LA SVIZZERA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

SVIZZERA
Repubblica federale

CAPITALE **BERNA**

Abitanti
8.081.482

Superficie
40.000 kmq

Valuta
Franco svizzero
(CHF o fr.)

1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

La Svizzera è divisa in **26 cantoni**

Forma di Governo
Repubblica Direttoriale

Ha molta importanza la libertà d'azione, attraverso **federalismo e democrazia diretta**

IL VALORE DELL'ECONOMIA

Pil totale 2018 in CHF
689,4 miliardi

PRINCIPALE PARTNER COMMERCIALE

SVIZZERA

78% import

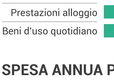
43% export

UNIONE EUROPEA

TIPOLOGIA DELLE AZIENDE

99% PMI meno di 250 addetti

IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO



È L'IVA PIÙ BASSA D'EUROPA

SPESA ANNUA PER RICERCA E SVILUPPO

18,5 miliardi CHF
15 miliardi Euro,
20 miliardi USD

3% del Pil

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

750.000 milioni di Fr.

LA CRESCITA DEL PIL

Stime Segreteria di stato per l'Economia

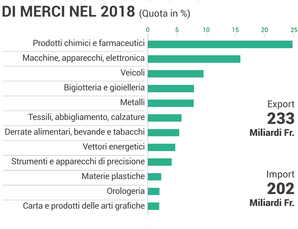
PIL PRO CAPITE **80.986 Fr.**

SALARIO LORDO MEDIO **6.502 Fr.**

VARIAZIONI TRIMESTRALI DEL PIL E CRESCITA CUMULATA

■ Variazione rispetto al trimestre precedente in %
— Base: 2014 = 100 (scala di destra)

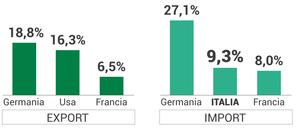
IMPORTAZIONE PER GRUPPO DI MERCI NEL 2018 (Quota in %)



Export
233
Miliardi Fr.

Import
202
Miliardi Fr.

I MAGGIORI PARTNER

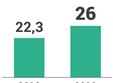


IMPORTAZIONI: TOP 15 PARTNER COMMERCIALI DELLA SVIZZERA NEL 2018

rank	Partner	Milioni CHF	+/- %	Quota in %	Rango +/-
1	Germania	54.671	4.5	27.1	0
2	Italia	18.767	4.2	9.3	0
3	Francia	16.209	10.0	8.0	0
4	Cina	14.242	9.6	7.1	0
5	USA	12.563	-1.0	6.2	0
6	Irlanda	8.602	11.3	4.3	Δ +1
7	Austria	8.237	5.5	4.1	Δ -1
8	Regno Unito	7.742	27.2	3.8	0
9	Emirati Arabi Uniti	6.444	118.5	3.2	Δ +4
10	Paesi Bassi	5.382	6.8	2.7	0
11	Spagna	5.218	3.0	2.6	Δ -2
12	Giappone	3.395	-5.5	1.7	Δ -1
13	Belgio	3.295	-0.9	1.6	Δ-1
14	Repubblica Ceca	2.574	5.4	1.3	0
15	Singapore	2.533	30.2	1.3	Δ +1
		201.849	8.7	100.0	

L'EXPORT ITALIANO VERSO LA SVIZZERA

dati Istat in miliardi di euro



1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

ACCORDI BILATERALI CON L'UNIONE EUROPEA

LA SVIZZERA NON È ENTRATA NELLA UE,
MA HA NEGOZIATO DIVERSI ACCORDI BILATERALI

Tutte le merci commerciabili devono essere dichiarate all'atto d'importazione e di esportazione secondo la tariffa doganale

Per l'import di molti **prodotti agricoli è necessario un permesso**, che è concesso dall'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) gratuitamente, ha validità illimitata e non è cedibile

Per avere diritto all'**aliquota più bassa o a "dazio zero"** serve comunque un accordo sul contingente doganale

I CONTINGENTI DOGANALI ESISTONO PER MOLTI PRODOTTI COME

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

I TREND DEL MOMENTO
(Outlook Credit Suisse-Gennaio 2020)

