IL MESSICO
E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITALIAN TRADE AGENCY

1
IL PAESE

MESSICO

Gli Stati Uniti Messicani costituscono una Repubblica Federale (32 Stati)

Abitanti
126 milioni

Mex $

Valuta
Peso messicano (Mex $)
(1 euro = 22 pesos circa)

CAPITALE
CITTÀ DEL MESSICO

Superficie
1.964.000
kmq

1.1
ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

Il Paese funge da **cerniera fra Nord e Sud America**

Forma di governo:
democrazia presidenziale

Lingua ufficiale:
spagnolo

PUNTI DI FORZA

Vicinanza con gli Stati Uniti

Solidità finanziaria e stabilità della valuta

Incentivi fiscali

Apertura al commercio internazionale

Costo del lavoro relativamente basso

Manodopera giovane (50% under28)

FATTORI IMPORTANTI PER L'ITALIA

Economia stabile nel contesto latinoamericano

Buon andamento dei consumi interni

Regolarità di investimenti ed export

ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

USMCA
con Usa e Canada
(appena concluso)

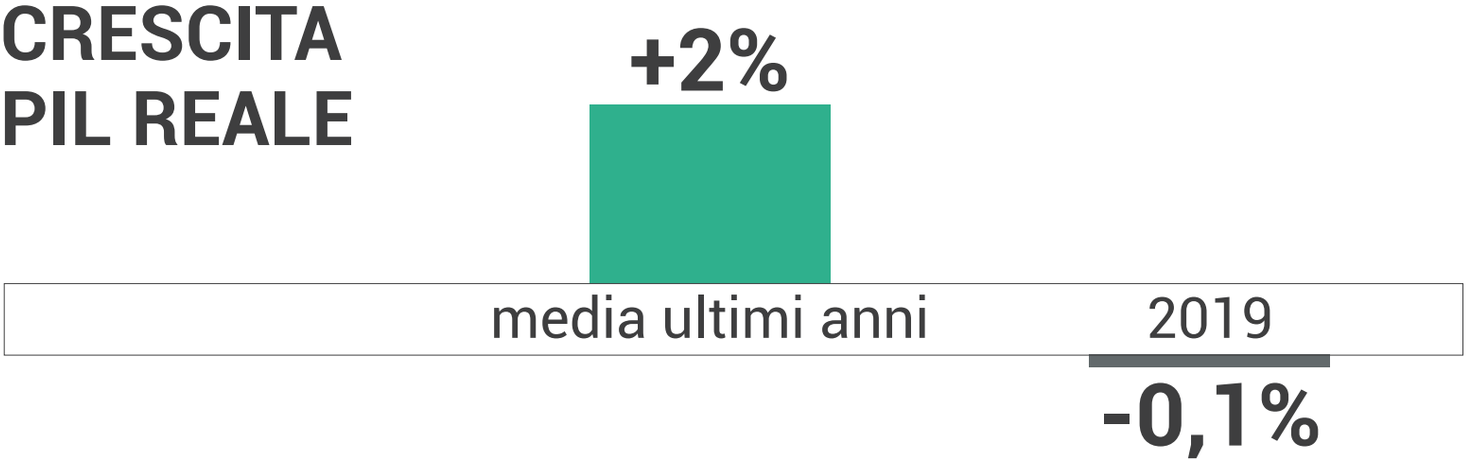
Globale Ue-Messico
(in partenza)

