



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20



SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD II – II ANNUALITA'
REGIONI MENO SVILUPPATE
(1.4.2018-30.4.2019)

PES2
Piano Export Sud

Ente attuatore: ICE-Agenzia

A- TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20/SF1

INIZIATIVA: ICE EXPORT LAB - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI, consorzi e reti di impresa, con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri, attraverso un'articolazione in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento personalizzato in azienda e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE-Agenzia (durata complessiva circa 18 mesi dalla pubblicizzazione).

Nella seconda annualità del PES2 verranno realizzate le fasi 2 e 3 del corso ICE Export Lab Basilicata, avviato nel corso della prima annualità. La fase di affiancamento prevede l'erogazione di assistenza personalizzata fino a un massimo di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto (una parte non superiore ad 8 ore potrà essere fruita nel corso della fase 3). Seguirà la fase di incubazione all'estero con il supporto della rete degli Uffici esteri di ICE Agenzia.

L'attività di affiancamento aziendale configura un contributo in regime de minimis come specificato nel Bando, di cui è data comunicazione alle imprese.

Nel corso della seconda annualità del PES2 saranno inoltre avviati 2 nuovi corsi Export Lab, rispettivamente in Sicilia e Calabria, realizzando la fase 1 (formazione in aula). I corsi sono rivolti alle aziende delle regioni coinvolte con fatturato superiore a 100.000,00 euro (fino a un massimo di 25 partecipanti selezionati mediante Bando pubblico, sulla base dei requisiti di ammissibilità del PES). La sede di svolgimento sarà definita in accordo con i partner territoriali.

Per la promozione dell'iniziativa presso le aziende saranno realizzate azioni di comunicazione in coerenza con il Piano di comunicazione del PON I&C (2014-2020) - V asse.

A-TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR: SG20/SF2

INIZIATIVA: AZIONI DI FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INNOVAZIONE DIGITALE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

I Corsi sulla Proprietà Intellettuale e Innovazione digitale intendono fornire ai partecipanti sia conoscenze specifiche nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale per il migliore sfruttamento delle idee e dei brevetti posseduti sia sensibilizzarle alle nuove possibilità del commercio elettronico e del web marketing che sempre più stanno ampliando l'accesso ai mercati internazionali. I beneficiari della linea di intervento sono non solo PMI ma anche Poli tecnologici, centri di ricerca, singoli ricercatori il cui lavoro abbia attinenza con le tematiche affrontate. In questa seconda annualità saranno realizzati complessivamente 5 corsi di formazione suddivisi tra proprietà intellettuale e innovazione digitale e tecnologica. Ai corsi seguirà una fase di affiancamento personalizzato orientativamente di 12 ore per ciascuna azienda nel quale le aziende potranno approfondire le varie tematiche sviluppate durante i corsi attraverso una consulenza mirata e specialistica. Le attività di assistenza personalizzata sono sottoposte al regime "de Minimis". Per quanto riguarda le varie attività sul territorio, al fine di diversificare l'attività rispetto a quanto realizzato nell'annualità precedente i corsi per la Proprietà Intellettuale saranno realizzati in Sicilia, Calabria e Puglia e i Corsi sull'Innovazione Digitale e Tecnologica in Basilicata e Campania.

A-TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR: SG20/SF3

INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI DI PRIMO ORIENTAMENTO DI TIPO SPECIALISTICO E AZIONI DI FOLLOW-UP - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

La linea di intervento A3 prevede due modalità di intervento:

A) Seminari tecnico formativi di primo orientamento ai mercati internazionali (ad es. su analisi strategica, valutazione competitor, marketing operativo, posizionamento sui mercati esteri, reti distributive) o di carattere specialistico, rivolti a determinati settori merceologici, mercati, temi (ad es. GDO, Made in Italy, strumenti finanziari e assicurativi di sostegno a imprese, focus paese/settore, tecniche di negoziazione, etc.). Gli incontri di breve durata potranno essere seguiti da colloqui personalizzati con gli esperti;

B) Seminari periodici sulle tecniche del commercio estero (contrattualistica e reti d'impresa; fiscalità internazionale e pagamenti; tecnica doganale, logistica, etc.) o di approfondimento sul marketing strategico (business plan, webmarketing e e-commerce, tecniche di comunicazione, branding, etc.), che potranno essere seguiti da una sessione di colloqui con gli esperti.

Gli interventi saranno modulati a geometria variabile promuovendo, in accordo con i partner territoriali, sia una formazione di primo orientamento, soprattutto nelle aree finora meno coinvolte, sia azioni specialistiche e di approfondimento. Il target di partecipazione è fissato tra i 15 e i 30 partecipanti.

Le sedi verranno individuate tramite valutazione del bacino di utenza, proattività dimostrata, accessibilità logistica. Questa articolazione permetterà un capillare coinvolgimento delle aziende delle 5 Regioni meno sviluppate.

A completamento, in funzione del budget disponibile e della tempistica, potranno essere organizzate azioni di follow up (coaching): circa 20 ore di assistenza personalizzata (a distanza e in presenza) per le aziende che abbiano preso parte ai Seminari.

Per la promozione dell' iniziativa presso le aziende saranno realizzati azioni in coerenza con il Piano di comunicazione del PON I&C (2014-2020) - V asse.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy - CdR SF00/ CP1

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 30/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. Una parte del budget sarà destinato al personale a tempo determinato per il processo di elaborazione dei dati e alle fee per l'agenzia per i servizi di viaggio relative a tutti gli eventi del PES II. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT1

INIZIATIVA: AEROMART TOULOUSE - FRANCIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 4/12/2018 - 6/12/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

Aeromart Toulouse, che avrà luogo dal 4 al 6 dicembre 2018, è riconosciuta a livello mondiale come la più prestigiosa business convention dedicata alla supply chain per il settore aerospaziale e della difesa. L'evento riunisce ogni due anni, presso uno dei centri mondiali dell'aerospazio, le direzioni acquisti dei principali costruttori di velivoli e veicoli spaziali (Airbus, Boeing, Bombardier, Dassault, Thales Alenia, ecc), e di parti complesse e sistemi di primo livello (i cosiddetti OEMs Original Equipment Manufactures) per sviluppare incontri one-to-one con le PMI subfornitrici di tutto il mondo. L'ultima edizione ha visto nel 2016 la presenza tra espositori e visitatori di 1.300 imprese provenienti da 45 Paesi con una decina di padiglioni ufficiali. ICE Agenzia ha già partecipato alle ultime due edizioni con soddisfazione delle aziende presenti, tra cui il Distretto Tecnologico aerospaziale pugliese. Alle aziende partecipanti sarà fornito un pacchetto completo di servizi comprensivo di agenda di incontri predisposta dagli organizzatori sulla base delle specifiche richieste delle singole aziende. Gli incontri avranno luogo in meeting points preassegnati ed arredati. La partecipazione ai workshop e alle conferenze all'interno della manifestazione sono a titolo gratuito.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT2

INIZIATIVA: AIRTEC 2018 - GERMANIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 23/10/2018 - 25/10/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

AIRTEC è tra le principali manifestazioni internazionali dell'aerospazio, che si configura come piattaforma per associare la tecnologia al business dell'intera supply chain del comparto. La prossima edizione avrà luogo dal 23 al 25 ottobre 2018 a Stoccarda regione molto competitiva nelle meccanica e alta tecnologia di un'industria, quella tedesca, altamente competitiva anche nel comparto dell'aerospazio e caratterizzata dalla presenza nei grandi consorzi europei. L'evento, a cadenza annuale, prevede convegni e seminari tematici e incontri b2b in appositi stands preallestiti e arredati. La nuova edizione avrà un particolare focus sui nuovi materiali, componenti e sistemi, software, design e engineering, additivi e trattamenti di superfici, elettronica, sensori. In continuità con quanto già realizzato nelle precedenti edizioni, che hanno riscosso particolare interesse da parte delle aziende del Mezzogiorno, si intende offrire un pacchetto completo di servizi comprensivo di stands allestiti ed arredati, agenda di incontri B2B, assistenza logistica e di marketing.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT6

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA NAUTIC PARIGI 2018 - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 8/12/2018 - 16/12/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: CANTIERISTICA NAVALE

DESCRIZIONE

Il salone Nautic di Parigi è l'iniziativa più prestigiosa del settore nautica in Francia. La scorsa edizione ha registrato circa 200.000 visitatori, tra professionisti e pubblico e 800 espositori rappresentativi di tutta la filiera. La presenza italiana ogni anno è significativa e nella scorsa edizione l'ICE, nel quadro del Piano Export Sud 2, ha accompagnato al Nautic 10 cantieri provenienti da Calabria, Campania e Sicilia. A seguito dell'esito positivo dell'evento, gli espositori italiani hanno manifestato l'interesse a partecipare alla prossima edizione del Salone Nautico di Parigi, che si svolgerà dall'8 al 16 dicembre 2018 presso il centro convegni Port de Versailles, confermandone l'importanza per le imbarcazioni della loro categoria.

