

SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD 2 – IV ANNUALITÀ
REGIONI MENO SVILUPPATE

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20

INIZIATIVA: ICE Export Lab

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 375.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI, consorzi e reti di impresa, con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri, attraverso un'articolazione in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento personalizzato in azienda e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE-Agenzia (durata complessiva circa 18 mesi dalla pubblicizzazione).

Nella quarta annualità del PES2 verranno realizzate le fasi 2 e 3 dei corsi ICE Export Lab Campania e Puglia, avviati nel corso della terza annualità. La fase di affiancamento prevede l'erogazione di assistenza personalizzata fino a un massimo di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto (una parte non superiore ad 10 ore potrà essere fruita nel corso della fase 3). Seguirà la fase di incubazione all'estero con il supporto della rete degli Uffici esteri di ICE Agenzia.

L'attività di affiancamento aziendale configura contributo in regime de minimis come specificato nel Bando, di cui è data comunicazione alle imprese.

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20

INIZIATIVA: Proprietà intellettuale e innovazione digitale

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 250.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

CORSO "INNOVARE PER CRESCERE" : proprietà intellettuale e marketing digitale nuove frontiere dell'export.

Sarà realizzato un corso mirato nel quale analizzare la componente innovativa aziendale (di prodotto e di processo) alla luce di due importanti tematiche quali la tutela della Proprietà intellettuale e l'innovazione digitale. Il Corso intende fornire ai partecipanti sia conoscenze specifiche nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale per il migliore sfruttamento delle idee e dei brevetti posseduti sia sensibilizzarle alle nuove possibilità del commercio elettronico e del web marketing. È previsto un focus sulla tutela del SW, del Know How, e della protezione del marketing digitale inclusi design ed interfaccia grafici, saranno anche analizzate le problematiche contrattuali per la gestione del commercio on line.

L'accesso al corso, riservato ad un massimo di 25 partecipanti (inclusi eventuali uditori), sarà regolato da bando pubblico di selezione.

In questa quarta annualità saranno realizzati complessivamente 3 corsi di formazione ciascuno di 21 ore di aula seguiti da 24 ore di affiancamento personalizzato soggetto a regime de minimis.

I corsi saranno realizzati in Campania, Sicilia e Puglia.

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20

INIZIATIVA: Seminari tecnico-formativi e di primo orientamento

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 490.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Nelle Regioni meno sviluppate la linea di intervento A3 prevede per la quarta annualità l'erogazione di un consistente numero di ore di affiancamento personalizzato, con lo scopo di fornire alle imprese dei territori interessati l'opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite grazie alla formazione in aula delle precedenti annualità. Le ore di affiancamento personalizzato saranno infatti riservate alle imprese che abbiano partecipato ad almeno un'iniziativa di formazione realizzata nelle precedenti annualità del Piano. Le imprese beneficiarie saranno selezionate attraverso appositi bandi su base regionale.

Le attività di affiancamento personalizzato saranno sottoposte a regime de minimis.

Nel corso dell'annualità saranno inoltre proposti interventi di formazione in aula, aperti a tutte le imprese dei territori interessati, con lo scopo di approfondire tematiche specifiche e attuali del commercio con l'estero.

Saranno confermati i format sullo storytelling d'impresa e "GDO chiavi in mano", introdotti nella III annualità; sarà valutata la riproposizione dei format "Web Focus" e "Tecniche per l'Export", in caso di specifiche esigenze espresse dai territori in tal senso.

Saranno proposti nuovi format su tematiche quali ad esempio: International Procurement, con una sessione in/formativa su opportunità di appalti e gare gestite da organismi internazionali; International finance, con un seminario sugli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione (con interventi informativi di SACE-SIMEST); Partecipazione a fiere, con un modulo di preparazione (aula e role playing) alla partecipazione a eventi fieristici internazionali; Incoterms 2020, con incontri tecnico-specialistici sulle novità recentemente introdotte.

Si potranno inoltre valutare interventi specialistici di incrocio mercato/settore, soprattutto in previsione di partecipazioni a eventi fieristici o incoming di operatori esteri organizzati nell'ambito del PES2.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

Filiera/Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento e Promozione - CdR: SF00

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO - Regioni meno sviluppate

Data: 1/4/2020 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 800.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

<p>La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. Una parte del budget sarà destinato al personale a tempo determinato per il processo di elaborazione dei dati e alle fee per l'agenzia per i servizi di viaggio relative a tutti gli eventi del PES 2. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.</p>
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: Nautic Parigi 2020

Data: 5/12/2020 – 13/12/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 400.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Il salone Nautic è l'iniziativa più prestigiosa del settore nautica in Francia. L'ultima edizione ha registrato circa 200.000 tra professionisti e visitatori e 800 espositori rappresentativi di tutta la filiera. Nella prossima edizione, che si svolgerà a dicembre 2020, l'ICE propone di organizzare una collettiva per le regioni meno sviluppate, nel padiglione dedicato alle imbarcazioni a motore, su uno spazio di 1.600 mq, per consentire ad ogni cantiere di esporre fino a tre imbarcazioni e garantendo l'assistenza tecnica alle imprese in loco prima durante e dopo la fiera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: Cannes Yachting Festival 2020