1.2

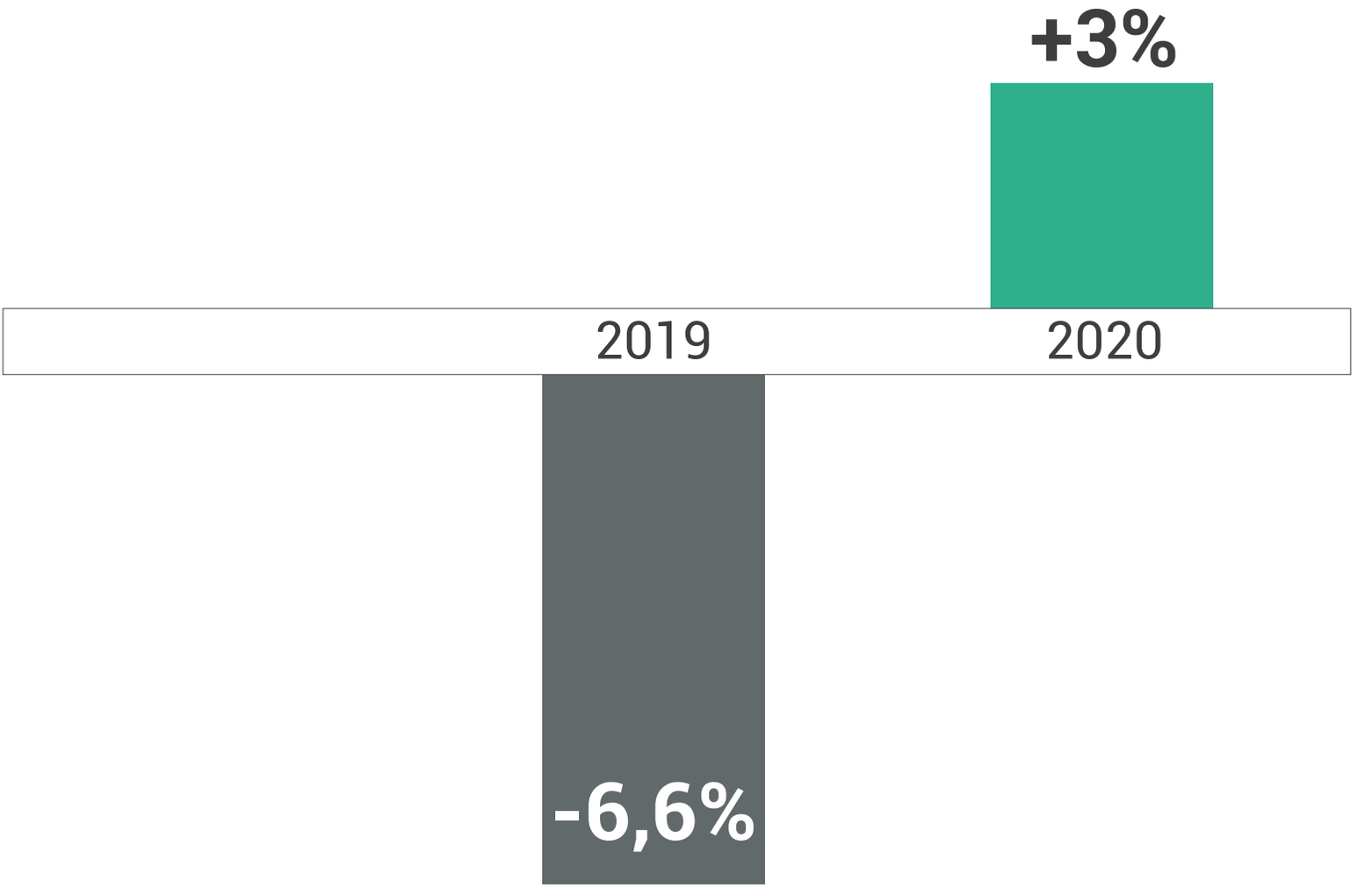
SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

LA SITUAZIONE

CRESCITA PIL REALE



PREVISIONI PIL A CAUSA DEL COVID-19



INFLAZIONE (2019)

+2,15%

DEBITO PUBBLICO/PIL (2019)

53%

PIL PRO-CAPITE (dollari USA)

10.118

461,1

Export
(miliardi di dollari USA)

482,6

Import
(miliardi di dollari USA)

DISOMOGENEA DISTRIBUZIONE
DELLA RICCHEZZA

molti abitanti

potere d'acquisto medio

ristretta élite

consumatori d'alta gamma

POSTO DELL'ITALIA NEI DATI ECONOMICI

Mercato di sbocco export in America

2°

dopo gli Stati Uniti con valori analoghi a Canada e Brasile

Investimenti

5°

dopo Usa, Spagna, Canada e Germania

INTERSCAMBIO IN MILIARDI DI EURO

Export italiano

SALDO

+2,8

Import italiano

3,89 1,08

PRINCIPALI ESPORTAZIONI ITALIANE

Macchine per uso industriale

Macchine utensili

Prodotti della chimica

Componentistica per l'automotive

Prodotti dell'industria plastica

PRINCIPALI IMPORTAZIONI ITALIANE

Prodotti dell'industria estrattiva (minerali e idrocarburi)

