# GLI EMIRATI ARABI UNITI E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ICE
ITALIAN TRADE AGENCY

## 1
## IL PAESE

**EAU**
Lo Stato degli Emirati Arabi Uniti è indipendente dal 1971

Forma di governo:
**Monarchia assoluta federale**

CAPITALE
**ABU DHABI**

Abitanti
**10.700.000**

Superficie
**83.600**
**kmq**

Valuta
**Dirham** (AED)
1 US$ = 3,67 AED

### I 7 EMIRATI

Abu Dhabi · Ajman · Dubai · Fujairah · Ras al-Khaimah · Sharjah · Umm al-Quwain

## 1.1
## ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

Uno dei paesi più sviluppati del Medio Oriente

Ingenti riserve di petrolio e gas naturale

**POPOLAZIONE**

circa **10%** emiratini

circa **90%** espatriati di altre 200 nazionalità maggioranza asiatici

### UN HUB REGIONALE

**GLI EAU**
godono di una **posizione geografica imperdibile** per proiettarsi sui mercati in **Medio Oriente, Africa orientale e Asia meridionale**
EAU riesportano oltre il 29% del proprio total trade verso Medio Oriente, Africa, India e Cina

## 1.2
## SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

### IL PRODOTTO INTERNO LORDO

**406 miliardi US $**
Pil nominale (2019)

### CRESCITA REALE
(dati e previsioni FMI)

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|
| +1,3% | -3,5% | +3,3% |

**Reddito pro capite**
**37.750 US $**
24° al mondo

### INFLAZIONE
(dati e previsioni FMI)

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|
| -1,9% | -1% | +1,5% |

### INTERSCAMBIO COMMERCIALE COL MONDO
(dati FMI in miliardi di USD)

| EXPORT | | | IMPORT | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2028 | 2019 |
| 198 | 236 | 252 | 258 | 245 | 226 |

### IL COMMERCIO DELL'ITALIA CON GLI EMIRATI
(dati Istat sul 2019 in miliardi di euro)

**Export**
**4,6**
stabile

**Import**
**0,9**
-21%

**SALDO**
**3,7**
+6,8%
(il 7° più elevato)

## MAGGIORI ESPORTAZIONI ITALIANE

- Gioielli
- Tecnologia Macchinari
- Cosmetici Mobili Abbigliamento
- Motori Autoveicoli
- Forniture Medico Dentistiche

**ITALIA**

**21°** MERCATO PER L'ITALIA

**9°** FORNITORE DEGLI EMIRATI

**EAU**

PRINCIPALI COMPETITORS

- Cina
- India
- Stati Uniti

# 1.3 QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

## REGOLE PER L'EXPORT

Chi vuole vendere beni o servizi negli EAU può farlo tramite:

**1** Un agente commerciale o distributore locale con Contratto di Agenzia (vincolante) o con accordo non registrato con vincoli meno stringenti

**2** Costituendo una società locale

## TIPOLOGIE POSSIBILI DI SOCIETÀ

**1 IN MAINLAND** obbligatorio **partner emiratino al 51%** (con eccezioni dal 2019)

**2 NELLE "FREE ZONE"** possibile **proprietà straniera al 100%** e niente dazi per riesportare

**3 FILIALE DI CASA MADRE ESTERA** consentita con nomina di un **"service agent" emiratino**

## DAZI

**ALIQUOTA GENERALE** 5% CIF all'importazione

**ESENTI** Merci Free Zone

**ALCOL** 50% tassa importazione + 30% municipality

**ACCISA**

50% su Bevande Gassate e prodotti con zuccheri aggiunti

100% su Tabacchi, Energy Drinks e Sigarette Elettroniche

**Dal 2018 è stata introdotta l'IVA al 5% per la maggior parte dei prodotti**

REGOLE PARTICOLARI PER

**ALIMENTI** etichette in arabo anche su imballaggi e rispetto norme "food security"

Alcolici, Tabacchi, Armi da fuoco e Prodotti Suini possibile import e distribuzione da operatori specializzati

