ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

NOTA DI SETTORE

COMPONENTISTICA ED ACCESSORI PER MOTOCICLI NEGLI STATI UNITI

FEBBRAIO 2021

ITA – Italian Trade Agency

Ufficio Di Los Angeles

1900, Avenue of the Stars - Suite 350, Los Angeles, 90067, California.

E-mail: losangeles@ice.it

Web: www.ice.it

ITALIAN TRADE AGENCY

INTRODUZIONE

Questo documento rappresenta il rapporto finale sull'analisi dell'industria della componentistica e degli accessori per motocicli negli Stati Uniti.

Approccio metodologico:

- Ricerca primaria per comprendere l'attuale andamento del mercato di ricambi e accessori per motociclette.

- Ricerca secondaria per identificare le informazioni pubblicate sulle vendite di motociclette, segmentazione del marchio, vendita di componenti e accessori, dati di importazione/esportazione e fonti promozionali.

- Breve indagine a campione con un totale di 9 interviste tra concessionarie, distributori e associazioni del settore .

ITALIAN TRADE AGENCY

INDICE

1. Il Mercato globale delle motociclette 3

2. Il mercato delle motociclette, componentistica ed accessori negli Stati Uniti ... 4

- Numero di motociclette immatricolate
- Vendite di motociclette
- Principali marchi di motociclette presenti sul mercato di motociclette
- Vendite di componentistica ed accessori
- Profilo del consumatore
- Acquisti on line

3. Commercio Internazionale 12

- Importazioni USA di motocicli
- Importazioni di parti ed accessori per motociclette
- Percezione del mercato sui prodotti importati
- Esportazioni statunitensi di parti ed accessori per motociclette

4. La distribuzione 17

5. Regolamentazione 20

6. Associazioni 21

7. Riviste di settore 22

8. Principali fiere ed eventi del settore 23

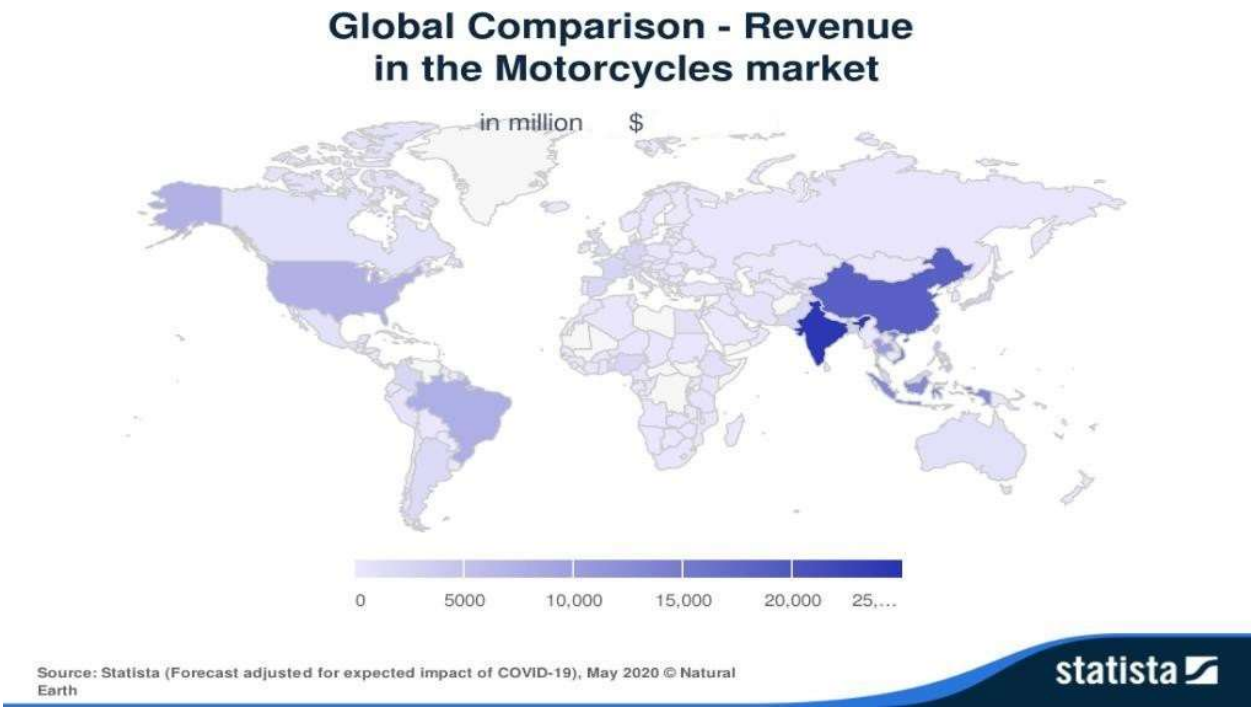
9. Suggerimenti per le imprese italiane 27

1. Il Mercato globale delle motociclette

Il mercato globale delle motociclette ha registrato un fatturato di 108.833 milioni di dollari US nel 2020, con una riduzione percentuale del 18,4% rispetto al 2019, dovuta principalmente all'effetto della pandemia da COVID -19.

Nel 2020, l'India si presenta come leader mondiale del settore con 18.690 milioni di US dollari di entrate, seguita dalla Cina, l'Italia figura in 17ª posizione con 1.611 milioni di dollari US.

Gli Stati Uniti, hanno invece registrato nel 2020, 5.709 milioni di dollari di fatturato con un calo del 19,4% rispetto al 2019.



2 - Il mercato delle motociclette, componentistica ed accessori negli Stati Uniti

Numero di motociclette immatricolate

Secondo gli ultimi dati disponibili 2019, il numero di immatricolazioni di motociclette negli Stati Uniti è di circa 8,3 milioni. La maggior parte degli appassionati di motociclette risiede in California, dove sono registrate oltre 808.377 unità. Altri stati popolari per le motociclette includono Florida, Ohio, New York e Pennsylvania.

Nella tabella sottostante, figura il numero di motociclette immatricolate negli USA (dati 2019), suddiviso per i primi 7 Stati.

