LA RUSSIA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

RUSSIA

La Federazione Russa è una Repubblica Federale semipresidenziale costituita da Repubbliche, Regioni Autonome, Distretti, Territori e Città Federali

Forma di governo **Repubblica federale semipresidenziale**

CAPITALE **MOSCA**

Superficie **oltre 17 milioni kmq** (1ª al mondo)

Abitanti **145.000.000**

Valuta **Rublo** (₽)

1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

PAESE GUIDA NELLA CIS
(Comunità Stati indipendenti, 9 Paesi ex Urss)

E NELLA UEE
(Unione economica euroasiatica, 5 Paesi ex Urss)

ECONOMIA

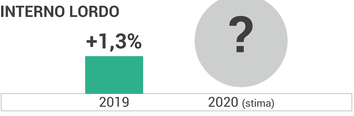
MERCATO CARATTERIZZATO DA ASIMMETRICO DUALISMO

Paese marcatamente agricolo, data la sua estensione

Punta ad ammodernamento industriale e innovazione

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

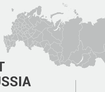
PRODOTTO INTERNO LORDO



PIL PRO CAPITE 2018 — **26.019 euro**

INFLAZIONE 2019 — **+4%**

INTERSCAMBIO COMMERCIALE
(dati 2019 in euro e var.ni sul 2018)



IMPORT TOTALE RUSSIA
217,9 miliardi
ITALIA 5° Paese fornitore

EXPORT TOTALE RUSSIA
377,8 miliardi
ITALIA 7° Paese cliente

IMPORT IN ITALIA DALLA RUSSIA
12,8 miliardi

Combustibili minerali (gas, petrolio) — 60%

EXPORT DALL'ITALIA IN RUSSIA
9,7 miliardi

Meccanica	40,7%
Chimica/farma	20%
Moda	14,8%
Alimentare	9,5%

SALDO PER L'ITALIA
-3,1 miliardi

INTERSCAMBIO
22,5 miliardi
-1,6%

1.3
BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

DALL' AGOSTO 2014
le esportazioni italiane sono colpite da

EMBARGO SU

- ortaggi
- frutta
- formaggi
- carne
- salumi
- pesce

BARRIERE DOGANALI
(tariffarie e di altro tipo)

1 non significative

2 non elevate

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

LE SANZIONI ITALIANE VERSO LA RUSSIA

PROVOCANO

- **Controsanzioni russe verso l'Italia** (embargo sull'import)
- **Nuova politica industriale russa** (sviluppo del sistema economico nazionale)

I DANNI PER L'ITALIA

DANNI DIRETTI

- **PERDITE NEL SETTORE AGROALIMENTARE**
- **346 milioni di euro** (dato 2015, ultima rilevazione possibile)

DANNI INDIRETTI

- **perdita di immagine**
- **contraffazione del Made in Italy**

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

REGOLE PER L'EXPORT NELL'UNIONE DOGANALE EURASIATICA
(Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia e Kirgizistan)

I prodotti che entrano nell'area devono avere una **Certficazione di Conformità EAC** a tutela della salute

va emessa da un **ente tecnico autorizzato** che garantisce gli **standard minimi** di

- progettazione
- costruzione
- commercializzazione
- trasporto
- installazione
- utilizzo
- smaltimento

La **Russia** ha posto le basi per introdurre un **sistema di marchio univoco** dei prodotti della Federazione russa (legge 31 dicembre 2017)

1 a tutela della **proprietà intellettuale**

2 contro la **contraffazione**

3 a difesa dei **diritti dei consumatori**

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

IN RUSSIA ESISTONO AMBEDUE I TIPI DI DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE DIRETTA

DISTRIBUZIONE INDIRETTA

PREFERIBILE PER

prodotti complessi, innovativi e di grandi dimensioni, specie se di nicchia

prodotti mass market

3.3
IL MADE IN ITALY

PUNTI DI FORZA

per i russi rappresenta l'espressione massima di **stile, qualità, eleganza e gusto**

I PUNTI DEBOLI

1	2	3
prezzi elevati per il ceto medio	prezzi più bassi di prodotti concorrenti, specie asiatici	Italian sounding (contraffazione)

