# L'INDIA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

## 1 IL PAESE

**INDIA**

Suddiviso in 28 Stati
9 Territori dell'Unione

CAPITALE
**NEW DELHI**

Forma di governo:
**Repubblica parlamentare federale**

Abitanti
**1.380.004.385**

Superficie
**3.287.263 kmq**

Valuta
**Rupie** (INR)

## 1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

**2°**
**Paese più popoloso**

**7°**
**Paese per superficie**

### I PRINCIPALI ACCORDI COMMERCIALI

**FTA**
Accessi preferenziali, cooperazione economica e accordi di libero scambio
▶ firmato con **54 paesi**

**PTA**
Accordi commerciali bilaterali sotto forma di accordi commerciali preferenziali
▶ firmato con **18 gruppi/ paesi**

**Alcuni dei principali accordi commerciali regionali includono:**

**APTA**
(Asia Pacific Trade Agreement)

**ASEAN**
(Associazione delle nazioni del Sud-Est asiatico)

**BIMSTEC**
(Bangladesh, India, Myanmar, Sri Lanka, Thailandia Economic Cooperation)

**GSTP**
(Sistema globale di preferenze commerciali)

**MERCOSUR**
(Southern Common Market)

**SAFTA**
(Acordo di libero scambio dell'Asia meridionale)

### L'INDIA È ANCHE MEMBRO DI ASSOCIAZIONI COMMERCIALI QUALI:

**SAARC**
(Associazione per la cooperazione regionale dell'Asia meridionale)

**BRICS**
(Brasile, Russia, India, Cina, Sudafrica) - gruppo delle economie emergenti

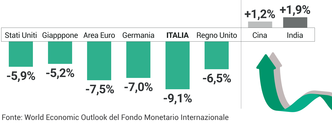
### PARTECIPA A:

- **Gruppi di negoziazione dell'OMC** sui paesi membri asiatici in via di sviluppo
- **G-20**
- **G-33**
- **NAMA-11**
- **W-52**

## 1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

### LE PROSPETTIVE ECONOMICHE NEL 2020 (FMI)

mostrano che l'India sarà il Paese che reagirà meglio, superando anche la Cina




Fonte: World Economic Outlook del Fondo Monetario Internazionale

**+1,9%**

**NON SOLO L'INDIA È AL 1° POSTO** COME PREVISIONE DI CRESCITA ECONOMICA NEL 2020

MA NEL 2019 È ANCHE DIVENUTA LA 5ª ECONOMIA AL MONDO

**2.936 miliardi di dollari**

dopo Stati Uniti, Cina, Giappone e Germania

3ª

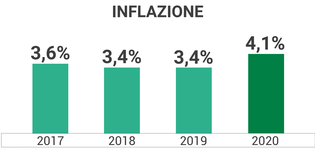
più grande economia in termini di parità di acquisto

### REDDITO PRO CAPITE

(in dollari)

Fonte: FMI

### INFLAZIONE




Fonte: FMI

## GLI SCAMBI COMMERCIALI TRA INDIA E MONDO
(dati in miliardi di dollari)

## GLI SCAMBI COMMERCIALI TRA ITALIA E INDIA
(dati in miliardi di euro)

### 2017

749
299 esportazioni
450 importazioni
Saldo commerciale
**-151**

8,7
3,6 esportazioni
5,1 importazioni
Saldo commerciale
**-1,5**

### 2018

839
325 esportazioni
514 importazioni
Saldo commerciale
**-189**

9,4
3,9 esportazioni
5,5 importazioni
Saldo commerciale
**-1,6**

### 2019

808
324 esportazioni
484 importazioni
Saldo commerciale
**-160**

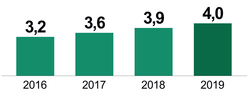
9,1
4 esportazioni
5,1 importazioni
Saldo commerciale
**-1,1**