California	808.377
Florida	591.267
Ohio	406.543
New York	384.622
Pennsylvania	366.641
Texas	351.367
Montana	338.847
TOT USA	8.300.000

Fonte: Statista

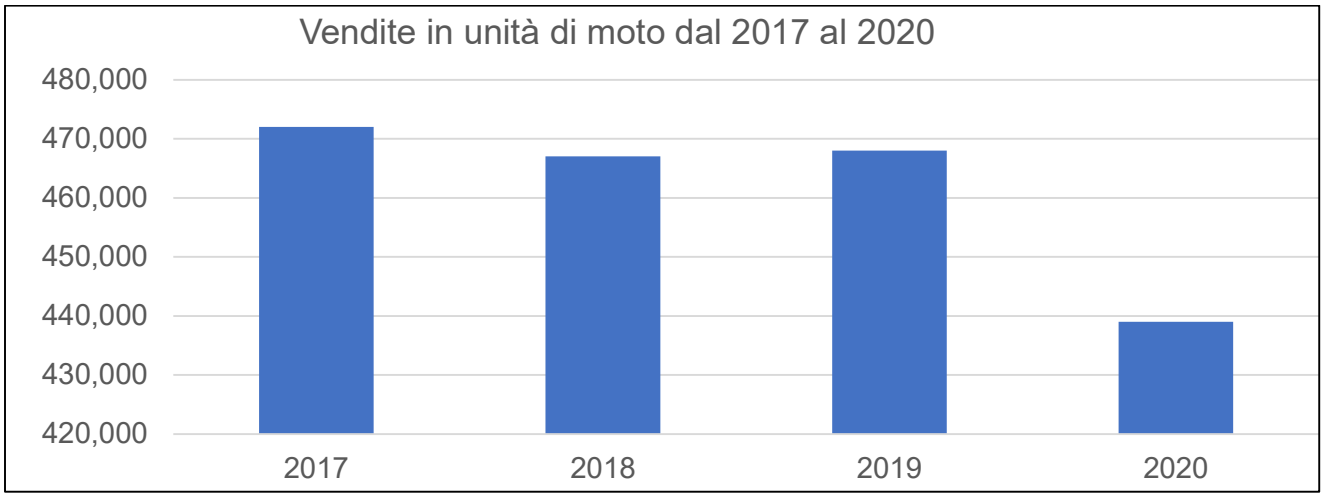
Vendite di motociclette

Negli Stati Uniti sono state acquistate circa 468.000 motociclette nel 2019, con un lieve incremento rispetto al 2018, mentre l'anno 2020 chiuderà con 439.000 unita' di motociclette vendute, con una contrazione del 6,19% dovuta principalmente agli effetti della pandemia COVID 19.
Risultano però in aumento le vendite delle moto fuori strada del 48,1% nel periodo, gennaio - settembre 2020, rispetto ai primi 9 mesi del 2019.

La previsione per il 2021 è moderatamente positiva, con vendite marginalmente inferiori al livello del 2019.

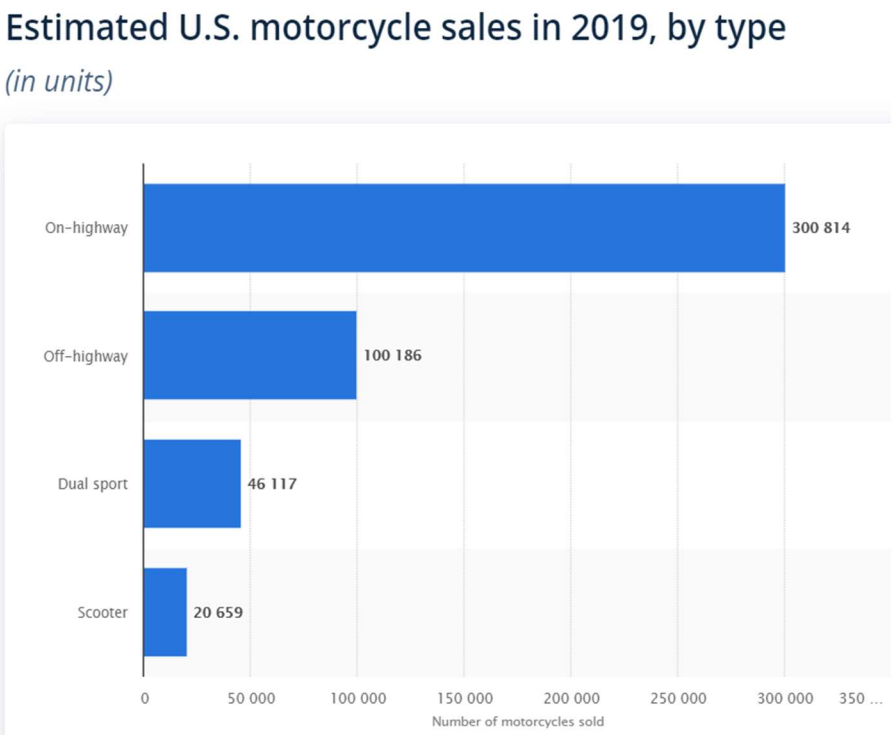
Il prezzo medio delle motociclette negli Stati Uniti nel 2020 è di $15.758.

Con una quota di mercato del 30,6% nel 2020, Harley-Davidson è il market leader per numero di motociclette vendute negli Stati Uniti.



Fonte: Motorcycle Industry Council, Powersports Business

Le motociclette da strada rappresentano circa il 64% del totale di motociclette vendute negli Stati Uniti, seguono i fuoristrada, le moto dual sport e scooter.

