



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agence italienne pour le commerce extérieur
Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie

Il Barometro sul comportamento dei consumatori francesi

Dopo una prima edizione pubblicata nella primavera del 2018, il team di beni di consumo e distribuzione della società di consulenza internazionale Wavestone hanno pubblicato lo scorso marzo 2019 la seconda edizione del Barometro delle tendenze dei nuovi consumatori con una serie di 3 infografiche.

Queste infografiche sono articolate attorno ai seguenti temi:

Parte 1: comportamento d'acquisto e esperienza del cliente

Parte 2: relazioni con i clienti e reti sociali

Parte 3: innovazioni, tecnologie e nuovi modelli di consumo

Queste infografiche provengono da uno studio del consumatore basato su una metodologia rigorosa:

- Un'indagine quantitativa condotta alla fine del 2018 con un panel di oltre **1.000 consumatori** che rappresentano la popolazione francese, nonché l'analisi degli esperti della società Wavestone in distribuzione e digitale.
- **Più di 40 domande** poste.
- Relative a **più argomenti**: Customer Experience / Punti vendita / Digitalizzazione / Informazione del consumatore / Fedeltà / Criteri di acquisto marche / Omnicanalità / IoT / Responsabilità sociale / Marchi / Reti Sociali / Soddisfazione / Benefici Pubblicità / Clienti / Servizio / Trasparenza / Pagamento

Per consultare il Barometro completo cliccare qui:

[Barometro del comportamento dei Consumatori francesi](#)

<https://www.wavestone.com/app/uploads/2019/03/2019-FocusBarometre-VF-WEB.pdf>