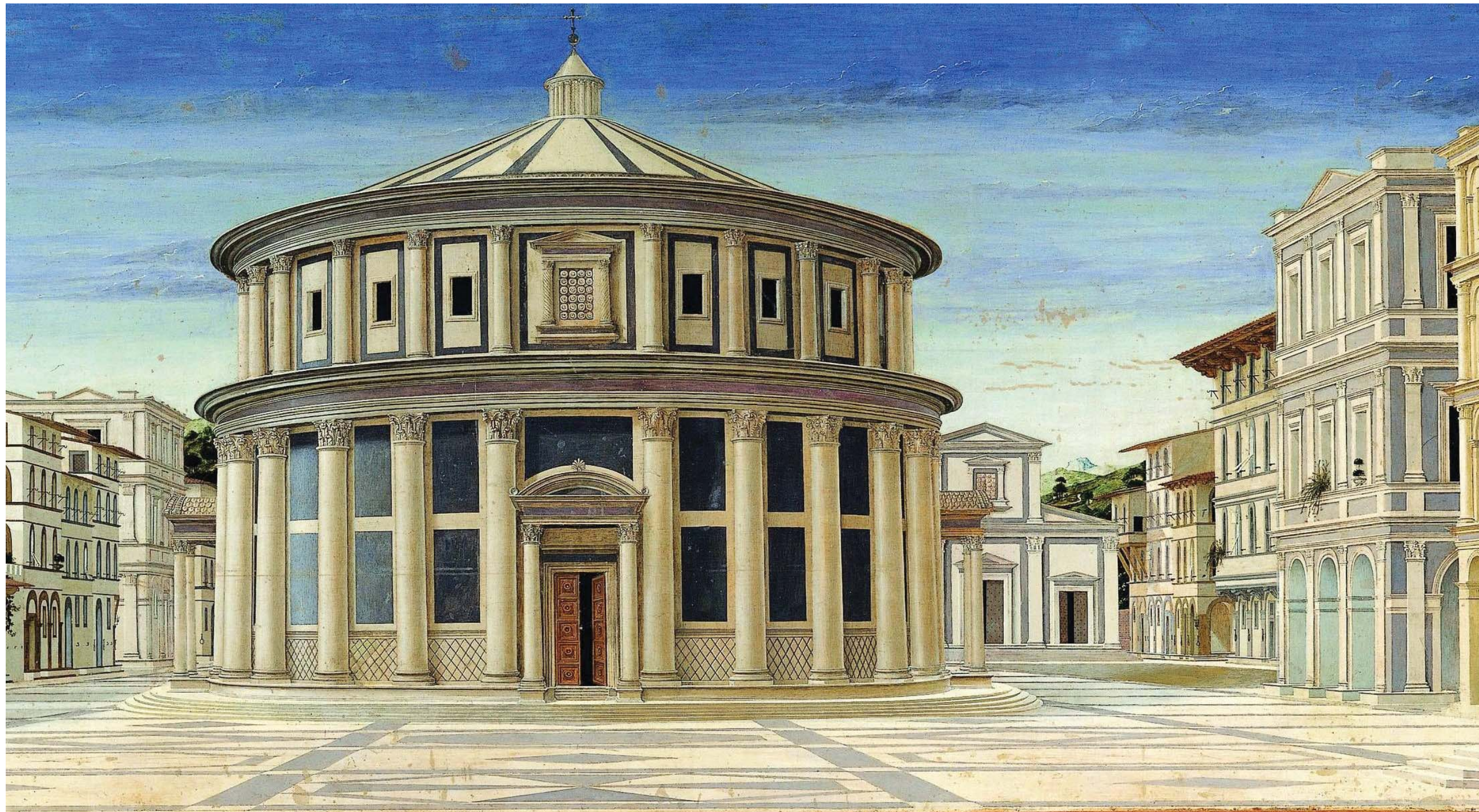


ИНВЕСТИРУЙТЕ В ИТАЛИЮ

БЛАГОПРИЯТНОЕ ВРЕМЯ И МЕСТО
УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



INVEST
IN ITALY

ITTA 
ITALIAN TRADE AGENCY

ИЧЕ — Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена
123610 Москва
Краснопресненская набережная, 12
подъезд 3, офис 1202
тел.: +7 495 967 0275/ 76/ 77/ 78
e-mail: mosca@ice.it
www.ice.it/it/mercati/russia

INVEST
IN ITALY



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ИНВЕСТИРУЙТЕ В ИТАЛИЮ

БЛАГОПРИЯТНОЕ ВРЕМЯ И МЕСТО
УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

INVEST IN ITALY www.ice.it/en/invest/invest-italy

 www.investitalyrealstate.com

 Follow us on Twitter! @ITAtradeagency
Follow us on Twitter! @ITAinvestItaly

 ITA – Italian Trade Agency
ITA – Invest in Italy

Данные по состоянию на май 2018 г.

Издано в феврале 2019 г.

Содержание данной брошюры является исключительной собственностью Национального агентства по продвижению за рубежом и интернационализации итальянских компаний (ITA).

© copyright - ITALIAN TRADE AGENCY 



INVEST
IN ITALY

01

СТРАНА

ВЕДУЩАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ВЕДУЩАЯ СТРАНА-ЭКСПОРТЕР
ПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО УРОВНЯ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

02

ВРЕМЯ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ
РОСТ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

03

ВОЗМОЖНОСТИ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ
ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ

01

СТРАНА

ВЕДУЩАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЕДУЩАЯ СТРАНА-ЭКСПОРТЕР

ПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО УРОВНЯ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

ВЕДУЩАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Италия — олицетворение не только удивительной красоты, тонкого вкуса и таланта, но также экономического роста и процветания. С ВВП, превышающим 1,7 триллиона евро, и более чем 60-миллионным населением Италия занимает 9 место среди крупнейших экономик мира.

НЕИЗМЕННО В ПЕРВОЙ ДЕСЯТКЕ МИРОВОГО РЕЙТИНГА

- 2** по величине производитель в Европе
- 3** по величине экономика Еврозоны
- 5** по величине производитель в мире
- 1** по числу объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО
- 3** по популярности страна для однодневных остановок в Европе
- 5** по популярности туристическое направление в мире

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА ИТАЛИИ

OUT ↗ **450 млрд. евро**
Экспорт (товаров)
по всему миру

IN ↘ **58 млн. евро**
Прибыль от туризма
в Италию

Бизнес в Италии означает доступ
к крупнейшему в мире единому рынку.



Компании в Италии имеют беспоплатный доступ к более чем 30 национальным рынкам Европейской экономической зоны (свыше 500 млн. потребителей).