In considerazione della domanda di maggior spazio rappresentata dalle aziende, per la prossima edizione si propone di organizzare una collettiva per le Regioni meno sviluppate, nel padiglione dedicato alle imbarcazioni a motore, prendendo uno spazio di 1200 mq, per consentire ad ogni cantiere di esporre tre imbarcazioni e garantendo l'assistenza tecnica alle imprese in loco prima durante e dopo la fiera.

La presenza delle aziende italiane alla manifestazione sarà promossa con inserzioni pubblicitarie sulle principali riviste francesi di settore e con la realizzazione di una brochure di presentazione degli espositori che sarà distribuita durante la fiera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT10

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA HANNOVER MESSE - GERMANIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2019 - 5/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

La fiera Hannover Messe rappresenta la più importante vetrina mondiale nel campo dell'innovazione e delle nuove tecnologie, a cui partecipano ogni anno oltre 250.000 visitatori, di cui il 30% proveniente dall'estero, e 6.500 espositori.

La formula dell'Hannover Messe è unica nel suo genere. Raccoglie, infatti, sette saloni internazionali in contemporanea nella stessa location, proponendo una gamma tematica e merceologica che spazia da ricerca e sviluppo ad automazione industriale e IT, a innovative soluzioni di subfornitura, a tecnologie energetiche e ambientali. L'obiettivo della fiera è quello di favorire le opportunità commerciali e di business e di dare visibilità alle aziende partecipanti in linea con le strategie previste dal piano Industria 4.0. La prossima edizione si terrà ad Hannover dal 1 al 5 aprile 2019.

L'organizzazione della prima collettiva, in occasione dell'edizione 2018, ha registrato un discreto interesse da parte delle aziende delle Regioni meno sviluppate. Sono previste anche azioni collaterali a sostegno delle imprese partecipanti, tra cui una brochure di presentazione della collettiva, con i dati aziendali, specializzazioni e richieste di collaborazione, in versione cartacea e su supporto dati. Si prevede la partecipazione di almeno 10-12 imprese delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT17

INIZIATIVA: NORDIC LIFE SCIENCE DAYS – SVEZIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 10/9/2018 - 12/9/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: BIOTECNOLOGIE

DESCRIZIONE

Il Nordic Life Science Days è il più grande evento di partnering del Nord Europa dedicato all'industria scientifica che avrà luogo a Stoccolma dal 10 al 12 settembre 2018. Fin dalla prima edizione nel 2013 ha rappresentato un evento in cui la comunità scientifica mondiale si riunisce creando un posto unico per fare business. Startup e progetti clinici ai primi stadi possono trovare partnership per lo sviluppo. Aziende già consolidate possono trovare partner commerciali per l'espansione. All'interno della manifestazione viene organizzato uno spazio per incontri commerciali ed esiste un ampio programma di conferenze. In questo contesto si propone di allestire uno spazio PES2 con postazioni open space per startup e aziende del settore delle biotecnologie e si organizzeranno degli incontri tramite la piattaforma della manifestazione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT19

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIG FIVE DUBAI SETTORE ENERGIA E AMBIENTE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 26/11/2018 - 29/11/2018

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La Big Five Dubai è la più importante fiera del settore costruzioni nel medio oriente. È una fiera multisettoriale che raggruppa espositori nel campo delle costruzioni e dell'efficienza energetica applicata all'edilizia. Dal 26 al 29 novembre 2018 si terrà la 39esima edizione della fiera presso il Dubai World Trade Centre. La precedente edizione ha registrato oltre 2.600 espositori da più di 60 Paesi e oltre 80.000 visitatori. La partecipazione alla fiera è stata sollecitata da varie Regioni meno sviluppate e anche sulla scorta della partecipazione alle precedenti edizioni da parte di aziende con sede nelle Regioni in questione. E prevista l'organizzazione di una collettiva PES2 all'interno del padiglione dedicato ai MEP Services, dove trovano spazio le soluzioni relative all'efficienza energetica, all'energia solare, alla tecnologia delle tubature.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT23

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIOGRAD BOAT SHOW - CROAZIA REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 18/10/2018 - 21/10/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: CANTIERISTICA NAVALE

DESCRIZIONE

Il Salone Nautico di Biograd è la più importante fiera nautica dell'Europa centrale, che si svolgerà dal 18 al 21 ottobre 2018. Il Salone è Membro Gold dell'Associazione Mondiale degli Organizzatori delle Fiere nautiche (IFBSO). L'importanza internazionale della fiera deriva dalla rilevanza della Croazia come destinazione nautica. Infatti il paese dispone di oltre 1.400 km di costa, e di 1244 isole. L'offerta delle capacità ricettive nautiche consiste in 70 porti turistici veri e propri, 9 punti ricettivi sulla terraferma e 15 ubicazioni per l'ancoraggio. In totale sono 56 marine di cui 21 operanti in seno alla società pubblica ACI - Adriatic International Club.

Il paese risulta pertanto una delle principali mete del turismo nautico del Mediterraneo. Si prevede la realizzazione di un Padiglione italiano con postazioni in open space per le aziende partecipanti. Nel corso dei quattro giorni saranno realizzati eventi collaterali che daranno maggiore visibilità alle aziende della collettiva, tra cui incontri b2b con le aziende croate del settore, una conferenza stampa rivolta ai rappresentanti della stampa specializzata, importatori/distributori e opinion leader locali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC2

INIZIATIVA: LONDON DESIGN FAIR 2018 - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 20/9/2018 - 23/9/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: MOBILI

DESCRIZIONE

Si prevede la partecipazione collettiva alla London Design Fair 2018, che si terrà a Londra dal 20 al 23 settembre 2018, e che punta ogni anno i riflettori sulla scena internazionale del design. L'evento rappresenta il canale di accesso alla comunità internazionale dei creativi e dei designer. Nell'ambito del Piano Export Sud sono state già organizzate, rispettivamente nel 2016 e nel 2017, sotto il brand Design in South Italy, due collettive per le aziende localizzate nelle Regioni del Mezzogiorno. La presenza delle aziende meridionali ha riscontrato un discreto successo. Si prevede la partecipazione di circa 20 aziende. A sostegno della presenza in fiera saranno organizzate campagne stampa ed azioni collaterali di comunicazione per la promozione del settore dell'arredo e del design meridionale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC5

INIZIATIVA: WHO'S NEXT - 2 EDIZIONI 2018-2019 - FRANCIA REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/9/2018 - 31/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

Who's Next è la manifestazione che raggruppa tutti i settori della filiera del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi, a cadenza semestrale, nelle edizioni estiva e invernale. Ad ogni edizione, sono presenti circa 1800 espositori del pret-a-porter maschile e femminile, suddivisi secondo il criterio merceologico (abbigliamento, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria) su una superficie di circa 5.000 mq. L'ammissione è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento della singola azienda in fiera. Alle ultime edizioni si sono registrati circa 45.000 visitatori provenienti da 60 paesi. Nelle precedenti edizioni, le imprese delle Regioni meno sviluppate hanno partecipato in modo consistente con i fondi del Piano Export Sud e hanno potuto stipulare svariati contratti e ordini. La partecipazione all'iniziativa prevede la realizzazione di uno spazio espositivo per circa 35-40 aziende, attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC6

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MOMAD 2019 - SPAGNA - REGIONI IN MENO SVILUPPATE