Fonte: Ministero indiano del commercio e dell'industria

Fonte: Istat

L'export di Made in Italy, tra il 2016 e il 2019, è cresciuto del **22,2%**

## L'**ANDAMENTO** IN MILIARDI DI EURO




## INDIA-ITALY FAST TRACK MECHANISM
ATTIVATO NEL 2019, CONSENTE AI DUE PAESI

**1** Risolvere le problematiche commerciali

**2** Intensificare gli investimenti

**3** Avere un canale privilegiato

## I PRINCIPALI PAESI FORNITORI DELL'INDIA NEL 2019 (dati in miliardi di dollari)

| | 1° Cina | 2° Stati Uniti | 3° Emirati Arabi Uniti | 27° ITALIA |
|---|---|---|---|---|
| Ammontare export | 68,34 | 36,24 | 30,45 | 4,7 |
| Quota di mercato | 14,15% | 7,49% | 6,29% | 0,97% |

Fonte: Ministero indiano del commercio e dell'industria

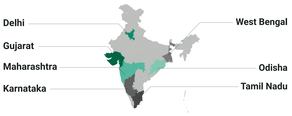
## I SETTORI NEI QUALI L'ITALIA HA ESPORTATO MAGGIORMENTE NEL 2019

| Macchinari meccanici e macchinari elettrici | Prodotti chimici organici | Articoli in ferro e acciaio | Materie plastiche |
|---|---|---|---|
| QUOTA DI MERCATO | | | |
| 45,10% | 5,79% | 5,07% | 4,80% |

## LE QUOTE DI MERCATO DEI SETTORI TRADIZIONALI DEL MADE IN ITALY

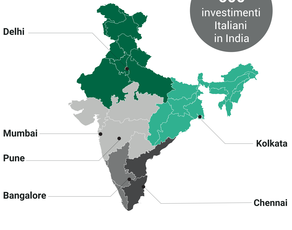
| AGROALIMENTARI E VINI | ARREDAMENTO | MODA |
|---|---|---|
| 2,43% | 1,84% | 0,68% |

## APPROCCIO «GRANULARE» FOCALIZZATO SUI SEGUENTI STATI E UNIONI TERRITORIALI INDIANI




## PRESENZA DELLE AZIENDE ITALIANE IN INDIA

Circa **600** investimenti Italiani in India




- Delhi NCR & nord (Delhi) = **180 aziende**
- Bengala occidentale & nord-est (Kolkata) = **10 aziende**
- Maharashtra & ovest (Mumbai & Pune) = **250 aziende**
- Karnataka & sud (Bangalore) = **100 aziende**
- Tamil Nadu& sud est (Chennai) = **60 aziende**

## I SETTORI DIVISI PER QUOTA % SUL TOTALE

Fonte: IICCI–Indo–Italian Chamber of Commerce and Industry

# 1.3
# QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

LE BARRIERE COMMERCIALI
POSSONO ESSERE DI DUE TIPI

**TARIFFARIE**
(prelievo di dazi dogonali negoziati ordinari)

**NON TARIFFARIE**
(imposti da un paese)

## L'INDIA IMPONE NORME NON TARIFFARIE PER 3 CATEGORIE DI PRODOTTI:

**1**
**ARTICOLI BANDITI O VIETATI**
Es. grassi, oli di origine animale

**2**
**ARTICOLI CHE RICHIEDONO UNA LICENZA DI IMPORTAZIONE**
Es. prodotti animali e alcuni prodotti chimici

**3**
**ARTICOLI "CANALIZZATI"**
Es. alcuni prodotti farmaceutici

## QUATTRO GLI OSTACOLI PRINCIPALI PER IL COMMERCIO

- Ostacoli tecnici agli scambi (TBT)
- Misure sanitarie e fitosanitarie (SPS)
- Deviazione da norme e accordi internazionali
- Discriminazioni basate su misure legistrative o amministrative

# 2
# TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

## LE ALIQUOTE FISCALI IN INDIA

**22%**
**IMPOSTA PER SOCIETÀ CHE EFFETTUANO ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

**15%**
**IMPOSTA PER I NUOVI INVESTIMENTI IN ATTIVITÀ PRODUTTIVE**

## LA POSIZIONE DELL'INDIA NELLA CLASSIFICA EODB
(Ease of Doing Business)

- 2015 **142°**
- 2016 **130°**
- 2017 **130°**
- 2018 **100°**
- 2019 **77°**
- 2020 **63°**