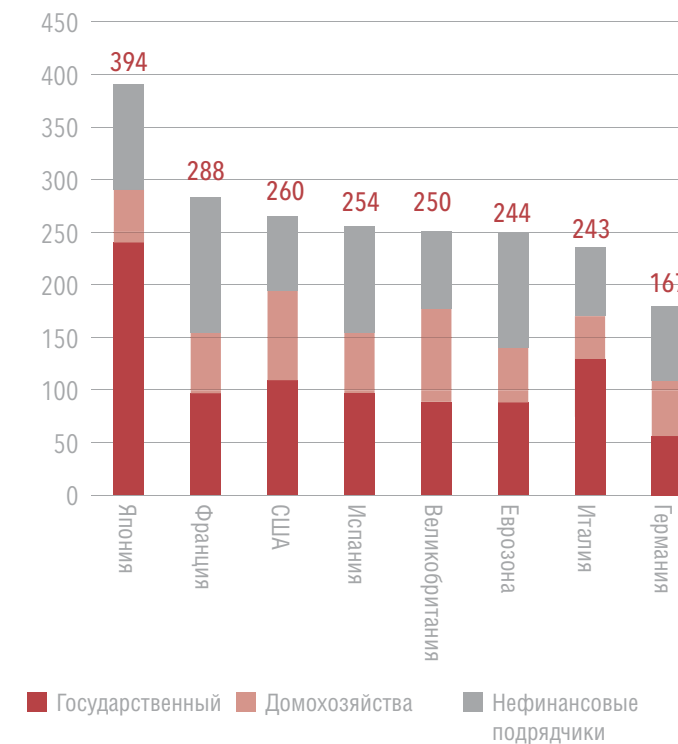
Италия — родина многих ведущих транснациональных корпораций, таких как ENI, Fiat-Chrysler, Luxottica и Leonardo (ранее — Finmeccanica). Страна является привлекательной и для известных зарубежных компаний, особенно в передовых и высокотехнологичных отраслях.

Филиалы иностранных промышленных компаний, действующие в Италии, обеспечивают работой 11% всего занятого населения страны. На их долю приходится более 20% внутреннего торгового оборота и 26% экспорта.

Италия постоянно улучшает состояние государственных финансов, имеет низкий совокупный долг

- Чистые активы итальянских домохозяйств почти в восемь раз превышают размер располагаемого дохода. По данному показателю Италия опережает такие страны, как США, Германия и Канада.
- Домохозяйства в Италии используют заемные средства в меньшей степени, чем в других странах ОЭСР: 41% располагаемых доходов против 86% в Великобритании.

СТРУКТУРА СОВОКУПНОГО ДОЛГА (2017/2018*, % ВВП)



(*) Государственный (2018), Частный (2017)

Источник: Отчет о финансовой стабильности 1/2018 — Банк Италии



ВЕДУЩАЯ СТРАНА- ЭКСПОРТЕР

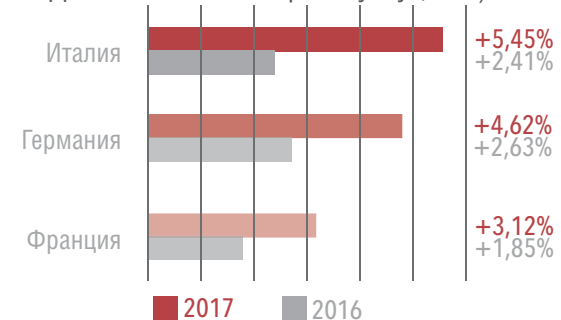
Италия — одна из пяти стран мира, промышленная продукция которых характеризуется положительным сальдо торгового баланса (свыше 47 млрд. евро)

Годовые темпы роста экспорта Италии в 2016 году увеличились на 2,41%.

В 2017 году рост составил + 5,45%, что превосходит показатели Германии и Франции на + 2,63% и + 1,85%, соответственно.

ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ЭКСПОРТА

(2016 год в сравнении с 2017 годом;
СВД на стоимость товаров и услуг, в %)



Источник: Всемирный банк

- Экспорт машинного оборудования вырос в 2017 году до 80 млрд. евро (+ 15 млрд. евро по сравнению с 2015 годом)
- Экспорт фармацевтической продукции за период с 2009 по 2017 год удвоился, достигнув 24 млрд. евро
- Экспорт транспортных средств увеличился в 2017 году до 23 млрд. евро (+ 4 млрд. евро с 2015 года)

За последнее десятилетие наши компании обновлялись, модернизировались и создавали новые специализации, что сделало Италию одной из стран, лидирующих в области экспортной торговли. Объем итальянского экспорта в целом превышает 500 млрд. Евро, а экспорт товаров в 2017 превысил 450 млрд. Евро

ИТАЛИЯ: РОСТ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ

(2011-2017 гг, стоимость товаров, млрд. евро)



СТАБИЛЬНО НАХОДИТСЯ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ДЕСЯТКЕ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ

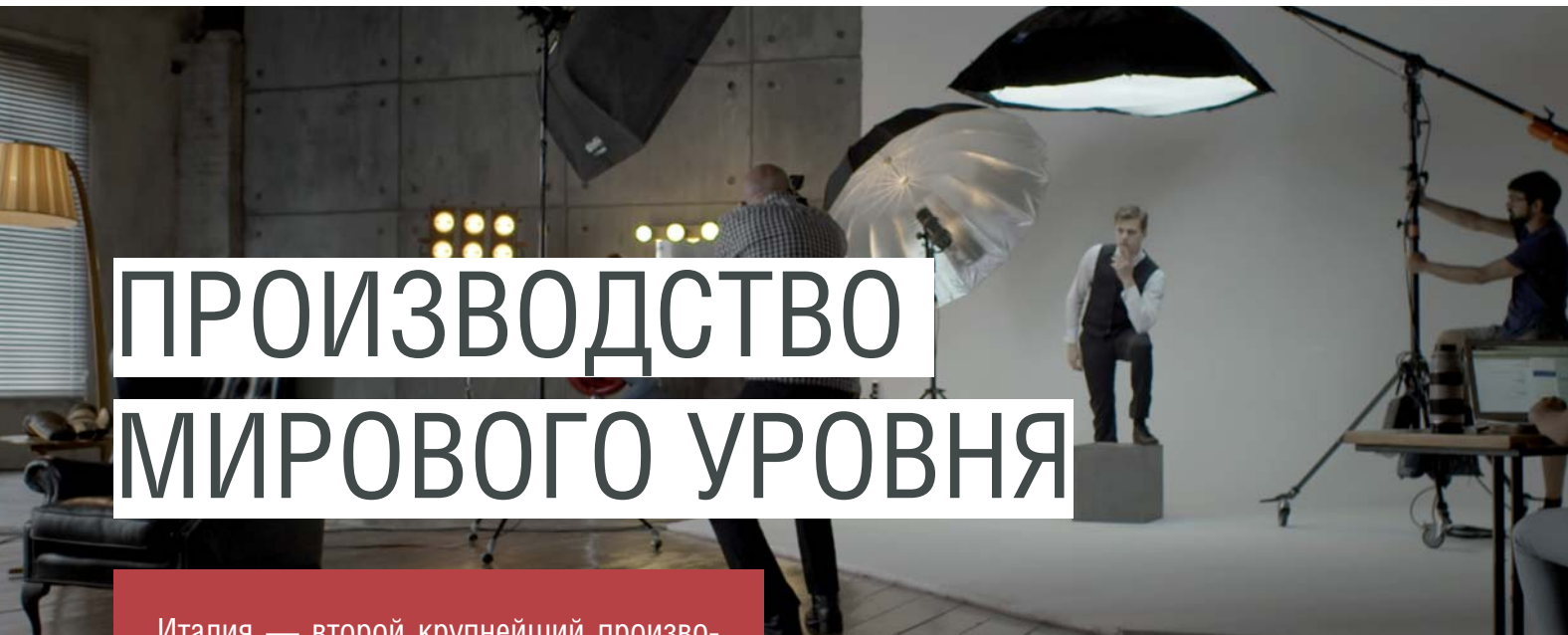
- 2 по величине мировой экспорт обуви
- 2 по величине мировой экспорт вина
- 3 место в мире по экспорту яхт
- 3 место в мире по экспорту товаров модной индустрии
- 3 место в мире по экспорту электроприборов
- 4 по по величине мировой экспорт металлической продукции
- 4 по величине мировой экспорт мебели
- 5 место в мире по экспорту машиностроительной продукции

