

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | OpportunItaly | little farms MADE ON EARTH

AZIONI CON LA GDO A SINGAPORE – THE LITTLE FARMS

The Little Farms è una rinomata catena premium di gastronomie, bistrot e caffetterie gourmet a Singapore, pensata per una clientela attenta al benessere e al vivere sano. Il brand collabora direttamente con piccoli produttori ed etici allevamenti locali e internazionali per garantire la massima tracciabilità, trasparenza e freschezza.

Il piano di promozione avrà durata di circa 1 mese, da ottobre a novembre 2026, e coinvolgerà 23 aziende italiane, di cui 16 già referenziate, in 9 punti vendita.

Nota informativa sull'accordo

Si rende noto che l'Ufficio ICE Agenzia di Singapore ha siglato un accordo con *The Little Farms* per il settore agroalimentare, dando avvio ad una partnership che ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani di questo comparto sul mercato singaporiano, promuovendo l'immagine del "Made in Italy" attraverso un accurato piano di marketing.
L'accordo si concluderà a novembre 2026 e prevede un piano integrato di marketing e comunicazione (*offline* e *online*) interamente finanziato da ICE Agenzia. La campagna promozionale **"*Taste of Italy*"** valorizzerà le eccellenze agroalimentari italiane a Singapore integrando retail, e-commerce e ristorazione nei punti vendita di Little Farms.

La presente nota ha valore unicamente informativo e non prevede la possibilità di inviare candidature spontanee.

Sono già state individuate da The Little Farms e coinvolte nella promozione in corso 23 aziende italiane già fornitrici della GDO. L'accesso alle azioni promozionali è stato riservato esclusivamente alle aziende con produzione Made in Italy (art. 60 CDU) e titolari di brand, individuate in autonomia e a proprio insindacabile giudizio da *The Little Farms*. ICE Agenzia è rimasta del tutto estranea al processo di selezione commerciale.

Qualora venisse rilevato uno stato di morosità tra le aziende partecipanti, ICE Agenzia potrebbe procedere a sospendere la partecipazione alla promozione. Restano a carico dei fornitori selezionati gli ordinari costi commerciali di fornitura. Le aziende selezionate per il progetto riceveranno una lettera di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia. ICE Agenzia declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto l'azienda dovesse cessare di essere fornitore della GDO.

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- The Little Farms via email all'indirizzo **promo.gdo@ice.it**

ice_rm
A89B6AE
0140672
10/11/2026
U
VIII-25

Ai soli fini della misurazione delle performance delle campagne di marketing, *The Little Farms* condivide con ICE Agenzia i dati aggregati e puntuali relativi ad acquisti e vendite retail. Tali dati sono trattati da ICE Agenzia in regime di riservatezza e per esclusivo uso interno istituzionale.