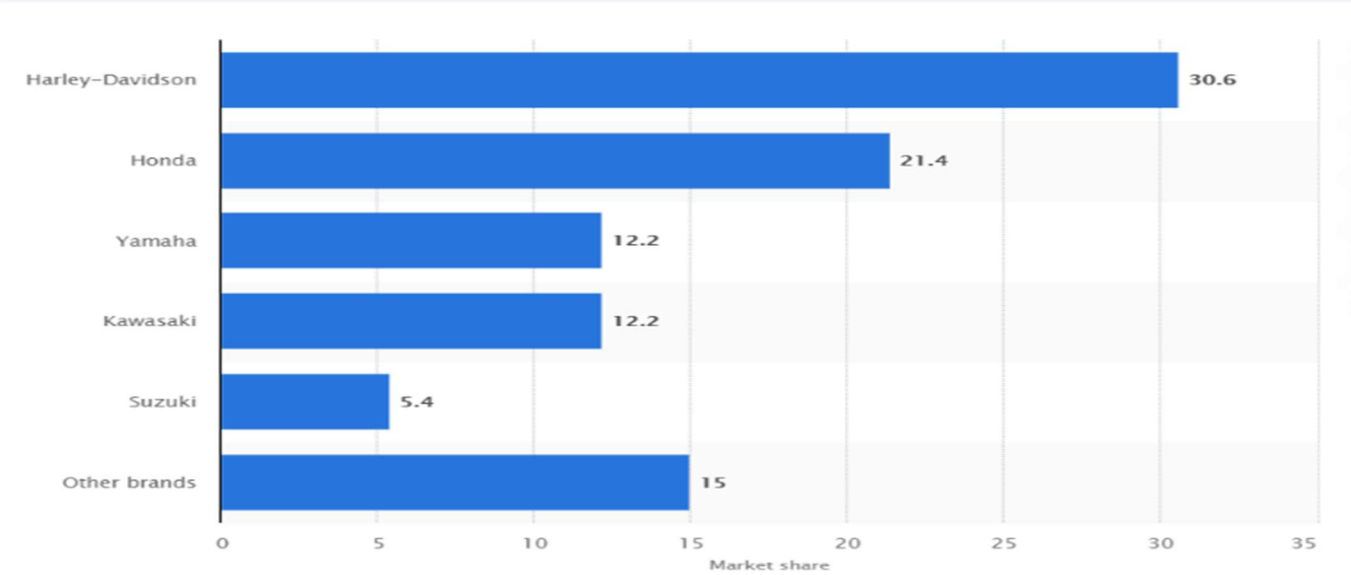


Fonte: Motorcycle Industry Council, Powersports Business

Principali marchi di motociclette presenti sul mercato

- Harley-Davidson è il principale produttore di motociclette negli Stati Uniti, con una quota di mercato del 30,6% nel 2020.
- I principali concorrenti del mercato sono Honda Motor Company, Yamaha, Kawasaki e Suzuki.

Quota di mercato delle motociclette degli Stati Uniti per marchio



Harley Davidson Ricavi per segmento di business

REVENUE
MOTORCYCLES SEGMENT ($ millions)

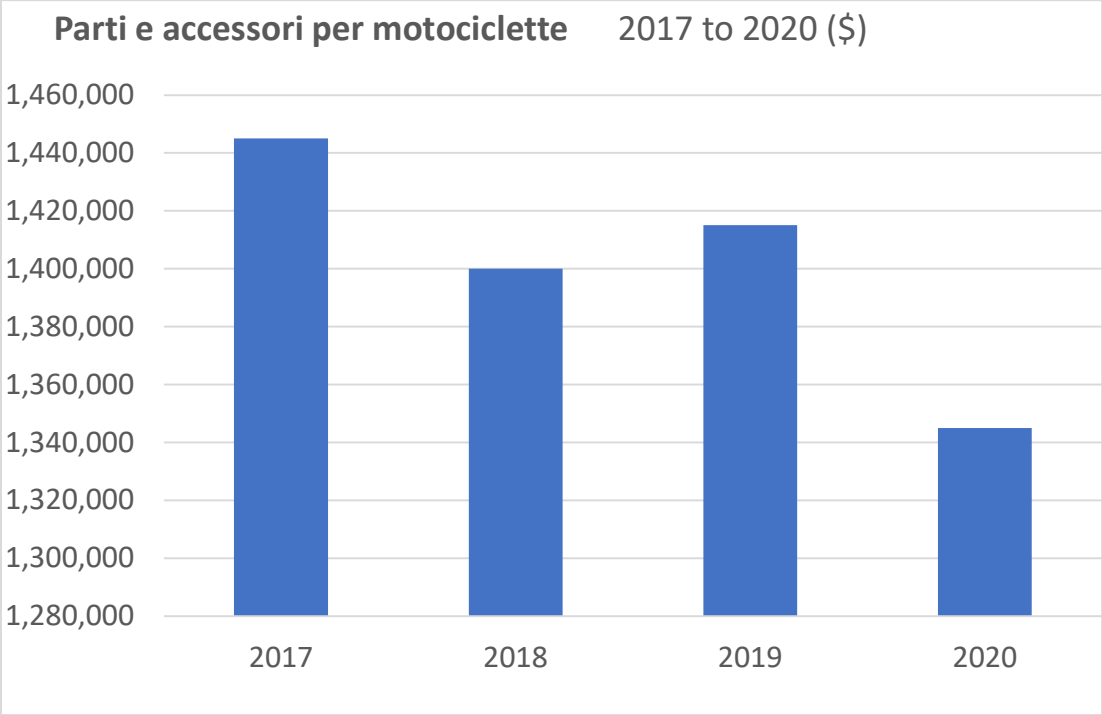
	Q3	vs. PY	YTD	vs. PY
Total Revenue	**$964**	**-9.8%**	**$2,733**	**-26.1%**
Motorcycle	$684	-12.2%	$2,030	-29.3%
P&A	$210	+3.3%	$513	-12.1%
General Merchandise	$49	-18.2%	$136	-24.4%
Licensing	$9	+3.3%	$22	-19.5%
Other	$12	-33.5%	$31	-10.6%

Fonte: Statista, Harley Davidson

Vendite di componentistica ed accessori

Le vendite di componentistica ed accessori per motociclette negli USA sono diminuite nel 2020 del 4,25%, principalmente a causa della contrazione delle vendite di unità motociclistiche dovuto all'impatto del COVID-19 sulle condizioni macro-economiche (riduzione dell'occupazione, del reddito disponibile pro-capite, e della fiducia dei consumatori).

Come evidenziato nella tabella sottostante, l'andamento delle vendite di componentistica e accessori per motociclette nel periodo 2017-2020, dopo il picco raggiunto nel 2017, ha subito un calo di quasi il 2,77% nel 2018, per poi registrare un leggero aumento nel 2019 in linea con un aumento della fiducia nell'economia e un aumento della spesa al consumo.



Fonte: Motorcycle Industry Council, Powersports Business, Harley Davidson, Interviste Aziendali

Nel comparto delle motociclette, i ricambi ed accessori generano circa il 66% dell'utile lordo, mentre il restante 34% deriva dalle vendite di motociclette nuove e usate.

Il mercato a valle della filiera, rappresentato dai concessionari di motociclette è cruciale per i produttori di motociclette, biciclette e componenti. Un aumento della domanda da parte dei concessionari si traduce direttamente in una maggiore redditività per gli operatori del settore.

I principali accessori per moto:

- Batterie
- Cornici e raccordi
- Illuminazione (fari, lampeggiatori)
- Equipaggiamento protettivo (caschi, giacche, guanti, protezioni per ginocchia e gomiti, stivali ecc.)

I caschi e le batterie sono in cima agli accessori per motociclette in quanto sono più utili sia per la moto che per il pilota, entrambi questi accessori forniscono sicurezza e protezione sia alla moto che al pilota.

