IL REGNO UNITO E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

1 IL PAESE

REGNO UNITO

Nome completo:
Regno Unito di Gran Bretagna (Inghilterra, Scozia, Galles) e Irlanda del Nord

Forma di governo:
Monarchia parlamentare

CAPITALE **LONDRA**

Abitanti
65.500.000

Superficie
242.521 kmq

Valuta
Sterlina britannica (GBP o £)

1.1 ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

12 dicembre 2019

Fine del periodo di instabilità politica
Le elezioni hanno consolidato il governo del Conservative Party del premier Boris Johnson

1 febbraio 2020

Brexit: avvio del periodo di transizione, che vede ancora applicate molte normative Ue

31 dicembre 2020

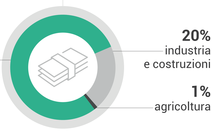
Fine programmata del periodo di transizione; **rottura definitiva con l'Unione europea**

1 gennaio 2021

IL REGNO UNITO RIACQUISTA IN TOTO LA SUA SOVRANITÀ

1.2 SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

IL PRODOTTO INTERNO LORDO (2019)
2.210 miliardi £



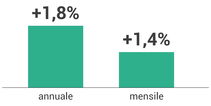
POSIZIONE DELL'ECONOMIA

NEL MONDO **6ª**

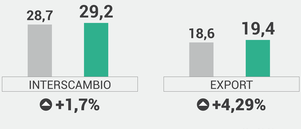
IN EUROPA **2ª**

PIL PRO CAPITE 33.140 £

INFLAZIONE (indice CPI a gennaio 2020)

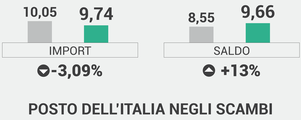


GLI SCAMBI COMMERCIALI DELL'ITALIA
(in miliardi di sterline)



INTERSCAMBIO **+1,7%**

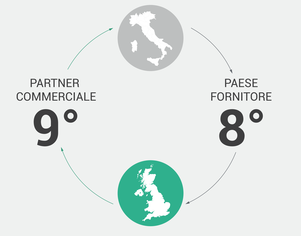
EXPORT **+4,29%**



IMPORT **-3,09%**

SALDO **+13%**

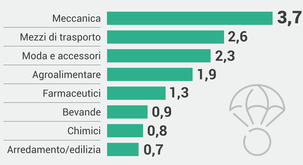
POSTO DELL'ITALIA NEGLI SCAMBI



PARTNER COMMERCIALE **9°**

PAESE FORNITORE **8°**

I PRODOTTI PIÙ ESPORTATI DALL'ITALIA VERSO IL REGNO UNITO
(dati 2019 in miliardi di sterline)



1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

REGIME IN VIGORE FINCHÉ DURANO I NEGOZIATI CON LA UE

IL REGNO UNITO RISPETTA

NORMATIVE VALIDE PER TUTTI I PAESI UE

conformi a norme Ue

sdoganamento e documenti di importazione

nomenclatura combinata

classificazione doganale delle merci

EVENTUALI NORME PROPRIE

restrizioni all'import

per alcune categorie di prodotti

esempi di prodotti soggetti a limitazioni e siti consultabili

piante, semi, pesticidi e insetti
www.defra.gov.uk

animali e prodotti ittici
www.defra.gov.uk

prodotti alimentari
www.food.gov.uk/foodindustry

in caso di importazioni temporanee come

merci a scopo espositivo

materiali pubblicitari

attrezzature ad uso educativo, scientifico o culturale

SI APPLICA IL SISTEMA DEI CARNET ATA

- se si vogliono mantenere all'interno della Ue, serve una dichiarazione motivata **pagando l'Iva dovuta**
- se si vogliono distruggere, contattare il National Center Unit, **pagando comunque le tasse**

