

# E-commerce e internazionalizzazione

## La sfida dell'export digitale per la ripresa

Lucia Tajoli  
Politecnico di Milano  
16 Giugno 2020

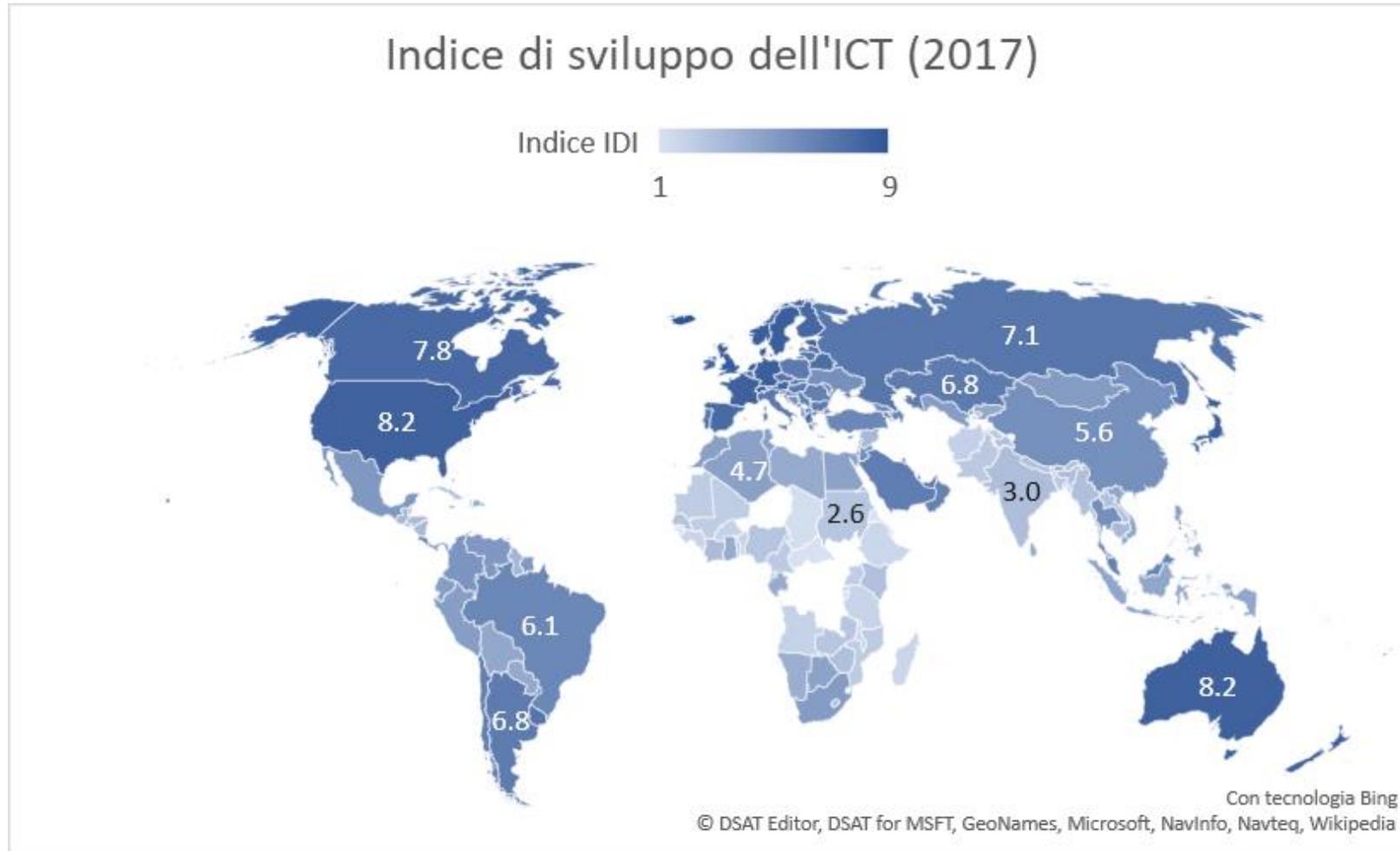


# eCommerce mondiale ed export digitale

Osservatorio Export digitale

Gli approcci all'export delle aziende italiane

# Diffusione delle infrastrutture ICT a livello globale

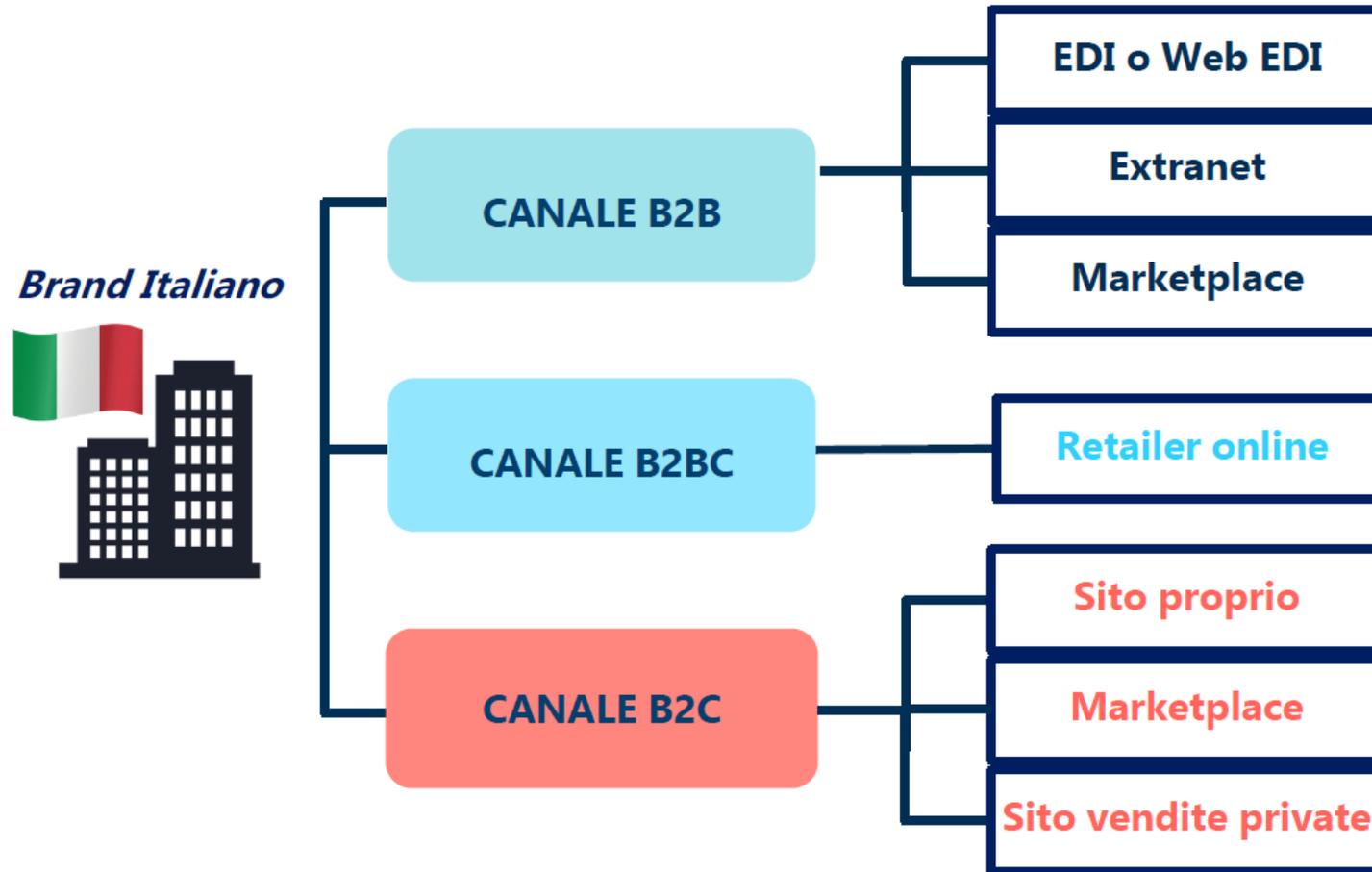


# Vendite tramite e-commerce: le principali economie nel 2018

Rank	Economy	Total e-commerce sales (\$ billion)	Share of total e-commerce sales in GDP (%)	B2B e-commerce sales (\$ billion)	Share of B2B e-commerce sales in total e-commerce (%)	B2C e-commerce sales (\$ billion)
1	United States	8,640	42	7,542	87	1,098
2	Japan	3,280	66	3,117	95	163
3	China	2,304	17	943	41	1,361
4	Korea (Rep.)	1,364	84	1,263	93	102
5	United Kingdom	918	32	652	71	266
6	France	807	29	687	85	121
7	Germany	722	18	620	86	101
8	Italy	394	19	362	92	32
9	Australia	348	24	326	94	21
10	Spain	333	23	261	78	72
	<b>10 above</b>	<b>19,110</b>	<b>35</b>	<b>15,772</b>	<b>83</b>	<b>3,338</b>
	<b>World</b>	<b>25,648</b>	<b>30</b>	<b>21,258</b>		<b>4,390</b>