Profilo del consumatore

- Il 95% dei membri dell'American Motorcyclist Association sono uomini.
- La California e' il primo Stato per numero di immatricolazioni di motociclette, con oltre 800.000 veicoli immatricolati.
- Il South Dakota e' il primo stato per tassi di proprietà pro capite, con 12 persone per ogni motocicletta posseduta. Segue il New Hampshire con 17 persone per ogni moto posseduta.
- Il Mississippi ha il minor numero di proprietari di motociclette registrati negli Stati Uniti, arrivando con 2.000 proprietari in meno rispetto a stati anche a bassa popolazione come Rhode Island, Wyoming e Vermont.
- Il motociclista medio che entra a far parte di un'associazione di ciclisti guida una moto da almeno 26 anni.
- Il reddito familiare medio annuo per i proprietari di motociclette: $ 85.300.
- Ogni anno le motociclette percorrono più di 1,5 miliardi di miglia.
- L'età media di un motociclista negli Stati Uniti: 48 anni.
- Il 26% dei proprietari di motociclette ha una laurea di 4 anni. Un altro 16% ha proseguito gli studi post-laurea.
- La guida su strada avviene 2 volte più spesso rispetto alla guida fuoristrada con una motocicletta media.

ITALIAN TRADE AGENCY

Uso delle motociclette

- Il proprietario medio di una motocicletta la utilizza per almeno 100 giorni di guida all'anno, inclusi i giorni che prevedono il pendolarismo.
- Il 71% dei proprietari di motociclette ha seguito almeno un corso di formazione motociclistica.
- Il 13% dei proprietari di motociclette afferma di guidare la propria motocicletta per oltre 300 giorni all'anno.
- Il 29% dei proprietari di motociclette percorre un minimo di 10.000 miglia all'anno.
- Quasi la metà [47%] delle motociclette possedute sono una qualche forma di bicicletta da turismo.
- 1 motocicletta su 5 utilizzata come mezzo di trasporto principale è stata costruita nel 1994 o prima.
- L'80% delle motociclette possedute negli Stati Uniti ha il parabrezza e un portapacchi o una borsa da sella.
- Il 64% dei proprietari di motociclette afferma che viaggerà raramente o mai con un passeggero durante un viaggio di piacere.
- L'80% delle motociclette possedute negli Stati Uniti ha il parabrezza e un portapacchi o una borsa da sella.
- Il 64% dei proprietari di motociclette afferma che viaggerà raramente o mai con un passeggero durante un viaggio di piacere.

Chi acquista motociclette

- Il 22% di tutti i nuovi acquisti di motociclette proviene da nuovi acquirenti al primo acquisto.
- L'età media di un proprietario di motocicletta è passata da 40 a 48 anni dal 2001.
- Per i motociclisti della generazione X, le donne rappresentano il 15% della fascia demografica, la più grande fascia demografica femminile esistente.
- I baby boomer sono più numerosi dei Millennial come proprietari di motociclette con un rapporto di 4 a 1.

- Il 30% dei proprietari di motociclette esegue tutta la propria manutenzione. Un altro 60% dei proprietari afferma di eseguire tutti i lavori di manutenzione che sono in grado di completare.
- I volumi di vendita sono quasi $ 1.000 in più per transazione media quando i proprietari ritengono di aver avuto un'esperienza soddisfacente con il proprio rivenditore.
- I motociclisti più anziani hanno maggiori probabilità di spendere soldi per accessori invece di pagare $ 19.000 - $ 39.000 per acquistare una nuova motocicletta.
- Il 39% dei proprietari di motociclette negli Stati Uniti ha un'età compresa tra 51 e 69 anni.

  Fonte: Brandongaille.com

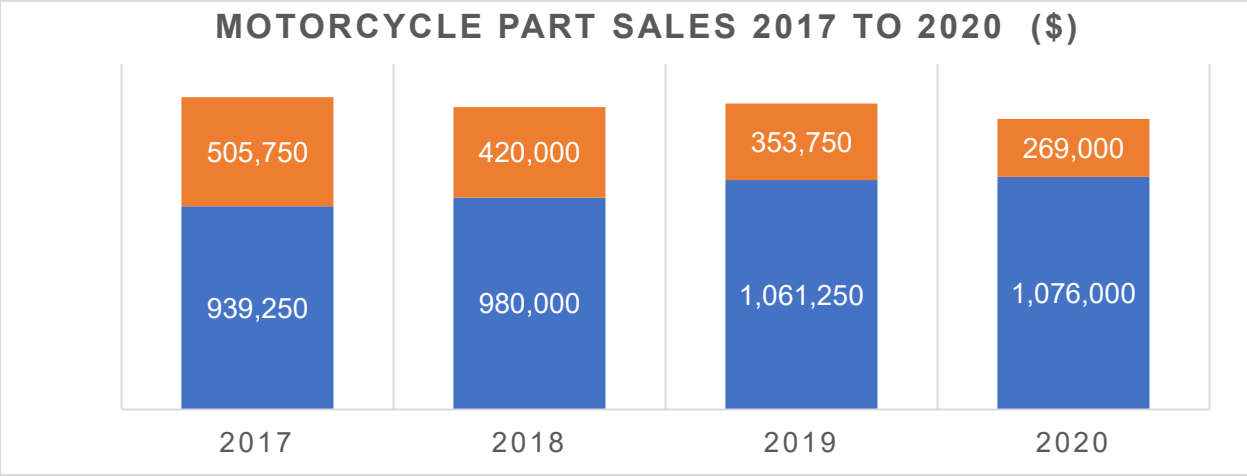
Acquisti on line

Si stima che circa il 70%-80% degli acquisti di ricambi e accessori per motociclette avvenga sulle piattaforme online e con l'effetto COVID 19, le vendite on line siano salite fino al 90%. Residuali gli acquisti al dettaglio con piccoli rivenditori privati negli Stati Uniti.

Consumatori che acquistano online	Responsabili delle decisioni	Pubblicità e promozione
•Tradizionalmente e si stima che il 70-80% dei clienti acquisti online •Quasi tutti i consumatori acquistano online •Covid ha cambiato il modello poiché ora i distributori indicano che fino al 90% delle vendite può avvenire online •Batterie / olio / pneumatici / abbigliamento e caschi sono 50% online / 50% in negozio	•Il decisore è il proprietario della motocicletta •I distributori forniscono suggerimenti basati sull'esperienza passata con marchi / produttori •Un numero maggiore di consumatori guarda le valutazioni online dei prodotti	•Il riconoscimento del marchio è importante •Principale e' la collaborazione con la concessionaria •Promuovere su riviste, online e avere banner alle gare è un buon modo per far conoscere un marchio nel settore

Fonte: Interviste Aziendali

Le vendite online di componentistica moto sono cresciute del 14,5 % da $ 939.250 milioni nel 2017 a $ 1.076.000 nel 2020, principalmente per ragioni di comodita' del cliente nella fase di ordine e consegna.