**CARNE** certificati sanitario e "halal", emessi da enti riconosciuti nel paese d'origine

# 2 TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

## LA POLITICA DI DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA

**TARGET** **80%** del Pil **dal settore non oil & gas**

**80 miliardi US $**

INVESTIMENTI PUBBLICI PER SOSTENERE SERVIZI E SETTORI STRATEGICI

- Energie Alternative
- Turismo
- Logistica/ Trasporti
- Infrastrutture
- Sanità/ Farmaceutica
- Servizi Finanziari
- Aerospazio/ Automobili
- Bio e nano Tecnologie

## Dubai Expo 2020

(rinviato al 1 ottobre 2021)

EXPO 2020 إكسبو
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

prima Esposizione Universale in un Paese arabo

**192 PAESI** **25 MILIONI** VISITE ATTESE

## IMPATTO ECONOMICO ATTESO

**EAU**
**33,3** miliardi US $
entro il 2031

**ITALIA**
**1,675** miliardi €
annui

INVESTIMENTO PROMOZIONALE ITALIANO
**6 milioni €**

**3**
per Expo

**3**
per fiere settoriali

**30 iniziative**

**3.500** OPERATORI PROFESSIONALI
PER 1.200 PMI ITALIANE

## 3.2
## I CANALI DI VENDITA AL DETTAGLIO

### IL VOLUME DEL RETAIL
(dati Euromonitor in miliardi di US$)

| | |
|---|---|
| 2016 | 56,6 |
| 2021 (stime) | 71 |

**+25%** in 5 anni

**CRESCITA MEDIA DELL'E-COMMERCE NEGLI ULTIMI ANNI**
**+30%**

### QUOTE DI MERCATO DEL RETAIL (vendite)

**49,2%** supermercati

**6%** centri commerciali

**28,3%** vendite all'ingrosso

**16,5%** altri (negozi specializzati, fiere ed esposizioni, ecc.)

Si registra **una crescita esponenziale della consegna online di prodotti alimentari e bevande** sostenuta da investimenti in digitalizzazione e omnicanalità

## 3.3
## IL MADE IN ITALY

Gli Emirati Arabi sono il **primo Paese di sbocco** del prodotto italiano **nell'intero mondo arabo**

Società italiane presenti negli EAU
**oltre 800**

I SETTORI PIÙ APPREZZATI
tutti i prodotti di consumo, specie se di lusso e branded

**Mobili** · **Gioielli** · **Abbigliamento e calzature** · **Cosmetici** · **Autoveicoli**

ASPETTI SU CUI LAVORARE

Investimenti a lungo termine

Presenza forte e continua sul territorio

Comunicazione per una migliore "perception", anche di massa

La **cucina italiana** è la preferita dopo la cucina tradizionale del paese di provenienza

Influenza della componente multiculturale

**Il mercato è price sensitive**

**gli asiatici non sono abituati ai prodotti tipici italiani** (olio d'oliva, pasta, formaggi)

## 3.4
## LA CULTURA EMIRATINA

SISTEMA GIURIDICO BASATO SU

**Civil Law**
(Occidentale)

**Sharia**
(Islamica)

**Common Law**
(Britannica - solo nella Free Zone Finanziaria di Dubai)

OCCORRE TENER CONTO DEL **CALENDARIO**

In moschea il **venerdì**

Durante il **mese di Ramadan** le attività lavorative sono ridotte

**Eid-al-Fitr**
(Festa dopo il Ramadan)

**Eid-al-Adha**
(Festa dopo il pellegrinaggio annuale)

## SALUTO

**“Salamu aleikum”**

"la pace sia con te"

**“Aleikum salam”**

"e la pace sia con te"

## IN AFFARI

Relazioni costruite su serietà e fiducia;
la parola data ha un valore fondamentale

## I MEETING

Gli accordi vengono spesso conclusi
in occasione di pranzi o cene

Gli **abitanti degli Emirati** non sono solo arabi,
occorre tenere conto che
**vengono da ogni parte del mondo**
quindi il modo di fare affari è influenzato
da questo aspetto dominante

# 3.5
# L’UTILIZZO DEL DIGITALE

Gli Emirati Arabi Uniti sono un Paese
molto connesso, uno dei primi al mondo

| | |
|---|---|
| penetrazione della Rete (Internet World Statistics) | 90% |
| penetrazione smartphone (dato Newzoo 2017) | 81% |
| uso Internet mobile | 82% |
| accesso quotiano (Google Barometer) | 89% |