Fonte: UNCTAD

# Export digitale: canali utilizzabili

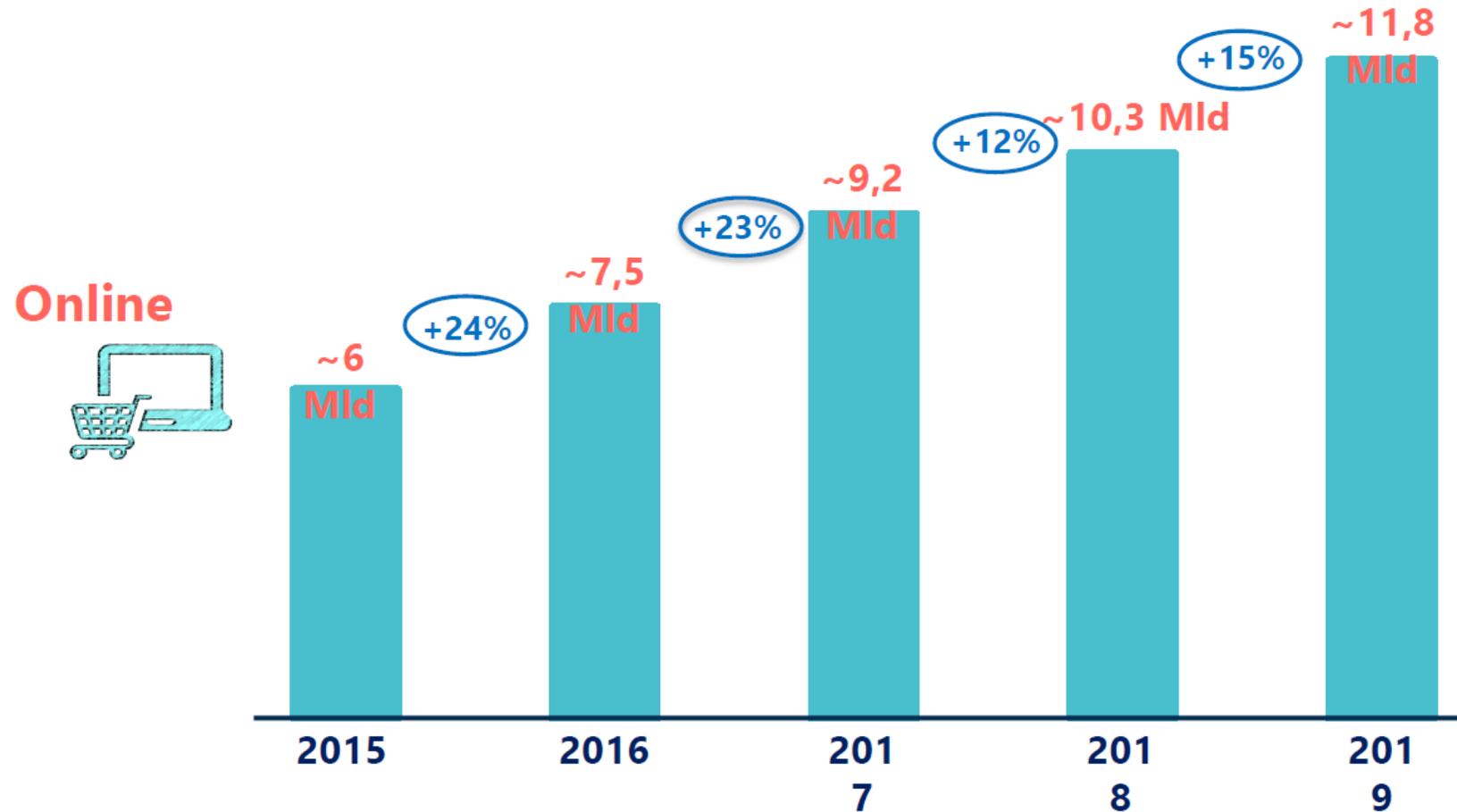


Marketplace  
Es. eBay.com

Retailer con dominio italiano  