ДЕСЯТЬ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ ИТАЛИИ (2017)

- 1 Германия
- 2 Франция
- 3 США
- 4 Испания
- 5 Великобритания
- 6 Швейцария
- 7 Китай
- 8 Бельгия
- 9 Польша
- 10 Нидерланды

Источник: ISTAT





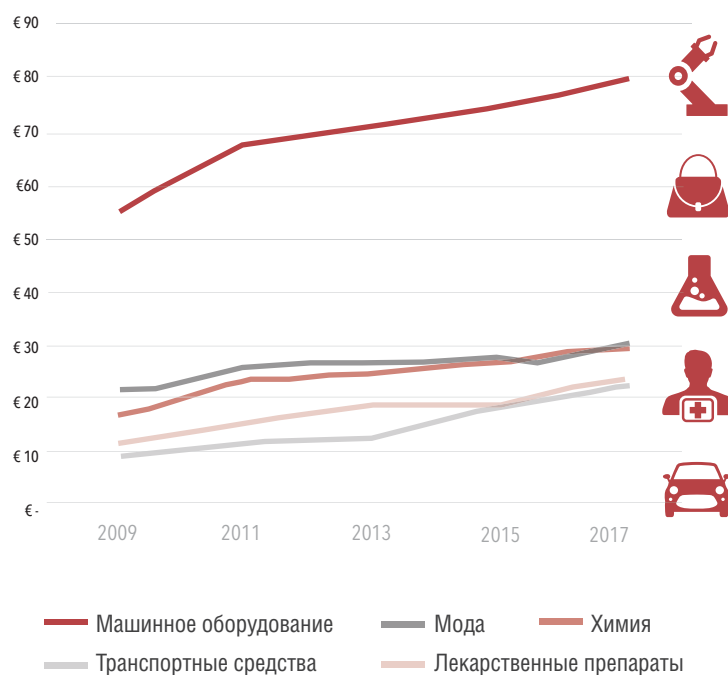
ПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО УРОВНЯ

Италия — второй крупнейший производитель в Европе после Германии и пятый крупнейший производитель в мире.

Несмотря на появление новых конкурентоспособных игроков из развивающихся стран Италия в течение 30 с лишним лет сохраняет свои позиции в десятке ведущих мировых производителей благодаря признанному совершенству и качеству итальянских товаров.

СТАТЬИ ЭКСПОРТА: ОТ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ ДО МАШИН И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

(2009-2017 гг, стоимость товаров, млрд. евро)



Источник: Министерство экономического развития по данным Istat

«Сделано в Италии» означает высшее качество во многих отраслях

Знак «Сделано в Италии» это не только мода, продукты питания и мебель. Производственный сектор, а также машиностроение, фармацевтика и высокие технологии претерпели существенные изменения.

В последние годы традиционные отрасли итальянской промышленности, такие как текстиль и мебель, процветают, поскольку они превратились в сегменты с высокой добавленной стоимостью, а специализированные сектора, такие как машиностроение, фармацевтика и высокие технологии, выросли до уровня важных отраслей национальной индустрии.

Лидер в области систем устойчивого производства.

Производство в Италии является одним из самых экологически чистых в Европе: выбросы CO2 здесь составляют 101 тонну на каждый миллион евро произведенной продукции. Для сравнения, аналогичные показатели для Германии и Великобритании — 143 и 113 тонны.

Источник: Fondazione Symbola, отчет Unioncamere e Fondazione Edison on Greenitaly – 2017 по данным 2014 года

Итальянское производство промышленного оборудования (упаковка, продукты питания, текстиль и т. д.) по конкурентоспособности занимает второе место в мире после Германии (индекс качества торговли ЮНКТАД / ВТО).

Италия — 3-й по величине производитель химической продукции в Европе с годовым оборотом более 52 млрд. евро.



№1 в Европе по производству фармацевтической продукции



2 место в Европе по совокупному объему производства



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Италия занимает центральное положение на Средиземноморском побережье и имеет 40 крупных портов и 42 аэропорта. Это торговые ворота между Европой, Северной Африкой и Ближним Востоком.

Благодаря разветвленной сети морских портов, аэропортов и транспортных узлов, а также развитой системе международных путей сообщения Италия открыта для международных рынков.



Четыре из девяти основных коридоров основной Трансевропейской транспортной сети (TEN-T) проходят через Италию.



Капиллярная железнодорожная сеть, большая часть которой (примерно 60%) входит в состав стратегически важных европейских транспортных коридоров (TEN-T CNC).



14 морских портов входят в число приоритетных транспортных узлов европейского уровня (основная сеть); отсутствие инфраструктурных ограничений, лимитирующих движение морских транспортных потоков (в частности, контейнерных перевозок).



10 аэропортов входят в число приоритетных транспортных узлов европейского уровня (основная сеть).

Италия привлекает множество туристов. Ежегодно транспортная система страны обслуживает более миллиарда пассажиров.