# 3.1
# ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

## STANDARD DI QUALITÀ

**Bureau of Indian Standards (BIS)**
Agenzia nazionale che certifica che i prodotti nazionali e quelli importati rispettino gli standard di certificazione indiani e dunque possono essere commercializzati nel Paese

**I prodotti preconfezionali**
Sono vietati in India, a meno che non siano in quantità standard e rechino le dichiarazioni prescritte

**FSSAI**
**Food Safety and Standards Authority of India**
Autorità che disciplina l'importazione dei prodotti alimentari in India

## REGOLE DI ETICHETTATURA

**ETICHETTE ALIMENTARI**
Devono contenere le informazioni prescritte dal Regolamento del 2011 su Sicurezza e Standard

**I PRODOTTI IMPORTATI NON ALIMENTARI PRECONFEZIONATI DEVONO COMPRENDERE**

- Nome
- Indirizzo dell'importatore
- Quantità netta
- Mese di confezionamento
- Anno di confezionamento
- Prezzo massimo di vendita al dettaglio

## REGOLAMENTAZIONE DOGANALE

**CBIC**
Commissione Centrale delle Imposte Indirette e delle Dogane
È l'organismo principale per le questioni doganali in India

**I DAZI IN INDIA**

- Variano da un prodotto all'altro
- Sono aggiornati dal Dipartimento delle Entrate del Ministero delle Finanze Indiano

**L'India utilizza il Sistema Internazionale Standardizzato di nomenclatura delle tariffe doganali**

# 3.2
# I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

**Beni di consumo e agroalimentare**
(canale lungo, pluralità di intermediari)

Azienda → Importatore → Distributore → Retailer

**Meccanica**
(canale corto)

Distributore esclusivo

## LA VENDITA AL DETTAGLIO

**6%**
**tasso medio di crescita annuo**

## IL VOLUME D'AFFARI CHE RAGGIUNGERÀ NEL 2023

**865 miliardi di dollari**

# 3.3
# IL MADE IN ITALY

## PUNTI DI FORZA

I prodotti italiani sono considerati di alta qualità e lusso, in particolare nei settori dell'**abbigliamento, alimentazione e arredamento**

GLI ASPETTI DI FORZA DEL MADE IN ITALY

- **Qualità**
- **Affidabilità**
- **Sicurezza**

PERCEZIONE DELLE ALLE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

- **Originale**
- **Elegante**
- **Bello**

I PUNTI DEBOLI

1. Prodotti costosi
2. Prodotti di nicchia

## 3.4
## LA CULTURA INDIANA

Fattori culturali che hanno influenza sul business

Notevoli differenze tra nord e sud

Multilinguismo

Multinetnicità

**LA DIFFUSIONE DELL'INGLESE È UN FATTORE UNIFICANTE DEL PAESE**

COSA È IMPORTANTE PER GLI INDIANI

**Fiducia**

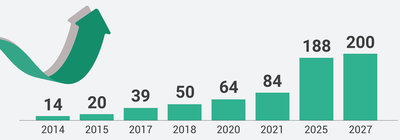
**Personale intuizione negli affari**

**Gerarchia molto sentita e piramidale**

## 3.5
## L'UTILIZZO DEL DIGITALE

### IL MERCATO DELL'E-COMMERCE IN INDIA

Dati in miliardi di dollari




Maggiori player globali già presenti in India:
**AMAZON, FLIPKART WALMART, EBAY**

Aprile 2020:
Partnership tra **FACEBOOK** e **RELIANCE JIO** (Telcom)

**629 milioni** utenti connessi a internet

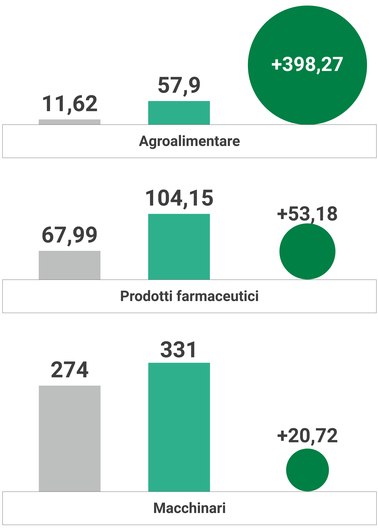
**140 milioni** utenti che acquistano su internet