3.4
LA CULTURA RUSSA

PER CARATTERE I RUSSI SONO

in pubblico **molto chiusi e formali**

in privato **aperti e informali**

negli affari tendono ad essere **diretti e non evitano il confronto**

La comunicazione delle aziende online e offline deve essere **in lingua russa** (i russi conoscono poco l'inglese)

3.5
L'E-COMMERCE

VALORE DEL MERCATO
nel 2019
20,2 miliardi di euro
+24%

UTILIZZATORI DI INTERNET IN RUSSIA
109 milioni di persone
79% popolazione

85% di essi accedono al web ogni giorno

I SITI LEADER

wildberries.ru *citilink.ru* *mvideo.ru* *ozon.ru*

27% del mercato

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I SETTORI PIÙ INTERESSANTI PER L'ITALIA

Dato che crescono le infrastrutture e l'attenzione all'Industria 4.0 ci sono **forti opportunità per**

Energia **Innovazione** **Tecnologia**

SETTORI TRADIZIONALI DI EXPORT ITALIANO

Meccanica **Chimica e farmaceutica**

Sistema moda **Agroalimentare e bevande** **Sistema casa (edilizia/arredi)**

I NOSTRI COMPETITORS PRINCIPALI
(nell'ordine)

Cina
Germania
Stati Uniti

Bielorussia
Giappone
Francia

Corea del Sud
Kazakistan
Polonia

IN PARTICOLARE

nella moda: **Cina**

nella meccanica: **Germania e Cina**

ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Dal 2017 **incentivi e agevolazioni** per attrarre capitali

Nelle ZES **Zone economiche speciali** tassazione azzerata per 10 anni

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DELL'UFFICIO ICE DI MOSCA

Offre informazioni generali, ricerca clienti
e partner esteri, business tour,
servizi di promozione, informazioni riservate

IN PARTICOLARE

DESK ANTICONTRAFFAZIONE E OSTACOLI AL COMMERCIO

fornisce informazioni e assistenza in materia doganale
e di tutela della Proprietà Industriale

INIZIATIVE PROMOZIONALI IN RUSSIA NEL SECONDO SEMESTRE 2020

PRESENZA DI ICE NELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

10-14 agosto
Metallobrabotka
macchine
utensili

1-4 settembre
Collection Premiere Moscow
abbigliamento e calzature
e pelletteria

8-11 settembre
MossShoes

8-11 settembre
Waste Tech

8-11 settembre
Ecwatech

22-24 settembre
World Content Market

22-25 settembre
World Food Moscow

ottobre
Obuv Mir Kozhi

5-9 ottobre
Agroprodmash

6-8 ottobre
Borsa Vini

6-9 ottobre
Agrosalon

7-10 ottobre
Salone del Mobile Milano Moscow

7-11 ottobre
Agroprodmash

19-22 ottobre
Lesdrevmash

29 ottobre
Vinitaly

2-6 dicembre
Fiera del Libro non Fiction

INCOMING IN ITALIA DI IMPRENDITORI RUSSI, BIELORUSSI E ARMENI

3-7 luglio
MIDO

1-4 settembre
CIBUS

3-7 settembre
COSMOPROF

5-9 settembre
VICENZAORO

8-11 settembre
Mostra EUROCONFORT

9-11 settembre
Borsa del Contract

11-14 settembre
SANA

16-17 settembre
WTM

13-16 settembre
EXPODENTAL

17-22 settembre
SALONE NAUTICO

20-23 settembre
MICAM

20-23 settembre
MIPEL

23-25 settembre
Salone del Restauro

23 sett -02 ott
CERSAIE

30 set- 3 ott
Marmomacc

9-12 ottobre
TARI

14-17 ottobre
BIMU

22-23 ottobre
BIAT

9-12 ottobre
TARI

14-17 ottobre
BIMU

22-23 ottobre
BIAT

3-8 novembre
EICMA

4-11 novembre
IMTTA Award

5-8 novembre
Fiera Cavalli

11-15 novembre
EIMA

4-8 dicembre
Più Libri più liberi