Es. Eataly, Amazon.it

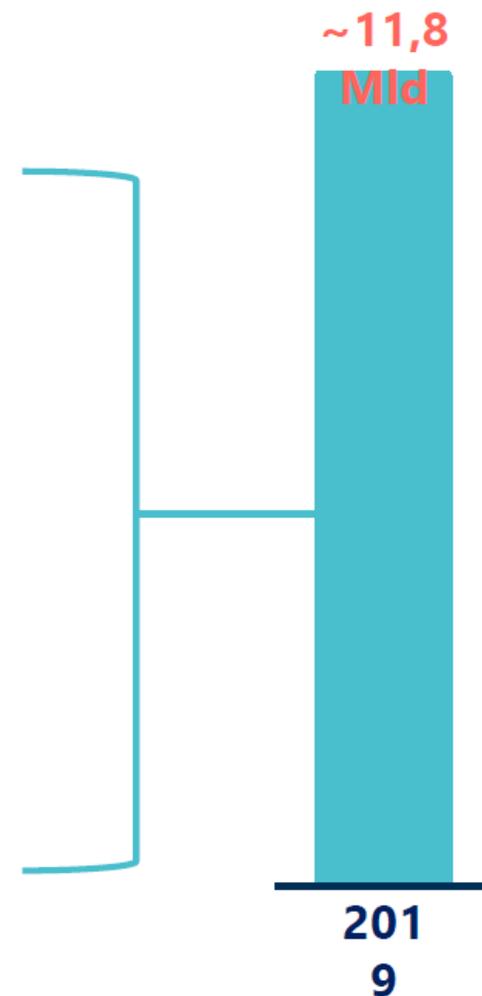
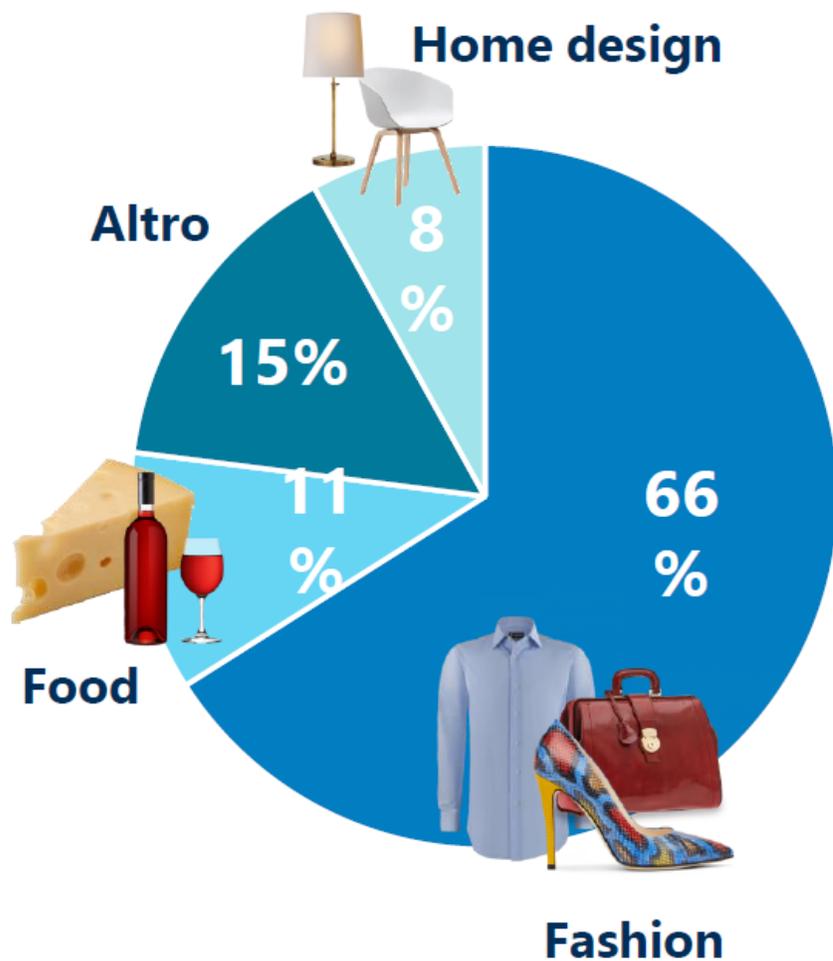
Retailers internazionali  
Es. Amazon.com, Zalando.de

