IL CANADA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ

ITALIAN TRADE AGENCY

1
IL PAESE

CANADA
Unione federale di 10 Stati (province) e 3 Territori

Forma di governo:
Monarchia costituzionale

Abitanti
37.000.000

Superficie
9,9 milioni kmq

Valuta
Dollaro canadese (CAD $)

CAPITALE **OTTAWA**

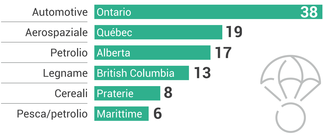
1.1
ANALISI GEOPOLITICA E CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE DEL MERCATO

LINGUE UFFICIALI: **inglese e francese**

ECONOMIA

1	2	3
Basata sui servizi e sulle risorse naturali	**Ricca**	**Molto dipendente dagli Stati Uniti**

SETTORI TRAINANTI PER PROVINCIA
(peso sul Pil locale, dati in %)

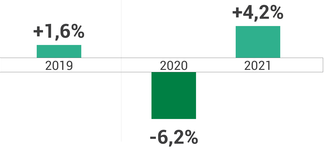


1.2
SNAPSHOT DEI PRINCIPALI DATI MACROECONOMICI

LA CRESCITA DEL PRODOTTO INTERNO LORDO

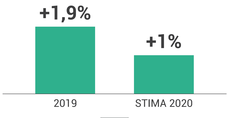
L'anno scorso
(negli ultimi anni crescita Pil più alta tra i Paesi del G7)

Le previsioni
(stime di marzo con effetto Coronavirus)

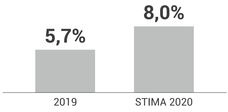


REDDITO PRO CAPITE **48.000 $ CAD**

INFLAZIONE



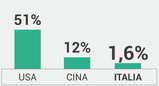
DISOCCUPAZIONE

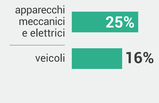


INTERSCAMBIO COMMERCIALE
(dati 2019 in $ CAD e variazioni sul 2018)

IMPORT

602 miliardi



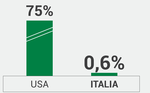


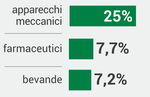
DALL'ITALIA
7° PAESE FORNITORE

9,5 miliardi
+5,2%

EXPORT

593 miliardi





VERSO L'ITALIA
12° PAESE ACQUIRENTE

3,2 miliardi
+4,2%

SALDO PER L'ITALIA (storicamente positivo)

6,2 miliardi
+4,5%

1.3
QUADRO NORMATIVO REGOLAMENTARE, BARRIERE DOGANALI ED OSTACOLI AL COMMERCIO

IL CANADA ADERISCE AL WTO
ED È UN MERCATO APERTO
TRATTATI DI LIBERO SCAMBIO

IN VIGORE
15
tra cui quelli
con **Usa e Messico**
(USMCA
al posto del NAFTA)

IN NEGOZIAZIONE
9
tra cui
quelli con
India
e Giappone

IL TRATTATO CON L'UNIONE EUROPEA
(CETA)

IN VIGORE
DAL 2017

ha abbattuto il
99% dei dazi

OSTACOLI ALL'IMPORT RESIDUI

Barriere non tariffarie
in settori considerati strategici
(es.: lattiero casearo)

Presenza di monopoli
di Stato
(es.: bevande alcoliche)

2
TREND O EVENTI PARTICOLARI NEL MERCATO

IL PIANO INDUSTRIALE PER L'INNOVAZIONE

Lanciato nel 2018 con un investimento di
2 miliardi $ CAD

1 miliardo
pubblico

1 miliardo
privato

CREAZIONE DI
5 SUPERCLUSTER DI ECCELLENZA

Ocean
tecnologie
marine

Advanced
Manufacturing
manifattura
avanzata

A.I.
intelligenza
artificiale

Digital
Technologies
tecnologie
digitali

Protein
Industries
industria
delle proteine

ALTRI SETTORI DI TENDENZA

1
START-UP
attivi
120
incubatori
ed acceleratori

2
INDUSTRIA CANNABIS
completamente
legale
dal 2018 a fini ricreativi
e dal 2020 come edibile
(mercato da 2,7 mld)

3
EDILIZIA
boom
che si prolunga
da tempo
(a rischio bolla)

GLI EVENTI PRINCIPALI

Le Conferenze sono più sviluppate
delle Fiere, che restano molto locali

TORONTO
- Marzo 2021
  PDAC - Conferenza/fiera
  annuale industria mineraria
- Giugno 2020/21
  Collision - Conferenza
  ITC, AI, IOT
- Dicembre 2020
  The Building Show
  edilizia
- Settembre 2021
  CWRE
  trattamento rifiuti

MONTREAL
- Maggio 2020
  C2- Digital
  Marketing
  Creativity
- Marzo 2021
  AMERICANA 2021
  sostenibilità
  ambiente

3.1
ISTRUZIONI PER AFFRONTARE IL MERCATO

REGOLE PER I PRODOTTI D'IMPORTAZIONE

conformità
alle normative
canadesi
(CAN/CSA)

certificazioni
da laboratori
accreditati
(standard Usa
non validi)

certificazioni
possibili
anche dopo
l'import

normativa
provinciale
rigorosa
a volte più
della nazionale

per i prodotti
agroalimentari
stretta normativa
su sanità
ed etichette

REGOLE PER L'UNIONE EUROPEA
(trattato CETA)