Data: 1/2/2019 - 28/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

A seguito delle numerose azioni di incoming organizzate nell'ambito del Piano Export Sud, durante le quali si è sempre distinta una folta partecipazione di operatori spagnoli, si è ritenuto opportuno realizzare una partecipazione collettiva all'edizione di febbraio 2019 della MOMAD METROPOLI di Madrid. Il "Salone della Moda, Calzature e Accessori" ha registrato negli ultimi anni una forte crescita, solo nell'ultima edizione ha registrato circa 436 espositori e 13.000 visitatori. Si prevede la partecipazione di circa 15 aziende del comparto localizzate nelle regioni meno sviluppate, la realizzazione di una serie di attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC8

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE PURE LONDON 2018 - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/7/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

Per la II annualità del PES 2 si prevede per la prima volta la partecipazione collettiva alla fiera Pure London dedicata ai prodotti di abbigliamento, calzature, accessori e bigiotteria. La mostra si caratterizza per essere una delle principali fiere per il contemporary (donna). Si ritiene molto importante che le imprese del Mezzogiorno abbiano una vetrina operativa sul mercato britannico che si conferma uno dei più interessanti e redditizi in Europa. Alla manifestazione si prevede la partecipazione di almeno fra 15 e 20 imprese delle regioni meno sviluppate, caratterizzate da un livello qualitativo medio-alto, per evitare che il prodotto italiano si confonda con altre produzioni estere di più bassa qualità, quali quelle provenienti dall'Estremo Oriente. L'iniziativa prevede la realizzazione di uno spazio espositivo per le aziende attività di comunicazione in loco e una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC12

INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI A ORIGIN - MILANO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/7/2018 - 31/7/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede la realizzazione di una collettiva di circa 20 aziende del Sud Italia all' "Origin Passion and Beliefs" che si terrà a Milano dal 10 al 12 luglio 2018 in concomitanza con Milano Unica. La manifestazione fieristica pone l'accento sulla valorizzazione delle aziende della filiera produttiva, laboratori e produttori conto terzi del comparto moda con una forte vocazione e tradizione manifatturiera. L'Origin offre inoltre una rappresentazione completa della subfornitura del settore moda che va dal Textile al Leather passando per il Technology e lo Stone. Nell'ambito del Piano Export Sud si tratta della prima partecipazione all'Origin, attraverso la realizzazione di uno spazio espositivo per incontri B2B per le aziende delle regioni meno sviluppate, attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC15

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA "IJT - INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO" 2019
- GIAPPONE - REGIONI MENO SVILUPPATE**

Data: 23/1/2019 - 26/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

Secondo i dati resi disponibili dal Global Trade Atlas, le importazioni giapponesi totali del settore della gioielleria, durante i mesi di gennaio-novembre 2017, sono leggermente aumentate.

Considerando i Paesi fornitori, i dati statistici relativi allo stesso periodo per l'intero settore (oreficeria, gioielleria e argenteria) confermano l'assoluta supremazia di tre fornitori di questo mercato: la Francia con il 33,19%, gli USA con il 27,22%, e l'Italia con il 13,13%.

Essi coprono complessivamente più del 70% delle importazioni giapponesi del settore.

Durante i mesi di gennaio-novembre 2017, il valore delle importazioni dall'Italia è stato di 26.112 milioni di Yen, registrando una crescita di 18,45% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Considerato quanto sopra e in continuità con quanto realizzato nei precedenti piani operativi, si prevede la partecipazione alla "International Jewellery Tokyo (IJT) 2019", fiera specializzata nel settore della gioielleria, all'interno di una collettiva, che si terrà in Giappone dal 23 al 26 gennaio 2019.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC17

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE FIERISTICA ALLA AMBERIF 2019 - POLONIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/3/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

L'AMBERIF è la principale fiera del settore gioielleria in Polonia che si terrà a Danzica nel mese di marzo 2019. Si tratta di una fiera molto visitata che attrae operatori anche da altre aree dell'Europa centro orientale. La fiera è stata sollecitata anche da alcune aziende del sud in occasione di una mostra autonoma organizzata lo scorso anno. Si prevede la creazione di un Padiglione italiano dedicato alle Regioni meno sviluppate e varie azioni di comunicazione tra cui la realizzazione di un catalogo delle aziende partecipanti. E' prevista la partecipazione di circa 15 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV1

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WORLD FOOD 2018 - RUSSIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 17/9/2018 - 20/9/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La manifestazione WORLD FOOD, che si tiene con cadenza annuale presso il complesso espositivo Expocentre di Mosca, è uno degli appuntamenti settoriali di maggior richiamo per la Russia, sia per i produttori che per i buyer del settore agroalimentare.

L'edizione 2017 - presso la quale è stata realizzata una partecipazione collettiva sia sul Piano Nazionale Ordinario che sul PESII ha fatto registrare ottimi risultati di pubblico ed ottime adesioni soprattutto per le aziende delle regioni meno sviluppate. Il padiglione italiano si è qualificato primo per estensione e presenza aziendale tra quelli europei presenti. I dati statistici più recenti confermano che il mercato russo è in forte ripresa: nei primi dieci mesi del 2017 le importazioni russe dall'Italia sono cresciute di oltre il 27% e a livello generale l'Italia si è qualificata all'8° posto tra i paesi fornitori della Federazione Russa.

Considerate quindi le numerose richieste da parte di aziende italiane del settore si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2018 sul PESII prevedendo la partecipazione di circa 12 aziende del settore agroalimentare.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV2

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA GOURMET FOOD AND WINE SELECTION - FRANCIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 23/9/2018 - 24/9/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La Fiera Gourmet Food and Wine selection è una fiera annuale esclusivamente dedicata ai prodotti di nicchia del comparto agro-alimentare. La prossima edizione avrà luogo a Parigi dal 23 al 24 settembre 2018 presso il centro espositivo Port de Versailles. Il target della fiera sono i buyer di negozi gourmet e specialty che acquistano direttamente dal produttore, in piccole quantità. All'ultima edizione hanno partecipato oltre 300 espositori. Tra gli espositori francesi erano presenti alcuni distributori locali di prodotti italiani che hanno riscontrato un notevole successo. L'affluenza è stata complessivamente di oltre 5.000 visitatori principalmente francesi, di cui épiceries fines (negozi gourmet, enoteche) per il 67%, grandi magazzini e centrali d'acquisto per il 10% e operatori e-commerce per l'8%. Si può quindi concludere che la fiera è dedicata soprattutto ai buyer francesi di negozi tradizionali e ai produttori di nicchia, canali distributivi che ben si adattano alle realtà produttive delle aziende meridionali italiane. Si propone perciò di organizzare una partecipazione collettiva di circa 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV3

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SPECIALITY FOOD FESTIVAL 2018 DI DUBAI - EMIRATI ARABI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 30/10/2018 - 1/11/2018

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Grazie alle prospettive dell'EXPO 2020 e al ruolo di hub nel Medio Oriente e per il subcontinente indiano, gli Emirati Arabi Uniti sono uno dei mercati più in crescita per il comparto agro-alimentare. Per quanto riguarda le esportazioni italiane del settore food, i dati statistici evidenziano una crescita costante .

Gli Emirati Arabi Uniti importano circa il 90% dei prodotti alimentari, sia per quanto riguarda materie prime e ingredienti, sia per quanto riguarda i prodotti finiti.

La manifestazione "Speciality Food Festival", realizzata con cadenza annuale a Dubai, giungerà nel 2018 alla sua ottava edizione: l'ICE-Agenzia ha già organizzato la partecipazione italiana nelle precedenti edizioni .

La manifestazione registra mediamente la presenza di 13.000 buyer accreditati e oltre 500 espositori provenienti da 57 Paesi e si estende su una superficie di 14.000 mq.

All'ultima edizione hanno partecipato 16 aziende delle Regioni meno sviluppate. Considerati la validità della manifestazione e lo sviluppo del mercato si propone di tornare a prevedere la partecipazione all'edizione 2018, che quest'anno si svolgerà tra fine ottobre e inizio novembre, a valere sui fondi del PESII realizzando un padiglione collettivo per ca. 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV4

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA INTERFOOD & DRINK2018 - BULGARIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 7/11/2018 - 10/11/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Si propone la partecipazione collettiva italiana alla XVII edizione della Fiera Interfood&Drink 2018, in programma a Sofia dal 7 al 10 novembre 2018.

