



*Info brevi su interscambio/statistiche/eventi
promozione/opportunità business
ICE AGENZIA/Ufficio Amman per Giordania/Territori
palestinesi/Iraq.*

Ufficio ICE Amman, amman@ice.it

N02/22, 26.04.22

1 – Inizio 2022 in crescita per il Made in Italy in Giordania, +19,1%.

L'Italia, a gennaio 2022 secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato la **Giordania** per **32,3 mln€** rispetto ai 27,1 mln€ dello stesso mese 2021, segnando un **+19,15%**: tra i principali prodotti esportati, **gioielli e metalli preziosi** e lavori di tali metalli con **7,7 mln€** hanno raggiunto la **prima posizione** per effetto di un **+50,7%**, a seguire **macchine, apparecchi e congegni meccanici** con 4,5mln€/ -16,9%, risalita significativa per **apparecchi e materiale elettrico** con 1,8 mln€ /+54,4%, **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** con 1,5 mln€/ +99,4% e **prodotti chimici organici** in quinta posizione con 1,1 mln€/ +23%.

Altri prodotti italiani, **a gennaio 2022**, hanno segnato incrementi interessanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori/importatori/produitori locali: cacao e sue preparazioni, in particolare **cioccolata** 1,1 mln€/ **80,2** rispetto a gennaio 2021, vetture, automobili, in particolare **trattori** 1 mln€/ **+626,9%**, prodotti a base di farina, in particolare **paste alimentari** 0,7 mln€/ +52,5%, **lavori di ghisa, ferro/acciaio** 0,7 mln€/ +54,6% e **articoli di ferramenta/serrature** 0,7 mln€/ +64,2%,

2 - Inizio 2022 in crescita per il Made in Italy in Iraq, +37,9%.

L'Italia, a gennaio 2022 secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato l'**Iraq** per **39,8 mln€** rispetto a 28,8 mln€ dello stesso mese 2021, realizzando una crescita di **+37,9%**: tra i principali prodotti esportati, **macchine apparecchi e congegni meccanici** con 20,1 mln€ hanno mantenuto la prima posizione con un **+37,3%**, a seguire **lavori di ghisa ferro/acciaio** 3,4 mln€/ +79,8%, **apparecchi e materiale elettrico** con 3,2 mln€/ +54%, **mobili** con 37,4 mln€/ +22,4% e in quinta posizione **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** con 2,2 mln€/ +149,4%.

Altri prodotti italiani, a gennaio 2022, hanno segnato incrementi interessanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori/importatori/produitori locali: **preparazioni alimentari** con 0,8 mln€/ **+77,5%** rispetto a gennaio 2021, lavori di pietre, in particolare **granito e marmo/travertino** 0,6 mln€/ +131,1%, **attrezzature sportive** 0,3 mln€/ +614,5% e **bevande alcoliche/non alcoliche** 0,3 mln€/ +225,1%.

3 - Inizio 2022 in crescita per il Made in Italy nei Territori palestinesi, +57,4%.

L'Italia, a gennaio 2022 secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato i **Territori palestinesi** per **2,4 mln€** rispetto a 1,5 mln€ dello stesso mese 2021, realizzando una crescita di **+57,4%**: **prodotti di panetteria e pasticceria** con 0,7 mln€ hanno mantenuto la prima posizione con un **+60%**, a seguire cacao e sue preparazioni, in particolare **cioccolata** con 0,7 mln€/ **+95,1%**, **macchine, apparecchi e congegni meccanici** con 0,3 mln€/ **+208,1%**, **articoli di ferramenta/serrature** con 0,15 mln€ rispetto a 0 export registrato a gennaio 2021, **prodotti ceramici** in quinta posizione con 0,14 mln€/ **+305,1%**.

Ufficio ICE AMMAN per Giordania, Iraq e Territori palestinesi

Mail: amman@ice.it

FB: [@ItalianTradeAgencyAmman](https://www.facebook.com/ItalianTradeAgencyAmman)

Twitter: [@ITAAmman](https://twitter.com/ITAAmman)

Instagram: [@ITAAmman](https://www.instagram.com/ITAAmman)

