

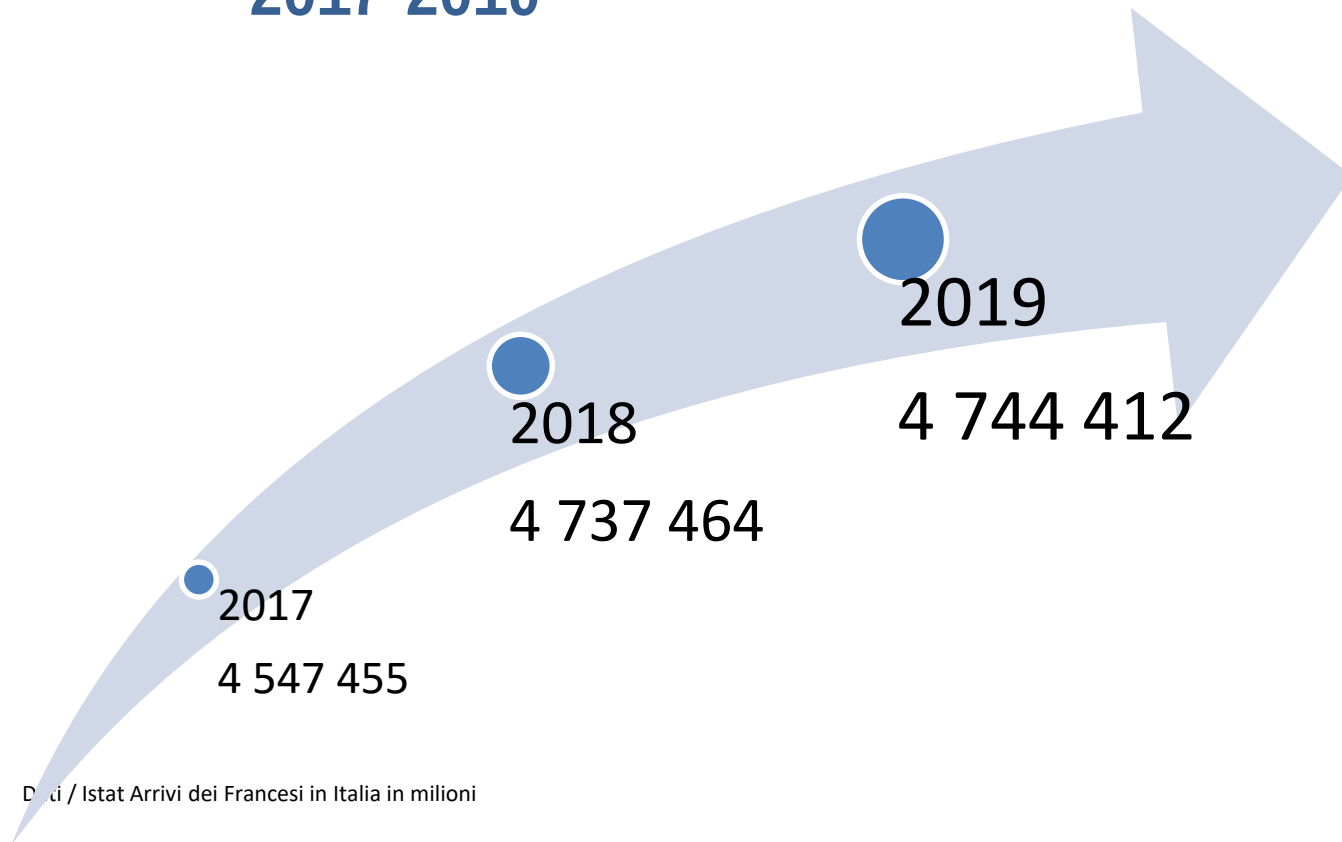
Mercato turistico francese termale



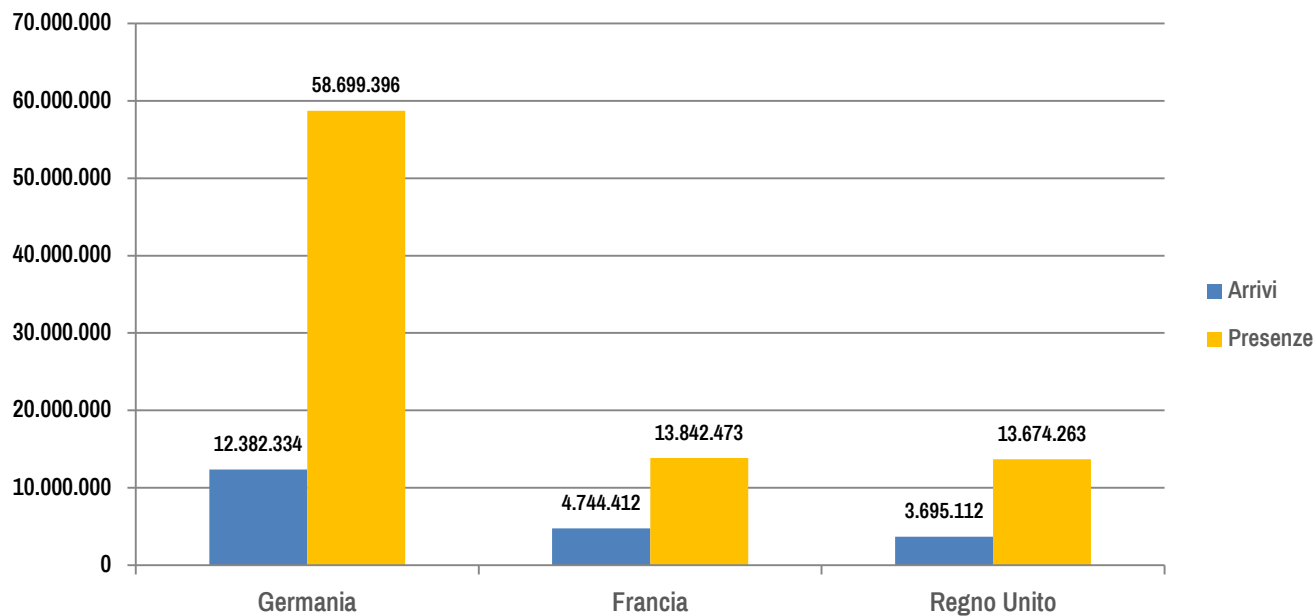
OFFICE
NATIONAL ITALIEN
DE TOURISME

Arrivi dei Francesi in Italia

2017-2019



Arrivi e presenze dei Francesi in Italia - 2019

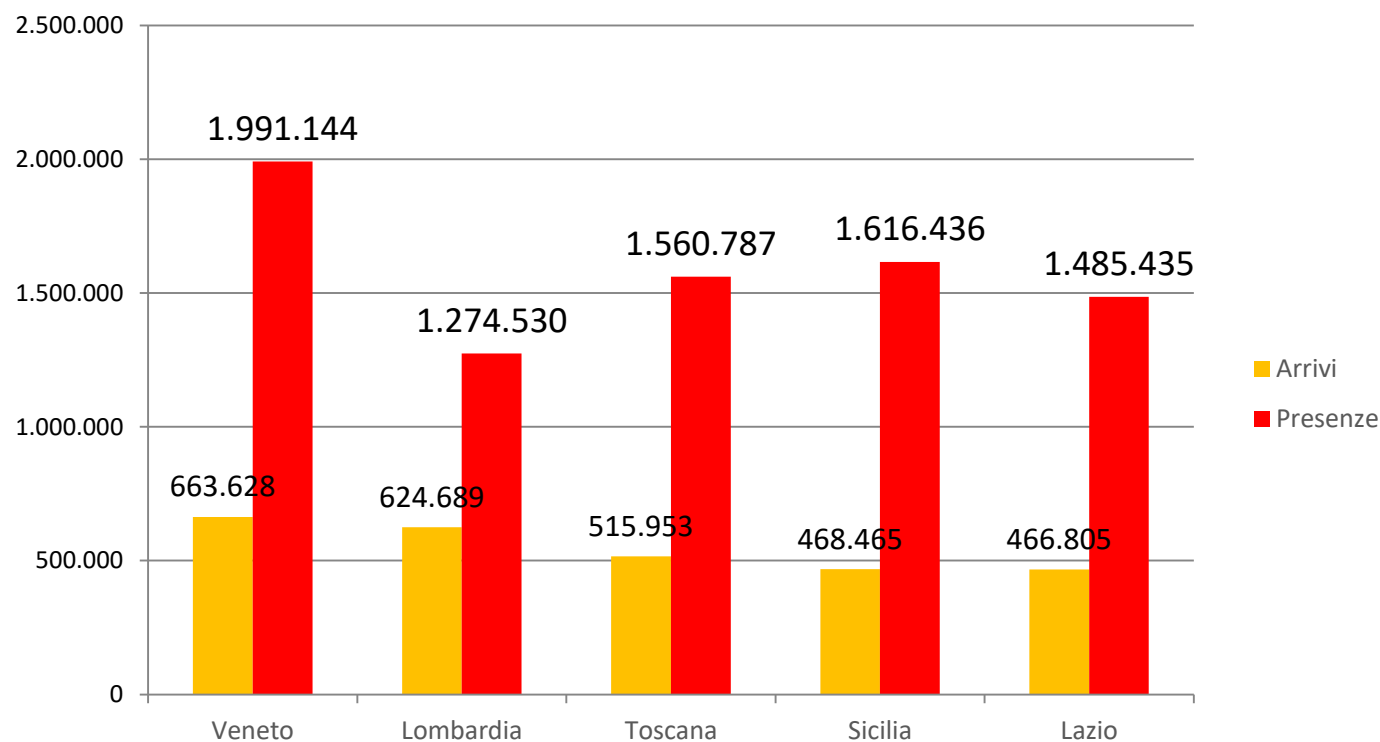


Con 13 842 473 milioni di arrivi, la Francia si positiona al secondo posto dopo la Germania e prima del Regno Unito.

Analisi della domanda: profilo del turista Francese

Profil	%	catégorie socio economique	Niveau culturel	Disposé à voyager