Computer e prodotti di elettronica e ottica

Prodotti chimici
e plastici

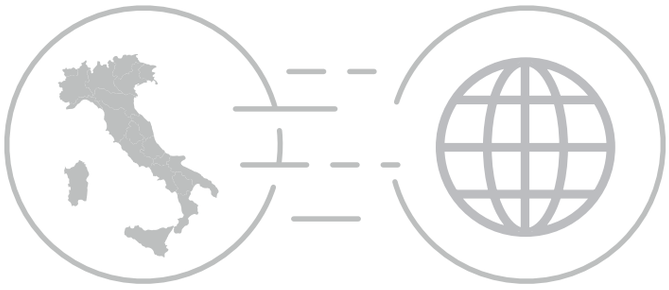
Metalli lavorati

**Quota
di mercato UE
in Messico**

11-12%

**Quota
di mercato
Italia
in Messico**

1,3%



PRINCIPALI CONCORRENTI DELL'ITALIA

Germania e Spagna

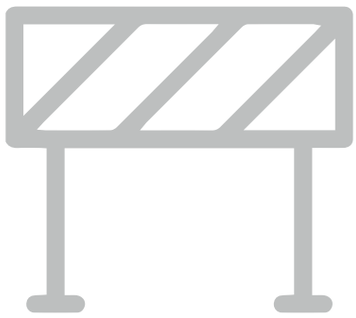
POSIZIONE DELL'ITALIA
TRA I FORNITORI DEL MESSICO (2019)

12°
rispetto al Mondo

2°
rispetto ai soli partner Ue

1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL QUADRO PER L'ITALIA
(accordi attivi ed imminente entrata in vigore accordo Ue)



Abolizione dei dazi rimasti
su alcuni prodotti, soprattutto agroalimentari

Protezione di 340 prodotti IGP
a rischio imitazione

Semplificazione delle procedure doganali
facilitando:
- commercio di prodotti industriali europei
- vendita di servizi
- partecipazione a gare d'appalto

RESTANO IN VIGORE

Procedure

Autorizzazioni

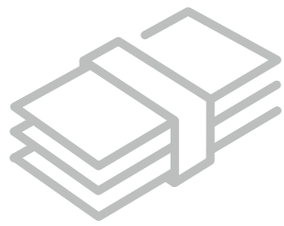
richieste
per le **etichettature**

per alcuni settori
(agroalimentare,
farmaceutica...)

2

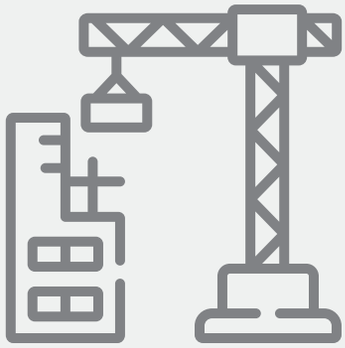
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

LE OCCASIONI ATTUALI



Nei 31 Stati del Messico
sono presenti **incentivi locali**
agli investimenti nel territorio

In alcuni sono presenti **parchi industriali**
e cluster tecnologici specializzati,
dotati di importanti infrastrutture



Una decina i progetti infrastrutturali varati dal Governo centrale

Specialmente in alcuni settori

Miniere

Energia

Trasporto aereo

Telefonia

Ferrovia

I DUE PIÙ NOTEVOLI

“Tren Maya”

1.500 km di Tav verso siti archeologici, resort e approdi

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

SISTEMA DOGANALE

È gestito dal Governo Federale
attraverso
l'**Amministrazione Generale delle Dogane**

CONSIGLI

Utilizzare una L/C,
lettera di credito
irrevocabile e confermata

Evitare l'invio di campioni di valore
o somme di denaro richiesti
dalla controparte

Richiedere le autorizzazioni
previe, quando richieste
(farmaci, cosmetici...)