Fonte: Motorcycle Industry Council, Powersports Business, Harley Davidson, L2K Associates

3. Commercio Internazionale

Importazioni USA di motocicli (codice doganale HS: 8711)

Secondo gli ultimi dati disponibili, nel 2019 le importazioni USA di motocicli sono state pari a 2.444 milioni di $ e i principali paesi fornitori sonoi principalmente Cina, Giappone e Tailandia.

Le importazioni dall'Italia sono state pari a 142 milioni di $ e l'Italia si posiziona come 7° paese fornitore sul mercato USA e 3° a livello europeo.

Importazioni USA di motocicli nel periodo 2017-2019 (Fonte:US Census Bureau)

Partner	Annual Series 8711 (Value: Mil USD)			
	2017	2018	2019	Pos.
_World	2211	2671	2444	
China	403	680	566	1
Japan	674	829	522	2
Thailand	327	256	280	3
Austria	271	257	243	4
Taiwan	55	103	190	5
Germany	184	180	182	6
Italy	143	139	142	7

Importazioni USA di parti ed accessori per motociclette (codice doganale HS: 8714)

Secondo gli ultimi dati disponibili, nel 2019, le importazioni USA di parti ed accessori per motociclette sono state pari a 1.523 milioni di $.I principali paesi fornitori sono Taiwan, Cina, Giappone e l'Italia, che insieme rappresentano circa il 75% di tutte le importazioni. L'Italia si posiziona al 4° posto con una quota di mercato del 5,8%.

Importazioni USA di parti ed accessori per motociclette nel periodo 2017-2019

Partner	Annual Series HTS: 8714 (Value: Mil USD)			
	2017	2018	2019	Pos.
_World	1397	1487	1523	
Taiwan	411	426	445	1
China	361	413	424	2
Japan	182	184	191	3
Italy	80	93	88	4
Mexico	59	56	59	5

Importazioni USA parti ed accessori per motociclette per sottoclassi

La sottoclasse HS: 871410 parti ed accessori di motociclette, detiene una quota del 43% all'interno del codice doganale madre del settore (8714) ed ha registrato nel 2019 una leggera contrazione del 1% rispetto al 2018.

Subheading	Description	Annual Series (Value: Mil USD)				
		2017	2018	2019	Share market %	Δ % 2019/2018
8714	Parts And Accessories For Motorcycles, Bicycles And Other Cycles, Including Parts And Accessories For Delivery Tricycles And Invalid Carriages	1397	1487	1523	100	2
871410	Parts And Accessories Of Motorcycles (Including Mopeds)	641	655	648	43	-1
871420	Parts And Accessories Of Carriages For Disabled Persons	235	255	283	19	11
871499	Parts And Accessories Nesoi, For Bicycles And Other Cycles Nesoi	188	201	218	14	8
871491	Frames And Forks, And Parts Thereof For Bicycles And Other Cycles Nesoi	144	165	158	10	-4
871496	Pedals And Crank-Gear, And Parts Thereof For Bicycles And Other Cycles Nesoi	67	71	74	5	4
871494	Brakes, Including Coaster Braking Hubs And Hub Brakes And Parts There Of, For Bicycles And Other Cycles Nesoi	42	45	52	3	16
871493	Hubs (Other Than Coaster Braking Hubs And Hub Brakes) And Free-Wheel Sprocket-Wheels For Bicyles And Other Cycles Nesoi	39	49	46	3	-6
871492	Wheel Rims And Spokes For Bicycles And Other Cycles Nesoi	21	25	22	1	-12
871495	Saddles For Bicycles And Other Cycles Nesoi	21	21	22	1	5

Data Source: US Census Bureau

Percezione del mercato sui prodotti importati
Secondo l'indagine condotta tra un campione di rivenditori, di seguito le loro percezioni espresse sui prodotti di componentistica, considerando il paese di origine.

Nazione	Valutazione della qualità	Motivazioni
Italia	5	Prodotti di fascia alta Disegni esotici Ingegneri appassionati
Giappone	5	Altamente progettato Massima performance
Taiwan	3-5	Altamente variante in azienda Produce alcuni dei migliori elementi di fissaggio in titanio al mondo
Cina	3	Altamente variante per azienda Devono essere applicati severi controlli di qualità Visto come un produttore di gatti

Fonte: Interviste Aziendali

Esportazioni statunitensi di componenti ed accessori per motociclette (codice doganale HS: 8714)
Le esportazioni di componenti e accessori per motociclette sono cresciute del 13,5% dal 2017 al 2019.
Nel 2020, Canada, Germania e Tailandia sono i principali mercati di destinazione.

L'Italia si colloca al 19° posto, tra i paesi clienti.

Esportazioni USA di parti ed accessori per motociclette nel periodo 2017-2019

Partner	Annual Series 8714 (Value: Mil USD)			
	2017	2018	2019	Pos.
_World	694	705	787	
Canada	140	128	130	1
Germany	55	57	73	2
Thailand	4	11	72	3
Mexico	35	65	68	4
Belgium	67	65	65	5
Brazil	54	62	64	6
United Kingdom	39	32	40	7
Australia	60	51	40	8
Japan	36	34	30	9
Netherlands	24	26	26	10
Singapore	18	16	15	11
Taiwan	16	11	15	12
China	4	7	10	13
Portugal	10	7	8	14
Hong Kong	5	6	8	15
Venezuela	7	6	8	16
France	7	8	8	17
Poland	2	2	7	18
Italy	9	7	7	19

Esportazioni USA di parti ed accessori per motociclette per sottosettore (codice doganale HS: 8714)

Anche per le esportazioni il sottosettore HS: 871410 detiene il maggior peso, pari a circa il 64% .