## MOTORI DI RICERCA USATI

(Statcounter 2017)

| Google | Bing | Yahoo |
|---|---|---|
| 96,72% | 1,48% | 1,42% |

Vendite al dettaglio online (stime)

| | |
|---|---|
| 2013 | 490 milioni |
| 2017 | 1,6 miliardi |
| 2020 (stima) | 3,2 miliardi |

## VALORE DELL’E-COMMERCE

(cifre in US$)

tasso medio crescita annua **+25%**

**46%**
Effettuano acquisti
su siti stranieri
(PayPal sul 2017)

**Importo speso per acquisto**
(KPMG sul 2017)
**332 US$**
**uno dei più alti al mondo**

## I SOCIAL MEDIA

**penetrazione**
(Hootsuite su 2017)
**99%**

**ruolo degli influencer IN CRESCITA**

I PIÙ POPOLARI
milioni di utenti

| Facebook | YouTube | WhatsApp | Instagram |
|---|---|---|---|
| 8,7 | 8,7 | 7,2 | 5,7 |

# 4
# OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

## I SETTORI PIÙ INTERESSANTI PER L'ITALIA

**Tecnologie e macchinari**

19% dell'export in EAU dell'**Italia, 6° fornitore** dopo Cina, UK, USA, Germania, Giappone

**Beni di consumo**

Crescita export **Italia 2019: oltre il 7%**; trainata dalla gioielleria (+16%) dove i principali concorrenti sono India, Turchia e Cina

**Agroalimentare**

**Italia 13° fornitore** (+22% nel 2019) con forti opportunità di crescita legate anche alla food security, bio, and private label e multichannel

**Mobili e arredo casa**

**Italia** (11% mercato) **2° fornitore** dopo la Cina (49,5%)

## OPPORTUNITÀ ANCHE NEI SETTORI

- **Vertical farm**
- **Idroponica**
- **Cybersecurity**
- **Blockchain**
- **Energie rinnovabili e trattamento acque**
- **Bio scientifica e pharma**
- **Tutte le tecnologie innovative**

## L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI DALL'ESTERO

Strumenti principali adottati dal Governo

- **Nessuna imposta sul reddito delle persone giuridiche/fisiche** e sui **rendimenti/redditi finanziari**
- **Sugli scambi con l'estero, tasse doganali al 5%** (con poche eccezioni); **ri-esportazione esente**
- **Buon rating del credito** Aa2 (Moody's) AA (S&P e Fitch)

## ALTRI PUNTI DI FORZA

- **Forza lavoro Abbondante**
- **Società multiculturale Con stabilità politica**
- **Costi energetici Competitivi**
- **Uffici moderni E ben serviti**
- **Infrastrutture D'avanguardia**
- **Sistema sociale Innovativo**

# 5
# ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

## L'UFFICIO ICE DI DUBAI

**PRINCIPALI SERVIZI**
(601 richieste nel 2019)

- Ricerca clienti e partner esteri
- Business tour in EAU e in Italia
- Partecipazione a manifestazioni promozionali
- Organizzazione di eventi

**FDI DESK**
**per la ricerca di investitori esteri in Italia**
opera soprattutto nei settori

- **Manufacturing**
- **Life science**
- **Startup Innovative**
- **Infrastructure & Logistics**
- **Aerospace**
- **Venture capital**
- **ICT**
- **Real estate**

**INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE**
**settembre 2020 - aprile 2021**
PARTECIPAZIONE DI OLTRE 300 AZIENDE/PMI E STARTUP A COLLETTIVE FIERISTICHE

**Middle East Watch and Jewellery Show** (gioielleria)

**Gitex Future Stars** (startup)

**Wetex** (energie rinnovabili)

**Downtown Design** (arredamento)

**ADIPEC** (oil and gas)

**Airport Show** (attrezzature aeroportuali)

**Speciality Food Festival** (alimentare)

**BIG5** (edilizia)

**Sharjah International Book Fair** (editoria)

**Vicenza Oro Dubai** (gioielleria)

**Gulfood** (agroalimentare)

**WFES** (innovazione)

**Arabhealth** (medicale)

**AEEDC** (Dentale)

**Middle East Energy** (MEE)

**AIM** (Annual Investment Meeting)

Incoming di oltre **200 operatori specializzati di EAU, Pakistan ed Oman**
sono invitati a 44 fiere italiane