IL BRASILE E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

BRASILE
Repubblica Federale composta da **26 Stati** e un **Distretto Federale**

CAPITALE **BRASILIA**

Abitanti
211,2 milioni concentrati a Sud e Sudest
San Paolo: 12 milioni
Rio de Janeiro: 6,5 milioni

Superficie
8,5 milioni kmq
(47,3% del Sud America)

Valuta
Real brasiliano
(R$)

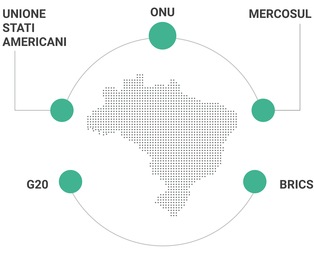
1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

Lingua ufficiale: **portoghese**
Economia: **possiede vaste risorse naturali ed uno sviluppato parco industriale**

POSTO NEL RANKING DEL PRODOTTO MONDIALE

caffè, soia, etanolo, succo d'arancia	1°
cellulosa, minerale di ferro, carne di pollo, carne bovina e zucchero	2°
frutta, mais	3°
cotone e bauxite	4°
chimica e produzione di cacao	7°
Pil totale	9°

MEMBRO FONDATORE DI



PAESE MEMBRO DI

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

L'ECONOMIA BRASILIANA

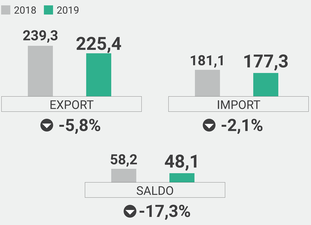
PIL NOMINALE (2019)
1.800 miliardi US$
(7.300 miliardi R$)

PIL PRO CAPITE (2019, p.p.a.)
15.913 US$

PIL REALE (crescita media annua 2017-2019)
+1,2%

INFLAZIONE (2019/18)
+4,3%

GLI SCAMBI COMMERCIALI
(dati 2019 in miliardi di dollari Usa)



L'INTERSCAMBIO È IN DIMINUZIONE, SPECIE PER IL **CALO DELLE ESPORTAZIONI DI SOIA VERSO LA CINA**

-11% in quantità

-21% in valore

PRINCIPALI PRODOTTI DI SCAMBIO

EXPORT
- derivati del petrolio
- grani/soia
- carne bovina/pollame
- zucchero

IMPORT
- petrolio
- macchinari industriali
- attrezzature industriali
- autovetture

PRIMI PARTNER COMMERCIALI

MONDIALI

Cina	24,5%
Stati Uniti	14,9%
Argentina	5,10%

EUROPEI

Germania	3,73%
Olanda	1,80%
Italia	1,79%

L'Italia ha una quota dell'**1,79% del commercio totale**, e si colloca al 10° posto, 3° in Europa

GLI SCAMBI DELL'ITALIA COL BRASILE NEL 2019

(milioni di euro)

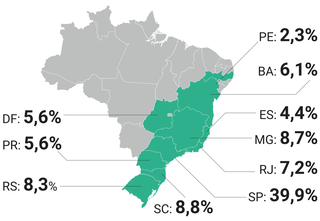
EXPORT 3.964

IMPORT 3.151

SALDO 813

EXPORT ITALIANO PER STATO

(2019)



1.3 QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

DAZIO MEDIO ALL'IMPORT

15%

PRATICHE DOGANALI

Da seguire con precisione **iter amministrativi e fiscali**

Spesso prevedono **licenze di importazione**

Speciali documentazioni sono richieste dagli organi di controllo amministrativo (MAPA, ANVISA, INMETRO...) per alcuni prodotti

alimentari **cosmetici**

2 TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

L'EMERGENZA COVID-19

BLOCCO all'ingresso in Brasile per via aerea **di stranieri provenienti da aree a rischio, tra cui l'Italia**

Il blocco non vale per il trasporto merci

All'interno del Paese **CHIUSURA** di **bar, ristoranti, centri commerciali...**

Manifestazioni fieristiche: rinviate al secondo semestre dell'anno

3.1 ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

IL SISTEMA FISCALE ALLA DOGANA

Dazio (salvo accordi di esenzione)

IPI Imposta beni industriali

ICMS Imposta circolazione merci o servizi

Spese sdoganamento

PIS/PASEP e COFINS contributi sociali

L'imposta ICMS è calcolata su valore CIF della merce + Dazio + IPI + altri contributi e spese dogana + ICMS stessa con **aliquote diverse per Stato: da 7 a 25%**

PER CALCOLARE LE IMPOSTE

http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/BuscaNCM.jsp

ALTRI COSTI DELL'IMPORT

possono incidere per
5-10%

- spedizioniere
- tasse di deconsolidamento partita/merce
- magazzinaggio
- sindacati
- addizionale Marina Mercantile
- trasporto fino all'importatore
- licenze preventive con registrazione SISCOMEX

I **prodotti importati** possono avere le etichette originali, ma con **retro-etichette in lingua portoghese**

Forme di pagamento:
in linea con la prassi internazionale
con dilazioni fino a 180 giorni