Jeunes/Etudiants	9	Csp-	moyen	moyen
Celibataires	4	Csp++	moyen-haut	moyen-haut
Couple sans enfants	10	Csp++	moyen-haut	haut
Couple avec enfants	21	Csp+	moyen-haut	moyen-haut
Seniors (couples over 60)	44	Csp+++	haut	haut
Groupes	5	Csp-	moyen	moyen-haut
Hommes d'affaires (MICE)	7	Csp+++	haut	haut

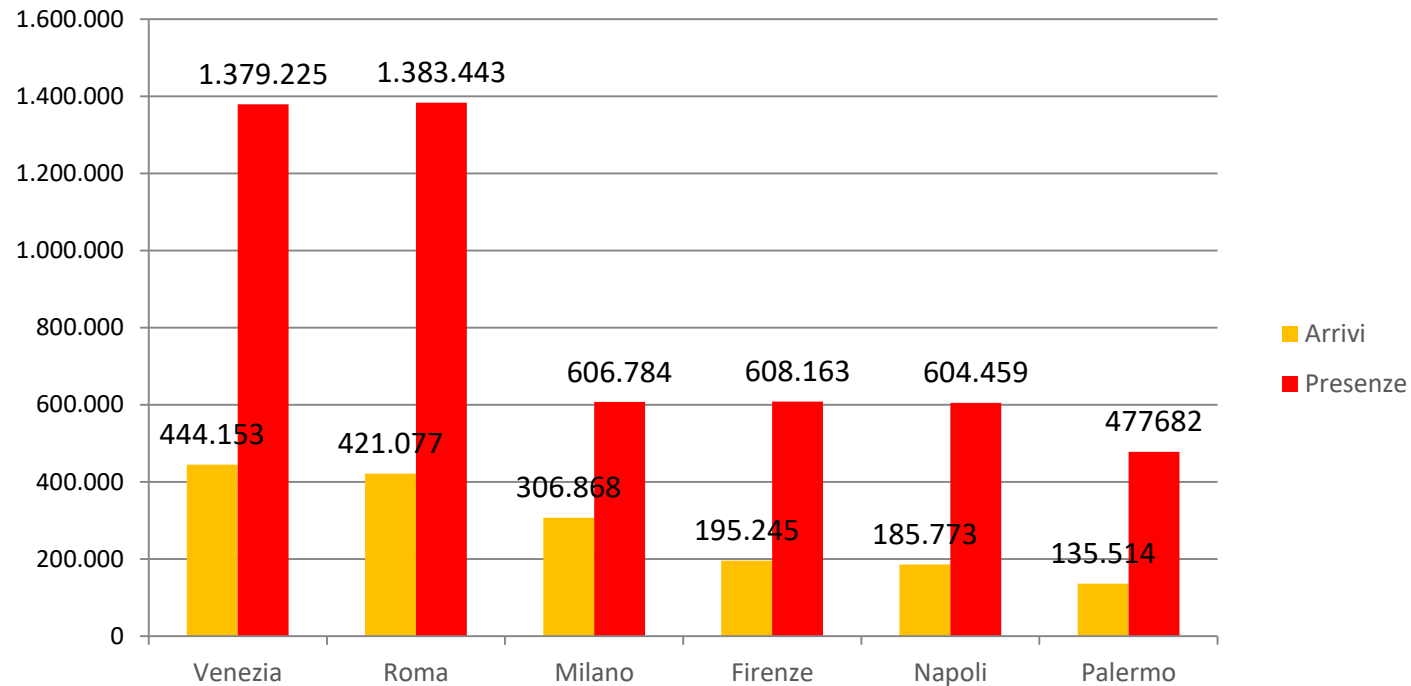
Regioni preferite dai Francesi per il 2019



Fonte : Istat 2019

Le regioni preferite dai Francesi sono il Veneto, la Lombardia, la Toscana, la Sicilia e il Lazio