La Fiera rappresenta il più importante appuntamento fieristico della Bulgaria dedicato al settore alimentare e bevande con sezioni dedicate anche a macchinari e tecnologie per alimentari, produzione e trasformazione, pulizia, packaging e imballaggio, imbottigliamento.

L'edizione del 2017 è stata realizzata su 6 sale espositive e ha visto la presenza di 22.000 visitatori e la partecipazione di 450 espositori, di cui 85 esteri provenienti da Argentina, Austria, Belgio, Gran Bretagna, Germania, Grecia, Romania, Macedonia, Spagna, Italia, Iran, Polonia, Portogallo, Corea, Thailandia, Paesi Bassi e Sud Africa.

La Bulgaria è un mercato di piccole dimensioni ma promettente per il Made in Italy, visto il trend di crescita del nostro export di prodotti agro-alimentari degli ultimi anni, quasi raddoppiato dal 2010. Il consumatore bulgaro da sempre mostra una notevole ricettività nei confronti delle specialità e degli ingredienti tipici della cucina italiana. L'inserimento dell'iniziativa nel Secondo Programma Operativo scaturisce da un'attività di scouting realizzata dall'ICE-Agenzia e dall'interesse manifestato dalle aziende all'Ufficio ICE in loco. Per questa prima edizione a valere sui fondi del PES II si prevede la realizzazione di un padiglione distribuito su un'area complessiva di ca.200 mq con la partecipazione di almeno 12 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV5

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA 2019 - FRANCIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 26/1/2019 - 30/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Sirha, Salone internazionale des Métiers de Bouche, si svolge a Lione con cadenza biennale ed é dedicato ai prodotti agroalimentari destinati all'HORECA e alla pasticceria ed é complementare al Salone SIAL, che si svolge sempre in Francia. All'edizione 2015 hanno partecipato 3.000 espositori (+2% rispetto all'edizione precedente) di cui 486 internazionali, in crescita del 16%. Tra questi 140 italiani. I visitatori professionisti sono stati circa 189.000, con un incremento del 9% rispetto all'edizione 2013. Erano inoltre presenti 1.000 giornalisti francesi ed esteri. Il canale cui si rivolge la manifestazione è quello attraverso il quale vengono prevalentemente distribuiti i prodotti di alta qualità delle Regioni meno sviluppate, rivolgendosi principalmente al fuori casa e ai prodotti di nicchia (ristorazione, catering, hotellerie, ecc.).

Si propone di organizzare una collettiva di circa 20 aziende provenienti dalle 5 Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV7

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO 2019 - RUSSIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 11/2/2019 - 15/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La PRODEXPO, che giungerà nel 2019 alla 26ma edizione, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il più importante appuntamento fieristico per gli operatori del settore e non solo, con un bacino di utenza costituito dagli operatori dei paesi CSI e da quelli che gravitano nella sua area di influenza politica e commerciale. L'edizione 2018 ha visto la presenza di una collettiva italiana nell'ambito della Convenzione Mipaaf per il supporto alle produzioni agroalimentari di eccellenza (DOP IGP e BIO) che si è sviluppata su 450 mq netti con la presenza di 40 aziende italiane. Molto ben rappresentati i vini, che trovano in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di un numero solido di importatori e distributori del settore. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro della partecipazione all'edizione 2018, che ha fatto rilevare forte apprezzamento e soddisfazione delle aziende partecipanti, si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende delle regioni meno sviluppate potrà dare eccellenti ritorni. Per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2019 sul PESII, prevedendo la partecipazione di circa 30 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV9

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH 2019 - GERMANIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 13/2/2019 - 16/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio all'estero sono state pari a circa il 4% sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa 80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione (24%), seguito dalla Francia (20%). Altri mercati rilevanti per il bio Made in Italy sono: Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo (il Benelux raccoglie circa il 9% del fatturato export del campione) e la Scandinavia (un ulteriore 9%). Tra i mercati terzi spiccano Stati Uniti (4%), Svizzera (4%), Giappone (3%) e Canada (2%). In Germania l'alimentazione biologica è ormai un'abitudine radicata. Secondo uno studio condotto nel 2016 da Ökobarometer, per conto del Ministero Tedesco per l'Alimentazione e l'Agricoltura, il 70% dei consumatori tedeschi acquista prodotti bio: di questi il 13% acquista esclusivamente prodotti alimentari biologici, il 24% li acquista molto spesso e il 32% solo occasionalmente. La Fiera Biofach è la principale manifestazione a livello internazionale per il settore biologico. Si svolge annualmente a Norimberga nel mese di febbraio. Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato dell'organic internazionale. All'ultima edizione hanno preso parte 381 espositori italiani produttori del settore. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'ultima edizione sono stati rilevati oltre 50.000 visitatori professionali da tutto il mondo. ICE ha partecipato all'ultima edizione con fondi del piano ordinario nazionale su un area di 250 mq e la presenza di 23 aziende. Tenuto conto che il settore biologico riguarda in larga misura le produzioni delle imprese meridionali e registra una forte espansione in tutto il mondo, la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta un'opportunità per potenziare la presenza commerciale dei prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie imprese. Si prevede quindi la partecipazione di circa 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV11

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE 2019 - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 17/3/2019 - 20/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera IFE si svolge con cadenza biennale e costituisce la principale manifestazione fieristica di diffusione e promozione dell'agroalimentare nel Regno Unito.

Si tratta di uno degli eventi più prestigiosi a livello europeo, che fa registrare ad ogni edizione 1.350 espositori provenienti da 57 paesi e 29.000 visitatori da oltre 108 paesi. La prossima edizione si svolgerà dal 17 al 20/3/2019, presso l'ExCel Exhibition Centre di Londra ed è rivolta esclusivamente ai professionisti del settore.

All'edizione 2017, l'ICE-Agenzia ha organizzato una partecipazione collettiva di aziende delle regioni meno sviluppate alla quale ha preso parte un significativo numero di aziende su un'area allestita in open space di circa 400 mq.

In considerazione del positivo esito della partecipazione alla scorsa edizione della fiera, si ritiene opportuno prevedere anche per l'edizione 2019 una partecipazione collettiva delle Regioni meno sviluppate, con l'obiettivo di consolidare le posizioni acquisite sul mercato, ma al tempo stesso occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle produzioni tipiche del Mezzogiorno, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori del settore presenti all'evento.

Si prevede la partecipazione di circa 40 aziende delle Regioni meno sviluppate in allestimento open space.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV13

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA NATIONAL ORGANIC PRODUCTS 2019 - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2019 - 30/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera Natural & Organic Products Europe è una fiera annuale dedicata esclusivamente al trade. E' la fiera più importante nel Regno Unito per le produzioni biologiche e naturali.

Riconosciuta come evento da non perdere, viene visitata dai principali buyers e la scorsa edizione è stata visitata da 10.226 addetti ai lavori provenienti da 86 paesi diversi. Tra i visitatori si annoverano rappresentanti delle catene della GDO (Waitrose, Tesco, Ocado, Sainsbury's ecc.), buyer delle catene di ristorazione, catene di hotels, negozi indipendenti, grossisti, distributori, importatori.