ПАССАЖИРОПОТОКИ



67 млн. (2016 год)



Италия занимает первое место в Европе по количеству прибывающих и отправляющихся морских пассажиров



849 млн. (2016 год)

пассажиров ежегодно пользуется национальной сетью железных дорог



29% (2016 год)



всех пассажиров круизных лайнеров в Европе садятся и сходят с корабля в итальянских портах, Италия является безусловным лидером круизного рынка в ЕС



134 млн. (2016 год)

пассажиров ежегодно путешествует через итальянские аэропорты

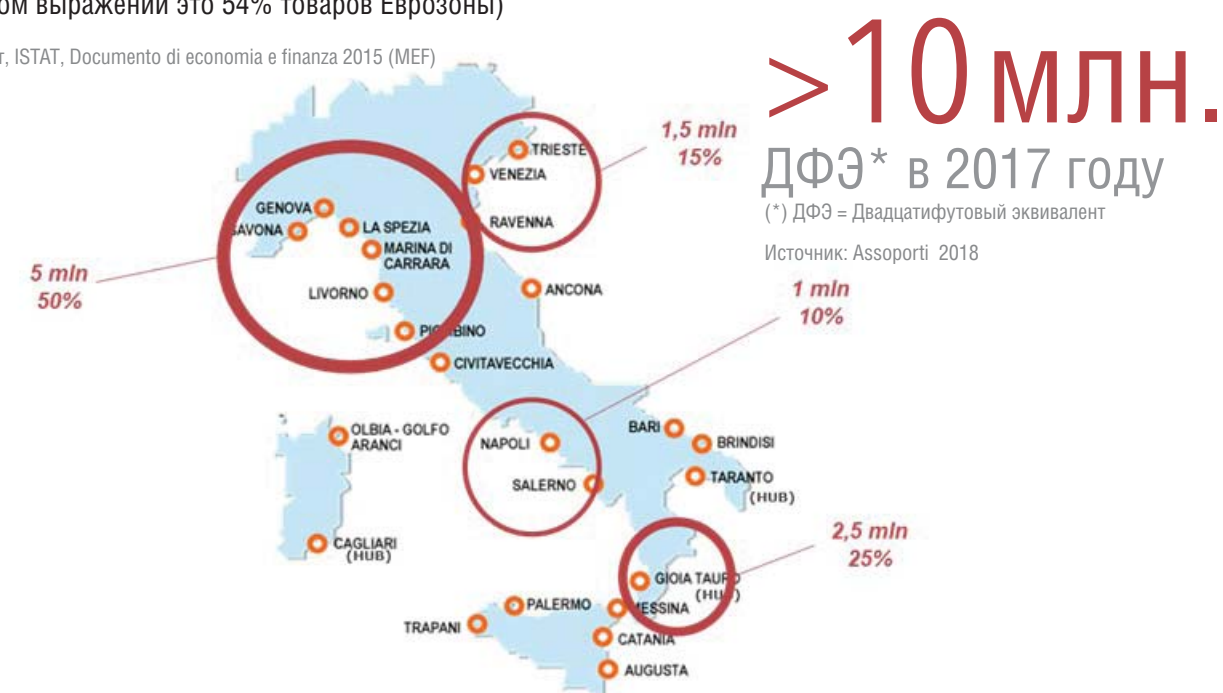
Источник: Евростат, ISTAT, Documento di economia e finanza 2017 (MEF), MIT

ГРУЗОПОТОК

432 млн. тонн

товаров в рамках торговли с иностранными государствами (в стоимостном выражении это 54% товаров Еврозоны)

Источник: Евростат, ISTAT, Documento di economia e finanza 2015 (MEF)



УДАЧНЫЙ МОМЕНТ

Q2

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ

РОСТ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ

Наряду с реформами Италия ввела множество финансовых стимулов, направленных на повышение привлекательности прямых иностранных инвестиций, поощрение исследований и разработок и развитие новых инновационных предприятий.

Гипер- и супер-амортизация



Гипер-амортизация: завышение на 250% оценки инвестиций во вновь приобретенные или арендованные материальные активы, устройства и технологии, способствующие трансформации в рамках концепции «Индустрия 4.0».

Супер-амортизация: завышение на 130% оценки инвестиций во вновь приобретенные или арендованные основные фонды. Компании с возможностью гипер-амортизации могут воспользоваться преимуществами 140%-й переоценки инвестиций в нематериальные активы (программное обеспечение и ИТ-системы).

Налоговые льготы

Занятость Сокращение затрат на оплату труда для работодателей, нанимающих работников на постоянной основе, с увеличением вычетов для женщин. Бонус для работодателей, нанимающих молодых работников (до 35 лет в 2018 году, до 30 лет с 2019 года), в размере 50%-й налоговой льготы для взносов на социальное страхование (до 100% для юга Италии).

Энергоэффективность Вычеты до 75% для налогоплательщиков, инвестирующих в повышение эффективности существующих зданий и сооружений.

Режим «патентный бокс» Налоговая скидка для доходов, полученных от лицензирования или прямой эксплуатации нематериальных активов (патенты, ноу-хау, товарные знаки), в виде снижения налогов IRES и IRAP до 50%.

Рекапитализация компаний Налоговые стимулы для увеличения собственного капитала компаний.

НИОКР 50%-я налоговая субсидия в отношении инкрементных расходов на НИОКР за период с 2017 по 2020 год (максимум 20 млн. евро в год), рассчитываемая на фиксированной основе в соответствии со средней величиной расходов на НИОКР в 2012-2014 годах (высококвалифицированные кадры, лабораторное оборудование, ноу-хау, патенты, деятельность университетов, бюджетные исследования или инновационные стартапы).

Стимулы для инвестирования в проекты

Новые промышленные проекты

Программа контрактов на разработку и развитие (Development Contract Program) содействует осуществлению крупных и инновационных инвестиций в производство, туризм и охрану окружающей среды для проектов стоимостью более 20 млн. евро (7,5 млн. евро для пищевой промышленности), направленных на создание новых или расширение уже существующих производств. Программа включает один или несколько связанных друг с другом и совместно представляемых функциональных проектов (инвестиции + НИОКР). На масштаб предоставляемой поддержки могут влиять тип инвестиций и размер компании (компании любого размера пользуются более существенными льготами, если они инвестируют в Южную Италию). Стимулирующие меры представляют собой гранты и льготные кредиты, покрывающие до 75% всех утвержденных расходов. Окончательная сумма определяется по результатам переговорного процесса, проводимого организацией «Invitalia» (управляющий орган).

Проекты иностранных компаний, предусматривающие инвестиции в размере, как минимум, 50 млн. евро, рассматриваются в ускоренном порядке (сокращенное время оценки, специальные ресурсы и отсутствие очереди).

Подробнее на сайте www.invitalia.it

Стимулы в отношении средств производства

Для МСП, желающих приобрести новые машины, приборы или оборудование с целью частичного покрытия процентов по банковским кредитам, связанных с произведенными инвестициями, доступны государственные гранты. Кроме того, компании могут воспользоваться государственным механизмом гарантий кредитования для МСП («Нуова Сабатини»).

Стартапы

Италия разрабатывает законодательство для поддержки системы инновационных стартапов с высокотехнологичной составляющей.