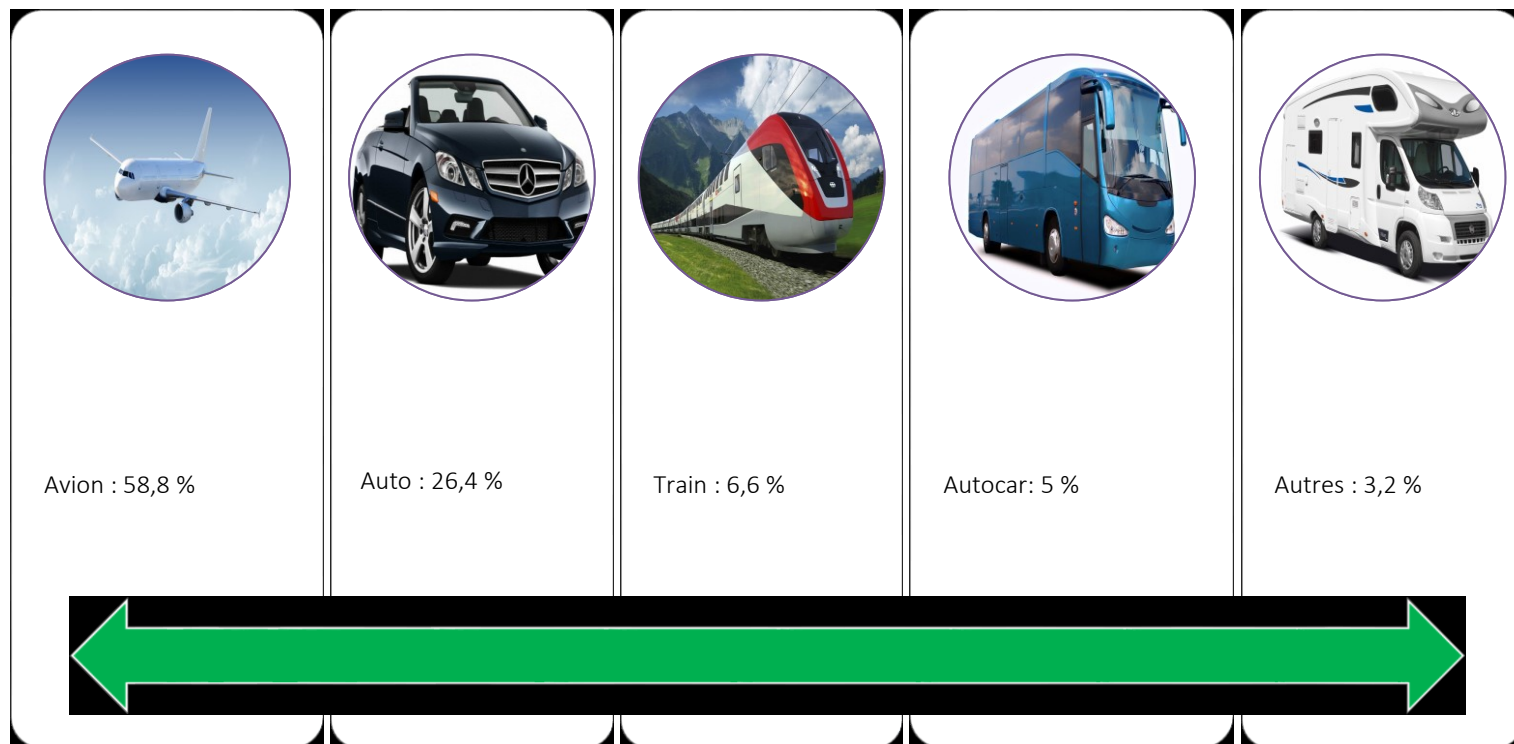
Le città preferite dai Francesi – 2019



Fonte : Istat 2019

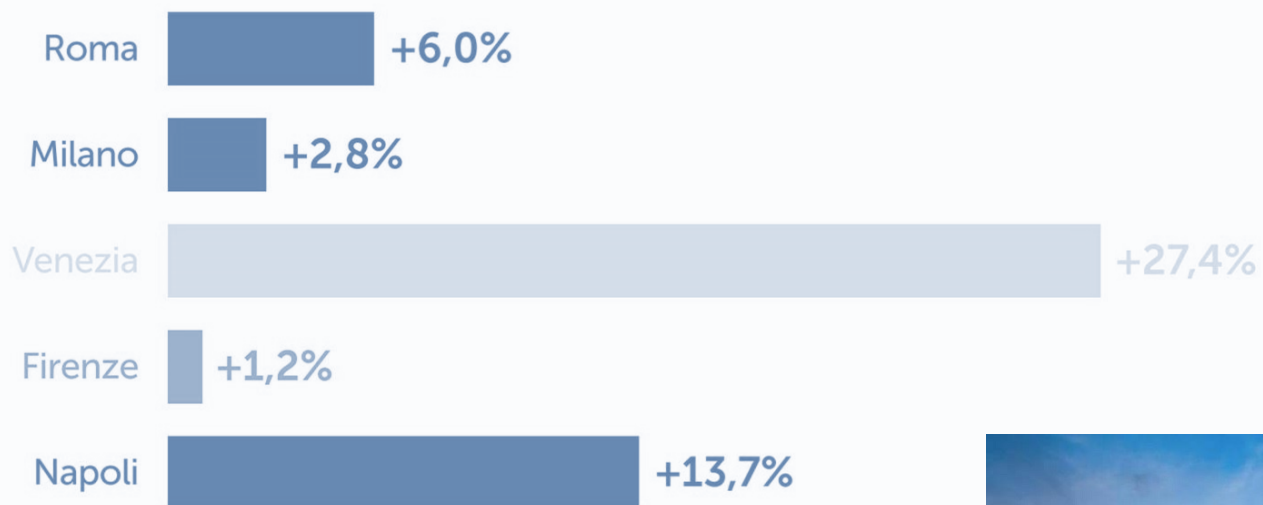
Le città preferite dai Francesi sono Venezia, Roma, Milano, Firenze, Napoli e Palermo