Data: 8/9/2020 – 13/9/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 300.000

Previsione contributo privato: 30.000

DESCRIZIONE

Cannes Yacht Festival è il più grande salone "in acqua" d'Europa e appuntamento irrinunciabile dei protagonisti e degli appassionati della nautica da diporto internazionale. All'ultima edizione (settembre 2019) gli espositori Italiani erano 140 di cui 26 provenienti dalle regioni del Sud Italia. Il salone è suddiviso in tre aree dedicate: barche a mare (oltre 10 metri), barche a terra (fino a 10 metri) e accessori. Si ipotizza la partecipazione di 20 aziende delle regioni meno sviluppate e delle regioni in transizione e si prevede l'affitto di un'area pre allestita di ca 1.300 mq.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: AEROMART 2020

Data: 1/12/2020 – 3/12/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Aeromart di Tolosa è la principale business convention europea per la supply chain del comparto aeronautico e difesa, che giungerà nel 2020 alla quattordicesima edizione. Per offrire una vetrina internazionale alle numerose aziende delle Regioni meno sviluppate ed in transizione attive nel settore, si ipotizza una partecipazione collettiva di circa 25 aziende in uno spazio costituito da stand pre allestiti e arredati per una superficie totale di 200 m².

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: Partecipazione PES ad Airtec 2020
Data: 12/10/2020 – 14/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

La partecipazione è concepita come aggiunta a una presenza ICE in fiera nell'ambito del programma promozionale per mettere in luce le eccellenze produttive del Meridione in questo settore. Airtec Monaco rappresenta la principale business convention per l'industria dell'aerospazio che ha luogo in Germania, Paese all'avanguardia anche in questo comparto con una forte presenza di grandi gruppi industriali e di centinaia di fornitori di sotto sistemi, parti e componenti che suscitano l'interesse da parte dei grandi buyers mondiali che visitano ogni anno Airtec alla ricerca di nuovi prodotti e tecnologie secondo le consuete agende di incontri predefinite tipiche di dette tipologie di eventi promozionali. ICE offrirà alle aziende delle regioni meno sviluppate stand preallestiti e agende di incontri prefissati secondo gli specifici interessi delle aziende e dei buyers in visita alla rassegna. Prevista la partecipazione di una quindicina di aziende complessivamente.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: Space tech 2020

Data: 17/11/2021 – 19/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 110.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Agenzia ICE intende mettere in luce le eccellenze produttive del Meridione del settore aerospazio organizzando una collettiva in occasione della SPACE TECH EXPO EU a Brema, uno dei più importanti eventi per la filiera della supply chain del settore. La suddetta partecipazione sarà concepita come aggiunta a una presenza ICE in fiera nell'ambito del programma promozionale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: BOOT Dusseldorf 2021

Data: 23/1/2021 – 31/1/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 500.000

Previsione contributo privato: 30.000

DESCRIZIONE

La fiera BOOT di Dusseldorf è la più grande e importante fiera del settore imbarcazioni per il mercato del nord e centro Europa, appuntamento irrinunciabile dei protagonisti e degli appassionati della nautica da diporto internazionale. Il salone è suddiviso in tre aree dedicate: barche a mare (oltre 10 metri), barche a terra (fino a 10 metri) e accessori. Si ipotizza la partecipazione di 20 aziende delle regioni meno sviluppate e si prevede l'affitto di un'area pre allestita di ca 1.000 mq.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MECCANICA ELETTRONICA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: IFA BERLIN 2020

Data: 04/09/2020 – 09/09/2021

DATI GENERALI

Area geografica: GERMANIA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 120.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Nel settore dell'elettronica di consumo, l'IFA Berlin è riconosciuta come una delle fiere più importanti al mondo, paragonabile solamente al CES di Las Vegas ed in grado di attrarre ogni anno circa 2.000 espositori ed oltre 200.000 visitatori.

All'interno della manifestazione, negli ultimi anni ha assunto un'importanza via via maggiore lo spazio IFA NEXT, un intero padiglione dedicato alle novità nel campo dell'Internet of Things, della mobilità smart, della digital health, della realtà virtuale/aumentata, del gaming e così via, in cui si riuniscono le startup, i centri di ricerca e le grandi aziende leader dell'innovazione. La partecipazione come espositori in questo spazio è un'occasione ideale, per le startup del Sud Italia, per un confronto con i migliori player al mondo e per ampliare il network di contatti internazionali

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE DI OPERATORI ITALIANI ALLA EXPO HABITAT 2019
(CIUDAD DE PANAMÀ, SETTEMBRE 2020)**

Data: 1/9/2020 – 30/9/2020

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: INFRASTRUTTURE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

SI PROPONE DI ORGANIZZARE PER LA PRIMA VOLTA UN PADIGLIONE ITALIA ALL'INTERNO DELLA FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA VIVIENDA EXPO HABITAT, CHE CONSENTIRÀ ALLE AZIENDE DI PRESENTARE LE TECNOLOGIE ITALIANE, I MATERIALI E I SERVIZI DESTINATI AL SETTORE DELLE COSTRUZIONI, FAVORENDO IL LORO INSERIMENTO NELLE GRANDI OPERE DI COSTRUZIONE E DI INFRASTRUTTURE DEL PAESE. IN CONCOMITANZA ALLA COLLETTIVA SARANNO REALIZZATE ANCHE AZIONI COLLATERALI PER PROMUOVERE LA PRESENZA ITALIANA IN FIERA.