GLI ACCORDI IN VIGORE CON ALTRI STATI

50

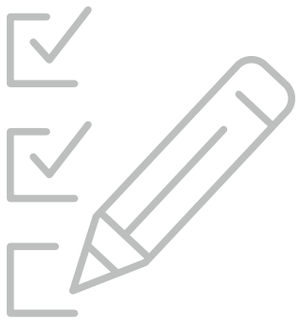
trattati di libero commercio

32

per promozione/protezione degli investimenti

9

attraverso l'Associazione Latino Americana di integrazione



DISTRIBUIRE NEL PAESE

Non è possibile operare a distanza

Serve un **partner locale** per distribuzione e assistenza post-vendita

In alternativa si deve aprire una **filiale**

Il Paese è molto centralizzato: tutto passa dalla capitale (Città del Messico ha 11 milioni di abitanti)

In alcuni Stati è importante il **cluster automobilistico:**

- ***Leòn***
- ***Aguas Calientes***
- ***San Luis Potosí***
- ***Querétaro***

CITTÀ ECONOMICAMENTE AVANZATE SONO:

3.3
IL MADE IN ITALY

I prodotti italiani sono percepiti come **sinonimo di qualità**

C'È SPAZIO DI CRESCITA IN MOLTI SETTORI

Abbigliamento

Arredo

Meccanica /High-tech

Efficienza energetica

PUNTI DI DEBOLEZZA

Servizio post-vendita

Assistenza tecnica

Accesso al credito

3.4
IL SUCCESSO SUL MERCATO MESSICANO

FATTORI DECISIVI

Le relazioni	Il modo di comportarsi
Conoscenze personali	I rapporti sono cordiali
Contatti informali	Il messicano negozia con tendenza a tirare sul prezzo
Controparti qualificate, che conoscano il mercato	Accetta i prezzi fissi se li si motivano bene
Contatti con persone chiave nelle aziende	Apprezza chi si adatta

o nella P.a.

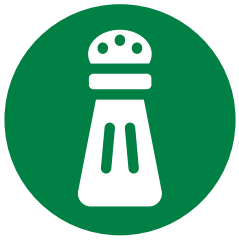
alla sua cultura

Difficilmente un messicano rifiuterà un'offerta; piuttosto, se non interessato, si negherà a successivi contatti

3.5
L'E-COMMERCE

La crescita del commercio online nel 2019 è stata a doppia cifra

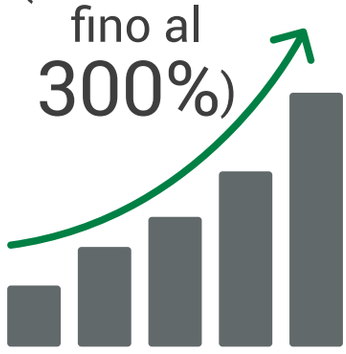
farmacia



drogheria

I PRODOTTI PIÙ RICHIESTI

(in crescita fino al 300%)



alimenti per animali domestici

prodotti digitali (musica, film...)

igiene personale

pulizia

servizi di ristorazione

I prodotti italiani
(per vari studi)

La ricerca online è molto più alta degli acquisti
(specie per l'abbigliamento)

probabilmente per un problema di **prezzi troppo alti**

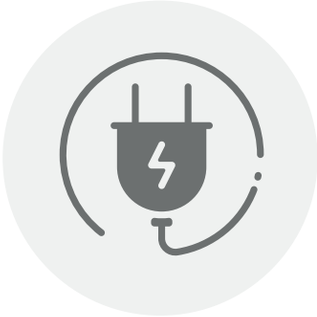
IMPORTANTE PREVEDERE UNA VERSIONE
IN LINGUA LOCALE
DELLA PROPRIA PAGINA WEB

4.0

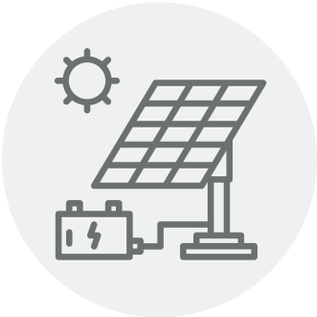
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I settori nei quali ci sono maggiori opportunità per le imprese italiane

Idrocarburi



Energia elettrica



Produzione energetica da fonti rinnovabili (solare, eolica, biomasse)