Mezzi di trasporto



DGCIS, enquête SDT

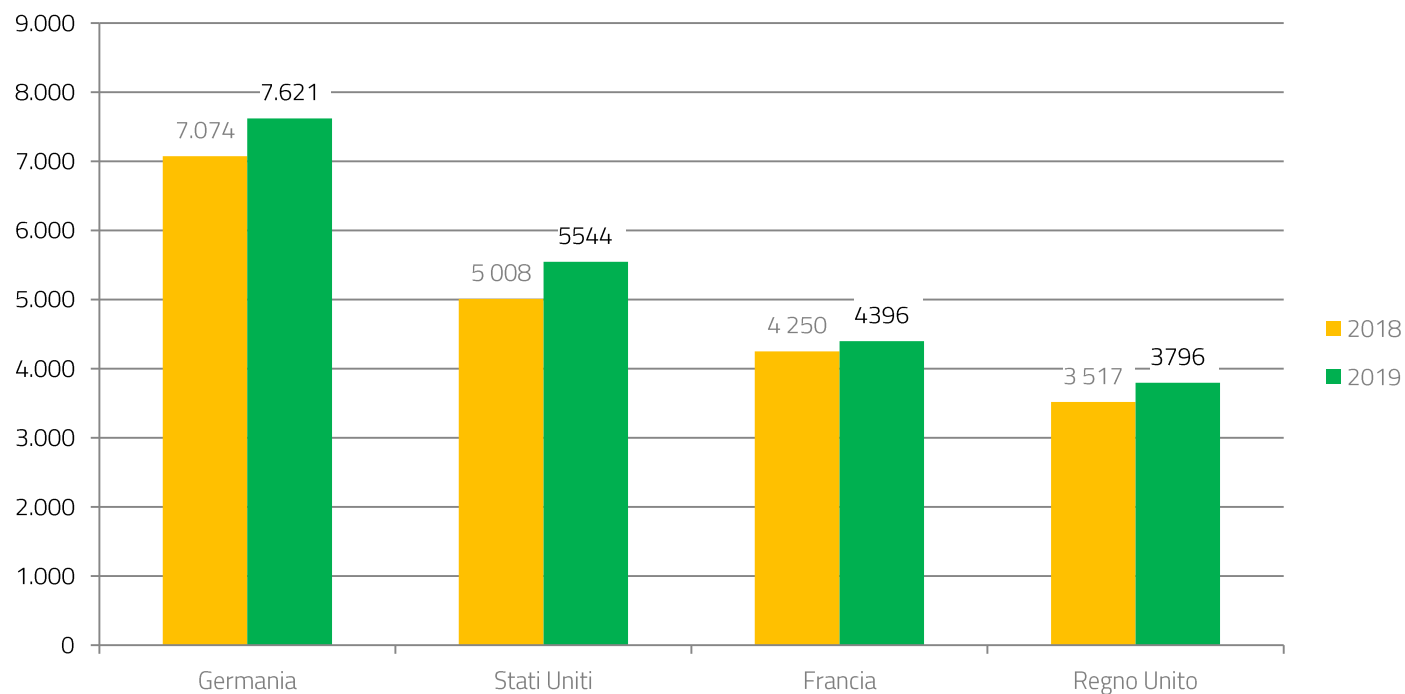
Arrivi negli aeroporti italiani – Top 5



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys



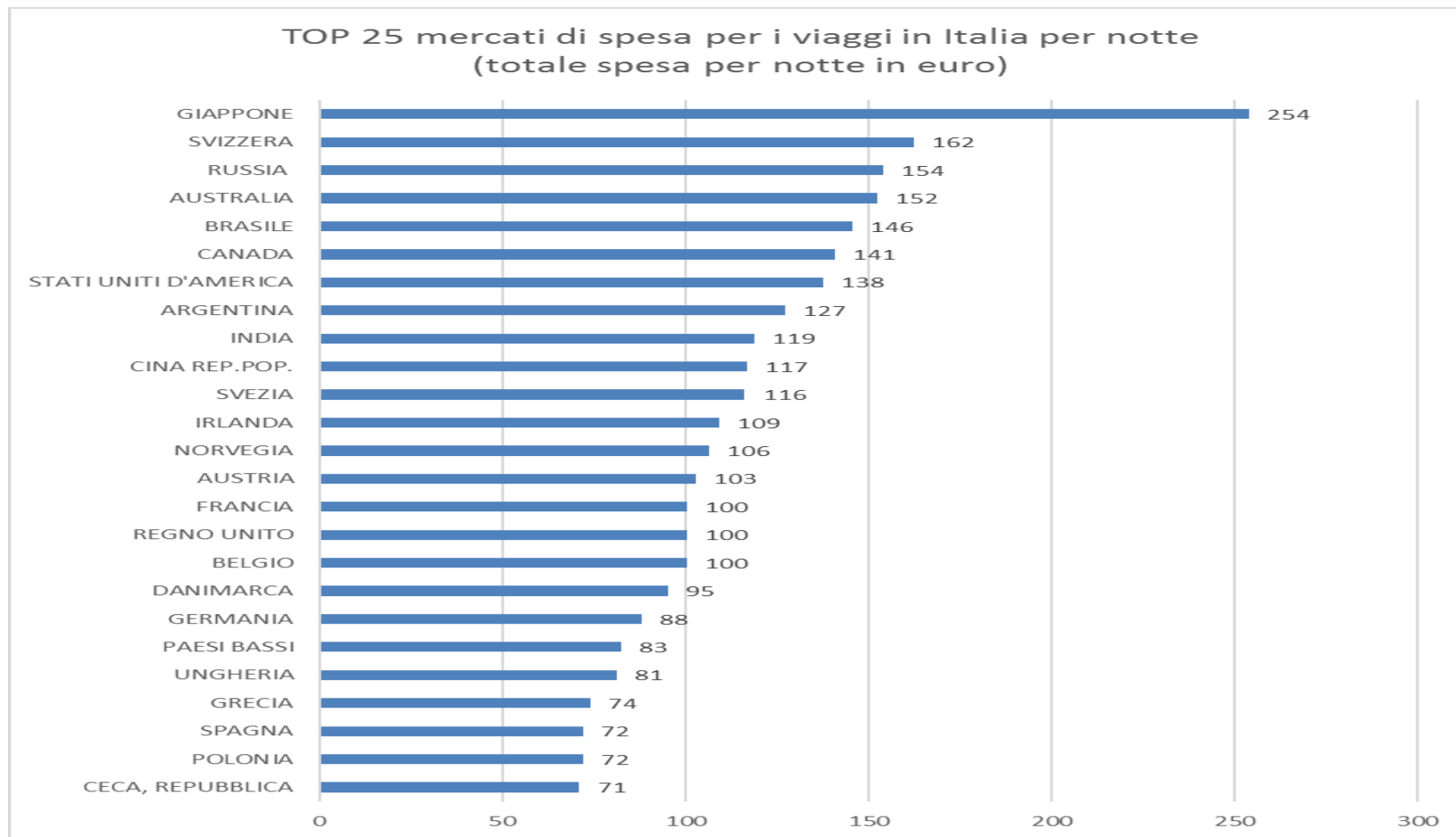
Spesa turistica dei Francesi in Italia 2018-2019



source : Banca d'Italia 2019

Con più di 4 miliardi, la Francia si posiziona al terzo posto per le spese dopo la Germania e USA