LA MANIFESTAZIONE, TRA LE PIÙ IMPORTANTI DEL SETTORE A PANAMA, SI SVOLGE OGNI ANNO A CURA DELLA CÁMARA PANAMEÑA DE LA CONSTRUCCIÓN (CAPAC), A CUI PARTECIPANO IMPRESE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DELL'INDUSTRIA SETTORE, CHE ESPONGONO LE LORO PRODUZIONI E SERVIZI NEL CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA, SU UNA SUPERFICIE DI 16.000 MQ.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Curve New York
Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 400.000

Previsione contributo privato: 100.000

DESCRIZIONE

Curve New York è la principale fiera sulla costa orientale del Nord America per nightwear & swimwear. Lo show si concentra sulla creazione di rapporti commerciali e sulla condivisione di esperienze tra le aziende e i clienti provenienti dall'America.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: INDIE BEAUTY EXPO

Data: 1/8/2020 – 31/8/2020

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 60.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Giunta alla quinta edizione, Indie Beauty Expo (<https://indiebeautyexpo.com>) evento itinerante annuale che si tiene a Los Angeles a gennaio, a Berlino a marzo, a Dallas a maggio, a NYC ad agosto e ad ottobre a Londra) è la fiera dedicata ai brand di imprese indipendenti (in Italia, le Srl non le SpA). All'edizione 2019 a New York hanno partecipato 250 brands internazionali, oltre a 1.000 beauty buyers da tutto il mondo e press ed influencers americani. All'edizione 2020 a New York si intende organizzare una partecipazione collettiva di 10 - 15 aziende del Sud Italia provenienti dalle regioni meno sviluppate e dalle regioni in transizione, con l'obiettivo di introdurre sul mercato statunitense i brand d'eccellenza della produzione cosmetica del Sud Italia.

Il mercato americano riveste un'importanza strategica per i produttori italiani della cosmesi, per dimensioni e capacità di traino nei modelli di consumo rispetto al resto del mondo. Gli Stati Uniti rappresentano, in termini di consumi di prodotti cosmetici, il primo mercato mondiale, con vendite nel 2018 pari a oltre 89,5 mld. di dollari. Si stima che i volumi di vendita continueranno ad aumentare fino al 2023, con vendite che potranno raggiungere 110 mld. di dollari. In merito alle categorie di prodotto, lo skin care al 17%, il make-up al 16% ed i prodotti per la cura dei capelli al 13%. Gli USA sono il terzo paese di destinazione dell'export cosmetico italiano, infatti nel 2018 hanno importato dall'Italia prodotti per 499 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2017 (fonte: Cosmetica Italia).

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Partecipazione a CARTHAGE 2020 - Salon International de la construction e du batiment
Data: 26/10/2020 – 1/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 35.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

CARTHAGE é il Salone internazionale dell'edilizia, a cadenza biennale, che raggruppa produttori, rappresentanti e rivenditori di prodotti e materiali per la costruzione, ceramiche e vetro. L'edizione 2018 ha visto la presenza di 48.000 visitatori, 300 espositori anche dalla Francia, Italia, Turchia, Cina e Algeria. La prossima edizione, prevista dal 26 ottobre al 1° novembre 2020, si svolgerà a Tunisi presso il complesso espositivo de Le Kram. Si tratta di un evento di grande richiamo nel panorama fieristico del Paese che costituisce un'occasione per sviluppare contatti per le imprese italiane interessate a forme di commercializzazione in tutto quello che riguarda la filiera delle costruzioni e dei materiali per l'edilizia.

Si prevede di organizzare una partecipazione di circa 10 aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate all'interno di uno spazio collettivo promuovendo la presenza delle imprese italiane con azioni collaterali quali l'organizzazione di un seminario e inserzioni pubblicitarie nel sito della fiera. Sarà, inoltre, realizzata una brochure di presentazione delle imprese italiane, che sarà distribuita durante la manifestazione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Partecipazione delle aziende delle Regioni meno sviluppate alla collettiva alla "IJT - International Jewellery Tokyo 2021"

Data: 1/1/2021 - 31/1/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

"Partecipazione collettiva alla "International Jewellery Tokyo (IJT) 2021", fiera specializzata nel settore della gioielleria in Giappone.

Si ritiene opportuno, dopo il successo della partecipazione alle edizioni precedenti, mantenere la collettiva italiana alla fiera, con un Padiglione dedicato alle Regioni target (in transizione e meno sviluppate).

Secondo i dati resi disponibili dal Trade Data Monitor, le importazioni giapponesi totali del settore della gioielleria, durante il primo semestre del 2019, sono aumentate.