Durante l'ultima edizione hanno esposto 650 ditte provenienti da 46 paesi e si sono svolti seminari, convegni/conferenze e cooking shows. All'edizione 2017 della manifestazione, a valere sui fondi del Piano Export Sud 1, è stata organizzata per la prima volta una collettiva di 16 aziende provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia in un'apposita area in open space. Per l'edizione 2018, prevista il prossimo mese di aprile, hanno già aderito 20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

Considerati i positivi riscontri si propone la partecipazione anche all'edizione 2019, a valere sul secondo programma operativo, prevedendo la presenza di circa 20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV14

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIAL 2019 - CANADA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/5/2019 - 31/5/2019

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Canada è uno dei principali mercati per l'alimentare italiano fuori dall'Unione; dopo l'entrata in vigore dell'accordo CETA con l'Unione Europea si prevede un ulteriore sviluppo delle esportazioni. Il SIAL Canada è una manifestazione che sta assumendo importanza crescente nel panorama dell'industria alimentare nordamericana e si configura come piattaforma di incontro ideale sia alla luce della vicinanza strategica con gli Stati Uniti - con cui il Canada intrattiene il più grande rapporto commerciale bilaterale al mondo con scambi di prodotti agroalimentari che superano i 100 milioni di \$ al giorno - sia alla luce del recente Accordo CETA (l'Italia è il primo paese europeo fornitore agroalimentare del Canada). La scorsa edizione ha visto la partecipazione di circa 1.000 espositori provenienti da oltre 50 Paesi e ben 18.500 visitatori professionali accreditati. Alla 15° edizione, che si svolgerà a Montréal dal 2 al 4 maggio 2018, è prevista la realizzazione di un padiglione di circa 250 mq, con un allestimento open space, a valere sui fondi del Primo Programma Operativo del PES II a cui hanno già richiesto di aderire 14 aziende. Allo scopo di consolidare le posizioni già acquisite sul mercato canadese ma, soprattutto favorire l'incremento dell'export agroalimentare italiano in favore delle Regioni meno sviluppate, si ritiene opportuno proporre anche per l'edizione 2019 la realizzazione di una partecipazione collettiva per circa 15 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV21

INIZIATIVA: MOSTRA AUTONOMA CON BORSA VINI A SEOUL - COREA DEL SUD - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/2/2019 - 28/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La Corea del Sud è uno dei mercati più dinamici e interessanti dell'estremo oriente. Con i suoi 50 milioni di consumatori ed un reddito pro capite che è previsto toccare i 30 mila dollari nel 2018, la Corea del Sud è la decima economia del mondo (la quarta in Asia) e si conferma come uno dei più dinamici mercati dell'Estremo Oriente e uno fra i più interessanti del mondo per tassi di crescita e apertura ai modelli di consumo occidentali. Secondo gli ultimi dati disponibili (gennaio-ottobre 2017), l'Italia si conferma il terzo paese fornitore di vino della Corea del Sud con una quota di mercato del 13,8%, preceduto dalla Francia con il 32,2% e dal Cile con il 19,1% e davanti agli Stati Uniti. Negli ultimi anni, i consumatori coreani hanno sviluppato un forte interesse verso i vini nazionali facendo registrare un'ulteriore aumento delle consegne del 3,4% (settembre 2017), testimoniando la buona ricettività del mercato. L'organizzazione di una Mostra autonoma con Borsa Vini consentirà alle imprese del Mezzogiorno di cogliere interessanti opportunità offerte dal mercato coreano. Si prevede di realizzare l'iniziativa nel mese di febbraio 2019, nell'arco di una sola giornata, affiancando all'evento anche l'organizzazione di seminari tematici sui vini del Sud-Italia condotti da esperti relatori italiani di fama accreditata.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV24

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A VINISUD 2019 - FRANCIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 28/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

VINISUD è una manifestazione ormai affermata e dedicata ai vini del Mediterraneo, dopo i crescenti successi raccolti negli ultimi anni. La XV edizione si terrà nel 2019, per la prima volta nella prestigiosa piazza di Parigi, con l'ormai evidente intenzione di contendere a Vinexpo di Bordeaux il primato nel panorama fieristico francese. All'ultima edizione tenutasi a febbraio 2018 a Montpellier hanno partecipato oltre 900 espositori e sono stati registrati circa 20.000 visitatori provenienti da 70 paesi. Si propone di organizzare una collettiva di circa 100/130mq per una decina di aziende con attività di degustazione di vini delle Regioni meno sviluppate. Al fine di massimizzare l'impatto promozionale la collettiva Piano Sud si affiancherà ad una collettiva nazionale ICE di dimensioni maggiori, già prevista a valere su altro finanziamento.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV28

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROWEIN 2019 - GERMANIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 17/3/2019 - 19/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La Prowein si conferma come la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La manifestazione, giunta alla sua XXV edizione, si svolgerà a Duesseldorf dal 17 al 19 marzo 2019. Negli ultimi anni, la manifestazione ha guadagnato il titolo di più importante evento fieristico dedicato al settore enologico in Europa. Il crescente successo della manifestazione è decretato dai suoi numeri: oltre 52.000 visitatori internazionali, oltre 5.970 espositori da 50 paesi. L'obiettivo dell'iniziativa è il consolidamento delle posizioni di mercato raggiunte e l'introduzione di un'offerta più ampia che l'enologia italiana delle Regioni del Sud-Italia è in grado di offrire ad un mercato fortemente orientato al rapporto qualità/prezzo. E' prevista la partecipazione delle imprese delle regioni meno sviluppate in un'area dedicata.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT12

INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI NEL SETTORE ICT E BIOTECNOLOGIE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Le Regioni meno sviluppate rappresentano importanti realtà nel settore dell'ICT, innovazione e alta tecnologia. Questa iniziativa nasce dall'interesse manifestato dalle Regioni stesse che hanno proposto di organizzare missioni di operatori del settore dal Nord America e dall'Estremo Oriente. Le precedenti edizioni della BIAT del resto hanno fatto emergere un vivo interesse per le aziende innovative delle imprese meridionali da parte degli operatori canadesi, coreani e giapponesi. Si propone quindi di organizzare un incoming di operatori dal Canada, Corea del Sud e Giappone, in due tappe, una per il Nord America e una per l'Estremo Oriente, che coinvolgeranno le Regioni meno sviluppate e porteranno gli operatori ad incontrare aziende, incubatori, acceleratori R&D universitari con organizzazione di workshop, incontri B2B e visite aziendali. Le azioni di incoming toccheranno tutte le Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT14

INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI AL SALONE NAUTIC SUD DI NAPOLI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 9/2/2019 - 17/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: CANTIERISTICA NAVALE

DESCRIZIONE

Il Nauticsud, salone della diportistica giunto alla 45a edizione, è l'iniziativa più rilevante del settore nautica del Sud Italia. La scorsa edizione ha infatti registrato un +13% rispetto ai 70.000 visitatori dell'anno precedente, con 63.000 biglietti staccati nella prima settimana, tra professionisti e pubblico. Oltre 200 gli espositori, rappresentativi di tutta la filiera. L'area, di circa 30 mila metri quadrati, ha ospitato 800 imbarcazioni.

Per l'edizione 2019, prevista per il mese di febbraio, si propone un'azione di incoming di operatori esteri provenienti dai paesi dell'Unione Europea, organizzata attraverso la presenza in fiera di delegazioni straniere, incontri con gli espositori e B2B in un'area appositamente dedicata a queste attività.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT18

INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI CINESI IN OCCASIONE DEL SINO ITALIAN EXCHANGE EVENT SIEE 2018 - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/10/2018 - 28/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA
Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Il SIEE rappresenta uno dei più consolidati eventi di scambio tra l'Italia e la Cina che, dal 2007, crea opportunità di investimento, di business e di cooperazione per imprese, centri di ricerca, Parchi scientifici e tecnologici ed Enti pubblici operanti nei settori delle nuove tecnologie e dell'innovazione in campo energetico, biotecnologico, ICT e culturale. A novembre 2018 il SIEE sarà organizzato a Napoli e in tale occasione si propone di organizzare una missione di operatori cinesi per incontrare le controparti delle cinque Regioni meno sviluppate dei comparti sopra menzionati, al fine di favorire lo sviluppo di rapporti commerciali e collaborazioni, finanziarie e scientifiche.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC1

INIZIATIVA: LA BELLEZZA ABITA AL SUD - INCOMING IN ITALIA DI OPERATORI ESTERI SETTORE ARREDO E COMPLEMENTI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: MOBILI

DESCRIZIONE

Si propone di realizzare 2 azioni di incoming nelle regioni meno sviluppate, rispettivamente in Campania e in Basilicata. Gli operatori esteri in provenienza principalmente da Stati Uniti, Canada, Europa, Russia, CSI e Asia incontreranno le imprese artigiane del settore arredo e complementi d'arredo. Si stima la partecipazione di un numero consistente di aziende per tappa in considerazione dei distretti produttivi presenti in questi territori. L'iniziativa prevede incontri b2b tra gli operatori internazionali e le aziende del Meridione e visite aziendali presso alcune realtà produttive rappresentative delle eccellenze e delle peculiarità del territorio campano. L'obiettivo è quello di illustrare ai delegati esteri l'offerta italiana per il settore e incrementare le occasioni di business per le imprese artigiane delle 5 Regioni. Attraverso gli incontri B2B le aziende meridionali partecipanti potranno infatti presentare i propri prodotti e acquisire nuovi contatti, al fine di creare future collaborazioni e stipulare accordi di vendita e/o distribuzione. Inoltre grazie alle visite aziendali, gli operatori potranno visitare gli showroom e assistere al processo creativo di alcuni prodotti, conoscerne più a fondo la storia e le caratteristiche.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC10

INIZIATIVA: MISSIONI INCOMING E WORKSHOP MODA SPOSA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

L'iniziativa si propone di porre un accento particolare sulla valorizzazione della creatività e innovazione della moda made in sud e delle sue particolari eccellenze, tra cui la moda sposa. L'iniziativa si articolerà in due momenti distinti: un Workshop con la partecipazione di aziende manifatturiere e buyer e stampa internazionale; visite aziendali presso le realtà più significative del territorio.

