LA FRANCIA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

FRANCIA
Stato fondatore dell'Unione Europea

Forma di governo:
Repubblica presidenziale

CAPITALE
PARIGI

Abitanti
67.100.000

Superficie
675.000 kmq

Valuta
Euro (€)

1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

LA FRANCIA È UNA POTENZA NUCLEARE

Membro permanente
del Consiglio di sicurezza dell'ONU

Protagonista dell'**Accordo sul clima**
del 2015 (COP21 di Parigi)

1
Membro
del **G7**

2
Economia a **forte internazionalizzazione**

POSIZIONE TRA LE ECONOMIE

PIL 2019

6ª Economia mondiale

2ª nella UE

IMPORT DI BENI	EXPORT MONDIALE	IMPORT-EXPORT SERVIZI
6ª NEL MONDO	**7ª** NEL MONDO	**4ª** NEL MONDO
3,4% del mondo NELLA UE		**5%** del mondo NELLA UE

IMPRESE FRANCESI CON SEDI ALL'ESTERO
oltre **400.000**

29.000
Filiali
di multinazionali
in Francia

4,9%
Quota dello stock
mondiale IDE
+

Porta di accesso in **Africa Subsahariana**

80 milioni
Media turisti in un anno normale

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

LA SITUAZIONE ECONOMICA

CRESCITA ANNUA REALE
(dati Insee)

INFLAZIONE
(Insee su 2019)

REDDITO PRO CAPITE/FAMIGLIE
(Eurostat sul 2018)

22.220 €

16.844 Italia
22.713 Germania

REDDITO MEDIO CLASSI AGIATE MENSILE
(Insee sul 2019)

3.100 €

20% la popolazione con più di 5.650 €/mese

+3,9%
INVESTIMENTI IMPRESE
(2018)

31,8%
MARGINE SOCIETÀ
(2018)

8,6%
DISOCCUPAZIONE
(3° trim 2019)

GLI SCAMBI COMMERCIALI
(dati TDM-dogane francesi 2019 in miliardi di euro e var.ni sul 2018)

EXPORT		IMPORT		SALDO	
495,8	37,5	569,8	43,3	-74	-5,7
+2,9%	+3,5%	+1,9%	+1,0%	-3,9%	-13,2%
mondo	Italia	mondo	Italia	mondo	Italia

I PAESI

FORNITORI	CLIENTI
1 Germania	1 Germania
2 Cina	2 Cina
3 Italia	3 Italia

PRINCIPALI SETTORI DI INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

- meccanica
- automotive
- materie plastiche
- moda (abbigliamento e calzature)
- elettronica
- agroalimentare
- arredamento
- farmaceutica

imprese italiane in Francia **1.700**

imprese francesi in Italia **1.930**

1.3 QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL MERCATO UNICO EUROPEO

Paesi fondatori prima della Cee e poi della Ue
sia la Francia che l'Italia ne fanno parte

PER AMBEDUE I PAESI VIGE
LA **LIBERA CIRCOLAZIONE** DI

1 **MERCI E SERVIZI** (area Ue)

2 **CAPITALI** (area Ue)

3 **PERSONE** (spazio Shengen)

La Francia applica le **norme dell'Unione Europea**

1 **DIRETTIVE**

2 **REGOLAMENTI**

PROCEDURE DOGANALI ESISTONO SOLO PER I BENI EXTRA-UE

www.douane.gouv.fr

ALCUNI SETTORI SONO REGOLAMENTATI
in modo particolare

- ordine pubblico
- sicurezza
- armi/difesa
- salute
- concorrenza

www.autoritedelaconcurrence.fr.

2 TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

ATTUALI PUNTI DI FORZA DEL PAESE

- **Terziario molto avanzato** (bancario, assicurazioni, high tech, turismo..)
- **R&S superiore alla media Ue** (sia privato che pubblico: 2,2% del pil 2017)
- **Sistema universitario di qualità** (ricercatori esteri, pubblicazioni..)
- **Politiche di attrazione IDE** (Investimenti diretti esteri)
- **Intelligenza artificiale** (sviluppo soluzioni)
- **Start-up innovative** (sostegno e sviluppo)
- **"French Tech"** (riunione attori innovazione)

PARIS 2024

ORGANIZZAZIONE DEI GIOCHI OLIMPICI 2024

- Investimento previsto per costruzioni: **3 miliardi di euro**
- Città con grande sviluppo infrastrutture: **Parigi, Lione, Marsiglia e Bordeaux**
- Impatto complessivo atteso: **tra 5,3 e 10,7 miliardi di euro**

