



N. 134 ottobre 2018- Realizzata dall'Ufficio ICE-Agenzia di Zagabria

NEWS:

Collaborazione con l'Italia:

LA CONTEA DI MEDJIMURJE



Lunedì 22 ottobre si è svolta la visita congiunta dell'Ambasciatore d'Italia in Croazia Adriano Chiodi Cianfarani e della direttrice dell'ufficio Ice di Zagabria Margherita Lo Greco alla Contea di Medimurje, su invito del Governatore della suddetta Contea Matija Posavec. Sono stati discussi i temi della possibile collaborazione in campo economico, commerciale, tecnologico e culturale e sono stati successivamente visitati il Centro

tecnologico/incubatore di Međimurje (Tehnološko inovacijski centar Međimurje) e due grandi investimenti italiani in Croazia: Calzedonia e Arteferro.

La Contea di Međimurje partecipa in maniera preponderante al commercio estero croato e l'Italia è il primo mercato di destinazione dell'export croato. Nello scorso anno il valore delle esportazioni verso l'Italia della Contea di Međimurje è stato pari a ca. 36 milioni di euro (con un aumento del 5% rispetto all'anno 2016) su un totale di 616,930 milioni di euro. Per quanto riguarda le importazioni dall'Italia il valore dei beni e dei servizi importati ammonta a ca. 83,6 milioni di euro.

Iniziativa organizzata dall'Ufficio ICE-Agenzia di Zagabria:

TESORI NASCOSTI; VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD, 9-13 OTTOBRE 2018



L'ufficio ICE ha organizzato una missione di buyer esteri del settore gioielleria presso il distretto orafa del Tarì a Marcianise (CE), dal 9 al 13 ottobre 2018. Il Progetto Tesori Nascosti, avviato 2 anni fa, riscuote grande apprezzamento da parte di tutti i partecipanti, italiani ed esteri. Nelle giornate dell'iniziativa si sono svolti incontri B2B preagendati fra i produttori italiani e i buyers esteri, che hanno avuto successivamente la possibilità di visitare anche i laboratori di produzione. Gli operatori invitati facevano parte delle seguenti categorie: dettaglianti, catene di negozi, buyers per portali web che si occupano di gioielleria. L'ufficio Ice Agenzia di Zagabria ha selezionato le aziende croate che hanno partecipato all'iniziativa: TEHNICAR MALOPRODAJA (<https://www.facebook.com/TehnicarMaloprodaja/>), ZLATARNA PEROLLI VILSON (<https://www.facebook.com/zlatarnaperolli/>), ZLATARNA ZENUTA, SEBA ART (<https://www.facebook.com/zlatarnasebaart/>) accompagnati da Trade Analyst dell'ufficio Ice di Zagabria.

OPERATORI CROATI IN VISITA ALLA FIERA MAKER FAIRE ROMA, 12-14 OTTOBRE 2018



Maker Faire è la più importante manifestazione al mondo sull'innovazione. Un evento family-friendly ricco di invenzioni e creatività che celebra la cultura del "fai da te" in ambito tecnologico e che trova la sua origine nel "movimento dei makers".

È il luogo dove makers e appassionati di ogni età e background si incontrano per presentare i propri progetti e condividere le proprie conoscenze e scoperte. MAKER FAIRE è nato nel 2006 nella Bay Area di San Francisco come un progetto della rivista "Make Magazine". Da allora è cresciuto in una grande rete mondiale di eventi di punta e di eventi indipendenti. Organizzato dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera, Maker Faire Rome-The European Edition 4.0-punta a mettere la città di Roma al centro dell'innovazione. È un evento che unisce scienza, fantascienza, tecnologia, divertimento e business dando vita a qualcosa di completamente nuovo.