L'iniziativa sarà aperta a tutte le Regioni meno sviluppate, ma si svolgerà in Puglia in quanto è la regione in cui è basata la maggior parte della produzione italiana, e che da sola concorre al 50 % delle esportazioni italiane del settore.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC13

INIZIATIVA: MOSTRA AUTONOMA DI COSMETICA: LA BELLEZZA MADE IN SUD IV EDIZIONE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: COSMETICA

DESCRIZIONE

L'iniziativa, alla sua quarta edizione, mira a diventare un appuntamento di riferimento per la presentazione della produzione cosmetica dei distretti delle regioni meridionali puntando a valorizzare la produzione originale, realizzata con ingredienti naturali e principi attivi connaturati con il territorio. In particolare si intendono realizzare una mostra autonoma di circa 40 aziende provenienti da Sicilia, Puglia, Calabria e Campania, Basilicata e un'azione di incoming di circa 40 operatori provenienti da numerosi mercati di crescente interesse. Il programma dell'iniziativa prevede di realizzare nella prima giornata incontri B2B, secondo un'agenda prefissata sulla base dei profili aziendali e, a seguire, un programma di visite presso alcune realtà produttive di eccellenza. L'iniziativa, a carattere itinerante, per questa edizione toccherà la Regione Siciliana, in una location da definire con i partner regionali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC19

INIZIATIVA: TESORI NASCOSTI III: VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

A prosecuzione delle iniziative di incoming nel distretto della gioielleria e del corallo che si sono svolte dal 2015 al 2018 e al fine di completare e massimizzare tale investimento promozionale realizzato con i fondi del PAC e del PONIC, si propone di organizzare una missione di operatori esteri provenienti dai principali mercati di interesse, che consideri tutta la filiera del comparto coralleria-oreficeria-gioielleria presente nelle Regioni meno sviluppate. Saranno organizzati incontri B2B con le aziende meridionali, prevedendo, a corollario, anche un tour presso alcuni dei più significativi laboratori di produzione. Si prevede di coinvolgere 50 buyer provenienti soprattutto da: Nord-America, mercato da sempre prioritario e di rinnovato interesse a partire dalla ripresa economica statunitense; mercati asiatici, segnatamente Cina, Giappone e Corea del Sud; Paesi dell'Europa occidentale, come Spagna e Portogallo, dei Balcani e dell'Europa Centro Orientale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV16

INIZIATIVA: MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di missioni di incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi o in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione in ognuna delle cinque Regioni meno sviluppate, anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel precedente PES 1. Nelle tappe ove sarà presente una componente significativa di aziende vitivinicole saranno previste anche azioni di formazione e informazione ai buyer con masterclass o altre attività collaterali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV18

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE IN SCANDINAVIA - NORVEGIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La composizione delle importazioni del settore agroalimentare nei Paesi Scandinavi presenta, negli ultimi anni, nuove caratteristiche che si manifestano attraverso una domanda e un'offerta maggiormente differenziata e che vede la presenza di più attori sul mercato. Il "Made in Italy agroalimentare", quindi, sebbene costituisca ancora una delle componenti più robuste e dinamiche delle importazioni norvegesi di settore, si è visto affiancare da altri prodotti etnici che hanno preso una buona parte del mercato complessivo. Questo fenomeno è il risultato di una nuova geografia degli scambi, diversa negli ultimi anni per composizione merceologica e direzione dei flussi di importazione. Gli scambi agroalimentari dell'Italia con i paesi scandinavi rimangono relativamente ridotti sotto il profilo merceologico e geografico: gran parte delle importazioni agroalimentari totali si deve, infatti, ad appena alcune regioni, da sempre più dinamiche di altre. Considerato il successo delle iniziative realizzate nel 2017 e nel 2018 in Svezia, sempre a valere sui fondi del PES I, che hanno fatto registrare una crescente partecipazione delle aziende, rispettivamente 25 e 35, si ritiene opportuno ripetere lo stesso format per la Norvegia, allo scopo di facilitare i contatti commerciali e favorire le esportazioni delle aziende meridionali. L'iniziativa si propone come una vetrina delle produzioni gastronomiche italiane del Sud ai mercati Scan-Balt prevedendo un incoming dai paesi dell'area, inclusa la realizzazione di B2B. Si prevede la partecipazione di almeno 30 aziende delle 5 Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV19

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE IN AUSTRIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'Austria rappresenta, per la sua vicinanza geografica, un mercato di forte interesse per l'export agroalimentare italiano. L'Italia, infatti, con una quota di mercato sul totale dell'import austriaco pari al 6,2%, è uno dei principali fornitori per i prodotti agroalimentari.

Nell'ultimo triennio si è assistito ad un significativo aumento in valore delle esportazioni italiane, in linea con un trend di crescita costante dell'import agroalimentare austriaco attestatosi fra il +2-4% dal 2014 in poi. La domanda riguarda principalmente le "Eccellenze italiane": produzioni ad alto valore aggiunto, tipicità regionali e prodotti DOP e IGP, biologici e a forte caratterizzazione artigianale. Inoltre è forte l'attenzione di questo mercato per il prodotto biologico e salutistico, il consumatore austriaco ha ormai nel 50% del suo paniere di acquisti prodotti certificati. Per tale motivo si ritiene opportuno ripetere, nell'ambito del PES l'esperienza già realizzata nel 2016, col workshop itinerante in Austria e Svizzera concentrandosi sul mercato austriaco, ritenuto più ricettivo e promettente. E' prevista la partecipazione di circa 20 aziende delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV20

INIZIATIVA: BORSA VINI NEL REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Terzo mercato storico per il Vino Italiano in volume e valore, subito dopo USA e Germania, il Regno Unito registra una crescita della domanda nel comparto enologico pressoché costante e si caratterizza per la presenza di consumatori maturi ed evoluti, già perfettamente consapevoli della qualità del vino italiano. A seguito del grande successo conseguito dalla Borsa Vini in Regno Unito 2018, si prevede la realizzazione di una nuova edizione del workshop dedicato alle aziende delle Regioni meno sviluppate. Si tratta di un format promozionale collaudato, ideale per approfondire la conoscenza della produzione vinicola del Sud-Italia, avviando l'implementazione di nuovi canali commerciali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV22

INIZIATIVA: BORSA VINI PES IN BENELUX - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Belgio e Paesi Bassi , ormai a ragione ritenuti mercati domestici e "di prossimità" , offrono ottime opportunità per il Vino Italiano specialmente per piccole medie imprese caratterizzate da capacità di investimento contenute e da limitata esperienza di internazionalizzazione. L'organizzazione di un'altra edizione della Borsa Vini in questi mercati, dopo il grande successo registrato della Borsa Vini programmata sulla precedente annualità del PES II, garantisce continuità al progetto, visibilità a nuovi produttori del Sud-Italia e ottimizza investimenti e opportunità commerciali delle imprese italiane che operano in questi importanti mercati europei, contraddistinti da buon potere d'acquisto e da ottima conoscenza del prodotto. Si prevede di realizzare l'evento su due tappe (Bruxelles e Amsterdam) garantendo la presenza di un contingente selezionato di operatori commerciali da Lussemburgo.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV23