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

LA CRISI DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

IV trim 2019 rispetto al III trim 2019	intero 2019 rispetto al 2018
-0,7%	-1,5%

I SETTORI PIÙ IN CALO NELL'ANNO

autoveicoli · **metalli** · **plastica/gomme** · **macchinari** · **attrezzature**

SOTTOSETTORI IN CADUTA

9 su 13

IN BRUSCO CALO DA METÀ ANNO

COSTRUZIONI

a causa dell'indebolimento di

Edilizia abitativa privata

Investimenti in infrastrutture

Il crollo delle automobili
(seconda industria dopo l'agroalimentare)
-14% rispetto al 2016

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

NORME PARTICOLARI VIGENTI ANCHE IN PERIODO TRANSITORIO DELLA BREXIT

manufatti imbottiti
regole "UK Furniture Regulations"

gioielli
sistema di punzonatura

agro-alimentare
Iva (VAT) allo 0%

cioccolata, snacks, patatine fritte
Iva (VAT) al 20%

vini e alcolici
soggetti ad accise

startup innovative
agevolate in molti modi

ricerca e sviluppo (R&S)
agevolazioni fiscali per Pmi

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

DISTRIBUZIONE GESTITA DA

1	2	3
sedi centrali dei grossisti	**catene di negozi**	**associazioni di dettaglianti**

Sono favoriti i fornitori medio-grandi.
I piccoli aumentano il proprio potere contrattuale solo se si dedicano a prodotti di nicchia e di alta qualità

VENDITA AL DETTAGLIO

Spesso si identifica con la GDO
Grande distribuzione organizzata

MA CI SONO ANCHE

- spazi dei grandi marchi
- catene di negozi
- department store
- negozi monomarca
- piccoli rivenditori
- punti vendita indipendenti

E-COMMERCE

IMPORTANTE ORMAI IN TUTTI I SETTORI, ATTRAVERSO

1	2	3
canali digitali	**piattaforme**	**social media**

IN ALCUNI CASI SI GENERA
UN'ASPRA COMPETIZIONE SUI PREZZI

3.3
IL MADE IN ITALY

I prodotti italiani di tutti i settori sono considerati nel Regno Unito **sinonimo di qualità, know how antico, eccellenza e design**

I SETTORI PIÙ COMPETITIVI

- AGRO-ALIMENTARE
- MODA
- ARREDAMENTO
- AUTO
- EDILIZIA
- MECCANICA DI PRECISIONE

I PUNTI DEBOLI

1	2	3
percezione di "expensive"	concorrenza di prodotti di minore qualità	"italian sounding" (contraffazione)

3.4
LA CULTURA BRITANNICA

LA MENTALITÀ D'OLTREMANICA È MOLTO ATTENTA AI COMPORTAMENTI

DA SEMPRE C'È UNA **business etiquette** che è soprattutto rispetto **di puntualità e formalità**

Sono importanti **reputazione e credibilità**

OGGI C'È ANCHE UNA **netiquette** che è rispetto degli usi **del mondo virtuale** (da "net", rete)

Perciò è consigliabile a chi vuole avviare una partnership presentare **referenze e portfolio clienti**

3.5
L'UTILIZZO DEL DIGITALE

VENDITE ONLINE NEL REGNO UNITO

20% del mercato

POSIZIONE NELL'E-COMMERCE

AL MONDO	IN EUROPA
3ª	**1ª**

SI PREVEDE CHE L'ONLINE ECLISSERÀ LE VENDITE FISICHE ENTRO IL 2028

I principali Marketplace sono:
Amazon, eBay, Alibaba, Bonanza, Argos, Zalando, Asos, Etsy, Not on the high street

Un ruolo fondamentale giocano i **social media** soprattutto attraverso applicazioni come

"Acquista ora"	**"Acquista"**	**"Pagine Prodotto"**
Instagram	Facebook	Twitter

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I SETTORI PIÙ INTERESSANTI PER L'ITALIA