Il mercato e-commerce rappresenta il **5%** del commercio totale dell'India **(+72% rispetto al 2018)**

## 4
## OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

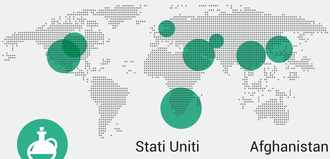
### I SETTORI PIÙ PROMETTENTI E CON MAGGIORE CRESCITA VERSO IL MERCATO INDIANO

(dati in milioni di euro)




### I PRINCIPALI CONCORRENTI

(quota %)



| | | |
|---|---|---|
| Agroalimentare | Stati Uniti **27,48%** | Afghanistan **8,84%** |
| Prodotti farmaceutici | Stati Uniti **13,15%** | Belgio **12,56%** |
| Macchinari | Cina **27,15%** | Giappone **17,86%** |

# 4.3
# ATTRAZIONE E INVESTIMENTI ESTERI E OPPORTUNITÀ GARE INTERNAZIONALI

**60 miliardi di dollari**

**GLI INVESTIMENTI ESTERI**

**NEL PERIODO APRILE 2019-GENNAIO 2020**

SETTORI CHIAVE CON POTENZIALE PER INVESTIMENTI ESTERI

- infrastrutture
- manifatturiero
- prodotti chimici
- costruzioni

## INFRASTRUTTURE

La principale area di interesse del Governo indiano

**92,22 miliardi di dollari**

**allocati per questo settore**

I PRINCIPALI INCENTIVI PREVISTI

- veicoli elettrici
- elettronica
- abitazioni a basso costo

# 5
# ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

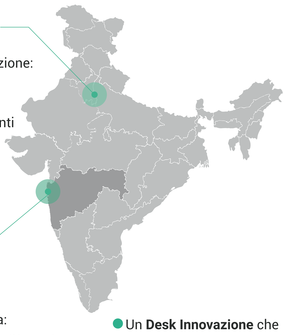
## SONO ATTIVI DUE UFFICI ICE

(competenze su base settoriale)

**NEW DELHI**

A New Delhi è in fase di attivazione:

- Una **FDI Unit** per l'Attrazione degli Investimenti Esteri



**MUMBAI**

A Mumbai è attiva:

- Una **FDI Unit** per l'Attrazione degli Investimenti Esteri
- Un **Desk Innovazione** che promuove lo sviluppo di aziende innovative e startup italiane

L'ufficio di New Delhi ha la competenza su **Bangladesh, Sri Lanka, Nepal, Bhutan e Maldive**

## I PRINCIPALI SERVIZI RICHIESTI E OFFERTI ALLE AZIENDE

- Ricerca clienti e partner esteri
- Organizzazione di incontri d'affari
- Informazioni riservate
- Rapporti economici settoriali
- Ricerca investitori esteri
- Informazioni generali e di primo orientamento

## ATTIVITÀ PIANIFICATE PER LA SECONDA METÀ DEL 2020

### PARTECIPAZIONI COLLETTIVE ITALIANE A FIERE IN INDIA

- **2-4 settembre** **Cosmoprof India** (cosmetica) Mumbai
- **23-25 settembre** **Anutec - International FoodTec India** (trasformazione alimentare) Mumbai
- **8-10 ottobre** **Propak India** (packaging) New Delhi
- **23-25 novembre** **Wire India** (macchine fili e cavi) Mumbai

### DELEGAZIONI DI OPERATORI INDIANI IN ITALIA

(nel 2019 ne sono stati invitati oltre 250)

- **1-4 settembre** **Cibus** (agroalimentare) Parma
- **5-9 settembre** **VicenzaOro** (gioielleria e oreficeria) Vicenza
- **8-10 settembre** **Macfrut** (trasformazione alimentare) Rimini
- **8-11 settembre** **Expocomfort** (energie rinnovabili) Milano
- **14-17 ottobre** **Bimu** (macchine utensili) Milano
- **5-8 novembre** **Eicma** (ciclo e motociclo) Milano