LA GERMANIA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITALIAN TRADE AGENCY

1
IL PAESE

GERMANIA

La Germania è uno Stato membro dell'Unione europea

Forma di governo: **Repubblica**

CAPITALE **BERLINO**

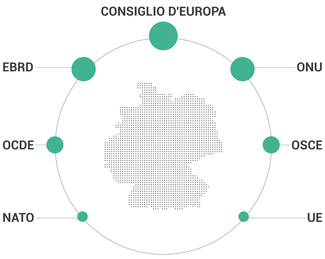
Abitanti
83.251.851

Superficie
362.000 kmq

Valuta
Euro (€)

1.1
ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

PAESE MEMBRO DI



CENTRI ECONOMICI

Monaco
alta tecnologia

Stoccarda
automotive

Rheno-Neckar
IT, Chimica

Berlino
startup

Francoforte sul Meno
finanza

Rhein-Ruhr
energia, industria pesante, catene commerciali

Amburgo
porto, media, aerospace

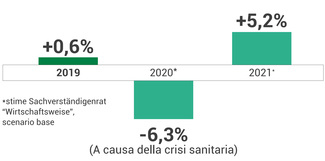
1.2
SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

IL PRODOTTO INTERNO LORDO

3.435,76 miliardi €

Pil nominale (2019)

CRESCITA REALE (effettiva e attesa)



*stime Sachverständigenrat "Wirtschaftsweise", scenario base

-6,3%
(A causa della crisi sanitaria)

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (2019)

23.663 €

INFLAZIONE ANNUA

+1,8% 2018

+1,4% 2019

GLI SCAMBI COMMERCIALI

(dati 2019 in miliardi di euro)

LA CRESCITA DELL'IMPORT/EXPORT
È IN RALLENTAMENTO RISPETTO A QUELLA DEL 2018

IL COMMERCIO CON L'ITALIA

(dati TDM - Destatis, in miliardi di euro)

QUOTA IN % SUL TOTALE GERMANIA/MONDO

INTERSCAMBIO
(import + export)

2017	121,8	5,2
2018	128,4	6,2
2019	127,7	5,2

IMPORTAZIONI DALL'ITALIA

2017	56	5,4
2018	58,2	5,3
2019	58,1	5,2

1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL MERCATO UNICO EUROPEO

Paesi fondatori prima della Cee e poi della Ue sia la **Germania** che l'**Italia** ne fanno parte e **hanno abolito dazi e controlli doganali** alle frontiere interne

UNICO DOCUMENTO RICHIESTO NEGLI SCAMBI INTRA-COMUNITARI

È la fattura commerciale che deve riportare numero identificativo e comuni indicazioni relativamente alla merce di cui si tratta

Per forniture intracomunitarie con **valore oltre 500.000 euro** è prevista una **DICHIARAZIONE DI SCAMBIO tra Stati Ue**

Solo per l'**import dai Paesi extra-Ue** sono riscossi **dazi e diritti** e viene richiesto il **certificato di circolazione "T1"**

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

LA CRISI CORONAVIRUS

L'ATTESA DELL'IMPATTO SUL PIL NEL 2020
(stime BDI, Confindustria tedesca)

scenario
"SHUTDOWN" NON OLTRE 6 SETTIMANE

Economia mondiale
-3%

Germania

minimo	massimo
-3%	**-6%**

867 miliardi €
PACCHETTO DI SOSTEGNI VARATO DAL GOVERNO

1	2	3
aiuti alla liquidità delle imprese	sgravi fiscali temporanei	sostegno alla forza lavoro

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

IL QUADRO NORMATIVO

I prodotti da esportare in Germania devono ottenere una **omologazione tedesca**

Data la complessità delle norme tecniche locali **non basta l'omologazione nazionale**, almeno fino alla completa armonizzazione Ue

FORME DI PAGAMENTO
CONSUETE A LIVELLO INTERNAZIONALE

TERMINE DEI PAGAMENTI

PER CONSUETUDINE
2 settimane

MASSIMO DI LEGGE
30 giorni

LA LEGGE SUGLI IMBALLAGGI (VERPACKG)
in vigore dal 2019

nuove regole sui **prodotti confezionati** specie pro riciclo

obbligo di registrazione del packaging sul **portale LUCID**

etichettatura in base al tipo di prodotto

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

FOOD

RILEVANTE PRESENZA DI

1 **Discount** (Aldi, Lidl)

2 **Colossi alimentari tedeschi** (EDEKA, REWE)

3 **GDO** (Karstadt-Kaufhof)

rete di negozi specie di prodotti mediterranei nei quartieri "in" di città medio-grandi

ordinazioni online in grande aumento (soprattutto col Coronavirus)

MODA E DESIGN

CON RUOLO NOTEVOLE, MA CALANTE

grandi magazzini · **outlet** · **centri commerciali**

CON RUOLO CRESCENTE

portali online · **influencer** · **social media**

3.3
IL MADE IN ITALY

Per i tedeschi molti prodotti italiani godono di una **ottima percezione** essendo **immagine di eleganza e di stile di vita ambito**, specialmente nei settori

moda · **arredamento** · **design** · **agroalimentare**

ASSET ITALIANI DA VALORIZZARE

1 **PRODOTTI CLASSICI DELLA MANIFATTURA**

sono apprezzati solo dagli specialisti di settore

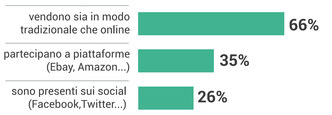
2 **SOLUZIONI DI ALTA TECNOLOGIA**

poco conosciute anche dagli esperti, spesso sorpresi positivamente se li scoprono

3.4
L'E-COMMERCE

94% tedeschi over 16 che acquistano online

IL COMPORTAMENTO DELLE AZIENDE TEDESCHE
(fonte: bitkom Studie zur Digitalisierung des Handels)



Tra le imprese interpellate **4 su 10** fatturano online tra 30 e 50%

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

La Germania offre un'ampia gamma di incentivi a tutti i livelli

GOVERNO FEDERALE

SINGOLE REGIONI: **LAENDER**

Principale riferimento a livello nazionale è l'agenzia
GTAI Germany Trade and Invest

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DELL'UFFICIO ICE DI BERLINO

PRINCIPALI SERVIZI

- Informazioni sul mercato tedesco
- Ricerca clienti e partner esteri
- Notizie su modifiche normative
- Ricerca penetrazione continuativa
- Verifica interesse di potenziali controparti tedesche
- Ricerca agente/pubblicità su stampa estera
- Identificazione di agenti/rappresentanti in Germania, attraverso la loro associazione CDH

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE

Per quest'anno tutto rimane condizionato dal vincolo della pandemia da Coronavirus

IN AUTUNNO 2020 E PRIMAVERA 2021

Si dovrebbero svolgere
molte Fiere posticipate
(adesioni già chiuse)

Per il secondo semestre 2020 e l'intero 2021

in fase di definizione
un **piano speciale di promozione**
in Germania