Требования к инновационным стартапам:

- Новые или существующие менее 5 лет компании;
- Головной офис или, как минимум, производственный филиал в Италии;
- Годовой оборот менее 5 млн. евро;
- Не включены в листинг регулируемого рынка;
- Не распределяют прибыль;
- Не являются результатом слияния, дробления или продажи какой-либо компании;
- Носят четкий характер технологической инновации.

а также соответствие одному из следующих критериев:

- 15% годовых затрат на НИОКР;
- 1/3 сотрудников — кандидаты наук или ученые;
- Владелец, хранитель или получатель патента.

Пример льгот для стартапов:

- Smart&Start Италия (финансовые стимулы от «Invitalia»);
- Итальянская стартап-виза;
- Сокращение бюрократических формальностей, пошлин и сборов;
- Гибкое корпоративное управление;
- Облегченный расчет систематических убытков;
- Освобождение от действия положений о фиктивных компаниях;
- Налоговые опции и схемы долевого финансирования;
- Налоговые субсидии для высококвалифицированных кадров;
- Быстрый доступ к государственному гарантийному фонду для МСП.

РОСТ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В 2014 г. Италия демонстрировала самые высокие среди стран ЕС темпы роста числа новых проектов с участием прямых иностранных инвестиций: + 31% (FDI Report 2015), что подтверждает правильность проводимого курса, направленного на поддержку бизнеса и инвестиций.

ИНДЕКС ИНВЕСТИЦИОННОГО ДОВЕРИЯ ДЛЯ ИТАЛИИ (2016-2018 годы, индекс FDI)

Источник: A.T.Kearney



Тенденция к росту инвестиций

В 2016 году прямые иностранные инвестиции в итальянские предприятия выросли примерно на 50%, достигнув 29 млрд. долларов США. По данному показателю Италия поднялась на 5 строчек в мировом рейтинге, заняв 13 место.

Более того, две трети привлеченного рыночного капитала (примерно 922 млн. евро) приходится на долю иностранных инвесторов, а остальная часть — вклад национальных компаний.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕННОГО КАПИТАЛА

(Италия, 2012-2016 годы, привлеченный капитал, %)



Источник: AIFI

Новый подход к управлению прямыми иностранными инвестициями

Управление высокого уровня

Для содействия менеджменту и привлечению прямых иностранных инвестиций был создан Межведомственный комитет высокого уровня, возглавляемый Министерством экономического развития под руководством офиса премьер-министра. Комитет определяет стратегии иностранных инвестиций, предлагает реформы в сфере предпринимательства и поддерживает конкретные важные проекты.

Единый центр по предоставлению услуг

Благодаря соглашению, заключенному между ITA (Итальянским торговым агентством) и «Invitalia», в Итальянском торговом агентстве действует единый центр предоставления услуг для иностранных инвесторов, специалисты которого помогают осуществить полный инвестиционный цикл от получения запросов инвесторов, подготовки тендеров и последующего содействие в получении льгот до контактов с администрациями, и т. д. Интегрированная система управления информацией о клиентах позволяет сотрудничать с региональными агентствами по прямым иностранным инвестициям с целью поддержки инвесторов на местном уровне.

Глобальная сеть офисов

В крупнейших финансовых центрах мира созданы контактные офисы, главная задача которых — открыть инвестиционные возможности Италии для представителей местных деловых кругов.

81 филиал в 67 странах мира обеспечивает глобальный охват и предоставление индивидуальных услуг.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Действуя через собственные бюро прямых иностранных инвестиций, ITA содействует созданию и развитию иностранных компаний в Италии:

- предоставляет информацию о деловых возможностях
- помогает иностранным инвесторам начать или расширить свою деятельность
- поддерживает инвесторов на протяжении всего инвестиционного цикла
- предлагает качественные консультационные услуги в отношении существующих стратегических инвестиций

Глобальные инвесторы получают эффективную поддержку на каждом этапе инвестиционного процесса.

НАШЕ СОДЕЙСТВИЕ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТОРАМ



Предварительная информация

- Рыночная и деловая среда
- Целевые сектора
- Аспекты налоговой, правовой системы и рынка труда
- Программа стимулирования и финансовый скаутинг
- Конкурентные преимущества Италии



Открытие бизнеса

- Поиск и посещение площадок
- Получение разрешений
- Разрешения для иностранных инвесторов
- Исследования в области трудовых ресурсов
- Координация контактов с органами государственного управления



Последующее содействие

- Установление связей посредством дипломатических каналов
- Содействие в подборе и обучении персонала
- Культурное посредничество



03

ВОЗМОЖНОСТИ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ

ТРАНСПОРТНАЯ И ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Италия — страна инноваций и исследований, тратящая более 25 миллиардов евро в год на НИОКР.

Италия создает условия для проведения научных исследований и разработок на самом высоком мировом уровне. Ежегодные расходы страны на НИОКР, превышающие 20 млрд. евро, являются одними из самых высоких в мире: по абсолютной величине инвестиций в НИОКР Италия занимает 10-е место в ОЭСР и 4-е место в Европе.

Итальянские ученые имеют самый высокий в мире показатель эффективности научной деятельности.

По результатам сравнительного международного анализа эффективности на основе материалов научно-исследовательской базы данных Великобритании, итальянские ученые занимают первое место в мире по количеству опубликованных статей и упоминаний в различных источниках, приходящихся на одного исследователя, а также по расходам на НИОКР.

РАСХОДЫ НА НИОКР (2016 год, расходы на НИОКР по секторам, млн. евро и %)



Источник: Евростат

Италия обладает развитой экономической системой, создающей благоприятный климат для развития инноваций: в стране функционирует несколько «инновационных инкубаторов» и научно-технических парков. Они сотрудничают с университетами и агентствами по поддержке предпринимательства или действуют в качестве частных компаний (некоторые на данный момент включены в листинг рынка капитала).

Итальянская инновационная система создает тысячи спин-оффов и стартапов, которые выводят на рынок новые знания и технологии. В отношении инновационных предприятий действует обширный перечень стимулов и льгот.

Производство всегда было движущей силой итальянской экономики, включая инновации. Показатели использования цифровых технологий в производственных процессах свидетельствуют о готовности производственных компаний к практической реализации новых технологических парадигм.