3.1
IL QUADRO NORMATIVO

REGOLE UE
per gli esportatori italiani

PROCEDURE DOGANALI
solo per le merci extra-Ue

OBBLIGO DELLA LINGUA FRANCESE
per contratti ed etichette

PER VALIDARE QUALITÀ E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI

Norme ISO e CE
obbligatorie

Norme NF
volontarie e locali

Ente francese di normalizzazione
AFNOR
rappresenta la Francia negli enti di normalizzazione
OIN (internazionale) e **CEN** (europeo)

LA FRANCIA RICONOSCE

- **Marchi europei di origine** (IGP, AOP, AOC)
- **"Made in..."** (garanzia di qualità)
- **Certificazioni del Biologico**
- **Sistema bancario internazionale**
- **Sistema di pagamento SEPA** della zona Euro
- **Accordi commerciali** negoziati dalla **Commissione europea**

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

GIRO D'AFFARI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE (FCD, 2019)

190 miliardi di euro

40%
Realizzato all'estero

4 DEI 25 LEADER MONDIALI DEL SETTORE SONO FRANCESI

Carrefour · Auchan · Casino · Leclerc

PUNTI VENDITA ALIMENTARI

44.000

6.000
Supermercati

3.600
Hard Discount

2.300
Ipermercati

ACQUISTI ALIMENTARI NELLA GDO

ALTRI SETTORI DI LARGO CONSUMO
(moda, cosmetica, casa e arredo, sport, elettronica, ottica...)

GRANDI MAGAZZINI
Diffusi su tutto il territorio
(Bon Marché di Parigi dal 1852, primo al mondo)

FRANCHISING
Reti esistenti: **2.050**
Punti vendita: **78.200**
Fatturato 2019 (euro): **67,8 miliardi**
Var.ne sul 2018: **+9,3%** (FFF)

E-COMMERCE

103,4 miliardi di € (+11,6% vs 2018)
fatturato e commerce BtoC

39 milioni
Acquirenti online

150 miliardi di €
fatturato BtoB su siti

180.000
Siti Internet commerciali attivi

50%
Acquistano su siti europei

+ 440 miliardi di €
via EDI totale

3.3
IL MADE IN ITALY

Per i francesi molti prodotti italiani godono di una **buona immagine** specialmente nei settori

- agroalimentare
- vino
- design
- arredo
- automotive
- meccanica

Le economie francese e italiana sono **fortemente complementari** con molti esempi possibili di fusioni, acquisizioni e cooperazioni
(FCA-PSA, Fincantieri-Naval Group, Luxottica-Essilor...)

PUNTI DEBOLI ITALIANI

- Investimenti promozionali e pubblicitari da rafforzare
- Gestione della logistica, specie verso la GDO
- Dimensione ridotta di molte aziende esportatrici

3.4
LA CULTURA FRANCESE

La Francia è Paese profondamente europeo, integrato nella UE

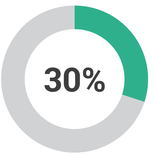
Criteri di comunicazione, gestione degli affari e negoziazione di standard europeo

Importante:
UTILIZZO DEL FRANCESE

3.5
IL DIGITALE

Forte presenza e sviluppo dell'**e-commerce** (su computer fissi) e del **m-commerce** (dispositivi mobili)

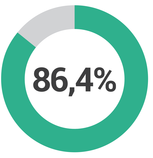
QUOTA DI MERCATO DIGITALE DEI MARKETPLACE MONDIALI



I più visitati, nell'ordine

- Amazon
- VeePee
- Cdiscount
- Booking.com
- FNAC

FRANCESI CHE SI SERVONO DEI SOCIAL NETWORG PER GLI ACQUISTI



I più usati, nell'ordine

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- WhatsApp
- Twitter
- Google Hangout

PMI CHE DISPONGONO DI UN SITO INTERNET

2 su 3

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

L'EXPORT ITALIANO IN FRANCIA

La Francia è il **2° mercato di sbocco** per merci e servizi italiani

	Germania	**Francia**	Usa
Quote 2019	12,3%	**10,5%**	9,5%
Flussi sul 2018	stabile	**+1,7%**	+5,1%