ALTA TECNOLOGIA E INNOVAZIONE
GRANDI OPPORTUNITÀ

- Artificial Intelligence
- Robotics
- Cybersecurity
- Blockchain
- Internet of Things
- Virtual Reality
- Augmented Reality
- Smart Mobility
- Agritech
- Healthtech
- Cleantech

AGRO-ALIMENTARE
POSSIBILITÀ DI CRESCITA ULTERIORE

- Formaggio (specie Grana)
- Olio d'oliva
- Vino
- Frutta e verdura (fresca e conservata)
- Pasta secca (fresca e ripiena)
- Altri freschi

BENI DI CONSUMO
POSSIBILITÀ D'INGRESSO LIMITATE

- Consolidata presenza dei grandi marchi italiani (moda, mobili, gioielli, design), **ma mercato saturo**

I NOSTRI COMPETITORS SUL MERCATO BRITANNICO

Bevande
Francia, Australia
Usa e Nuova Zelanda

Alimentari
Belgio, Germania
e Spagna

Beni strumentali
Usa, Germania, Francia,
Olanda e Irlanda

Abbigliamento
Cina, Germania,
Francia e Spagna

Arredamento
Cina, Germania
e Usa

CAPACITÀ ATTRATTIVA DI LONDRA PER LE START-UP

NEL MONDO
3ª
(dopo San Francisco
e New York)

IN EUROPA
1ª
(segue Berlino)

ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Il DIT
(Department for International Trade) ha

400 dipendenti
nel quartier generale di Londra

danno informazioni settoriali agli investitori

portavoce esteri
nelle ambasciate e consolati

offrono supporto specialistico generico

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DI ICE NEL REGNO UNITO E IRLANDA

L'ufficio ICE di Londra offre
informazioni generali, ricerca partner esteri,
servizi di promozione, informazioni riservate

IN PARTICOLARE

1
Desk Innovazione &Start-up
promuove
lo sviluppo
oltremanica
di aziende innovative
e startup italiane

2
Desk FDI Foreign Direct Investment
promuove
investimenti
britannici
e irlandesi
in Italia

3
Desk Brexit
aiuta aziende
italiane
e britanniche
a gestire eventuali
contraccolpi

PROGETTI FDI IN ITALIA NEL 2019

27 progetti di investimento
in Italia provenienti dal Regno Unito
e Repubblica d'Irlanda nel 2019

per un totale di 813 milioni $

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE DA GIUGNO 2020

FOOD&BEVERAGE

7 Luglio 2020
REAL ITALIAN WINE&FOOD
Londra

1-4 Settembre 2020
CIBUS
Parma
evento B2B

EXPO SUD SARDEGNA
Cagliari
(data da confermare)

BENI DI CONSUMO

3-7 Settembre
COSMOPROF
Bologna
bellezza
professionale

9-11 Settembre
BIENNALE DEL CONTRACT
Pordenone commesse
d'arredamento

7-8 Ottobre
FILO
Milano
filati
e fibre B2B

BENI STRUMENTALI, INNOVAZIONE&START-UP
IN INGHILTERRA

2-3 Settembre
LONDON TECH WEEK
innovazione

1-3 Dicembre
OCEANOLOGY INTERNATIONAL
Londra

SMAU ITALY RESTARTSUP IN LONDON

UNBOUND
Londra
(da confermare)

BENI STRUMENTALI, INNOVAZIONE&START-UP
IN ITALIA

4-5 Giugno
CONNEXT
Milano

24 Giugno
PRINT4ALL
Milano

8-11 Settembre
MCE & BIE
Milano

7-9 Ottobre
MEDITERRANEAN AEROSPACE MATCHING
Grottaglie (Ta)

21-25 Ottobre
SAMOTER
Verona

22-23 Ottobre
BIAT
Palermo

29-31 Ottobre
COSMOFARMA
Bologna

IFIB
Roma
(da confermare)