Концепция «цифрового Ренессанса» признана промышленным сектором и большим количеством компаний: почти 40% процентов из них используют 3D принтеры, а 25% применяют роботизированные технологии.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ КЛАСТЕРЫ МИРОВОГО УРОВНЯ

Аэрокосмическая отрасль

4^й по важности игрок в Европе

15 млрд. евро дохода

2.7 млрд. евро инвестиций

52,000 человек занято в отрасли

Биотехнологии

571 компания

11.5 млрд. евро дохода

1.5 млрд. евро инвестиций

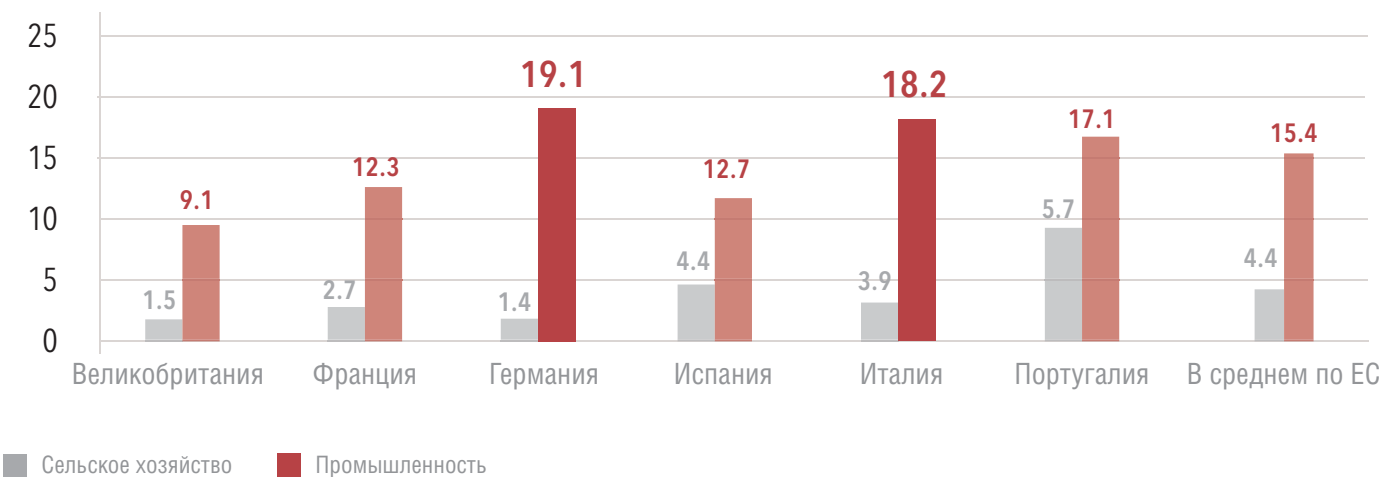
12,000 человек занято в отрасли

18,2% работников промышленного сектора заняты осуществлением наукоемких операций (2-е место после Германии — 19,1%).

Италия, имеющая **8307 патентных заявок**, занимает 11-е место в мире и 4-е место в Европе после Германии, Великобритании и Франции.

НАУКОЕМКИЕ ОПЕРАЦИИ: ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

(2017 год, % работников, занятых в осуществлении высокотехнологичных операций)



Источник: База данных по науке, технологиям и инновациям, Eurostat

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ

Более 140 промышленных кластеров, включающих свыше 1 млн. предприятий, составляют почти треть всей итальянской производственной системы.

141 промышленный кластер Италии объединяет небольшие и крупные предприятия во взаимозависимые и взаимодействующие производственные системы.

Промышленные кластеры — ценные и эффективные игроки в производственной системе Италии

Добровольные объединения компаний, конкурирующих и сотрудничающих в целях повышения качества и профессионального мастерства — одно из уникальных производственных преимуществ Италии.

Промышленные кластеры не только содействуют повышению эффективности и развитию инноваций в итальянской промышленности — они обеспечивают работой почти 5 миллионов человек.

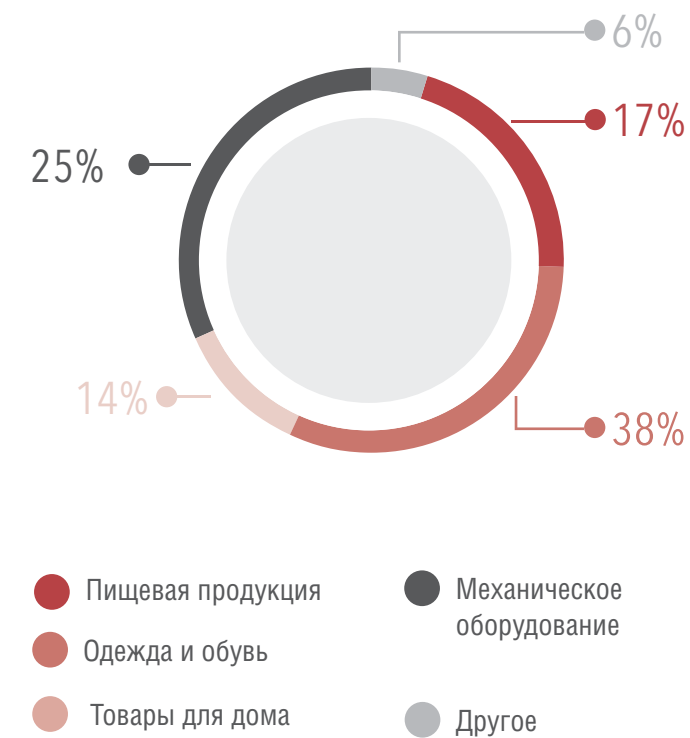
Промышленные кластеры — ценные и эффективные игроки в производственной системе Италии

Большинство промышленных кластеров — это основные производственные центры всемирно известных итальянских продуктов и брендов, от механического оборудования до одежды и обуви.



Итальянские промышленные кластеры очень динамичны: их экспортные тренды опережают тенденции всего итальянского производственного сектора.

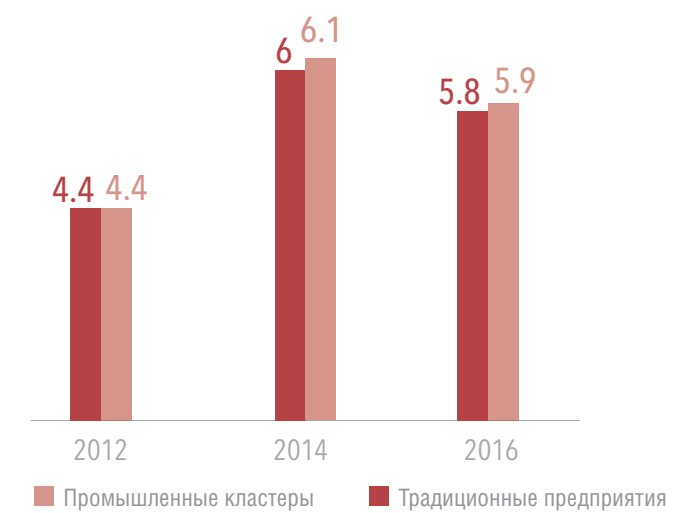
ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ ПО ОТРАСЛЯМ ПРОИЗВОДСТВА (2016, %)



Источник: Banca Intesa San Paolo

Компании в составе промышленных кластеров демонстрируют более высокую эффективность по сравнению с традиционными предприятиями. В 2016 году рентабельность инвестиций (ROI) для компаний, входящих в состав промышленных кластеров, превысила аналогичный показатель для традиционных предприятий (5,9% против 5,8%).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ (СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ROI) (2011-2016 годы, ROI в %)



Источник: Banca Intesa San Paolo



ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Ежегодно в Италию, из Италии и по Италии перемещается 432 миллиона тонн товаров и 1 миллиард человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности транспортной системы Италии.

