

*MODELLO 1*

**PEC Ufficio merceologico di riferimento**

**DOMANDA DI CONTRIBUTO A RIMBORSO**

**di cui alle**

**LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI**

**(Deliberazione C.d.A. ICE n. 731/25 del 28 aprile 2025)**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CF\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_) via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante del richiedente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

**di beneficiare di un contributo straordinario per attività promozionale** previsto dall’Agenzia ICE perla realizzazione di attività a sostegno di[[1]](#footnote-1)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 manifestazione fieristica italiana a carattere internazionale

*oppure, in alternativa*   
🞎 altra tipologia promozionale innovativa per l’acquisizione di domanda estera, anche in modalità digitale

Prima edizione: 🞎Si 🞎No Ha già beneficiato di contributo in passato: 🞎Si 🞎No

in quanto l’iniziativa per cui si chiede il contributo **possiede i seguenti requisiti di eleggibilità**

🞎 iniziativa comprendente azioni a carattere diffuso ovvero coinvolgenti, direttamente o indirettamente, un numero sufficientemente rappresentativo di aziende/soggetti in base alle caratteristiche del settore di riferimento - Art. 2, c. 1 lett. b) *(come da documentazione di fonte terza allegata)*;

🞎 possesso di almeno tre fra i seguenti requisiti, riscontrati ciascuno in almeno una precedente edizione dell’iniziativa stessa nel triennio antecedente la data di richiesta del contributo:

🞎 principale iniziativa italiana a rilevanza internazionale per il settore di riferimento;

🞎 numero complessivo superiore a 1.000 di espositori/partecipanti presenti in fiera con capacità commerciale;

🞎 percentuale di espositori/partecipanti esteri superiore al 25% del totale;

🞎 numero di visitatori/fruitori superiore a 100.000 di cui almeno il 25% esteri;

🞎 numero di contatti (c.d. “*impression*”) attraverso i mezzi di comunicazione (radio, TV, stampa, web, social network, ecc.) superiore a 10 milioni con copertura di almeno 5 paesi esteri.

Art. 2, c. 1 lett. e)

(si allega documentazione di *fonte terza / certificata a sostegno di ciascuno dei punti evidenziati – ad es. certificazione UFI, certificazione regionale).*

Per le iniziative alla prima edizione il criterio del possesso di almeno tre dei sopra citati requisiti ex Art. 2, c. 1 lett. e) - può essere valutato in termini previsionali come risultati attesi da inserire nel Modello 2. L’erogazione del contributo sarà in questo caso vincolata all’effettivo conseguimento dei risultati stessi - Art. 2, c. 1.

Ai sensi dell’art.2 c. 2 delle delle “Linee Guida per la concessione di contributi per attività promozionali”, per le iniziative che abbiano già beneficiato di contributo e siano l'unica o la principale iniziativa in Italia a rilevanza internazionale per il settore di riferimento non verrà applicato il criterio del possesso di almeno tre dei sopra citati requisiti ex Art. 2, c. 1 lett. e).

**e DICHIARA**

ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n.445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art.76 del predetto D.P.R. in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

* che l’iniziativa proposta ai sensi delle “Linee Guida per la concessione di contributi per attività promozionali”, verrà realizzata dal seguente soggetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ che detiene i diritti, inclusi tra l’altro il diritto all’uso del nome commerciale e del marchio/marchi connessi – Art. 1, c. 2;
* l’assenza di vantaggi economici diretti per il destinatario in conseguenza dell’intervento ICE - Art. 2, c. 1 lett. c);
* che l’intervento promozionale da finanziare non è oggetto di ulteriori specifici protocolli d’intesa o convenzioni sottoscritti con enti pubblici, organismi, enti o società a prevalente capitale pubblico, da cui derivino finanziamenti per la realizzazione delle stesse attività oggetto della domanda ivi compresi supporti promozionali indiretti da parte dell’Agenzia ICE - Art. 6, c. 4;
* di aver preso visione delle “Linee Guida per la concessione di contributi per attività promozionali, - che a tal fine si allegano controfirmate - con particolare riferimento a quanto previsto dalle suddette Linee Guida agli artt. 3 (Modalità di utilizzo e condizioni dei contributi), 5 (Spese ammesse, anticipi e rendicontazione) e 6 (Modalità di presentazione della domanda di contributo e casi di esclusione);
* di aver preso visione delle “Linee Guida per la gestione di iniziative promozionali di *incoming* di delegati esteri” con particolare riferimento a quanto previsto dalle suddette Linee Guida all’art. 5 (Rapporti coi partner e contributi).

Date inizio/fine del progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[2]](#footnote-2)\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[3]](#footnote-3)

Costo totale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[4]](#footnote-4)\_

Contributo finanziario richiesto (max 75% del costo totale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sono altresì allegati obbligatori alla presente domanda, da restituire debitamente compilati e firmati digitalmente:

* Formulario DGUE (**Allegato 1 del Modello 1**);
* Dichiarazione integrativa DGUE (**Allegato 2 del Modello 1**);
* Autodichiarazione ai sensi dell’Art. 5 c. 1 delle Linee Guida per la concessione di contributi per attività promozionali (**Allegato 3 del Modello 1**);
* Contenuto descrittivo dell’azione (**Modello 2**);
* Schema analitico delle spese da sostenere (**Modello 3**).

**Prende atto** che il contributo verrà riconosciuto solo previa inclusione dell’iniziativa nell’ambito di un programma promozionale ICE approvato con le modalità e le procedure previste dal Ministero vigilante.

**Dichiara** di aver preso visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (“RGPD”), disponibile sul sito istituzionale dell’ICE-Agenzia all’indirizzo https://www.ice.it/privacy.

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE [[5]](#footnote-5)

1. Inserire la denominazione dell’evento oggetto del contributo che sarà riportato anche nel campo oggetto degli allegati 1 e 2 del presente modello. [↑](#footnote-ref-1)
2. Data presunta di avvio attività [↑](#footnote-ref-2)
3. Data presunta di conclusione attività [↑](#footnote-ref-3)
4. Non inferiore a 500.000 euro e non superiore a 2.500.000 euro, al lordo di IVA ove non recuperabile (eventuali deroghe dovranno essere opportunamente motivate) [↑](#footnote-ref-4)
5. Firma digitale [↑](#footnote-ref-5)