L'accordo UE-Mercosur
firmato a GIUGNO 2019 e in attesa di ratifica
renderà più facile fare affari con il Brasile

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

I CANALI DISTRIBUTIVI

DIRETTO | **BREVE** | **LUNGO**

Il canale va scelto in base alle caratteristiche di cliente, prodotto, concorrenza, intermediario e quelle proprie dell'impresa

Nel **settore industriale**
è molto frequente la figura
dell'**agente/rappresentante**

3.3
IL MADE IN ITALY

Per i brasiliani il marchio italiano è **garanzia** di **qualità, sicurezza, durabilità, elevata prestazione tecnologica, customizzazione** e, laddove applicabile, **bellezza e ricchezza di sapori**

GLI OSTACOLI

- prezzi alti
- scarso finanziamento per importi minori
- barriere all'ingresso (dazi...)
- costi di promozione e distribuzione

3.4
LA CULTURA VERDEORO

I brasiliani sono
molto comunicativi e relativamente informali,
specialmente quelli delle regioni più calde, al Nord

A San Paolo e negli Stati del Sud
il business environment è **più formale**

3.5
L'E-COMMERCE

Il commercio elettronico è ormai intrecciato nel quotidiano dei brasiliani

VENDITE B2C
(miliardi di R$)

+13,5%

2018	2019
65,6	74,5

VENDITE B2B
(miliardi di R$)

+17,1%

2018	2019
2.041	2.390

SETTORI DEI PRODOTTI B2C PIÙ ACQUISTATI ONLINE

- **turismo**
- **moda**
- **abbigliamento**
- **prodotti sanitari**
- **prodotti di bellezza e accessori**

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

LE LINEE DI SVILUPPO DEL PAESE

INFRASTRUTTURE

investimenti previsti nei trasporti fino al 2022 (specie rotaia)
40 miliardi US$

fabbisogno investimenti prossimi 20 anni (stima BNDES)
2.400 miliardi US$

PRIVATIZZAZIONI E GARE

privatizzazione di 300 società pubbliche
27 miliardi di euro

dismissione di immobili demaniali federali
220 miliardi di euro

AGROALIMENTARE

8,2 miliardi US$
IMPORTAZIONI NEL 2019

cereali	26,2%
ortaggi	13%
oli	11,2%
farine	9%
frutta	7,5%
vini	4,5%
pasta	2,7%
latticini	1,4%

MACCHINE E ATTREZZATURE

17,8 miliardi US$
IMPORTAZIONI NEL 2019

I FORNITORI DI SETTORE

Cina	19,3%
Usa	18,2%
Germania	12,5%
Italia	6,1%

MACCHINE E ATTREZZATURE AGRICOLE

602,9 milioni $
NEL 2018

677,9 milioni $
NEL 2019

+13,5%

L'Italia ha una quota del 3,6%
6° PARTNER DEL BRASILE IN QUESTO SEGMENTO

OPPORTUNITÀ
tecnologie emergenti e soluzioni dirompenti:
connessioni multiple, agrotech, automazione e intelligenza artificiale

PETROLIO ED ENERGIA

58 progetti per la generazione di energia elettrica da fonti idroelettriche, eoliche, solari e termoelettriche

Urgente necessità di investimenti infrastrutturali per nuovi progetti gas

FARMACI E ATTREZZATURE SANITARIE

Causa Covid-19, azzeramento dei dazi su 252 prodotti fino a settembre
Export italiano in crescita

ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE

Il Made in Italy è molto forte nell'abbigliamento e arredo di lusso. Si prevede un aumento di vendite nei prossimi anni

IMPRESE ITALIANE PRESENTI IN BRASILE

(filiali e stabilimenti produttivi)

972
TRA LE QUALI

FCA enel
LEONARDO TIM
PIRELLI

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DELL'UFFICIO ICE DI SAN PAOLO

PRINCIPALI SERVIZI

- Informazioni sul mercato brasiliano
- Sostegno all'ingresso nel mercato
- Analisi della produzione
- Verifica interesse di potenziali partner/clienti locali
- Ricerca clienti e partner esteri
- Assistenza per la registrazione dei prodotti d'origine animale
- Azioni promozionali per agroalimentare e bevande (Settimana della Cucina Italiana)

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE

Il programma promozionale allo stato attuale prevede la realizzazione nel 2020 di 30 iniziative promozionali, di cui 20 missioni di operatori e giornalisti in Italia

NEL SECONDO SEMESTRE MOLTE FIERE LOCALI

21-24 settembre
RIO Oil & Gas
industria petrolio e gas
Rio de Janeiro

19-22 ottobre
FISPAL Food Service
hotel, restaurant, catering
San Paolo

16-18 novembre
AGRO EXPO
macchine
e tecnologie agricole
San Paolo

7-10 ottobre
FISPAL Tecnologia
industria alimentare
San Paolo

5-8 novembre
GLASS South America
lavorazione del vetro piano
San Paolo

23-25 novembre
ECOENERGY/ECOMONDO
ambiente industriale
e sostenibilità
San Paolo

AGRISHOW
(data da definire)
macchine e tecnologie agricole
Ribeirão Preto
(Stato di San Paolo)