Flexible Retail

Nascono **forme innovative e flessibili di vendita al dettaglio** come

1 **Shop-in-Shop** negozi monomarca dentro un negozio più grande

2 **Event-Spaces** stand con eventi imperdibili

3 **Pop-up stores** aperti per pochi giorni o poche ore

Shopping Tourism

Data la forza del franco, gli svizzeri sono spinti ad andare all'estero per grossi acquisti

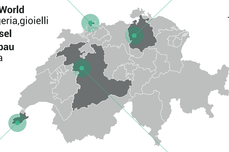
Costo di un paniere di **beni campione** in Svizzera rispetto a

E-COMMERCE

Per gli acquisti online la Svizzera è seconda in Europa solo al Regno Unito

FATTURATO ONLINE 2018
9,5 miliardi Fr.

LE FIERE SVIZZERE PIÙ IMPORTANTI



BASILEA
- **Basel World** Orologeria,gioielli
- **Art Basel**
- **Swissbau** Edilizia

ZURIGO
- **Fespo** Turismo

GINEVRA
- **Salone dell'Auto**
- **Vitafoods Europa** Nutraceutica
- **Index** Tessuti non tessuti, automotive

BERN
- **BEA** Generalista

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

IL SISTEMA DOGANALE

L'intero sistema è gestito
da **AFD, Amministrazione Federale delle Dogane**

VALORE DI **DAZI E IVA RISCOSSI DA AFD**

1/3 **di tutte le entrate statali**

2 TIPI DI DAZI

1 **FISSI** aliquota standard

ESEMPIO

2 **MOBILI** aliquote variabili

VINO

2 ALIQUOTE — intra-contingente ed extracontingente

POSSIBILITÀ PER I **BENI IMPORTATI DALLA UE**

- **aliquote ridotte o "dazi zero"** per quasi tutti i prodotti
- **abolizione** di quasi tutti gli **standard qualitativi**
- **etichettatura** conforme alla Ue

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

GLI **IMPORTATORI SVIZZERI** HANNO UN RUOLO PROTETTO DALLE AUTORITÀ

In genere chiedono **contratti di esclusiva** per tutto il mercato o una sua parte

CANALI DISTRIBUTIVI **equiparabili** a quelli europei

CANALI DI VENDITA **fortissima concentrazione** allentata solo di recente

QUOTE DI MERCATO DELLE VENDITE AL DETTAGLIO

70% Tigros e Coop

30% Aldi, Lidl e altri

Coop dispone di una propria **piattaforma di acquisto in Italia** per l'intera **filiera alimentare**

MODALITÀ DEI **PAGAMENTI**

quasi sempre per **trasferimento bancario** **non oltre i 60 giorni**

3.3
IL "MADE IN ITALY"

I PRODOTTI ITALIANI GODONO IN SVIZZERA DELLA **"MASSIMA POPOLARITÀ"**
Studio Gottlieb Duttweiler Institut

- **PRODOTTI ALIMENTARI** i più acquistati (primo posto)
- **SUBFORNITURE MECCANICHE** al secondo posto dopo la Germania
- **DESIGN E MODA** da sempre apprezzati
- **COSMETICI** scoperti di recente

Nelle **vendite online** i prodotti italiani registrano i **maggiori tassi di conversione in acquisti**
Studio Eretailer Zalando

SFIDE FUTURE

1 **innovazione** di prodotti e servizi

2 incorporo di **story telling aziendale**

3 uso di **tecnologie blockchain**

3.4
LA CULTURA ELVETICA

La Svizzera è contraddistinta da un'**etica degli affari molto rigorosa**

ATTENZIONE A

- puntualità
- rispetto degli impegni presi
- nessuna improvvisazione
- rispetto di forma ed etichetta

Gli **standard di comportamento**
sono diversi da quelli italiani

SONO NECESSARIE

programmazione
precisa
di tutte le attività

comunicazioni
online e offline
chiare e complete

3.5
L'E-COMMERCE

svizzeri 15-29enni
che usano Internet
ogni giorno

98%

anche le altre fasce d'età hanno aumentato
molto l'uso della rete e del pagamento mobile negli ultimi 5 anni

svizzeri over-60
online con
lo smartphone

78%

FATTURATO DEL COMMERCIO ONLINE

10,7%
del commercio stazionario

9,75 miliardi Fr.