INIZIATIVA: BORSA VINI 2018 E AZIONI DI SOSTEGNO - GIAPPONE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/9/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Torna a crescere per il 2018 la domanda di vino italiano in Giappone, confermandosi mercato di riferimento in Asia per il vino italiano, con un export che cresce del 3,9% in valore sul terzo trimestre 2017, superando in proiezione i 150 milioni di Euro. Il consumatore giapponese si distingue per essere esigente e competente, con buona propensione alla spesa e con netto orientamento alla qualità e una storica passione per il Made in Italy. Dopo i successi delle passate edizioni, anche per il 2018 una Borsa Vini in Giappone dedicata ad un limitato nucleo di aziende del Sud-Italia, si inserirà all'interno dell'ormai collaudata rassegna promozionale "6000 anni di vino italiano - Settimana del Vino Italiano in Giappone", nata con l'obiettivo di favorire la conoscenza del vino e della cultura italiana in Giappone, e giunta alla VIII edizione. L'evento è realizzato in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo e prevede, oltre al workshop commerciale, momenti di approfondimento formativo sull'offerta enologica del Sud-Italia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV25

INIZIATIVA: BORSA VINI E AZIONI DI SOSTEGNO AI VINI DEL SUD-ITALIA - POLONIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/10/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La Polonia si conferma mercato in forte crescita e di grande interesse per il vino italiano, che fa registrare da anni un aumento costante delle consegne ed un crescente apprezzamento. In pochi anni gli ordini sono passati dai 25,8 milioni di euro del 2012 ai 47,8 milioni di euro del 2016. Dopo gli ottimi risultati degli eventi promozionali calendarizzati nel corso del 2017 e 2018 sul mercato polacco, si ritiene opportuna l'implementazione di un'ulteriore azione promozionale di presidio a Varsavia con l'organizzazione di una Borsa Vini. L'iniziativa sarà associata a ulteriori azioni commerciali su altre importanti piazze, volte a massimizzare le opportunità commerciali delle aziende produttrici italiane appartenenti alle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV26

INIZIATIVA: BORSA VINI IN SCANDINAVIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il mercato Nord-Europeo si conferma area di sbocco di primo interesse per il vino italiano, un volano commerciale dinamico e affidabile caratterizzato da economie in salute, consumatori maturi ed esigenti e interessanti propensioni al consumo. Nel 2016 Svezia, Danimarca e Finlandia hanno importato vino italiano complessivamente per oltre 400 milioni di Euro, con tassi di crescita costantemente positivi. Le Borse Vini rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione il cui obiettivo è il consolidamento della capacità esportativa di aziende che già in precedenza si sono affacciate su questi mercati ma anche la nascita di nuovi canali commerciali per newcomers.

L'azione specifica riguarda un'edizione speciale della Borsa Vini, a carattere itinerante, che toccherà in più tappe, Svezia, Danimarca e Norvegia, dedicata ai produttori delle Regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV27

INIZIATIVA: BORSA VINI IN VIETNAM - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/10/2018 - 31/12/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Vietnam rappresenta un mercato strategico anche se di piccole dimensioni del comparto vini, contraddistinto dalla dinamicità della domanda e dall'andamento positivo degli ordini. L'organizzazione di una Borsa Vini a Ho Chi Minh consentirà ad un contingente di imprese del Sud-Italia, con pregresse esperienze di commercio internazionale, di cogliere le interessanti opportunità offerte da questi mercati di nicchia. Al fine di massimizzare l'impatto promozionale e di ottimizzare l'investimento, presentando agli operatori locali un'offerta enologica più rappresentativa della produzione italiana, si prevede l'organizzazione dei workshop in sinergia con un'edizione della Borsa Vini a livello nazionale nello stesso mercato. L'iniziativa è rivolta alle imprese delle regioni meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV30

INIZIATIVA: BORSA VINI IN SUD-AMERICA - MESSICO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La crescita delle economie locali ha favorito un aumento dei consumi e, in particolare, un'accelerazione dell'export agroalimentare. L'apprezzamento e l'interesse per il vino è andato gradualmente aumentando, sostenuto anche da una produzione locale. Si impone però la necessità di organizzare momenti di incontro con il trade al fine di approfondire la conoscenza del vino italiano e creare presupposti per cogliere nuove opportunità di export. Paesi come il Messico si confermano da anni mercati di grande interesse per le imprese italiane, caratterizzati da una costante crescita della domanda. Nel 2016 il Messico ha importato vino per oltre 29 milioni di Euro (+17%) e il terzo trimestre 2017 ha registrato un'ulteriore crescita delle consegne del 10%. Si prevede l'organizzazione di una Borsa Vini dedicata ai produttori del Sud-Italia, con degustazioni guidate sulla produzione vinicola del Mezzogiorno a Città del Messico.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT3

INIZIATIVA: ADM BIRMINGHAM - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 19/3/2019 - 21/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

Aerospace Forum Birmingham – International business - to - business and supply chain for aerospace systems rappresenta una nuova business convention a cadenza biennale per il comparto dell'aerospazio che avrà luogo a Birmingham dal 19 al 21 marzo 2019. L'evento si aggiunge agli altri grandi appuntamenti del comparto che si terranno a Siviglia, Seattle, Toulouse, Torino per consentire alle aziende della subfornitura di tutto il mondo di incontrare i grandi assemblatori internazionali e, nella fattispecie, quelli britannici. L'industria britannica ha una forte tradizione nei settori dell' aeronautica e dello spazio, testimoniata dalle alleanze internazionali a livello Nato. L'evento include conferenze, workshop tematici e incontri B2B programmati tra i visitatori, responsabili acquisti, ingegneri, assemblatori, produttori di sistemi e produttori di parti e componenti. Questo secondo programma operativo prevede per la prima volta la partecipazione a questo tipo di format, che si configura come evento di partenariato. Alle aziende partecipanti sarà messo a disposizione un pacchetto completo di servizi comprensivo di agenda di incontri B2B, predisposta dagli organizzatori sulla base delle specifiche richieste delle singole aziende, che si svolgeranno in meeting points preassegnati ed arredati.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT5

INIZIATIVA: INCONTRI TRA PARCHI TECNOLOGICI, CENTRI DI ECCELLENZA, UNIVERSITÀ DEL MEZZOGIORNO IN POLONIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

L'iniziativa è volta a facilitare le forme di collaborazione commerciale e tecnologica tra parchi scientifici e università delle Regioni meno sviluppate e controparti polacche, attraverso la creazione di un network italo-polacco per la realizzazione di progetti congiunti nei comparti ad alto contenuto tecnologico. L'evento si articolerà nella realizzazione di incontri B2B in Polonia, con eventuale follow up in Italia. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle recenti misure intraprese dal Governo Polacco, sotto forma di agevolazioni atte a favorire le collaborazioni internazionali tra centri di eccellenza nei differenti ambiti dell'alta tecnologia

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 – Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT28

INIZIATIVA: SEMINARIO/WORKSHOP E INCONTRI B2B SUI FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI NEI SETTORI DELLE ENERGIE RINNOVABILI, TRATTAMENTO ACQUE E RIFIUTI - TUNISIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

DESCRIZIONE

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività realizzate nei precedenti programmi annuali nel corso della prima edizione del Piano Export Sud e si propone di diffondere maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità derivanti dai finanziamenti internazionali e da diverse forme di partenariato e cooperazione industriale presenti in Tunisia.

La Tunisia rappresenta una piattaforma produttiva interessante per le imprese italiane impegnate a diversificare le proprie attività, e costituisce un importante hub per penetrare nuovi mercati (soprattutto Africa del Nord, Africa francofona e Paesi del Golfo). In particolare, la nuova normativa sugli investimenti esteri nonché il costo molto competitivo dei fattori di produzione rendono la Tunisia un ponte per l'Italia sul Mediterraneo.