Data Source: US Census Bureau

Subheading	Description	Annual Series (Value: Mil USD)				
		2017	2018	2019	Market Share %	Δ % 2019/2018
8714	Parts And Accessories For Motorcycles, Bicycles And Other Cycles, Including Parts And Accessories For Delivery Tricycles And Invalid Carriages	694	705	787	100	12
871410	Parts And Accessories Of Motorcycles (Including Mopeds)	395	432	502	64	16
871499	Parts And Accessories Nesoi, For Bicycles And Other Cycles Nesoi	94	80	86	11	8
871420	Parts And Accessories Of Carriages For Disabled Persons	79	80	79	10	-1
871491	Frames And Forks, And Parts Thereof For Bicycles And Other Cycles Nesoi	65	57	66	8	16
871492	Wheel Rims And Spokes For Bicycles And Other Cycles Nesoi	29	22	21	3	-5
871496	Pedals And Crank-Gear, And Parts Thereof For Bicycles And Other Cycles Nesoi	19	19	17	2	-11
871494	Brakes, Including Coaster Braking Hubs And Hub Brakes And Parts There Of, For Bicycles And Other Cycles Nesoi	7	9	8	1	-11
871493	Hubs (Other Than Coaster Braking Hubs And Hub Brakes) And Free-Wheel Sprocket-Wheels For Bicyles And Other Cycles Nesoi	3	3	5	1	67
871495	Saddles For Bicycles And Other Cycles Nesoi	3	3	3	0	0

ITALIAN TRADE AGENCY

4. La distribuzione

Il mercato della componentistica moto negli Stati Uniti è altamente competitivo, soprattutto per la predominanza di prodotti provenienti da Taiwan e rappresentano $ 485 milioni di importazioni nel 2019.

I quattro maggiori distributori statunitensi rappresentano il 60% del mercato e trattano oltre 1.000 articoli, gestendo i propri marchi ed anche parti della distribuzione OEM (Original Equipment Manufacture).

I principali prodotti aftermarket più popolari sono: barre sissy, illuminazione a LED e parti di scarico, componenti che offrono la maggior parte delle opportunità per i produttori italiani.

Di seguito i principali grossisti e rivenditori USA.

Azienda	Fatturato	Posizioni	Quota di mercato
Harley Davidson Dealerships Website: https://www.harley-davidson.com/us/en/index.html Email: https://www.harley-davidson.com/us/en/customer-service/contact-us.html	$300 million	698 Rivenditori di proprietà individuale negli Stati Uniti	21%
Honda Dealerships Website: https://powersports.honda.com/ Email: https://powersports.honda.com/contact-us	$150 million	Concessionarie in tutti gli Stati Uniti	11%
Parts Unlimited Website: https://www.parts-unlimited.com/ Email: https://www.parts-unlimited.com/contact	$300 million	12.000 rivenditori	21%

Tucker Rocky Distributing (MoToSport) Website: www.Motosport.com Email: https://www.motosport.com/contact	$200 million	Offri una spedizione veloce e invia la maggior parte degli ordini lo stesso giorno	14%
Revzilla.com Website: www.revzilla.com Email: https://www.revzilla.com/contact-us	$200 million	Uno dei migliori distributori solo online	14%
J&P Cycles Website: https://www.jpcycles.com/ Email: https://www.jpcycles.com/support	$50 million	Anamosa, IA; Daytona Beach, FL Sturgis, SD/online	4%

Piattaforme e-commerce

I principali rivenditori online:

Monsterfairings.com
Schnitzracing.com
Partzilla.com
Sixity.com
Cycleplicity.com
Mositesmotorsports.com
extremesupply.com
solomotoparts.com
chromeglow.com
laminarlip.com
motolifestyle.net
powersportparts.net

Principali aziende che offrono servizi logistici per i venditori online:

- Port Logistics Group; www.portlogisticsgroup.com;
- Radial Logistics; www.radial.com;
- Dotcom Distribution; www.dotcomdist.com;

5. Regolamentazione

Barriere all'ingresso

- Non vi sono barriere o dazi all'ingresso sul mercato USA per l'importazione di componentistica e accessori per motociclette italiane, che sono stati rimossi dall' ultimo round di tariffe dell'UE.
- Tutti i macchinari di trasporto e l'attrezzatura devono essere conformi ai regolamenti governativi in materia sicurezza, consumo di carburante e controllo dell' inquinamento. L. Ente, Traffico Autostradale Nazionale Amministrazione della Sicurezza (NHTSA) fa rispettare questi regolamenti.

Marchi ed etichettattura

Se un'azienda vuole proteggere il proprio marchio, deve registrarlo presso l'Ufficio Brevetti e Marchi - Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti: www.uspto.gov Email: dsd@uspto.gov.
L'unica etichettatura richiesta sarà che il prodotto sia made in Italy.

Standard e certificazioni

Le garanzie possono variare a seconda dei fornitori e delle componenti/accessori. In genere la garanzia è di 1 anno, a vita per i LED, 3 anni per le batterie. Il produttore italiano di componenti dovrà guardare alle garanzie della concorrenza per posizionarsi correttamente sul mercato.

- OEM come Harley Davidson forniscono una garanzia di un anno su parti e accessori.
- In generale, la distribuzione gestisce le richieste di garanzia per conto dei produttori, se negoziate. Consente al cliente 90 giorni per restituire un prodotto se difettoso. I componenti elettrici non sono restituibili.
- Il kit di scarico Lextek ha una garanzia a vita del produttore.
- Un requisito per l'importazione di alcune parti di motociclette (come i prodotti elettrici) negli Stati Uniti è l' iscrizione e approvazione nell'elenco UL , che prevede il pagamento di una tariffa annuale.
- Negli Stati americani in cui vi sono regolamentazioni specifiche sull'uso del casco, è richiesto un casco approvato DOT, o l'ultima classificazione Snell-m. In alcuni casi, si accettano caschi con classificazione ECE.
- Su una pista è richiesto un abbigliamento classificato CE e / o EN.

6. Associazioni

Le due principali associazioni del settore sono: il Motorcycle Industry Council (MIC) e l'American Motorcycle Association.

Motorcycle Industry Council (MIC) - Irvine, California
www.mic.org
E' la principale associazione di settore:

- Offre ai membri report mensili, annuali, periodici e personalizzati con le più recenti informazioni di mercato. I dati statistici sono disponibili solo per le vendite di motociclette e non per la componentistica.
- Informa sui regolamenti statali e federali per i motocicli, che in generale non si applicano alle parti delle motociclette, fatta eccezione per le componenti di scarico e le normative EPA.
- Quote annuali Membership: da $ 830 a $ 16.500 in base al fatturato
- È anche proprietaria della fiera AIMEXPO USA

American Motorcycle Association - Pickerington, OH - www.americamotorcyclist.com

L'American Motorcyclist Association è un'organizzazione americana senza scopo di lucro che include oltre 200.000 motociclisti. La sua missione è "promuovere lo stile di vita del motociclismo e proteggere il futuro del motociclismo". Promuove ed organizza numerose attività di motociclismo e campagne per i diritti legali dei motociclisti.

