



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Al via la nuova collaborazione tra Agenzia ICE e Konvy

Fondata nel 2012 a Bangkok, **Konvy** è la prima **piattaforma omnicanale** in Thailandia dedicata ai **settori beauty, skincare, make-up e personal care**.

La piattaforma collabora con oltre 1.000 marchi internazionali e locali, offrendo un ampio portafoglio di prodotti autentici e di qualità, distribuiti attraverso un avanzato e integrato sistema digitale. Grazie a un modello di business fondato su **innovazione tecnologica, affidabilità logistica e strategia omnicanale**, Konvy rappresenta oggi un punto di riferimento per il commercio elettronico del **Sud-est asiatico**. La piattaforma supporta la crescita e la visibilità dei brand partner, contribuendo in modo significativo alla digitalizzazione del settore cosmetico e alla promozione di nuovi canali di accesso al mercato thailandese.

Le aziende selezionate potranno beneficiare delle azioni promozionali previste, con termine al 15 febbraio 2027.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra Agenzia ICE e Konvy** ha come obiettivo quello di potenziare la visibilità e l'offerta di prodotti Made in Italy con il coinvolgimento di aziende italiane già presenti sulla piattaforma di cui 3 di nuovo inserimento.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Inserimento nella Vetrina Made in Italy Konvy:** Le aziende italiane selezionate saranno inserite all'interno della vetrina dedicata al Made in Italy su Konvy, che verrà lanciata sulla piattaforma e sarà visibile in tutti i paesi in cui la piattaforma è attiva.
- **Azioni promozionali a supporto dell'iniziativa finanziate da Agenzia ICE:** Il piano promozionale prevede azioni di comunicazione sulla piattaforma Konvy
 - con landing page dedicata,
 - banner in homepage,
 - notifiche di tipo push attraverso l'app proprietaria,

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 16 marzo 2026** a questo [link](#) presente nel sito dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto Agenzia ICE-Konvy via email all'indirizzo promcomm@ice.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- newsletter (EDM e Ads),
- inserimento di leaflet e coupon nelle confezioni spedite ai clienti.

Inoltre, è previsto un piano promozionale offsite per mezzo di Key Opinion Leader (KOLs) sui principali canali social del partner (Instagram, TikTok, Facebook) e un'apposita campagna Google Ads, Meta.

- **Supporto tecnico e formazione:** Nel corso della campagna, Konvy si impegnerà al massimo per agevolare la registrazione dei marchi italiani sulla propria Piattaforma, in conformità con i termini e le condizioni delle politiche di Konvy. Inoltre, sempre durante il periodo della campagna, Konvy offrirà servizi di consulenza e formazione relativi all'*on-boarding* e alla gestione degli *shop* o *account* sulle piattaforme Konvy a favore dei marchi italiani partecipanti e/o dei loro importatori/distributori thailandesi.

Costi e modalità di partecipazione

- **Il progetto consentirà la partecipazione di un minimo di 3 nuove aziende**, in aggiunta a quelle già presenti su Konvy, al fine di poter beneficiare delle campagne promozionali attivate sulla vetrina Made in Italy.
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti: le spese relative alla spedizione dei prodotti in Thailandia, le spese per eventuali registrazioni/certificazioni dei prodotti richiesti dalla normativa Thailandese e tutti i costi relativi alle vendite e alle consegne in base agli accordi con i propri importatori.
- **Ruolo dell'importatore:** un **importatore locale** dovrà aprire e **gestire l'account aziendale**, così come previsto dalla normativa thailandese in materia di commercio elettronico.
- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Konvy**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato**. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;¹
- essere proprietaria di brand. Si considerano ammissibili anche le aziende titolari del proprio marchio con produzione conto terzi;
- avere un **importatore locale** / distributore o filiale locale, per l'apertura e la gestione dell'account aziendale, nonché per **garantire le spedizioni**
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social;
- Al fine di garantire che vengano commercializzati e venduti esclusivamente prodotti italiani autentici, Konvy si riserva la facoltà di selezionare unicamente i prodotti recanti un'etichetta che attesti in modo inequivocabile l'appartenenza a un'azienda italiana dotata di una partita IVA italiana in corso di validità e che possa includere una o più delle seguenti indicazioni: product of Italy, made in Italy, imported from Italy o diciture analoghe.
- **Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di Bangkok, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio "**Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie**". Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

Requisiti prodotto

- Konvy ha manifestato interesse verso specifiche categorie merceologiche, relative a:

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- **Salute e Bellezza (Health and Beauty);**
- **Skincare;**
- **Profumi;**
- **Prodotti per la Salute.**

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa umana** sul progetto.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/Konvy) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/Konvy> (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ecommerce Agenzia ICE - Konvy", entro il 16 marzo 2026, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it
3. **valutazione della candidatura da parte di Konvy ed eventuale ammissione/non ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Konvy verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Konvy condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle [misure straordinarie previste da ICE-Agenzia](#). Per maggiori informazioni scrivere a promecomm@ice.it.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)