Непрерывное повышение скорости перемещения в рамках транспортной системы

- Высокоскоростные железные дороги
- Беспрепятственное движение по автомагистралям
- Аэропорты, связанные с городскими транспортными узлами ж/д сообщением

Стратегическое положение и открытость для международной торговли

- Эксплуатационная совместимость железных дорог с Европой
- Соответствующая позиция в основных транспортных коридорах Европы
- Большое количество транзитных логистических узлов и международных связей

Расположение в центре средиземноморского региона

20% мировых морских перевозок

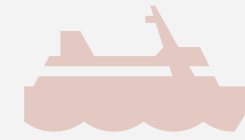
30% перевозок топлива

25% услуг контейнерных линий

Источник: Confitarma 2018

Фото: The European Ten-T Network

МОРСКОЕ СУДОХОДСТВО



Инфраструктура морского транспорта Италии включает более 40 крупных торговых портов, расположенных вдоль береговой линии протяженностью 8122 километров. 21 порт предлагает услуги международных рейсов (14 из них составляют часть европейской стратегической транспортной сети).

Италия предлагает свои услуги в качестве транзитного узла как для средиземноморских торговых потоков, так и для международных контейнерных перевозок.

Италия — европейский лидер в области трейлерных перевозок по числу судовладельцев (157) и количеству судов (2 700).

1st

место в Европе по количеству пассажиров круизных судов в Италии сходят на берег и поднимаются на борт круизных судов **3,7 млн.** пассажиров

1 место в Европе в качестве порта приписки с долей рынка 29%

1st

место в Европе по совокупному количеству пассажиров

3rd

место в Европе по совокупному количеству переработанного груза

АВИАЦИЯ



С учетом ожидаемых в 2018 году 170 миллионов пассажиров Италия уверенно занимает 4-е место в Европе по объемам перевозок и является одной из немногих стран среди основных европейских рынков, восстановивших уровень пассажиропотока, который был до мирового финансового кризиса.

Сеть аэропортов Италии включает, в общей сложности, 42 аэропорта, 10 из которых входят в состав основной европейской транспортной сети. На каждые 1,27 миллиона жителей и 6 400 квадратных километров приходится 1 аэропорт.

Согласно прогнозам к 2030 году число авиапассажиров увеличится почти в два раза — до 300 миллионов человек.

9 миллиардов евро инвестировано в развитие и модернизацию коммерческих аэропортов.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ



В Италии 6 600 километров автомагистралей и 21 500 километров национальных автодорог. Это 10% всей дорожной сети Европы. Мы занимаем третье место в Европе по плотности автомагистралей (22,1 км. автомагистралей на 1 000 квадратных километров), что выше среднего европейского показателя, и опережаем такие страны, как Франция и Великобритания.

Объем автомобильных перевозок составил 58,7 миллиардов автомобиле-километров.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ



По данным за 2014 год, по железным дорогам Италии ежегодно путешествует 852 млн пассажиров (4 место в Европе) и перевозится почти 92 млн тонн грузов (5 место в Европе).

Итальянская железнодорожная сеть — это передовая капиллярная инфраструктурная система, которая превосходит средний европейский уровень по таким показателям, как процент электрифицированных линий и систем оборудования, приведенных в соответствие с едиными европейскими стандартами.

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Италия опережает другие европейские страны по внедрению передовых технологий мобильной связи

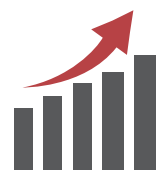
Италия стала первой европейской страной, начавшей испытания стандарта 5G, опередив другие страны ЕС, которые, согласно положениям Европейского плана действий, должны к 2018 году определить, как минимум, один город, для проведения испытаний по использованию стандарта 5G.



В некоторых итальянских городах технология 5G работает уже в 2019 году, а к 2022 году проект охватит всю территорию Италии.



В последние годы все итальянские поставщики услуг телефонной связи возобновили инвестиции в LTE. Сегодня у каждого из трех основных операторов зона покрытия LTE включает от 54% до 90% населения.



Цель Национальной стратегии распространения сверхширокополосной связи — скорость свыше 100 Мбит/с для, как минимум, 85% населения Италии и скорость не менее 30 Мбит/с для всего населения Италии к 2020 году. Другая задача стратегии заключается в обеспечении скорости связи свыше 100 Мбит/с для всех государственных учреждений и зданий, промышленных центров, районов, представляющих экономический интерес, а также для районов с высокой плотностью населения, основных туристических объектов и логистических центров.

100% цифровизация

Италия поддерживает другие европейские государства в таких вопросах, как развитие цифровых государственных услуг и повышение прозрачности.

Для дальнейшей реализации цифровой повестки дня и выполнения целей программы «Horizon 2020» Италия в период с 2014 по 2020 год инвестирует 4,5 млрд евро в улучшение инфраструктуры, развитие цифровых услуг, цифровое образование и обучение граждан.

Милан — один из самых «цифровых» городов Европы, использующий беспроводные технологии.

Италия превышает среднеевропейские показатели в отношении как фиксированного широкополосного покрытия (99% против 97%), так и быстрых широкополосных сетей (NGA* — сеть доступа нового поколения) (87% против 80%).

(*Next Generation Access)

БЫСТРОЕ ШИРОКОПОЛОСНОЕ ПОКРЫТИЕ, NGA

(2018)