Considerando i Paesi fornitori, i dati statistici relativi allo stesso periodo per l'intero settore (oreficeria, gioielleria e argenteria) confermano l'assoluta supremazia di tre fornitori di questo mercato: gli USA con il 29,33%, la Francia con il 23,9%, e l'Italia con il 15,56%.

Questi tre paesi, infatti, coprono complessivamente circa il 70% delle importazioni giapponesi del settore.

Durante i mesi di gennaio-giugno 2019, il valore delle importazioni dall'Italia è stato di 15.832 milioni di Yen, registrando una crescita di 13,13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: BRIDAL FASHION WEEK

Data: 1/4/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ARTICOLI DI VESTIARIO; PELLICCE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 240.000

Previsione contributo privato: 110.000

DESCRIZIONE

Si propone uno spazio presso la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW), manifestazione riservata al settore moda sposa e cerimonia uomo/donna, è oggi una realtà conosciuta e riconosciuta dal settore per essere l'evento leader a livello internazionale (il 75% delle imprese che partecipano come espositori sono internazionali) ed è diventata l'evento di riferimento del settore non solo in Europa ma nel mondo.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PROWEIN DUSSELDORF 2021 - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 21/3/2021 – 23/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000

Previsione contributo privato: 20.000

DESCRIZIONE

Collettiva delle Regioni meno sviluppate nell'ambito del Salone Prowein di Dusseldorf, principale fiera di settore in Germania.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WINE PARIS 2021 - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2021 – 28/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 120.000

Previsione contributo privato: 27.000

DESCRIZIONE

Collettiva delle Regioni meno sviluppate nell'ambito del Salone Wine Paris, che si volge in concomitanza con Vinexpo Parigi.
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GOURMET FOOD AND WINE SELECTION - FRANCIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 13/9/2020 – 14/9/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 185.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Si tratta di una fiera annuale esclusivamente dedicata ai prodotti di nicchia. Il target della fiera sono i buyer di negozi gourmet che acquistano direttamente, in piccole quantità. All'ultima edizione è stata curata una Collettiva in ambito PES con la partecipazione di 15 aziende delle Regioni meno sviluppate, che hanno riscontrato un notevole successo. L'affluenza è stata complessivamente di circa 10.000 visitatori principalmente francesi, di cui épiceries fines (negozi gourmet, enoteche) per il 60% circa, grandi magazzini e centrali d'acquisto per il 10% e operatori e-commerce per l'8%. Si può quindi concludere che la fiera è una interessante opportunità per le realtà produttive delle aziende meridionali italiane. Si propone perciò di organizzare una partecipazione collettiva di circa 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SPECIALITY FOOD FESTIVAL - EMIRATI ARABI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 220.000

Previsione contributo privato: 20.000

DESCRIZIONE

Grazie alle prospettive dell'EXPO (ottobre 2020 - aprile 2021) e al ruolo di hub nel Medio Oriente e per il subcontinente indiano, gli EAU sono uno dei mercati più in crescita per il settore. Per quanto riguarda le esportazioni italiane negli Emirati Arabi Uniti per il settore food, i dati relativi evidenziano una crescita costante .

Gli Emirati Arabi Uniti importano circa il 90% dei prodotti alimentari, sia per quanto riguarda materie prime e ingredienti, sia per quanto riguarda i prodotti finiti.

La manifestazione "Speciality Food Festival", realizzata con cadenza annuale a Dubai, giungerà nel 2021 alla sua undicesima edizione: l'ICE-Agenzia ha partecipato per la prima volta alla edizione 2014.

La raccolta delle adesioni per l'edizione 2020 è in corso; all'ultima edizione, tenutasi nel 2018, hanno partecipato 21 aziende delle Regioni meno sviluppate che hanno manifestato soddisfazione per la partecipazione. Considerati la validità della manifestazione e lo sviluppo del mercato si propone di tornare a prevedere la partecipazione all'edizione 2021, il cui svolgimento è previsto ad aprile 2021 in date da definire, con una collettiva di circa 20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA - LIONE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 23/1/2021 – 27/1/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 350.000

Previsione contributo privato: 30.000

DESCRIZIONE

Il Sirha, Salone internazionale des Métiers de Bouche, si svolge a Lione con cadenza biennale ed è dedicato ai prodotti agroalimentari destinati all'HORECA e alla pasticceria ed è complementare al Salone SIAL.. All'edizione 2019 hanno partecipato 3.000 espositori (+2% rispetto all'edizione precedente) di cui circa 500 internazionali, circa 150 italiani. Il canale cui si rivolge la manifestazione è quello attraverso il quale vengono prevalentemente distribuiti i prodotti di alta qualità delle Regioni meno sviluppate, rivolgendosi principalmente al fuori casa e ai prodotti di nicchia (ristorazione, catering, hotellerie, ecc.). Tenuto conto del positivo esito della partecipazione collettiva all'edizione 2019, con un totale di 24 aziende di cui 14 delle regioni meno sviluppate che hanno partecipato in ambito PES, si propone di organizzare anche alla prossima edizione del 2021 una collettiva di circa 20 aziende provenienti dalle 5 Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO - RUSSIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/2/2021 – 15/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 450.000

