ITALIAN TRADE AGENCY
Ufficio di Kuala Lumpur

Nota di mercato sul Settore dei Motocicli in Malesia

VALORE DEL MERCATO

- Ricavi attesi nel 2025: US$3.69 mld
- Crescita annua prevista: +3,41%
- Stima del volume di mercato nel 2030: US$4.36 mld

VENDITE UNITARIE

Nel 2030 si prevede la vendita di oltre 711k motociclette.

YAMAHA LEADER DI MERCATO

Detiene il 24,2% del mercato e il 35,4% delle moto vendute.

SEGMENTO PRINCIPALE

Le motociclette da strada costituiscono il segmento principale di mercato, e si prevede un flusso di US$3,16 mld di ricavi nel 2025.

MERCATO GLOBALE

Nel 2025, sarà l'India a generare maggiori ricavi nel mercato delle motociclette, per un totale di oltre US$36.78 mld.

TREND CHIAVE

- Espansione della classe media
- Aumento dell'urbanizzazione

ITALIA E MALESIA

Le importazioni malesi dalll'Italia superano i 6 milioni di euro annui nel mercato di motocicli, ricambi e accessori.

Fonte: Statista, "Motorcycles - Malaysia"

ITALIAN TRADE AGENCY
Ufficio di Kuala Lumpur

Nota di mercato sul Settore dei Motocicli in Italia

Secondo le ultime previsioni, nel **2025** il mercato delle motociclette in **Malesia** raggiungerà un fatturato di circa **US $3,69 miliardi**. Si stima una crescita media annua (CAGR) del **3,41%** nel periodo **2025–2030**, che porterà il valore complessivo del mercato a superare i **US $4,36 miliardi entro il 2030**.

Anche quest'anno il segmento più rilevante in termini di ricavi sarà quello delle **motociclette da strada**, con un volume di mercato previsto pari a **US $3,16 miliardi**.

Si prevede una crescita anche nelle **vendite unitarie**, con una stima di oltre **711 mila motociclette vendute entro il 2030**, ed un **prezzo medio ponderato per unità** previsto intorno ai **5.980 dollari** nel 2025.

Tra i principali attori del mercato, **Yamaha** si conferma come leader in termini di volumi in Malesia, con una **quota del 35,4% delle unità vendute**, e anche la quota maggiore in valore, pari al **24,2% del mercato** nel 2025.

Nel contesto globale, si prevede che l'**India** sarà il Paese con i ricavi più elevati nel settore motociclistico, con un volume pari a **US $36,78 miliardi** nel 2025.

L'Italia si posiziona tra i mercati più rilevanti per l'import Malese, seconda in Europa dopo la Germania, con ricavi stimati ad oltre **US $7.3 milioni** nel 2024, una leggera contrazione rispetto ai **US $8 milioni** registrati l'anno precedente. I produttori italiani esportano in Malesia principalmente accessori per motociclisti, come l'abbigliamento tecnico, ma anche motociclette, componenti meccanici e ricambi, e dispositivi di sicurezza.

L'andamento positivo del mercato malese è sostenuta da fattori strutturali quali la **crescita della classe media** e il **progressivo processo di urbanizzazione**, che contribuiscono alla crescente domanda di mezzi di trasporto individuali, in particolare a due ruote.

Tuttavia, la **nuova aliquota fiscale sulle importazioni** in Malesia potrebbe avere un impatto significativo sul mercato e comportare in un aumento dei prezzi al dettaglio delle motociclette. Questo costituisce un **fattore di rischio** per tutti i marchi internazionali, specialmente se fornitori di motociclette premium e di lusso, e nel **segmento entry-level**, che è altamente sensibile al prezzo.

Di conseguenza, le motociclette importate potrebbero diventare meno competitive rispetto ai modelli assemblati localmente o ai marchi alternativi, con conseguente **potenziale perdita di quote di mercato**. Alcune aziende globali potrebbero persino riconsiderare o ridurre i propri investimenti in Malesia a causa dell'aumento dell'onere fiscale.

D'altro canto, questo potrebbe rappresentare un'opportunità per le aziende italiane che intendano **espandere la propria produzione all'estero**. Aprire stabilimenti di produzione o assemblaggio in Malesia permetterebbe di **capitalizzare sulla produzione locale** per ridurre i costi. Al momento la maggior parte degli importatori e dei distributori sta attendendo per poter valutare il pieno impatto delle nuove normative fiscali.

Brand Italiani Presenti al MotoGP Malesia

Diversi marchi italiani giocano un ruolo attivo nella MotoGP in Malesia, sia in pista che fuori. **Ducati** guida con una forte presenza grazie al Factory Team, al Team VR46 e al Team Gresini, supportata anche da un coinvolgimento locale attraverso Next Bike Sdn Bhd.

Anche **Aprilia** è rappresentata con il suo Factory Team ed il Trackhouse Racing Team, con distribuzione locale gestita da Didi Resources.

Nel frattempo, **AGV**, **Dainese** e **Alpinestars** sono ampiamente utilizzati dai piloti della MotoGP e forniscono supporto tecnico, che li rende una presenza costante durante il weekend di gara a Sepang.

VR46, il marchio di Valentino Rossi, gareggia sia in MotoGP che in Moto2 ed espone regolarmente il proprio merchandising in ogni tappa del campionato, compresa quella di Sepang.

MV Agusta, pur non essendo presente nella classe regina, corre nella categoria Moto2 e resta visibile grazie alla sua eredità nel mondo delle corse.

Marchi come **Benelli**, **Spidi**, **TCX**, **Suomy** e **Brembo** supportano la MotoGP attraverso sponsorizzazioni ai piloti, esposizioni di prodotti e componenti tecnici, con Brembo che ricopre un ruolo cruciale come fornitore dei sistemi frenanti.

ITALIAN TRADE AGENCY
Ufficio di Kuala Lumpur

Magneti Marelli svolge un ruolo fondamentale dietro le quinte come partner tecnico, fornendo sistemi elettronici alla maggior parte dei team di MotoGP.

Al contrario, marchi come **Moto Guzzi**, **Piaggio**, **Vespa** e **Diesel** attualmente non hanno un coinvolgimento diretto nella MotoGP né partecipano al round malese. Nonostante la loro presenza nel mercato locale, questi marchi non sono impegnati in attività legate alle corse o in promozioni correlate durante l'evento di Sepang.

21 July 2025 Kuala Lumpur Office