Maker Faire Rome – The European Edition è la più grande manifestazione al di fuori degli Stati Uniti e la seconda al mondo per numero di visitatori con oltre 100 mila presenze registrate nell'edizione del 2017. Non solo una fiera per addetti ai lavori, a Maker Faire Rome si possono trovare invenzioni in campo scientifico e tecnologico, biomedicale, manifattura digitale, internet delle cose, alimentazione, agricoltura, clima, automazione e anche nuove forme di arte, spettacolo, musica e artigianato. L'ufficio ICE di Zagabria ha selezionato gli operatori croati che hanno visitato la fiera: La facoltà di Architettura (<http://www.arhitekt.hr/>), Inovacijski Centar Nikola Tesla (<http://www.icent.hr/>), Poduzetnički inkubator ZIP d.o.o. (<https://zipzg.com/>), Crane- Croatian business angels network (<http://crane.hr/en/>) accompagnati dalla Trade Analyst dell'ufficio.

OPERATORI CROATI IN VISITA A SAIE 2018-TECNOLOGIE PER L'EDILIZIA E L'AMBIENTE



Si è svolta a Bologna dal 17 al 20 ottobre SAIE 2018- Salone della nuova industrializzazione edilizia e del territorio, un'occasione di networking e di crescita professionale, dove era possibile scoprire l'eccellenza di tutta la filiera delle costruzioni, attraverso i percorsi dedicati ai "mercati strategici" e ai temi chiave dell'innovazione, della sicurezza sismica, della sostenibilità e della trasformazione digitale, con focus speciale sulla digitalizzazione con Digital Italia Conference Labs. I visitatori del SAIE 2018 hanno potuto scoprire tutte le novità, i nuovi trend del mercato, creare nuovi contatti e consolidare quelli già acquisiti, conoscere in anteprima le novità del settore e aggiornarsi attraverso molteplici momenti di formazione offerti nel corso della manifestazione. L'ufficio ICE di Zagabria ha selezionato due operatori croati KAMGRAD (www.kamgrad.hr) e ECO-SAVRO (www.tytan.hr) che hanno visitato la manifestazione.

Turismo:

CROAZIA: ANDAMENTO POSITIVO DELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ IN CROAZIA; DAL TURISMO IL 20% DEL PIL



Le entrate valutarie realizzate in Croazia grazie ai turisti stranieri, secondo i dati della Banca Nazionale croata (HNB), ammontano a 3 miliardi di euro nei primi 6 mesi del 2018, con una crescita del 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Si registrano 276 milioni di euro in più di ricavi. Lo ha reso noto il Ministro del Turismo della Repubblica di Croazia, Gari Cappelli. Nello specifico è stata registrata una crescita degli introiti anche nel secondo trimestre dell'anno: da aprile a giugno le entrate sono state pari a 2 miliardi e 558 milioni di euro, il 9% in più rispetto allo stesso periodo del 2017. La quota delle entrate derivanti dall'industria dell'ospitalità nell'ambito del PIL è stata pari al 19,7% ovvero superiore dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Il risultato positivo della prima metà dell'anno è stato certificato anche nelle scorse settimane dall'Ente turistico nazionale (HTZ) che ha pubblicato i dati comprendenti anche il mese di luglio: nello specifico è stata registrata nei primi 7 mesi una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo del 2017. Complessivamente il numero maggiore di turisti è arrivato da Germania (20,5%), Croazia (11,6%), Slovenia (9,7 %) e Italia (8,8%). Per quanto riguarda le Regioni, l'Istria rimane leader per arrivi di turisti, segue la Regione litoraneo-montana e la Regione spalatino-dalmata.

Varie:

MEMORANDUM D'INTESA TRA POLA E HUAWEI



La città croata Pola e il gigante tecnologico dell'ICT mondiale, la cinese Huawei, saranno partner strategici nello sviluppo di soluzioni ICT utili per gli enti locali, i servizi pubblici e il supporto alle aziende. È stato firmato infatti un memorandum d'intesa per il raggiungimento dei suddetti obiettivi. La città di Pola dieci anni fa è stata il primo ente locale Croato a digitalizzare l'amministrazione comunale. La collaborazione futura riguarda un parco tecnologico, migliori soluzioni ICT per gli enti locali, più imprese e più posti di lavoro, investimenti, prodotti innovativi, investimenti nella ricerca e nelle tecnologie. L'economia digitale cresce 7 volte più in fretta di quella tradizionale.

© Copyright  **Ufficio ICE-Agenzia di Zagabria**

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane-ottobre 2018