7,60
su piattaforme
svizzere

2,15
su piattaforme
estere

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

GLI SCAMBI ITALIA-SVIZZERA

La Svizzera
è il **6° mercato**
di esportazione
per l'Italia

L'Italia
è il **10° fornitore**
della Svizzera

EXPORT
ITALIANO
in Svizzera

EXPORT
ITALIANO
in Cina e India

NEL CALCOLO CONGIUNTURALE DELL'AFD ELVETICA SUL 2018

LA SVIZZERA È IL 2° FORNITORE DELL'ITALIA

9,3%
dell'import

6,2%
dell'export

L'ITALIA
È IL 4° MERCATO
D'ESPORTAZIONE

SCAMBI COMMERCIALI ITALIA-SVIZZERA PER GENERE DI MERCE, 2018

	Esportazioni Italia in Svizzera		Importazioni Italia dalla Svizzera		Saldo per l'Italia
	Milioni €	% del totale	Milioni €	% del totale	Milioni €
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e della pesca	1.840	10.0	526	3.5	1.314
Prodotti energetici	554	3.0	1.253	8.2	-699
Tessile, abbigliamento, calzatura	1.565	8.5	378	2.5	1.187
Carta, cartone e prodotti per arti grafiche	347	1.9	127	0.8	220
Cuoio, caucciù, materie plastiche	978	5.3	343	2.3	635
Prodotti dell'industria chimica e farmaceutica	3.585	19.4	5.550	36.4	-1.965
Pietre	498	2.7	46	0.3	452
Metalli	1.830	9.9	973	6.4	856
Macchine, apparecchiature, elettronica	2.093	11.3	1.441	9.5	652
Veicoli	924	5.0	172	1.1	751
Strumenti di precisione, orologeria e bigiotteria	1.832	9.9	1.909	12.5	-76
Prodotti diversi (strumenti musicali, giochi, articoli sportivi)	636	3.4	49	0.3	587
Metalli preziosi e gemme*	1.674	9.1	1.809	11.9	-135
Oggetti d'arte e antichità	139	0.7	657	4.3	-518
COMMERCIO TOTALE	18.493	100.0	15.234	100.0	3.259

* Metalli preziosi: compreso oro e argento in lingotti dall'1.1.2014

SETTORI IN CUI LO SVILUPPO DI COMPETENZE HIGH-TECH TRAMITE CLUSTER VIENE PRIVILEGIATO

- Life sciences
- Pharma
- Biotech
- Medtech
- Information technology
- Fintech & blockchain
- Robotics & intelligent systems
- Micro-and nanotechnolgies and Precision Engineering
- Advanced manufacturing
- Food-Tech
- Energy & Environment

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DI ICE IN SVIZZERA

L'ufficio ICE di Berna dispone
di una FDI Unit attiva su tutti i settori

La FDI Unit
è come un' antenna con un unico obiettivo:
intercettare chi può investire sull'Italia

FOCUS PARTICOLARI

1
Biotech-Health

2
Manufacturing-Automation

3
Start-Up

4
Attrazione Investimenti-FDI Unit

Servizi che hanno avuto un buon ritorno
in fatturato negli ultimi due anni

Business
Tour
in Italia

ricerche
partner
con sondaggio
sul prodotto

partecipazioni
fieristiche

accordi
con fiere elvetiche
su aree espositive
per aziende/enti italiani

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE NEL SECONDO SEMESTRE 2020

1-3 SETTEMBRE 2020

VITAFOOD, Ginevra
fiera internazionale
degli **integratori alimentari**

presenza collettiva
di 10 aziende italiane
nel settore
della nutraceutica

20-23 OTTOBRE 2020

INDEX, Ginevra
fiera
internazionale
del **tessile/nonwoven**

presenza collettiva
di 14 aziende italiane
e Acimit nel settore
dei tessuti non tessuti ind.

5-6 OTTOBRE 2020

Startup Days
evento
annuale
del settore

si riuniscono
investitori, studiosi
e appassionati
delle ultime tendenze