7. Riviste di settore

Powersports Business Journal
Editor: Dave McMahon
Email: Dmcmahon@epgmediallc.com
Web: www.powersporbusine.com
Rivista dedicata al trade
Cadenza: mensile (con 12 uscite all'anno)
Distribuzione cartacea ed on-line
Tiratura 18.000

Motorcycle.com
Dirtbikes.com
Editore: Ryan Adams
Tel 562-706-4547
Rivista dedicata al Consumatore
Cadenza: mensile (12 uscite all'anno)
Distribuzione : on line
Tiratura: 1,5 milioni di visite al mese

Motocross Action Magazine
Electric Bike Magazine
Editore: Zapata Espinoza
Email: mxazap@aol.com
Web: www,motocrossactionmag.com
Rivista dedicata al trade, operatori del settore e al consumatore

Cadenza: bimestrale (6 uscite all'anno)
Distribuzione: - stampato ed online
Tiratura: 65.500

Dealernews
Editore : Robin Harfiel
Email: robinhartfiel@gmail.com>
Web: https://www.dealernews.com/Digital-Edition
Rivista dedicata al trade
Cadenza: mensile (12 uscite all'anno)
Distribuzione: online
Tiratura: 17.000

8. Principali fiere ed eventi del settore

FIERE		
AIMEXPO USA	www.aimexpousa.com	Contact: https://aimexpousa.com/contact-us/
MotoAmerica	https://motoamerica.com/	Contact: pcarruthers@motoamerica.com
Street Vibrations	www.streetvibrations.com	Contact: admin@RoadShowsReno.com
Monster Energ	https://www.supercrosslive.com/	Contact: mediarelations@feldinc.com
MotoGP	https://www.motogp.com/	Contact: https://secure.motogp.com/en/contact/website

Eventi per il consumatore

I principali eventi, raduni e gare sono orgazizzati dai distributori OEM per vendere prodotti.

IMS Outdoors/ giugno – ottobre 2021
E' l'evento più popolare, un vero festival itinerante che fa tappa in nove città negli Stati Uniti organizzato in collaborazione con i principali OEM del settore degli sport motoristici. Il tour si svolge all'aperto e presenta le ultime novità del settore, tra cui mobilità elettrica (eBike, eScooter, ecc.), RVing e altri.

Area:	Data:	Citta'
DENVER	June 18-20, 2021	Loveland, CO
SOUTHERN CALIFORNIA	July 9-11, 2021	Irvine, CA
NORTHERN CALIFORNIA	July 16-18, 2021	Sonoma, CA
CHICAGO	August 20-22, 2021	Elgin, IL
NASHVILLE	October 8-10, 2021	Lebanon, TN
CENTRAL FLORIDA	October 15-17, 2021	Lakeland, FL
ATLANTA	October 29-31, 2021	Conyers, GA
NEW YORK CITY	September 3-5, 2021	Brooklyn, CA
PENNSYLVANIA	September 10-12, 2021	Carlisle, PA

ITALIAN TRADE AGENCY

Tutti i principali eventi, raduni e gare del settore

Date	Event	Location
Jamuary 21-23	AIMExpo/Tucker Show	Columbus, Ohio
May 22-31	Ohio Bike Week	Sandusky, Ohio
May 29-31	MotoAmerica at Road America	Elkhart Lake, Wisconsin
31-May	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
3-Jun	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
June 5-7	Street Vibrations Spring Rally	Reno, Nevada
7-Jun	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
10-Jun	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
June 11-14	Republic of Texas Rally	Austin, Texas
June 12-13	Redwood Run	Piercy, California
13-Jun	American Flat Track - Laconia Short Track	Loudon, New Hampshire
14-Jun	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
June 20-21	2020 Iowa Rally	Anamosa, Iowa
21-Jun	Monster Energy AMA Supercross	Salt Lake City, Utah
June 25-28	Thunder in the Valley	Johnstown, Pennsylvania
27-Jun	Vintage Rally 2020	Anamosa, Iowa
July 3-5	Hollister Rally	Hollister, California
July 9-12	Gettysburg Bike Week	Gettysburg, Pennsylvania
July 10-12	AMA Vintage Motorcycle Days	Lexington, Ohio
July 13-19	Myrtle Beach Bike Week Spring Rally	Myrtle Beach, South Carolina
July 17-18	Volusia Half-Mile I/Half-Mile II - Volusia Speedway Park	Barberville, Florida
18-Jul	Lucas Oil Pro Motocross Ironman National	Crawfordsville, Indiana
July 21-25	Americade	Lake George, New York
25-Jul	Fuel Cleveland	Cleveland, Ohio
July 31-August 1	Lima Half-Mile I/Half-Mile II - Allen County Fairgrounds	Lima, Ohio
July 31-August 2	MotoAmerica Michelin Raceway Road Atlanta	Braselton, Georgia
August 7-9	MotoAmerica Pittsburgh International Race Complex	Wampum, Pennsylvania
August 7-16	Sturgis 2020 Rally	Black Hills, South Dakota
August 8-14	Bonneville Speed Week	Wendover, Utah
16-Aug	Café Racer Magazine 13th Reader's Ride-In Show	Sewickley, Pennsylvania

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

August 22-30	Laconia	Laconia, New Hampshire
August 28-30	MotoAmerica Ridge Motorsports Park	Shelton, Washington
September 4-6	Four Corners Motorcycle Rally	Durango, Colorado
September 5-6	Springfield Mile I/Mile II - Illinois State Fairgrounds	Springfield, Illinois
September 11-12	Williams Grove Half-Mile I/Half-Mile II - Williams Grove Speed	Mechanicsburg, Pennsylvania
September 11-13	MotoAmerica New Jersey Motorsports Park	Millville, New Jersey
September 11-13	Thunder in the Smokies Rally	Maggie Valley, North Carolina
12-Sep	Glory Daze Motorcycle Show	Pittsburg, Pennsylvania
September 17-20	Delmarva Bike Week	Ocean City, Maryland
September 18-20	MotoAmerica Barber Motorsports Park	Birmingha, Alabama
19-Sep	Binford's 21st Big Ass Bash	Manteca, California
19-Sep	Indian Larry Block Party	Brooklyn, New York
September 24-27	Street Vibrations	Reno, Nevada
September 24-27	Bikes, Blues & BBQ	Fayetteville, Arkansas
September 25-26	AFT Dallas Half-Mile I/ Dallas Half-Mile II	Mesquite, Texas
September 25-27	MotoBlot	Chicago, Illinois
September 26-27	Born Free	Silverado, California
27-Sep	Oyster Run	Anacortes, Washington
September 28-Oc	Myrtle Beach Fall Rally	Myrtle Beach, South Carolina
September 29-Oc	Bonneville World Finals	Wendover, Utah
September 30-Oc	The Race of Gentlemen - TROG	Wildwood, NJ
October 1-4	Las Vegas BikeFest	Las Vegas, Nevada
October 2-3	Atlanta Short Track I/Track II - Dixie Speedway	Woodstock, Georgia
October 7-11	Arizona Bike Week	Phoenix, Arizona
October 8-11	V-Twin Visionary Smoky Mountain Tour	Maryville, Tennessee
October 8-11	Tennessee Motorcycles and Music Revival	Hurricane Mills, Tennessee
October 9-11	MotoAmerica Indianapolis Motor Speedway	Indianapolis, Indiana
October 9-11	Barber Vintage Festival by BMW Motorrad	Birmingham, Alabama
10-Oct	2020 Monster Energy Cup	Carson, California
10-Oct	2020 Lucas Oil Pro Motocross Fox Raceway at Pala	Pala, California
October 15-16	AFT Season Finale I/Finale II	Daytona Beach, Florida/th>
October 15-18	Biketoberfest	Daytona Beach, Florida
October 23-25	MotoAmerica WeatherTech Raceway Laguna Seca	Monterey, California
November 5-8	Lone Star Rally	Galveston, Texas
November 6-8	HighPipe Motorcycle Festival	Julian, California
November 13-15	MotoAmerica Circuit of The Americas	Austin, Texas
November 13-15	Handbuilt Show	Austin, Texas
November 13-15	MotoGP Weekend	Austin, Texas
November 13-15	Leesburg BikeFest	Leesburg, Florida
13-Dec	David Mann ChopperFest	Ventura, California