# E-commerce internazionale dell'Italia



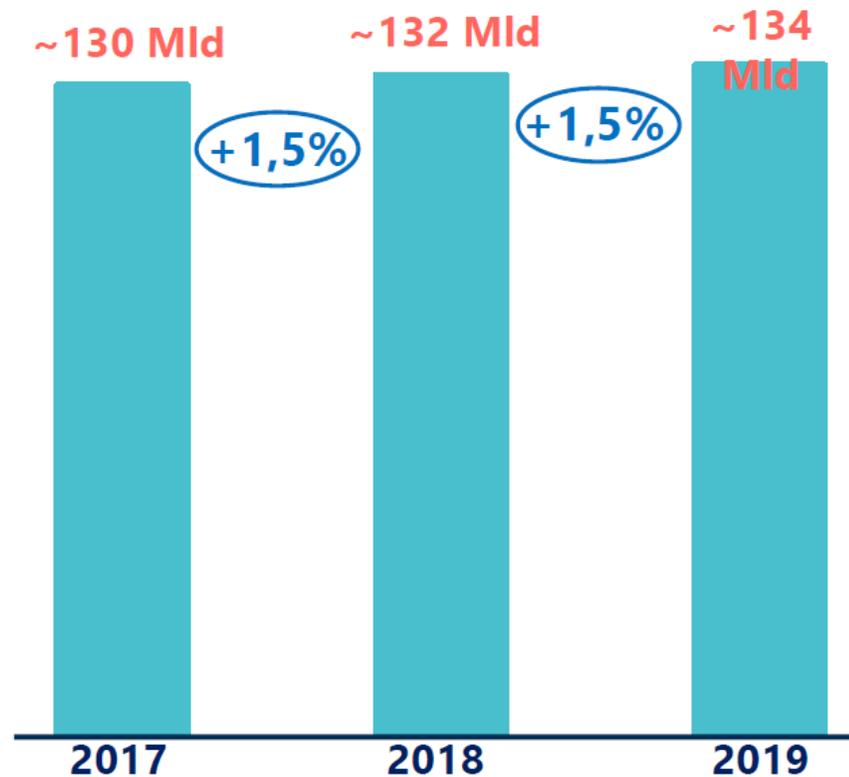
Poco più del 7%  
dell'export totale di  
beni di consumo