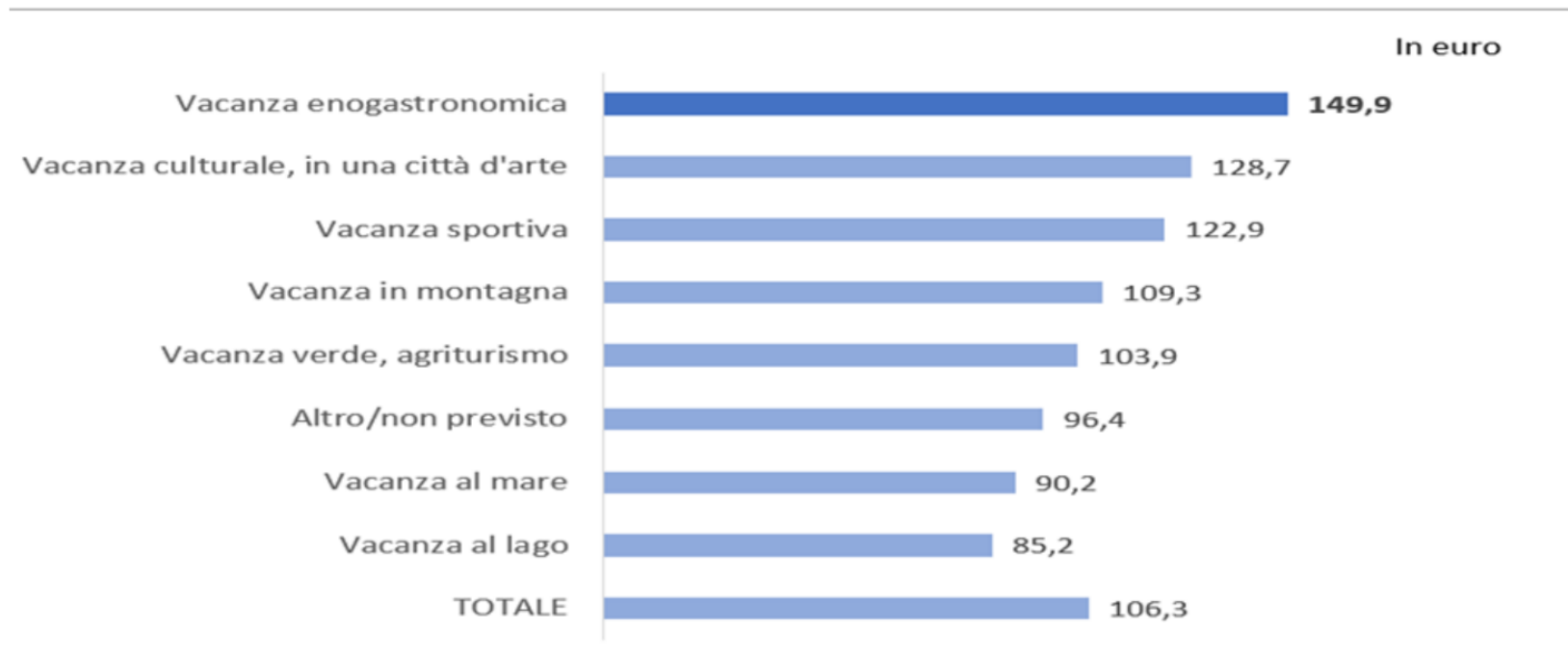
Tendenza dei mercati



Turismo termale



Valorizzazione dei prodotti

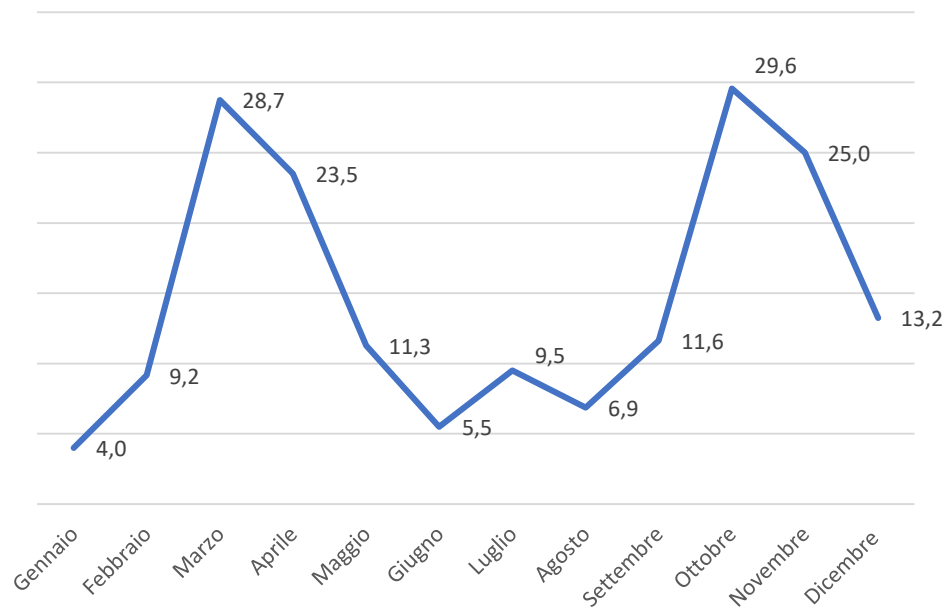


Viaggiatori, pernottamenti e spesa dall'estero in Italia per cure e terme

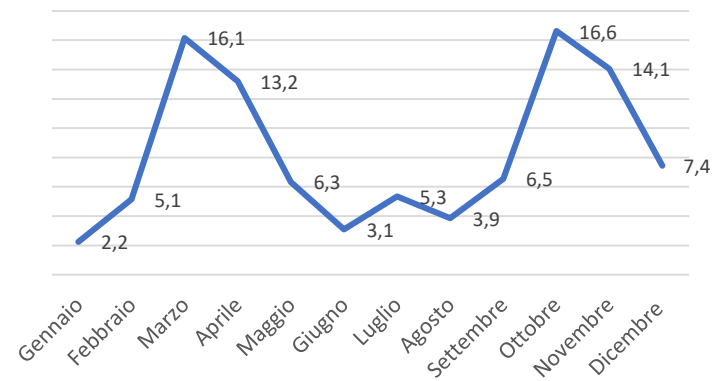
Viaggiatori, pernottamenti e spesa dall'estero in Italia per cure e terme			
Dati	2018	2019	Var. % 19/18
Spesa in milioni di euro	146,8	178,0	21,2
Viaggiatori in migliaia	313,3	293,6	-6,3
Notti in migliaia	1.198,4	1.162,2	-3,0

Spesa, distribuzione mensile

Spesa in milioni di euro
Distribuzione mensile



Quota % sul totale
Distribuzione mensile



Spesa internazionale in milioni di euro per professione

Spesa internazionale in milioni di euro per professione		
Professione	2019	Quota %
Pensionato	88,0	49,4
Impiegato	27,1	15,2
Dirigente	17,7	10,0
Altro occupato dipendente	12,8	7,2
Casalinga	10,9	6,1
Lavoratore Indipendente	9,6	5,4
Studente	5,0	2,8
Quadro	4,3	2,4
Operaio	2,4	1,3
Altro	0,2	0,1
Totale	178,0	100,0

Spesa internazionale in milioni di euro per regione di destinazione

Spesa internazionale in milioni di euro per regione di destinazione		
Regione	2019	Quota %
Veneto	92,3	51,9
Lombardia	38,5	21,6
Trentino Alto Adige	20,2	11,4
Friuli Venezia Giulia	8,2	4,6
Emilia Romagna	3,2	1,8
Sardegna	3,1	1,7
Toscana	2,6	1,5
Valle d'Aosta	2,2	1,2
Piemonte	2,0	1,1
Liguria	1,9	1,1
Campania	1,1	0,6
Lazio	0,8	0,5
Sicilia	0,8	0,4
Puglia	0,6	0,4
Calabria	0,3	0,2
Marche	0,2	0,1
Abruzzo	0,0	0,0
Molise	0,0	0,0
Totale	178,0	100,0

Spesa internazionale in milioni di euro

Top 10 Paesi di provenienza

Spesa internazionale in milioni di euro Top 10 Paesi di provenienza		
Paese	2019	Quota %
Austria	95,3	53,5
Germania	29,2	16,4
Principato Di Monaco	11,6	6,5
Svizzera	9,0	5,1
Francia	8,8	4,9
Regno Unito	8,0	4,5
Irlanda	5,3	3,0
Belgio	2,7	1,5
Romania	2,6	1,5
Lussemburgo	1,1	0,6
Totale	178,0	100,0