EXPORT ITALIANO IN FRANCIA NEL 2019 PER SETTORE (dati TDM - Istat)

	Posizione della Francia tra i Paesi clienti	Quota di export italiano destinato alla Francia	Var.ne export sul 2018
Meccanica	**3°**	**7,8%**	**+0,6%**
Automotive	**2°**	**14,3%**	**+0,4%**
Elettronica	**2°**	**9,7%**	**-5,3%**
Moda	**2°**	**11,3%**	**+7,3%**
Calzature	2°	14,7%	+8,8%
Abbigliamento	1°	10,2%	+5,3%
Agroalimentare	**2°**	**11,1%**	**+5,0%**
Farmaci	**4°**	**11,4%**	**+8,7%**
Materie plastiche	**2°**	**13,2%**	**-2,1%**
Mobili e arredi	**1°**	**15,5%**	**+2,9%**

PREVISIONI DI CRESCITA DELL'IMPORT FRANCESE DALL'ITALIA PER IL 2021

Prometeia (dicembre 2019)

+2,9% Moda

+5,6% Arredamento

+3,2% Meccanica

+6,8% Agroalimentare

NUOVE OPPORTUNITÀ

- **energia verde e rinnovabile**
- **riciclo (ecoindustria)**
- **transizione ecologica**
- **High Tech e I.A.**
- **Big Data**
- **Economia digitale**

POSIZIONE MONDIALE DELLA FRANCIA NEI NUOVI SETTORI

9ª **INNOVAZIONE** (Bloomberg)

7ª **START-UP IA** (Roland Berger-Asgard)

7% **ALTA TECNOLOGIA** (Italia 3%)

L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Agenzia dedicata agli IDE

"Business France"
(www.businessfrance.org)

Nuovi progetti d'investimento in Francia nel 2018

1.323

POSIZIONE DELLA FRANCIA NEL SETTORE

IN EUROPA

2ª Accoglienza IDE

1ª Progetti industriali e logistici

1ª Progetti R&S

NEL MONDO

5ª Attrazione prossimi 3 anni (Kantar, AT Kerney, Altares)

15ª Competitività (WEF 2019)

OPPORTUNITÀ PER AZIENDE ITALIANE DEL SETTORE EDILIZIA/CANTIERISTICA

GRANDI PROGETTI DI URBANISMO
(Grand Paris, Giochi Olimpici 2024...).

Sito nazionale per le gare d'appalto:
www.boamp.fr

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI AGENZIA ICE

L'UFFICIO ICE DI PARIGI

28 SERVIZI OFFERTI

20
Servizi per Conoscere
tutti gratuiti

8
Servizi per Crescere
a corrispettivo (personalizzati)

I principali

- **Organizzazione di eventi e azioni promozionali in Francia**
- **Organizzazione di business tour in Italia**
- **Ricerca clienti e partner esteri**
- **Informazioni di primo orientamento**
- **Informazioni riservate**
- **Informazioni tecniche** (fiscali, legali...)
- **Ricerca di investitori esteri in Italia** (FDI Unit)
- **Promozione startup italiane in Francia** (Desk Innovazione)

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE NEL SECONDO SEMESTRE 2020

- **Partecipazione a fiere importanti di settore**
- **Missioni di operatori francesi in Italia** (Incoming)
- **Formazione di operatori stranieri** (seminari e study tour in Italia)

Presenza di start up innovative italiane presso **Station F**, il più grande incubatore d'Europa

Progetto **Giochi Olimpici 2024** in programma a Parigi con notevoli investimenti

"**Natale Italiano**" presso BHV (Galerie Lafayette), 8 settimane dedicate ai prodotti natalizi

Presentazione soluzioni italiane su **mobilità sostenibile**, veicoli intelligenti e auto elettriche

PARTECIPAZIONI COLLETTIVE ITALIANE

Alta tecnologia

Toulouse Aeromart, 2-3 dicembre (aerospazio)

Pollutec, 1-4 dicembre (tecnologie ambientali)

Micronora, 22-25 settembre (micro e nanotecnologie)

Agroalimentare

SIAL, 18-22 ottobre (215 imprese italiane presenti)

eGourmet, 13-14 settembre a favore imprese Sud Italia

Altri comparti

Equiphotel, 15-19 novembre con Italia Paese ospite (horeca)

MAPIC, 17-19 novembre (investimenti nell'immobiliare retail italiano)

Cannes Yachting Festival, 8-13 settembre (nautica)