Online



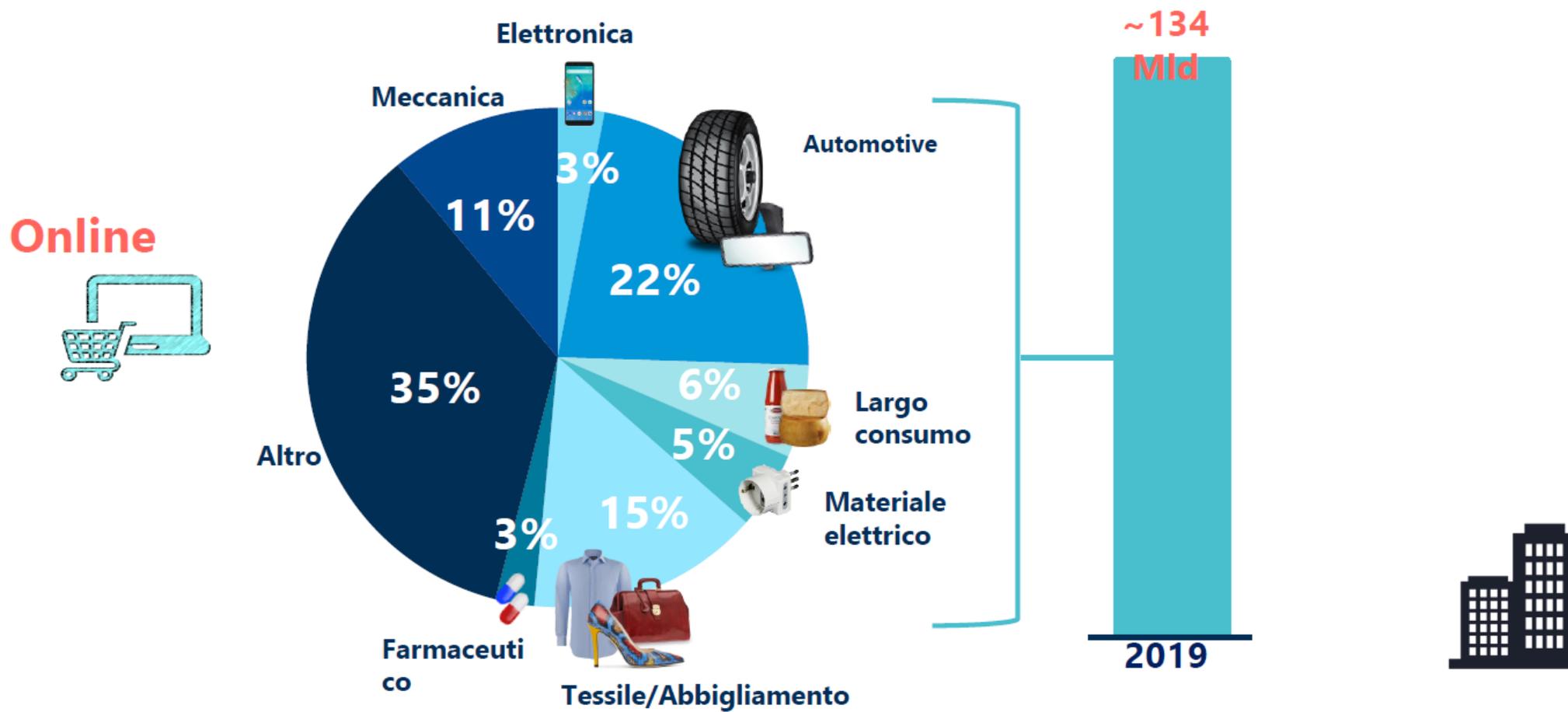
# E-commerce internazionale dell'Italia

Online

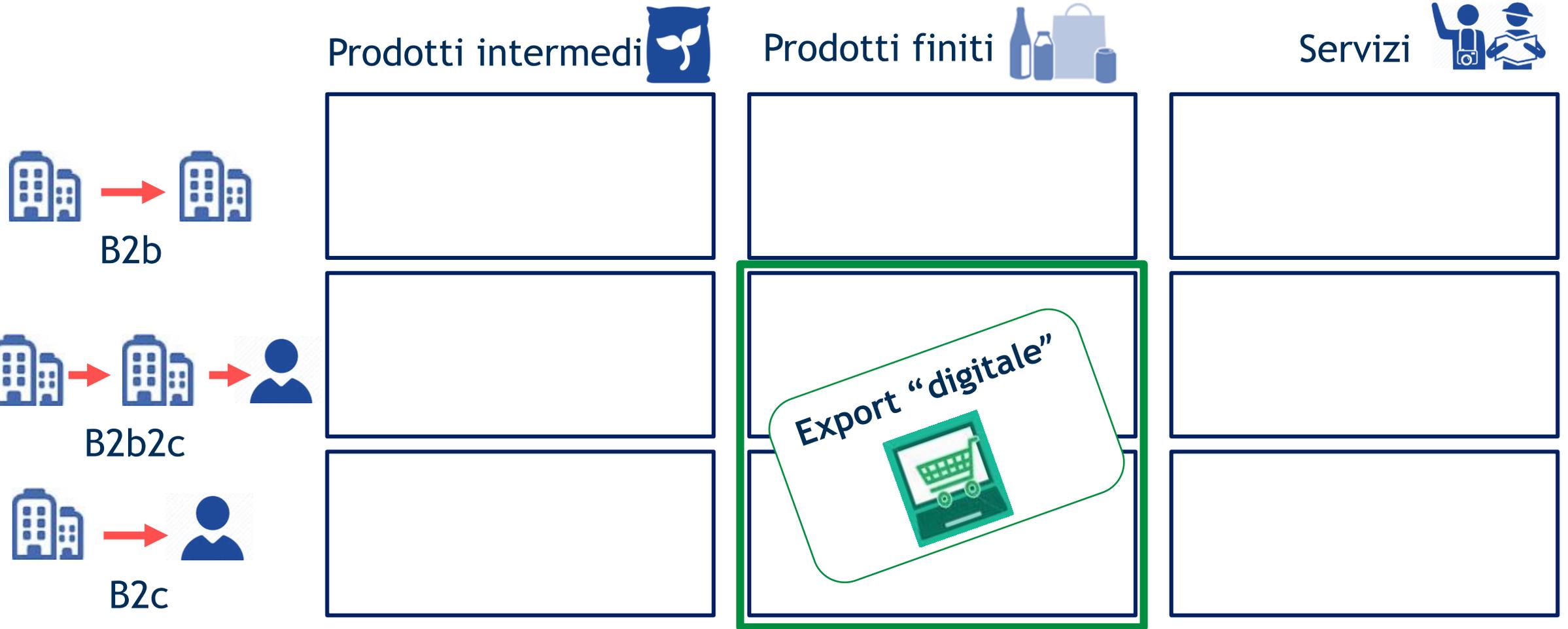


Circa 28%  
dell'export totale  
