uno spazio dedicato all'esposizione di oggetti di design, accessori dei più importanti marchi italiani presenti nel

Paese, occasione promozionale-commerciale del design Made in Italy per essere sequestrati ad Amman: Maraga, Elite, Andreasdesign, Majestic Home, La Casa. Brand rappresentati più importanti: Natuzzi, Cattelan Italia, Alf Italia, Kartell, Promemoria, Giorgetti, PoltronaFrau, Cassina, B&B Italia, Poliform, Flexform, Molteni&C, Moroso, Porada, Tribù, Paola Lenti, Salvatori Desiree&C, 61 Point100, ZANOTTA, SABA, MINIFORMS, DRIANI&ROSSI, DITRE ITALIA, MAGIS, MISURAEMME, ATMOSPHERA. "Una opportunità promozionale e commerciale immancabile per il design Made in Italy, che segna la ripartenza alla grande delle nostre attività in presenza ad Amman", ha aggiunto Cassese.

Partner dell'evento: Vespa Jordan, Rotormotor Energica, Caffè Barbera, Telegraph Drug store co. Acqua San Pellegrino, Select Shoppe, Acqua San Benedetto, Nina pizza, Italiment, Tareq Zuaiter & Sons and Omar Sartawi Jameed Chocolate

Made in Italy +26,3% in Giordania, nel primo semestre 2021

L'Italia, nel periodo **gen/giu 2021** secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato la **Giordania** per **230,9 mln€** rispetto ai 182,6 mln€ dello stesso periodo 2020, segnando un **+26,3%**: **perle fini, pietre e metalli preziosi** e lavori di tali metalli con 51,6 mln€ hanno raggiunto la **prima posizione** per effetto di un +221,3%, a seguire **macchine, apparecchi e congegni meccanici** con 40,4 mln€/ -0,2%, risalita significativa per **apparecchi e materiale elettrico** con 14,3 mln€/ +54,3%, **mobili** con 9,7 mln€/ +28%, **materie plastiche e lavori di tali materie** in quinta posizione con 8,8 mln€/ +13,4%.

Tra i prodotti italiani esportati in Giordania nel periodo **gen/giu 2021**, hanno segnato incrementi rilevanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori/importatori/produttori locali: **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** 8,4 mln€/ +30,2% rispetto allo stesso periodo 2020, **prodotti farmaceutici** 8,1 mln€/ +12,9%, **cereali** 6 mln€/ +19,5%, **prodotti ceramici** 4 mln€/ +52,6%, **vetture automobili motocicli** 3,3 mln€/ +83,1%, **preparazioni alimentari diverse** 3,2 mln€/ +32%, **pitture e vernici** 2,7 mln€/ +62,8%, **gomma e prodotti di gomma** 2,2 mln€/ +228%, **calzature** 1,5 mln€/ +15%, **alimenti preparati per animali** 1,3 mln€/ +13,9%, **cementi** 1,2 mln€/ +205,6%.

Made in Italy +1,4% in Iraq, nel primo semestre 2021

L'Italia, nel periodo **gen/giu 2021** secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato l'Iraq per **244,4 mln€** rispetto a 240,9 mln€ dello stesso periodo 2020, realizzando una crescita di **+1,4%**: **macchine apparecchi e congegni meccanici** con 73,3 mln€ hanno mantenuto la prima posizione nonostante un -11,9%, a seguire **apparecchi e materiale elettrico** 60,5 mln€/ -5,7%, **lavori di ghisa ferro/acciaio** con 22,7 mln€/ +7,3%, **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** con 11,4 mln€ e una crescita importante di +87,3%, e **prodotti farmaceutici** in quinta posizione con 10,4 mln€/ +16%.

Tra i prodotti italiani esportati in Iraq, nel periodo **gen/giu 2021** hanno segnato balzi importanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori e produttori locali: **materie plastiche e lavori in plastica** con 5,4 mln€ realizzando una crescita di +45,7% rispetto allo stesso periodo del 2020, **prodotti per profumeria e preparazioni cosmetiche** 5,3 mln€/ +68,5%, **marmo/travertino e lavori di questi materiali** 3,2 mln€/ +93,2%, **prodotti ceramici** 2,9 mln€/ +68%, **carta e cartone** 1,8 mln€/ +40,2%, in evidenza **alberi e piante vive** con 1,6 mln€ e un balzo di +252,5% così come **adesivi/colle** 1,4/+53,9%, **giocattoli/giochi** 1,2 mln€/ +67,1% e **soprattutto utensili/utensileria** 1 mln€/ +280,1%.

Made in Italy +29,5% nei Territori palestinesi, nel primo semestre 2021

L'Italia, nel periodo gen/giu 2021 secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato i Territori palestinesi per 16,9 mln€ rispetto a 13 mln€ dello stesso periodo 2020, realizzando una crescita di +29,5%: vetture automobili con 4,3 mln€ hanno mantenuto la prima posizione con un confortante +53,7%, a seguire prodotti di panetteria e pasticceria con 3 mln€/ +6,2%, cacao e sue preparazioni con 2,6 mln€/ +7,3% e soprattutto apparecchi e materiale elettrico con 2 mln€ e una crescita importante di +177,13%, macchine, apparecchi e congegni meccanici in quinta posizione con 1,3 mln€/ -5,5%.

Per ogni approfondimento sulle opportunità del mercato giordano, iracheno e palestinese, è possibile contattare l'ufficio ICE di AMMAN all'indirizzo amman@ice.it