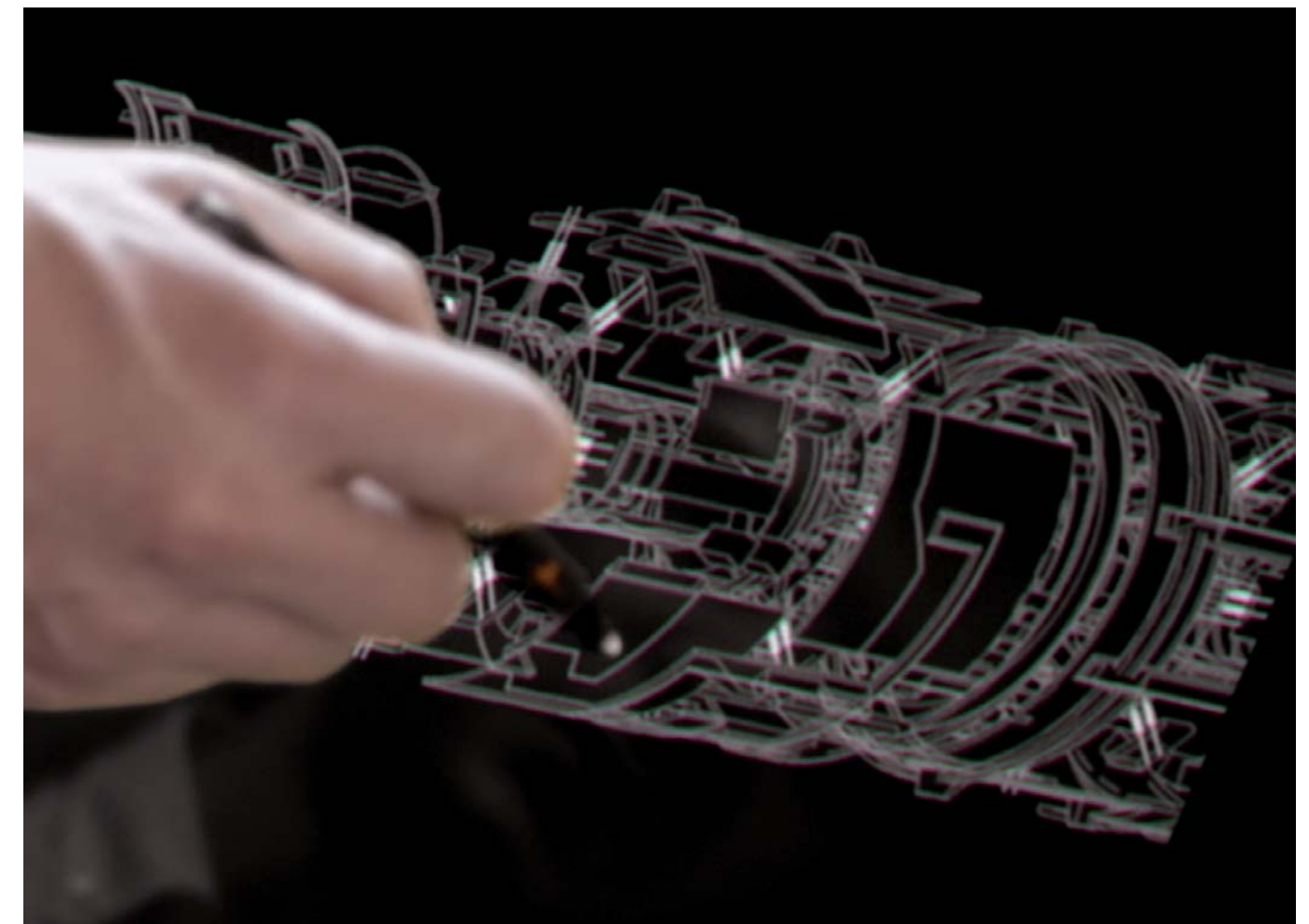


ФИКСИРОВАННОЕ ШИРОКОПОЛОСНОЕ ПОКРЫТИЕ

(2018)



(** EC 28 – Среднее значение для 28 стран ЕС)
Источник: отчет DESI 2018



ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ

Итальянский энергетический рынок: большой, открытый и ориентированный на возобновляемые источники энергии.

Производственная, торговая и розничная деятельность на итальянском энергетическом рынке полностью либерализована; услуги по доставке и распределению электроэнергии регулируются концессионными схемами.

Благодаря стимулированию инвестиций и сделок по слиянию и поглощению в данном секторе, сумма средств, инвестированных в энергоснабжение, выросла в 2013 году до 5,7 млрд. евро по сравнению с 4,2 млрд. евро в 2012 году (+6,8%), составив почти 1,7% от общего объема национальных инвестиций.

Источник: отчет Top Utility Analysis

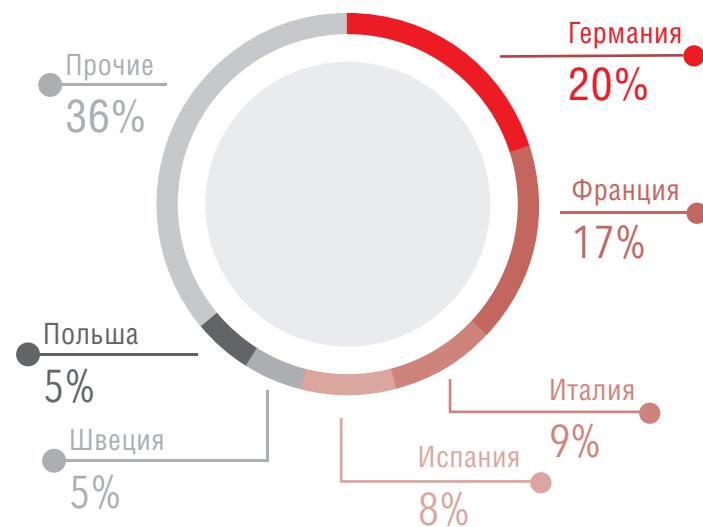
Электричество и производство

Италия является одним из главных производителей электричества в Еврозоне.

В настоящее время национальное производство удовлетворяет 87% внутреннего спроса — 37 млн потребителей.

Италия является одним из основных производителей электроэнергии в Еврозоне, уступая лишь Германии и Франции.

ВАЛОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЕВРОСОЮЗЕ (2017 год, доля европейских производителей на рынке, в %)



Источник: статистический анализ Elaborations Rie-Ricerche Industriali ed Energetiche on data BP 2018

- 2 по величине производитель солнечной энергии в Европе
- 2 место по производству энергии из возобновляемых ресурсов в странах «Большой семерки»
- 3 по величине производитель электроэнергии в Еврозоне
- 3 по величине производитель различных видов энергии из возобновляемых источников
- 4 место по спросу на энергию в Европе
- 4 по величине производитель гидроэлектроэнергии в Европе
- 5 место в Европе по запасам пресной воды

Вода

Италия занимает 5-е место в Европе и 16-е место в мире по запасам пресной воды.

Средний показатель водообеспеченности на душу населения составляет 297 литров воды в сутки.

Природный газ

Ежегодное потребление природного газа — около 61,9 млрд. м³, что составляет 15% европейского спроса на природный газ.

Возобновляемые ресурсы

43% нетто-энергии, производимой в Италии, получают из возобновляемых источников; наряду с природным газом они составляют 76% от общего объема национального производства.

Среди стран G7, в области производства энергии из возобновляемых источников Италия уступает только Канаде.

Национальная энергетическая стратегия способствует реализации важных инвестиций, расширяя инвестиционный сценарий за счет дополнительных совокупных вложений в размере 175 млрд. евро в период до 2030 года, а именно:

- 30 млрд. евро – в газовые и электрические сети и инфраструктуры;
- 35 млрд. евро – в возобновляемые ресурсы,
- 110 млрд. евро – в энергоэффективность.

Таким образом, более 80% инвестиций направлено на повышение устойчивости энергетической системы: эти сектора существенно влияют на уровень занятости и развитие технологических инноваций.