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

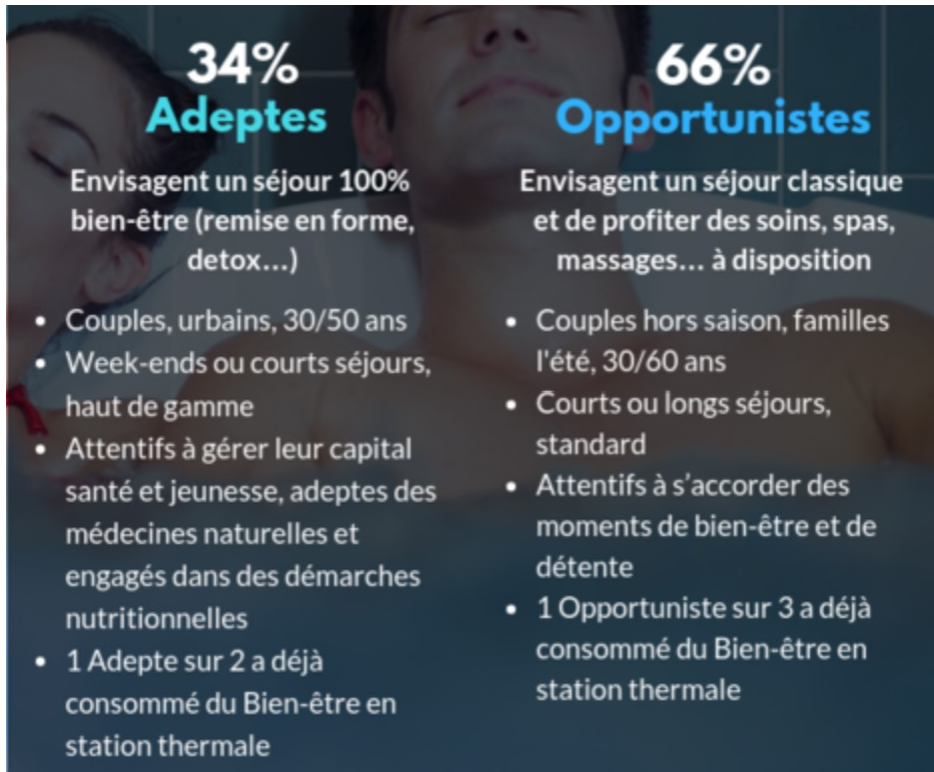
Cifre per il 2019

Francesi in Francia

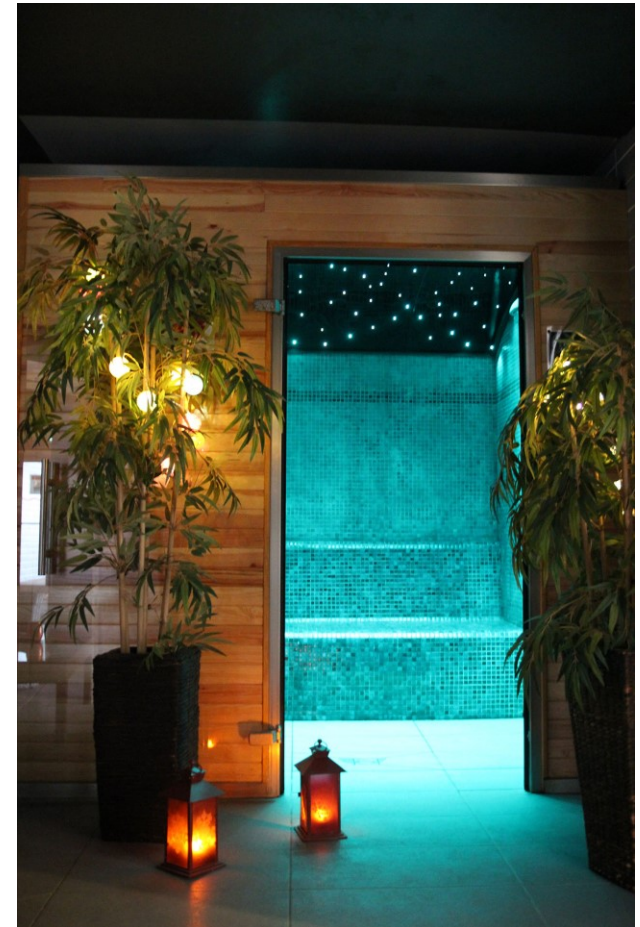
- Circa 600 000 curisti all'anno
- Sono 18 gioni di cura
- 850 medici termali
- 1 100 euros prezzo medio per una cura



Benessere Vs cura classica



étude unique, réalisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



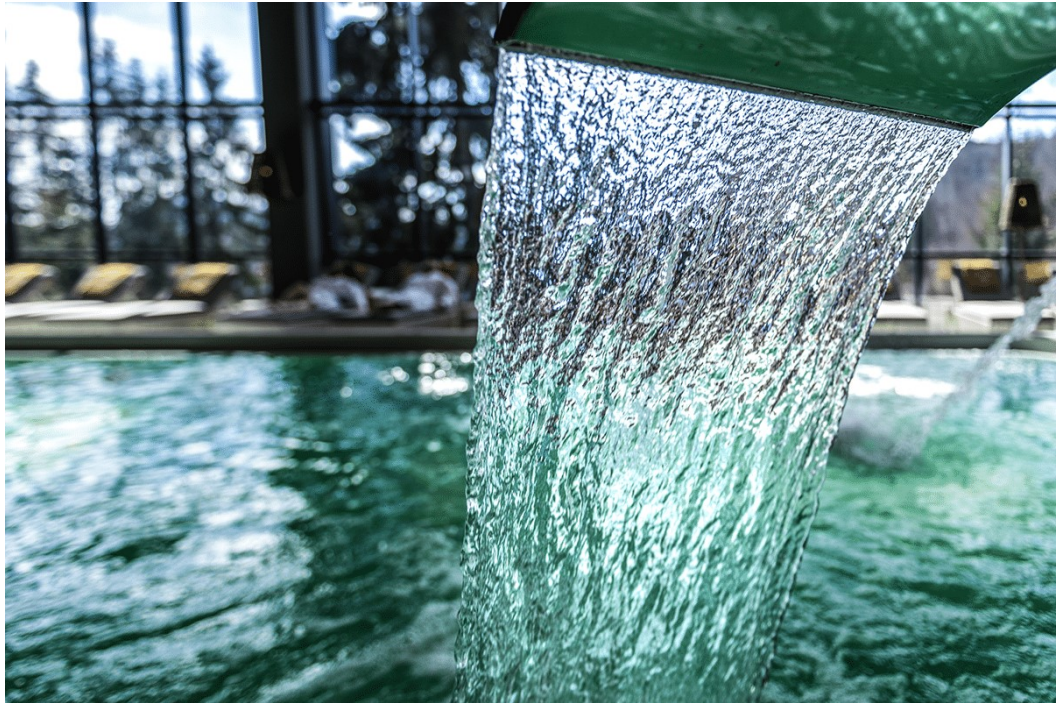
Fonte : Medecinethermale.fr

Eventi di settore : Thermalies 2021

Dal 21 al 24 gennaio al Carrousel du Louvre a Parigi e dal 26 al 28 febbraio a Lione

7 padiglioni :

- Thalasso Francia
- Sources Thermales
- Evasion Spa
- Balnothérapie design
- Service santé
- Anti-Aging / soins
- Destination d'ailleurs



Tendenze Post- Covid 2019





Sondage mené auprès de 775 professionnels de l'industrie
touristique en Europe dont plus de 200 en France

UNE REPRISE ESTIMÉE MI-2021

La moitié des professionnels français
estiment une véritable reprise des voyages
pour le 2nd trimestre 2021.



LE TOURISME DE DEMAIN

La reprise des ventes en BtoB sera
portée par :

- 45% Tourisme de loisirs
moyen-courrier
- 30% Tourisme de loisirs
domestique
- 14% Tourisme d'affaires



85%
estiment que la région la plus
plébiscitée restera l'Europe.

TOP 5 DES DESTINATIONS PRIVILÉGIÉES des voyageurs français



QUELLES EXPÉRIENCES DE VOYAGE ?



52%

Rural et Nature
France



33%

Balnéaire
France



31%

Nature et aventure
Destinations exotiques



1/3

estiment que le budget voyages
des Français sera réduit en 2021,
en majorité entre 10 et 30%.