DAZI
DOGANALI
eliminati

APPALTI
PUBBLICI
aperti, ad ogni
livello,
nazionale
o regionale

PER USUFRUIRE
DEL TRATTAMENTO
PREFERENZIALE UE

basta dichiarazione
di origine in fattura

obbligatoria
l'iscrizione al REX

3.2
I CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

Le reti di intermediazione operano in gran parte a livello provinciale, non nazionale

DI NORMA LE IMPRESE ITALIANE OPERANO INDIRETTAMENTE, ATTRAVERSO

importatori **distributori** **agenti** **negozi al dettaglio**

Alcuni comparti, come l'industria manifatturiera, possono avere **contatti diretti con clienti locali** (GDO, Private Label, aziende Tier 1-2)

Diverse aziende italiane hanno aperto **sedi commerciali in loco**

3.3
IL MADE IN ITALY

In generale, presso il consumatore canadese, il prodotto italiano gode di **ottima reputazione**

I SETTORI PIÙ APPREZZATI

AGRO-ALIMENTARE

MODA E DESIGN

MACCHINARI E ATTREZZATURE INDUSTRIALI

I PUNTI DEBOLI

1 percezione della tecnologia italiana nel grande pubblico

2 servizio post vendita nella meccanica

3 scarsa presenza in loco di negozi o personale italiani

3.4
LA CULTURA CANADESE

Nonostante la forte caratterizzazione multietnica **nel mondo degli affari prevale l'etica anglosassone** (attenzione a puntualità e rispetto di forma e impegni)

Non fa eccezione lo Stato del **Québec**, dove però è **importante** che la **comunicazione** avvenga **in francese**

La presenza di una **comunità italiana** numerosa e ben integrata è usata spesso come **testa di ponte per l'ingresso e il radicamento sul mercato**

3.5
L'UTILIZZO DEL DIGITALE

IL CANADA È PAESE MOLTO CONNESSO ALLA RETE, CON PERCENTUALI SUPERIORI AGLI USA

USO DI INTERNET (dati 2018)

Over 15	91%
Over 60	71%
Famiglie	94%

USO DEI SOCIAL MEDIA pervasivo, anche a scopi commerciali (Twitter, Linkedin, Instagram, Facebook...)

E-COMMERCE molto sviluppato ma non pari alla diffusione di Internet, perché la dimensione del Paese complica logistica e trasporti

4
OPPORTUNITÀ DI CRESCERE PER IL MERCATO

I SETTORI PIÙ INTERESSANTI PER L'ITALIA

Information and Communication Technology (ICT)

Tecnologie industriali

Prodotti farmaceutici

Agroalimentare

I NOSTRI COMPETITORS SUL MERCATO CANADESE

(import 2019 in milioni $ CAD)

Prodotti farmaceutici **18.388**

USA	5.220
Germania	2.752
Svizzera	2.618
ITALIA	729

Vino **2.586**

Francia	588
ITALIA	553
USA	520

Autoveicoli **37.703**

USA	18.332
Messico	4.874
Giappone	4.618
ITALIA	395

Mobili
12.190

Cina	4.589
USA	3.793
Messico	1.392
ITALIA	341

Calzature
3.136

Cina	1.376
Vietnam	722
ITALIA	306

Gioielleria
1.437

USA	499
ITALIA	185
India	179

L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

Principale riferimento è l'agenzia federale
INVEST

Per le **imprese Ue** il CETA ha aperto il "procurement pubblico" a tutti i livelli fissando però dei valori minimi dei contratti (in CAD)

INFRASTRUTTURE	BENI E SERVIZI	
9,1 milioni $	**238.000** $	**732.400** $
	per enti centrali, regionali e locali	per le società di Stato

5
ATTIVITÀ DI SUPPORTO E PROMOZIONE DI ICE

L'AZIONE DI ICE IN CANADA

(ufficio di Toronto e punto di corrispondenza di Montréal)

PRINCIPALI SERVIZI

ricerca partner e sondaggo sul prodotto per i beni strumentali

iniziative per gruppi di aziende di beni di consumo (vini, occhiali, moda, arredo...)

DESK ATTIVI

1 **Attrazione Investimenti**

2 **Procurement**

3 **Meccanica (Machines Italia)**

INIZIATIVE PROMOZIONALI ICE NEL SECONDO SEMESTRE 2020

PRESENZA A MANIFESTAZIONI

Settembre

SIAL
Montreal
agroalimentare

TIFF
Toronto
audiovisivo

ORGANIZZAZIONE ICE (DA 25 ANNI)

Novembre

GRANDE DEGUSTAZIONE
(oltre 100 produttori di vini a Vancouver, Calgary, Toronto, Montreal)

ATTIVITÀ DI INCOMING: MISSIONI DI OPERATORI IN ITALIA

Settembre

MCE EXPOCOMFORT
tecnologie HVAC, idraulica, solare

COSMOPROF 2020
cosmetica

SANA
alimentari

CIBUS
agroalimentare

VICENZA ORO
gioelleria

CERSAIE
piastrelle, ceramica

Ottobre

BIAT
startups tecnologiche e investimenti

BIMU
macchinari e tecnologia lavorazione metallo

ITALIA RESTARTUP

GLUTEN FREE EXPO
agroalimentare

2021 MANUFACTURERS OUTLOOK REPORT
Tecnologia industriale

Novembre

XYLEXPO
macchinari e tecnologia lavorazione legno

WINE2WINE
vini

Dicembre

MIGS
Montreal International Game Summit 2020