Previsione contributo privato: 45.000

DESCRIZIONE

<p>La manifestazione, alla 28ma edizione nel 2021, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il principale appuntamento fieristico per gli operatori del settore in Russia e nei paesi CSI, oltre che dai Paesi che gravitano nell'area di influenza politica e commerciale russa. L'edizione 2020, in fase di organizzazione, si svolgerà a febbraio in ambito PES su un'area complessiva che potrà ospitare circa 40 aziende, ripartite in due distinte zone, una per i prodotti alimentari e una per il vino, comparto che trova in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di numero solido di importatori e distributori del settore enologico. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro di adesioni per la partecipazione all'edizione 2020 (32 aziende delle 8 Regioni), si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende meridionali potrà dare eccellenti ritorni; per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2021, prevedendo la partecipazione di circa 30 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni meno sviluppate.</p>
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH - GERMANIA -
REGIONI MENO SVILUPPATE**

Data: 12/2/2021 – 15/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 300.000

Previsione contributo privato: 25.000

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio all'estero sono state pari a circa il 4% sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa 80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione (per circa un quarto), seguito dalla Francia (circa 20%). Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato biologico internazionale. All'ultima edizione hanno preso parte quasi 400 espositori italiani produttori di alimenti biologici. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'edizione 2020, in fase di organizzazione, è prevista la partecipazione complessiva di 25 aziende (di cui in ambito PES 20 delle Regioni meno sviluppate e 5 delle Regioni in transizione). Tenuto conto che il biologico rappresenta un settore in forte espansione in tutto il mondo la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta, senza dubbio, un'opportunità per potenziare la presenza commerciale sul mercato, ampliando l'offerta italiana con i prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie aziende del mezzogiorno.

Si propone pertanto di prevedere una partecipazione collettiva all'edizione 2021 di circa 25 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 22/3/2021 – 24/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 350.000

Previsione contributo privato: 30.000

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera IFE si svolge con cadenza biennale e costituisce la principale manifestazione fieristica di diffusione e promozione dell'agroalimentare nel Regno Unito.

Si tratta di una delle fiere più prestigiose a livello europeo che fa registrare ad ogni edizione 1.350 espositori provenienti da 57 paesi e 29.000 visitatori da oltre 108 paesi.

All'edizione 2019 ICE ha organizzato una partecipazione collettiva di 60 aziende di cui 43 PES (35 delle regioni meno sviluppate), su un'area di circa 500 mq.

In considerazione del positivo esito della partecipazione alla scorsa edizione della fiera e dell'esigenza di rafforzare l'azione promozionale in considerazione dell'esigenza di presidiare il mercato interessato dalla Brexit, si ritiene opportuno prevedere anche per l'edizione 2021 una partecipazione collettiva delle Regioni in transizione, con l'obiettivo di consolidare le posizioni acquisite sul mercato e al tempo stesso occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle nostre produzioni tipiche, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori del settore presenti all'evento.

Si prevede la partecipazione di circa 30 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA INTERFOOD & DRINK SOFIA -
REGIONI MENO SVILUPPATE**
Data: 4/11/2020 - 7/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 72.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

La Bulgaria è un mercato promettente per il Made in Italy, visto il trend di crescita del nostro export di prodotti agro-alimentari degli ultimi anni. Il consumatore bulgaro mostra una notevole ricettività nei confronti delle specialità e degli ingredienti tipici della cucina italiana.

La Fiera rappresenta il più importante appuntamento fieristico della Bulgaria dedicato al settore alimentari e bevande.

All'edizione 2019 è stata organizzata una prima Collettiva in ambito PES, con la partecipazione di 15 aziende delle Regioni meno sviluppate, partecipazione che è stata giudicata con soddisfazione per i contatti e le potenzialità di sviluppo.

Alla prossima XIX edizione della fiera, in programma a Sofia dal 4 al 7 novembre 2020, si prevede la partecipazione di circa 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MOBILITÀ

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: MISSIONE IN ITALIA DI OPERATORI BRASILIANI E INCONTRI B2B SETTORE AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI IN PUGLIA

Data: 1/5/2020 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

"Il Brasile è l'11° paese al mondo per spese militari, secondo la classifica dell'IISS (International Institute for Strategic Studies). Negli ultimi dodici anni, le risorse destinate al bilancio del Ministero della Difesa in Brasile hanno registrato un incremento rilevante, passando da R\$ 33,0 miliardi (circa 7,6 miliardi di euro) nel 2005 a R\$ 102 miliardi (circa 23,72 miliardi di euro) nel 2018, con esclusione dei crediti straordinari. Sono previsti programmi che vanno dall'aumento del numero di effettivi delle Forze Armate alla costruzione di sottomarini, dal rafforzamento della difesa antierea all'acquisto di nuovi aerei da caccia con trasferimento di tecnologia, fino ad arrivare al riequipaggiamento delle forze terrestri e strumenti di difesa cibernetica, con la protezione della rete internet nazionale. Pertanto, si propone la realizzazione di una missione di operatori brasiliani in Puglia, una delle più importanti realtà aerospaziali in Italia con grande sinergia tra grandi imprese, PMI e centri di ricerca, accogliendo tutta la filiera produttiva per un totale di ben 80 aziende, volta a stimolare l'interscambio tecnologico tra Brasile ed Italia in tale campo."