PRIORITÉS



84%

Santé, Sécurité
Assurances



80%

Remboursement,
annulations



52%

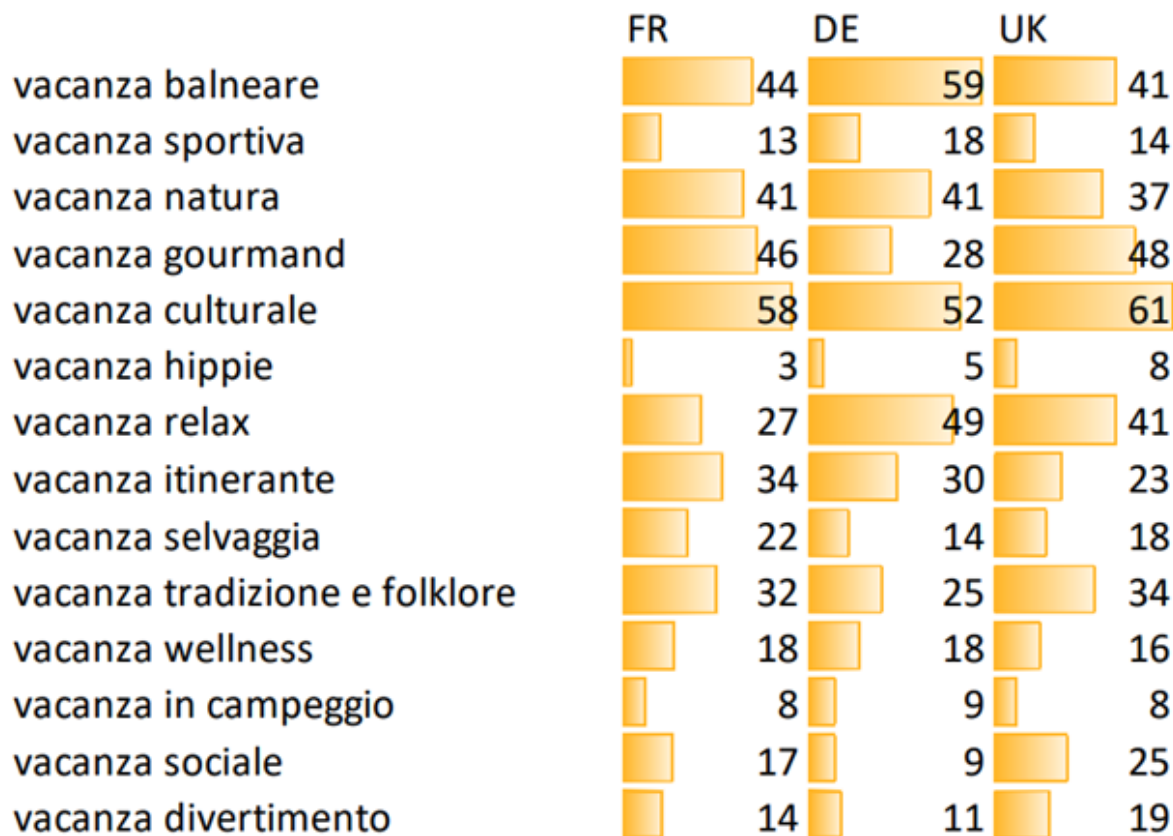
Flexibilité
Personnalisation

#WEWILLTRAVELAGAIN

INTERFACETOURISM.FR

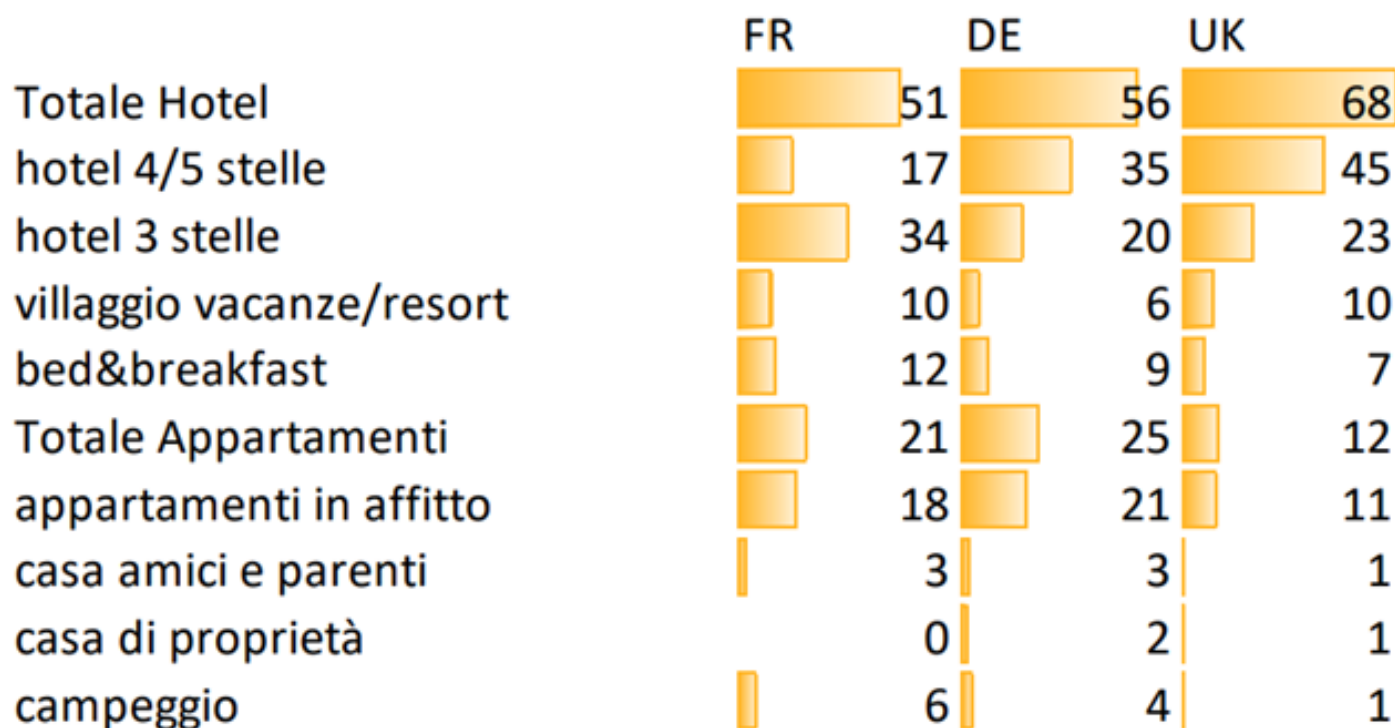


La futura vacanza dei turisti stranieri in Italia (%)