Tecnologie ambientali (legate al trattamento delle acque, rifiuti solidi urbani, trasporto pubblico)

Abbigliamento

Agroalimentare

SETTORI CON CAMBIAMENTI IN ATTO

	Tipologia di cambiamento
Industria manifatturiera	• richiesta integrazione delle filiere
Aerospario e Sicurezza	• vendita di sistemi completi e servizi
Oil and Gas	• modernizzazione di 6 raffinerie e 1 impianto di raffinazione
Infrastrutture	• aeroporto internazionale per Città del Messico • modernizzazione di diversi scali aeroportuali • importanti progetti ferroviari • linee metropolitane in varie città
Automotive	• filiere di sub-fornitura più corte • espansione verso i grandi impianti
Meccanica	• automazione industriale

SETTORI INTERESSANTI CONSIDERANDO IL CREDITO DI CUI GODONO I MACCHINARI DI PRODUZIONE E LA TECNOLOGIA ITALIANI

industria alimentare

imbottigliamento bevande

fonderia

lavorazione di marmo e vetro

industria ceramica

lavorazione del legno

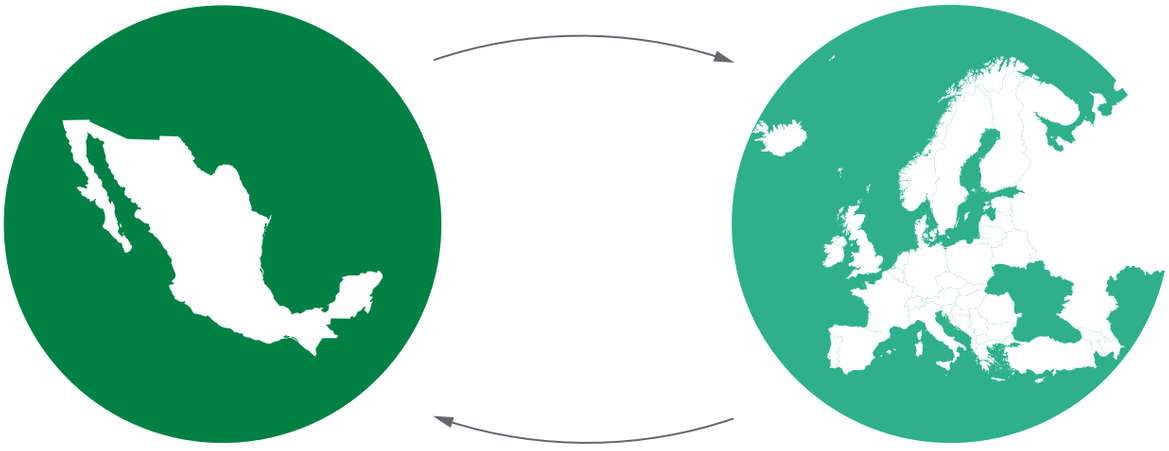
farmaceutica

agricoltura

Settore agroalimentare

Occupa una quota di mercato al di sotto
delle sue potenzialità

L'ATTRAZIONE
DEGLI INVESTIMENTI ESTERI



Accordo Ue-Messico
facilita la partecipazione alle gare d'appalto

Previsti una serie di sgravi fiscali legati
alle tasse statali (locali) in base all'investimento

ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI AGENZIA ICE

Ufficio
a **Città del Messico**

Principali servizi richiesti dalle aziende

Informazioni di primo orientamento

Profili operatori esteri

Ricerca partner

Servizio di ricettività del mercato

Richieste su dazi, certificazioni, licenze

ed etichettature
dei prodotti

Manifestazioni in Messico e nell'area del Centro America

CIHAC
Collettiva
del settore lapideo
Città del Messico
13-15 ottobre

COLLETTIVA ITALIANA
ad Antad/Alimentaria
Settore agroindustria
Guadalajara
14-16 ottobre

OCCHIALERIA
Panama

Manifestazioni in Italia

EXPOCOMFORT
Soluzioni tecnologiche
e ambientali
Milano
8-11 settembre

EXPODENTAL
Tecnologie
per settore dentale
Rimini
17-19 settembre

BIMU
Settore
macchine utensili
Milano
14-17 ottobre