del comparto

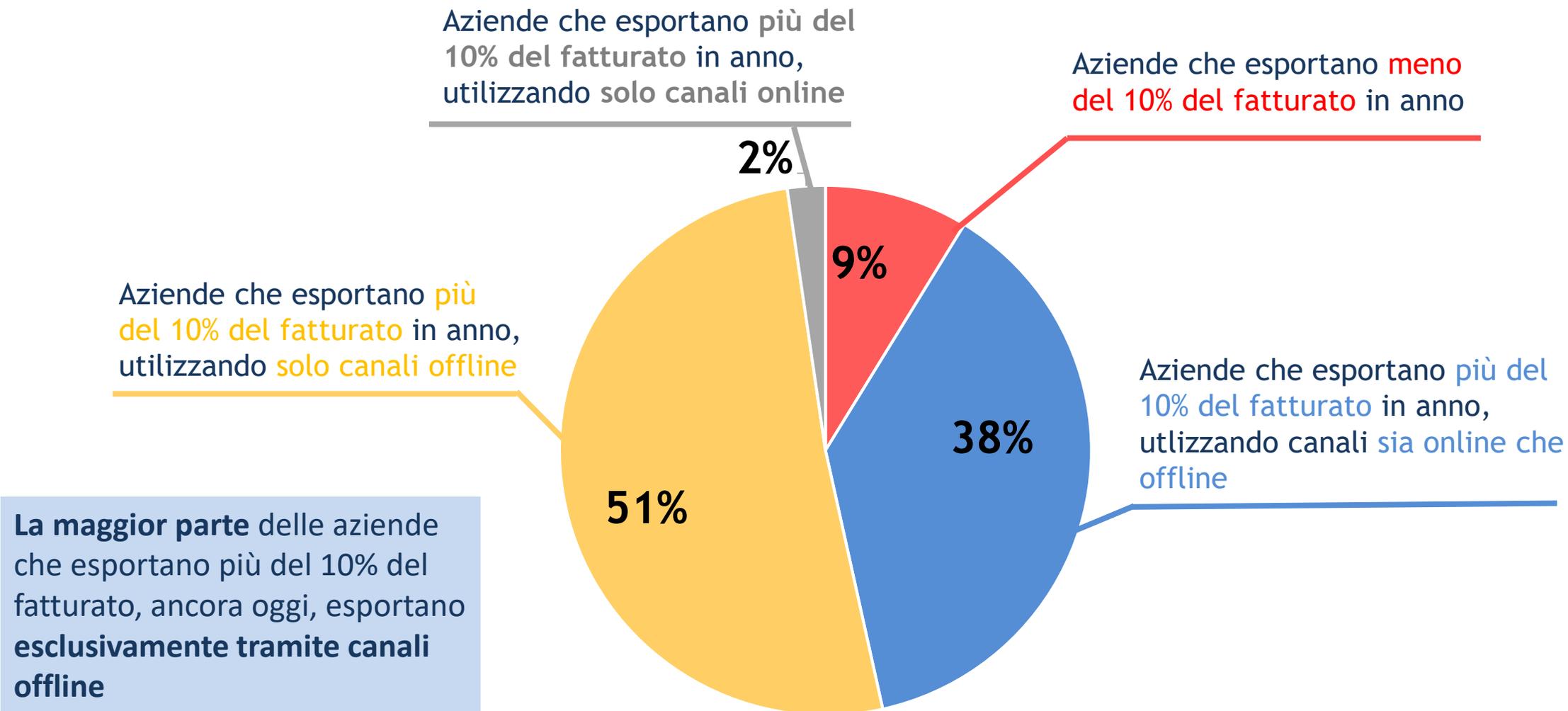




# Analisi dell'export digitale dell'Osservatorio del Politecnico di Milano



# Strategie di Export



La maggior parte delle aziende che esportano più del 10% del fatturato, ancora oggi, esportano esclusivamente tramite canali offline

Campione: 225 Aziende

# I pilastri di un modello di Export