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

August 22-30	Laconia	Laconia, New Hampshire
August 28-30	MotoAmerica Ridge Motorsports Park	Shelton, Washington
September 4-6	Four Corners Motorcycle Rally	Durango, Colorado
September 5-6	Springfield Mile I/Mile II - Illinois State Fairgrounds	Springfield, Illinois
September 11-12	Williams Grove Half-Mile I/Half-Mile II - Williams Grove Speed	Mechanicsburg, Pennsylvania
September 11-13	MotoAmerica New Jersey Motorsports Park	Millville, New Jersey
September 11-13	Thunder in the Smokies Rally	Maggie Valley, North Carolina
12-Sep	Glory Daze Motorcycle Show	Pittsburg, Pennsylvania
September 17-20	Delmarva Bike Week	Ocean City, Maryland
September 18-20	MotoAmerica Barber Motorsports Park	Birmingha, Alabama
19-Sep	Binford's 21st Big Ass Bash	Manteca, California
19-Sep	Indian Larry Block Party	Brooklyn, New York
September 24-27	Street Vibrations	Reno, Nevada
September 24-27	Bikes, Blues & BBQ	Fayetteville, Arkansas
September 25-26	AFT Dallas Half-Mile I/ Dallas Half-Mile II	Mesquite, Texas
September 25-27	MotoBlot	Chicago, Illinois
September 26-27	Born Free	Silverado, California
27-Sep	Oyster Run	Anacortes, Washington
September 28-Oc	Myrtle Beach Fall Rally	Myrtle Beach, South Carolina
September 29-Oc	Bonneville World Finals	Wendover, Utah
September 30-Oc	The Race of Gentlemen - TROG	Wildwood, NJ
October 1-4	Las Vegas BikeFest	Las Vegas, Nevada
October 2-3	Atlanta Short Track I/Track II - Dixie Speedway	Woodstock, Georgia
October 7-11	Arizona Bike Week	Phoenix, Arizona
October 8-11	V-Twin Visionary Smoky Mountain Tour	Maryville, Tennessee
October 8-11	Tennessee Motorcycles and Music Revival	Hurricane Mills, Tennessee
October 9-11	MotoAmerica Indianapolis Motor Speedway	Indianapolis, Indiana
October 9-11	Barber Vintage Festival by BMW Motorrad	Birmingham, Alabama
10-Oct	2020 Monster Energy Cup	Carson, California
10-Oct	2020 Lucas Oil Pro Motocross Fox Raceway at Pala	Pala, California
October 15-16	AFT Season Finale I/Finale II	Daytona Beach, Florida/th>
October 15-18	Biketoberfest	Daytona Beach, Florida
October 23-25	MotoAmerica WeatherTech Raceway Laguna Seca	Monterey, California
November 5-8	Lone Star Rally	Galveston, Texas
November 6-8	HighPipe Motorcycle Festival	Julian, California
November 13-15	MotoAmerica Circuit of The Americas	Austin, Texas
November 13-15	Handbuilt Show	Austin, Texas
November 13-15	MotoGP Weekend	Austin, Texas
November 13-15	Leesburg BikeFest	Leesburg, Florida
13-Dec	David Mann ChopperFest	Ventura, California

ITALIAN TRADE AGENCY

9. Suggerimenti per le imprese italiane

- Il modo migliore per le aziende italiane di commercializzare è enfatizzare la qualità, la conoscenza e l'esperienza.
- Il continuo sviluppo di nuove tecnologie per parti e accessori motociclistici per migliorare l'affidabilità, le prestazioni e la sicurezza fornisce un vantaggio competitivo per le aziende italiane.
- Le aziende devono sottolineare la disponibilità del servizio di supporto, della garanzia e della disponibilità dei componenti.
- Si possono creare partnership con i distributori di parti ed accessori motociclistici, che possono gestire tutta l'importazione e il deposito della merce.
- Per le vendite online, è importante identificare società di logistica sul mercato che gestiscano il magazzino, prelevi, imballi e spedizioni.
- Dealer Direct: disponibilita' a dare assistenza ai clienti, pubblicizzare i prodotti sulle riviste settoriali, partecipazione a fiere e gare.
- Penetrare nel mercato statunitense in collaborazione con le aziende italiane già presenti nel mercato statunitensi come:

  - Rizoma (https://www.rizoma.com/home/en) che ha firmato un accordo con Harley-Davidson per realizzare accesso (inclusa la fibra di carbonio):

  - SPIDI, AGV /Dainese che hanno filiali negli USA e che raggiungono già clienti alla ricerca di prodotti di fascia alta / made it Italy.
- Rivolgersi ad un'azienda specializzata in prodotti italiani di fascia alta, come la ditta Bellissimoto https://www.bellissimoto.com/about-us.
- Diversificare con parti ed abbigliamento;
- Identificazione dell'importatore / distributore appropriato, quali possono specializzarsi in determinati prodotti (es. Illuminazione).
- Pianificazione di un budget da spendere in pubblicità e promozione, collaborazione con il distributore per impostare un piano promozionale
- Promozione attraverso: fiere, eventi motociclistici, pubblicità online e su riviste.