L'Italia è il secondo partner commerciale della Tunisia con interscambio bilaterale nel 2017 attorno ai 5,6 miliardi di euro, e un saldo in attivo. L'Italia è, inoltre, il secondo cliente e il primo fornitore della Tunisia, con una quota di mercato del 15,5%

L'iniziativa si sostanzierà in una missione di operatori provenienti dalle Regioni target in Tunisia e sarà strutturata in 3 momenti: seminari tecnico-formativi; incontri B2B con controparti estere; visite presso poli tecnologici, siti produttivi o aziende. I settori focus sono: energie rinnovabili, trattamento rifiuti e acqua.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT8

INIZIATIVA: BIAT - BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/2/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La BIAT, giunta alla V edizione, si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo format internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito delle precedenti edizioni, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. Attraverso questa edizione di BIAT, che riguarderà sia le Regioni meno sviluppate che quelle in transizione, si intende proseguire nel trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera. I settori di intervento saranno: ICT, Smart city, biotecnologie, nanotecnologie, nuovi materiali, energie rinnovabili, aerospazio. E' prevista la realizzazione di oltre 1.300 B2B tra imprese italiane e controparti estere

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: MECCANICA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT13

INIZIATIVA: WORKSHOP E B2B MACCHINE LAVORAZIONE PIETRA E MARMO E SEMINARIO SU POSA E INSTALLAZIONE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: PIETRE E MARMI

DESCRIZIONE

La realizzazione di un Workshop & B2B in Medio Oriente coinvolgendo Giordania, Palestina e Iraq nasce da un'attenta valutazione maturata negli anni tramite le attività promozionali ed i contatti diretti con le associazioni di categoria locali. Questi tre paesi, grazie anche all'attività promozionale dell'ICE, hanno una preferenza assoluta per i prodotti italiani in tema di macchinari per la lavorazione delle pietre. Inoltre sono alla continua ricerca di novità ed innovazione tecnologica a causa della grande competizione nel settore. L'Italia, per gli interlocutori locali, rimane il paese favorito per la fornitura di materiali e per le imprese di costruzione.

Si propone quindi di organizzare un Workshop e dei B2B sul settore Macchine Lavorazione Pietra e Marmo ad Amman, con presenza di operatori provenienti da Iraq e Palestina, facendo intervenire le aziende delle regioni meno sviluppate presenti sul mercato, già coinvolte in azioni di incoming nell'ambito del primo programma operativo del PES2.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT15

INIZIATIVA: WORKSHOP ON WASTE TECHNOLOGIES - REGNO UNITO - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di un seminario/workshop a Londra per consentire alle imprese delle regioni meridionali, alle università ed ai centri di ricerca di avviare contatti con le autorità governative, le imprese, le municipalità, le università ed i centri di ricerca locali. L'obiettivo è quello di facilitare l'inserimento nei progetti di sviluppo connessi all'ecosostenibilità finanziati dal governo britannico, che dispone per le principali città metropolitane, Londra in primis, ma anche Manchester, Liverpool, Edinburgo, di nuovi stanziamenti infrastrutturali tesi a potenziare il filone green a tutti i livelli. Inoltre nel documento di programmazione strategica britannico (predisposto dal governo lo scorso novembre) sono oltre 5 i miliardi di sterline stanziati per questi comparti. L'evento promozionale si svolgerà presso una location istituzionale (p.e. ambasciata, sede della municipalità di Londra, università), ovvero presso un hotel locale che abbia tutte le facilities per organizzare il workshop. Il format del workshop prevede una prima parte seminariale con la presenza di autorevoli speakers provenienti dal mondo della ricerca, municipalità, ecc. e poi a seguire presentazioni da parte delle imprese, università ecc. nazionali con B2B. Il giorno successivo sono previsti incontri on-site nella città di Londra. Le imprese e realtà delle regioni meno sviluppate dovrebbero oscillare da un minimo di 10 ad un massimo di 15 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT21

INIZIATIVA: B2B TRA STARTUP, PARCHI TECNOLOGICI, CENTRI DI ECCELLENZA E UNIVERSITÀ DEL SUD ITALIA CON CONTROPARTI CROATE - CROAZIA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La Strategia dello sviluppo industriale della Croazia 2014 -2020 punta sull'innovazione tecnologica, prevedendo diversi incentivi a favore delle imprese locali. Di particolare importanza il programma transfrontaliero Italia-Croazia che riguarda le regioni croate e italiane che si affacciano sull'Adriatico, di cui alcune Regioni del Piano Sud. Le attività di partenariato saranno mirate allo scambio di prodotti e tecnologie consentendo alle imprese delle regioni meno sviluppate e regioni in transizione italiane di presentare le proprie innovazioni e di entrare in contatto con le controparti croate attraverso l'organizzazione di B2B mirati. Si prevede di organizzare l'iniziativa presso il centro di ricerca BIOCENTAR (www.biocentre.hr). Si propone la realizzazione di incontri in Croazia con eventuale follow-up in Italia tra start-up, parchi tecnologici/scientifici della Croazia con lo scopo di costituire dei network italo-croati per favorire le collaborazioni internazionali tra le controparti nei differenti ambiti dell'alta tecnologia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT24

INIZIATIVA: SEMINARIO WORKSHOP PRESENTAZIONE DELLE TECNOLOGIE ITALIANE NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI - BOSNIA- HERZEGOVINA - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Si propone di organizzare un Seminario/workshop di presentazione delle tecnologie italiane nel settore delle energie rinnovabili, seguito da incontri B2B tra gli operatori italiani e locali. Il settore energetico è uno dei settori più importanti in Bosnia-Erzegovina, data la lunga tradizione e il costante interesse delle istituzioni locali e delle imprese private verso gli investimenti in quest'ambito. Negli ultimi anni si segnalano importanti investimenti in centrali idroelettriche di medie e piccole dimensioni, in parchi eolici e in impianti fotovoltaici, infatti, attualmente gran parte dell'elettricità viene prodotta nelle centrali idroelettriche e termoelettriche mentre il piano nazionale della Bosnia Erzegovina prevede che entro il 2020 il 40% dell'intero consumo di energia elettrica del paese sia prodotto da fonti di energia rinnovabili. L'iniziativa si rivolge ad aziende, distretti, centri di ricerca ed università operanti nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica, dell'elettronica ed elettrotecnica e mira a creare un'occasione di presentazione delle tecnologie italiane per promuovere forme di collaborazione industriale, tecnologica e scientifica con le controparti bosniache. Al termine del seminario di approfondimento delle politiche energetiche locali e di presentazione delle tecnologie italiane attraverso gli interventi di rappresentanti istituzionali, imprenditoriali e accademici, seguirà una sessione di incontri bilaterali tra le aziende italiane e le controparti locali per favorire lo scambio di conoscenze, tecnologie ed esperienze tra gli operatori. Operatori locali che saranno invitati all'evento: imprese pubbliche di produzione dell'energia elettrica e imprese private che gestiscono e hanno in progetto di realizzare nuovi impianti di produzione, associazioni di imprese settoriali (quale l'associazione dei produttori di energia da fonti rinnovabili), le imprese pubbliche di gestione della rete di trasmissione e di distribuzione dell'energia, i ministeri competenti e i media per promuovere l'evento.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT25

INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO IN ISRAELE NEL SETTORE ALTA TECNOLOGIA - ISRAELE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

L'iniziativa è rivolta a rafforzare le forme di collaborazione commerciale e tecnologica con le imprese delle Regioni meno sviluppate e controparti israeliane. In particolare, la Regione Campania e l'Ambasciata d'Italia a Tel Aviv hanno proposto di organizzare una azione di partenariato in Israele sull'alta tecnologia per mettere in contatto le numerose aziende campane del settore con le controparti israeliane attraverso l'organizzazione di una missione mirata a far incontrare le parti, presentare le potenzialità delle due aree e promuovere anche la costituzione di un network italo-israeliano per la realizzazione di progetti comuni e con eventuale follow-up in Italia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT26

INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO NEL SETTORE ENERGIA BIO-EDILIZIA IN MEDIO ORIENTE - REGIONI MENO SVILUPPATE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede attività di partenariato con i paesi del Medio-Oriente mirate allo scambio di prodotti e tecnologie legate al comparto bio-edilizia, consentendo alle imprese delle regioni meno sviluppate italiane di presentare le proprie innovazioni e di entrare in contatto con le controparti locali attraverso l'organizzazione di B2B mirati. Si propone la realizzazione di incontri in Paesi dell'area medio orientale con eventuale follow-up in Italia tra start-up, parchi tecnologici/scientifici mediorientali con lo scopo di costituire delle reti per favorire varie forme di cooperazione e di alleanze nei differenti ambiti dell'alta tecnologia.