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Missione operatori tedeschi del settore "Edilizia e costruzioni" nei distretti della pietra, Regioni meno sviluppate

Data: 1/1/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 80.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Missione di operatori tedeschi per la promozione dei distretti della pietra attraverso visite alle cave e incontri B2B.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: TESORI NASCOSTI V: VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/10/2020 – 30/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 230.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

L'incoming alla manifestazione presso il TARI di Marcianise rappresenta un'ottima opportunità per i buyers internazionali di visionare le collezioni Made in Italy tipiche della zona e delle regioni oggetto del Piano, particolarmente apprezzate perchè collegate al territorio ed alla tradizione locale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Incoming a "Show of Evening Dresses" - IFTA Salerno

Data: 28/8/2020 – 29/8/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Agenzia ICE in collaborazione con IFTA – Italian Fashion Talent Award accoglierà aziende del settore in un'area espositiva adibita ad "Area B2B" dove presentare una campionatura delle proprie collezioni di abiti da sera ed accessori a circa 20 operatori internazionali, provenienti da Europa, Medio Oriente, Asia e Stati Uniti, principali mercati di interesse del Made in Italy e selezionati dagli Uffici ICE della Rete Estera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Missione operatori/giornalisti del settore lingerie ad Andria Puglia

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 150.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Missione di operatori presso il distretto pugliese di Andria della lingerie, uno dei principali in Italia nel settore dell'intimo, ove le aziende della Regioni meno sviluppate potranno presentare una campionatura delle proprie collezioni. L'intimo, infatti, ha vissuto negli ultimi anni un cambiamento sia nelle abitudini di acquisto e del gusto estetico, sia nei canali di distribuzione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Missione operatori/giornalisti del settore Abbigliamento ad Evento Moda.

Data: 1/1/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 350.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Nell'ambito dell'organizzazione di missioni di operatori/giornalisti esteri in Italia per il settore moda nei distretti produttivi del Sud Italia, si propone l'organizzazione di un workshop con incontri B2B ed incontri con la stampa. Il programma potrà inoltre prevedere visite aziendali alle realtà presenti sul territorio, al fine di presentare le eccellenze dell'offerta dei distretti produttivi locali.
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Missione operatori esteri: Put yourself in our shoes

Data: 1/5/2020 – 1/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: CALZATURE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Le aziende del settore calzature nel Sud Italia si concentrano in Campania (livello medio-alto, alto e lusso, sia uomo che donna) e in Puglia (livello medio-alto e alto, sneakers). Si tratta di aziende di piccola e media dimensione che trarrebbero indubbio beneficio da una visibilità aggiuntiva nei confronti degli operatori di settore.

L'iniziativa consiste in un evento B2B: a ciascuna azienda partecipante (ne stimiamo 20-25) sarà messo a disposizione uno spazio per l'esposizione del campionario e per gli incontri con i buyer. In affiancamento, saranno proposte visite alle aziende del settore del circondario, in base alla location individuata come sede per la mostra.

Si ritiene possano essere reperiti circa 20-25 tra buyer, giornalisti, blogger ed influencer, da tutto il mondo, con focus su Sud America, Africa, Medio Oriente e Sudest Asiatico.

In considerazione del periodo selezionato (autunno 2020), sarà esposto il campionario primavera estate 2021, in tal modo sarà possibile coinvolgere anche i buyer provenienti da nuovi mercati in via di sviluppo dell'Asia Sud Orientale e dell'Africa Centrale, caratterizzati da temperature tropicali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Missioni operatori/giornalisti giapponesi del settore " Edilizia e costruzioni " nei distretti produttivi del Sud Italia

Data: 1/9/2020 – 31/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 33.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Missione di operatori esteri in Italia per il settore edile

I prodotti del "Made in Italy" generalmente sono conosciuti nel mercato giapponese per l'alta qualità che li caratterizza. Anche per il futuro, si intende mantenere e consolidare le relazioni costruite negli anni al fine di poter offrire agli operatori giapponesi l'occasione per scoprire quello che l'Italia può fornire in termini di italianità nel campo del materiale lapideo, nonché attestare l'alto carattere di eccellenza, la ricca varietà delle pietre italiane ed i relativi tipi di lavorazioni avanzate. Attualmente, inoltre, la costruzione di nuovi edifici e le ristrutturazioni nelle zone del centro di Tokyo mostrano grandi segni di vivacità nell'ambito della riqualificazione urbana collegata alle Olimpiadi di Tokyo del 2020 e al post-Olimpiadi.

Pietre naturali – Negli ultimi anni, nel mercato giapponese le pietre naturali italiane hanno subito la concorrenza cinese e/o asiatica. Tuttavia, nonostante i prezzi di tali pietre siano più elevati rispetto a quelli dei paesi asiatici, gli operatori giapponesi sanno bene che le pietre italiane e/o lavorate in Italia rimangono quelle di miglior qualità. Pertanto, quando il budget di un progetto di costruzione lo consente e se c'è la sicurezza che la scadenza della consegna sia rispettata, gli operatori locali preferiscono utilizzare le pietre italiane.