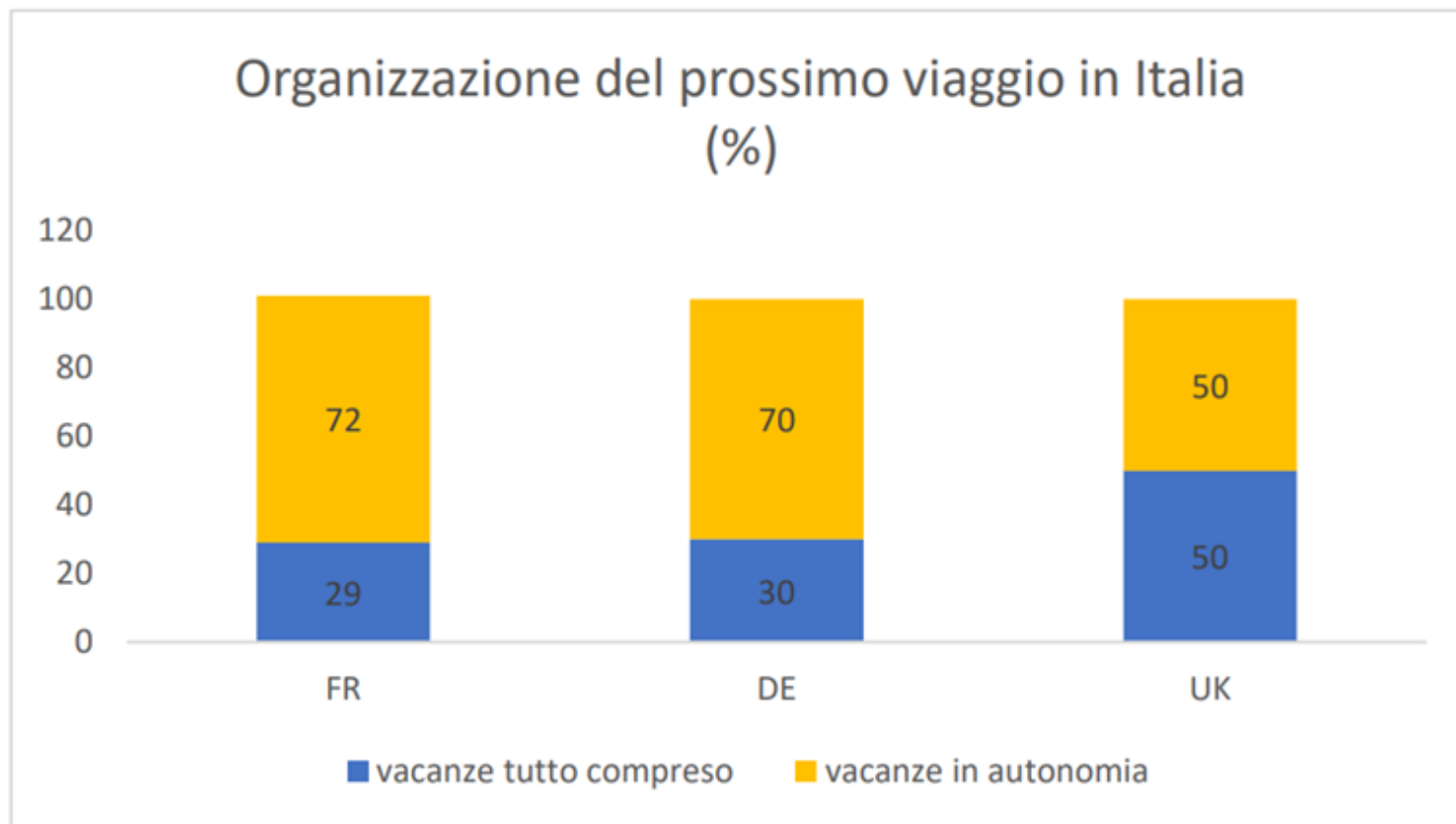


Fonte: Ufficio Studi ENIT su rilevazione diretta GFK

Tipologia alloggio del prossimo viaggio in Italia (%)

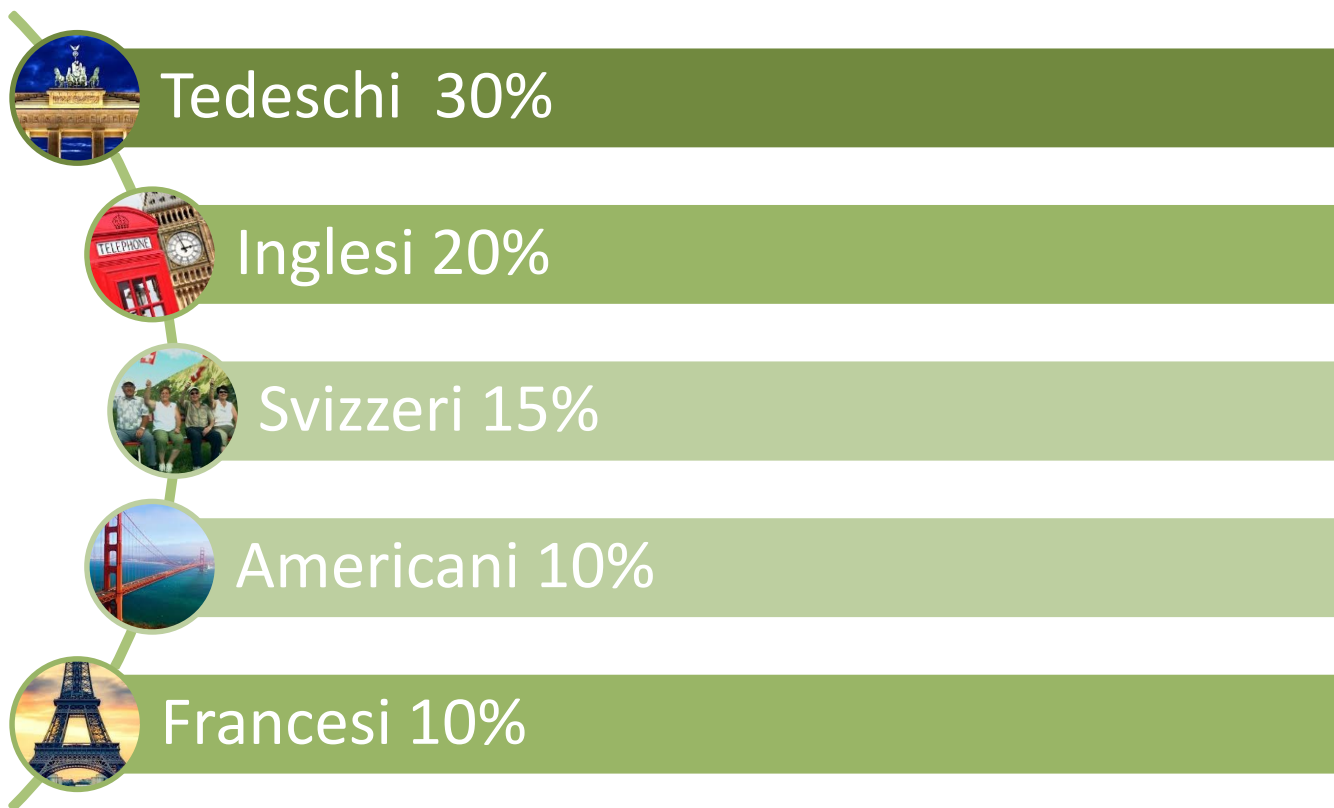


Fonte: Ufficio Studi ENIT su rilevazione diretta GFK



Fonte: Ufficio Studi ENIT su rilevazione diretta GFK

Tendenze delle vacanze autunnali in Italia secondo Expedia



TOP 20 DESTINATIONS (SEPTEMBRE 2020)

Rang	Destination	Evolution du VA (N/N-1)	Evolution du Panier Moyen (N/N-1)	Durée moyenne (en jours)
1	 FRANCE	-29%	-17%	4
2	 GRECE	-44%	-1%	8
3	 ESPAGNE	-75%	-15%	7
4	 TUNISIE	-68%	-5%	8
5	 REP. DOMINICAINE	-86%	1%	11
6	 ITALIE	-65%	-41%	6
7	 EMIRATS ARABES UNIS	-63%	-29%	8
8	 FINLANDE	7%	-24%	7
9	 PORTUGAL	-70%	-35%	7
10	 TURQUIE	-80%	3%	8
11	 MALDIVES	-66%	-9%	10
12	 GUADELOUPE	-73%	-31%	11
13	 EGYPTTE	-90%	4%	10
14	 MARTINIQUE	-77%	-13%	11
15	 MALTE	-62%	-16%	7
16	 REUNION	-4%	-12%	10
17	 AUTRICHE	-3%	22%	6
18	 MEXIQUE	-95%	-4%	11
19	 USA	-92%	12%	11
20	 BELGIQUE	10%	-9%	3

Source : Orchestra pour L'Echo touristique.



GRAZIE