Marmi e Travertini – Nell'anno 2019 (genn.-sett.) l'Italia ha occupato il secondo posto, dopo la Cina (54,4%), con una quota del 19,7% e un valore di 6,6 milioni di Euro, registrando un'aumento del 16,66% rispetto nello stesso periodo dell'anno 2018.

Alla luce di tali dati, riteniamo che sarebbe opportuno ritornare ad organizzare delle missioni in aree specifiche dell'Italia Meridionale. Infatti riteniamo che le visite ai distretti e/o alle cave possano essere molto utili, permettendo agli operatori del settore di approfondire la conoscenza delle pietre naturali tipiche di questa area e fornendo loro una panoramica della relativa offerta italiana: il Perlato di Sicilia, il Serpeggiante, la Pietra di Trani etc.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI SETTORE AGROALIMENTARE E VINI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2020 – 31/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 550.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi od in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. È prevista una missione per ciascuna delle 5 Regioni, anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel corso del secondo anno del PES II.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP E INCONTRI B2B BRASILE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2020 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Nonostante la crisi economica e politica che il Brasile ha affrontato negli ultimi 3 anni, i prodotti alimentari imballati hanno registrato un aumento costante nelle vendite, spinto dal cambiamento in atto nell'abitudini alimentari dei consumatori. Attualmente l'Italia è al 10° nella classifica dei Paesi importatori nel settore in Brasile, con oggettivi margini di miglioramento. L'iniziativa prevede di organizzare una campagna promozionale presso i punti vendita di 1-2 catene di grande distribuzione organizzata con aziende italiane newcomer delle Regioni Meno Sviluppate appositamente selezionate con un incoming di buyer di queste GDO da svolgere preliminarmente in Italia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: AGROALIMENTARE/MODA-PERSONA/ARREDO

Ufficio di Riferimento: Coordinamento Promozione del Made in Italy - CdR: SF00

INIZIATIVA: INCOMING e AZIONI COLLATERALI A "PHENOMENA PESCARA 2021"

Data: 23/07/2021 – 25/07/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AGROALIMENTARE/MODA-PERSONA/ARREDO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 86.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

PHENOMENA inaugura un format phygital (physical+digital) che si sostanzia in una vetrina espositiva per promuovere, su scala internazionale, eccellenze della moda, dell'arredamento e dell'agroalimentare frutto delle capacità dell'imprenditoria femminile delle Regioni del Sud. L'iniziativa si propone, nello specifico, di realizzare un incoming di operatori esteri che realizzeranno una serie di incontri B2B con circa 50 aziende provenienti sia dalle Regioni meno sviluppate, (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) sia dalle Regioni in transizione (Basilicata, Molise, Sardegna), in occasione di PHENOMENA 2021, che si terrà a Pescara nei giorni 23, 24 e 25 luglio 2021.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF21

INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI IN OCCASIONE DI Malaysian International

Furniture Fair (MIFF) 2021

Data: 5/3/2021 – 7/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: MOBILI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 16.000

Previsione contributo privato: 2.000

DESCRIZIONE

Si propone, in occasione del maggiore evento di design e arredamento casa in Malesia, di promuovere il settore dell'imbuttito di Matera e Altamura, incontri B2B e un seminario sul design.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: MOSTRA DELLA COSMETICA ITALIANA

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Si propone l'iniziativa strutturata come in occasione delle mostre autonome, ovvero incontri di buyers/delegati esteri dell'intera regione (tutta l'area balcanica e Est Europa) con gli operatori italiani presso un albergo di Zagabria; per ogni operatore italiano si prevederà una postazione fissa; ciascuna azienda italiana avrà a disposizione un tavolo di presentazioni allestito per esporre campioni e per incontri b2b. Sarà realizzata anche una campagna pubblicitaria della manifestazione presso la stampa specializzata locale. L'iniziativa potrebbe essere accompagnata da eventi collaterali, quale make-up show, con la partecipazione di rappresentanti della stampa, delle associazioni/enti del settore, importatori/distributori, GDO, dettaglianti, opinion makers, ecc.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Mostra Cosmetica in Ungheria con incoming operatori esteri

Data: 1/9/2020 – 31/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 80.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di una Mostra autonoma sul settore del "Beauty & Care" - finalizzata a promuovere le regioni meno sviluppate - da tenere a Budapest nell'arco di un paio di giorni nel mese di settembre/ottobre 2020, alla quale invitare un congruo numero di operatori esteri provenienti dai paesi limitrofi (Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Macedonia, Montenegro, Romania, Serbia e Slovenia) da affiancare a quelli ungheresi. È previsto l'invito di 4 operatori (importatori/distributori/grossisti, non produttori) ed un t.a. per ciascun mercato, oltre agli operatori sloveni locali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Workshop in Turchia settore vela

Data: 1/5/2020 – 1/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Evento di promozione degli articoli per il settore velistico da organizzare in occasione dell'evento sportivo CNR Sport Week 2020, Istanbul. L'iniziativa, completa di B2B, consentirebbe di accrescere la consapevolezza sulla qualità degli articoli sportivi italiani per il settore velistico.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: POP UP CON B2B

Data: 1/10/2020 – 31/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 130.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Organizzazione di evento esclusivo in diverse città, all'interno di negozi, in cui selezionati clienti dello stesso possono ordinare pezzi della nuova collezione (B2B). Articoli: abbigliamento uomo/donna; calzature, borse accessori in pelle.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: TRUNK SHOW MODA CON B2B

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 10.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Organizzazione di evento esclusivo, all'interno del negozio, in cui selezionati clienti dello stesso possono ordinare pezzi della nuova collezione. La cifra indicata è per un evento, che comprenderà anche B2B. Replicabile in più eventi e per diversi settori del Sistema Moda: abbigliamento uomo/donna; calzature, borse accessori in pelle; oreficeria/gioielleria/bigiotteria; occhialeria; cosmesi.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: MOSTRA DEGLI ARTICOLI SPORTIVI CROAZIA

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Evento di promozione degli articoli per il settore sportivo. L'iniziativa, che prevede un workshop con B2B in Croazia, consentirebbe di accrescere la consapevolezza sulla qualità degli articoli sportivi italiani.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP VINI E SPIRITS ASIA - REGIONI MENO SVILUPPATE
Data: 15/9/2020 – 31/12/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 200.000

Previsione contributo privato: 20.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di workshop e B2B con aziende italiane e controparti estere ed eventi destinati a sommelier e addetti alle catene distributive in aree geoeconomiche di nuovo interesse per i vini italiani. I paesi verranno individuati in funzione delle indicazioni di mercato più favorevoli

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: BORSA VINI GIAPPONE E AZIONI DI FOLLOW UP - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/10/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di un workshop con B2B con aziende italiane e controparti estere nell'ambito della campagna annuale di promozione del vino italiano in Giappone, che vede susseguirsi eventi promozionali e di comunicazione nel corso dell'intero anno solare.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP VINI E SPIRITS ZAGABRIA - REGIONI MENO SVILUPPATE
Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 8.000

DESCRIZIONE

Workshop con aziende delle Regioni meno sviluppate e controparti estere, provenienti da Croazia e aree limitrofe

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP E MASTERCLASS AMERICA LATINA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 15/9/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE
--

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di workshop e B2B con aziende italiane e controparti estere ed eventi destinati a sommelier e addetti alle catene distributive in aree geoeconomiche di nuovo interesse per i vini italiani. I paesi verranno individuati in funzione delle indicazioni di mercato più favorevoli.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

**INIZIATIVA: WORKSHOP VINI E SPIRITS RUSSIA ED EX REPUBBLICHE SOVIETICHE -
REGIONI MENO SVILUPPATE**

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE
--

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 100.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di workshop e B2B con aziende italiane e controparti estere ed eventi destinati a sommelier e addetti alle catene distributive in aree geoeconomiche di nuovo interesse per i vini italiani. I paesi verranno individuati in funzione delle indicazioni di mercato più favorevoli
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP VINI E SPIRITS POLONIA - REGIONI MENO SVILUPPATE
Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 70.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di un workshop con B2B e azioni collaterali sul vino in Polonia a beneficio delle aziende italiane delle Regioni meno sviluppate

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE REGIONI FEDERAZIONE RUSSA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 160.000

Previsione contributo privato: 15.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di workshop con B2B tra aziende italiane e canali distributivi in aree geoeconomiche russe di nuovo interesse per i prodotti alimentari italiani

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera/Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR: SF10

INIZIATIVA: BIAT 2021

Data: 1/4/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 676.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione internazionale di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo evento internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), tramite matchmaking sia tra offerta e domanda commerciale e tecnologica che tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito del PES, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. Nel 2021 avrà luogo la settima edizione che si propone di proseguire il trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.5 – E-commerce

Filiera/Progetto: Plurisettoriale (Agroalimentare; Beni di consumo)

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di consumo CdR SF20; Ufficio Agroalimentare e Vini CdR SF30

INIZIATIVA: E-commerce

Data: 1/4/2020 – 31/12/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI DI CONSUMO; AGROALIMENTARE E VINI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 528.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Si tratta di un progetto pilota sulla IV annualità, dedicato al settore Vini, in collaborazione con l'importante *marketplace* specializzato Tannico.

Il progetto è finalizzato a supportare **la presenza** all'interno della piattaforma **di aziende del PES-MSV**, che sarebbero oggetto di una riserva di posti, assicurando in aggiunta una sezione di *boost* riservato alla promozione delle stesse, con traffico digitale e/o *landing page* dedicate. Si attiverebbe contemporaneamente un'azione di marketing digitale per rendere quelle pagine indicizzate in modo da favorirne la fruizione nelle ricerche web che si svolgono nei mercati esteri.

Una seconda parte di promozione consisterebbe nel **valorizzare le aziende già presenti** su Tannico con un *boost* su una selezione di mercati esteri da definire.

L'intera operazione di marketing digitale sarebbe calibrata esclusivamente per i mercati esteri. Il fatto che la piattaforma è di origine italiana la denota anche sui mercati esteri come luogo a proiezione globale per l'acquisto di prodotti italiani.