



Verso le Olimpiadi di Tokyo 2020: opportunità di business

Jump Up

The 8th

September
2016

Il nuovo Governatore di Tokyo: per la prima volta la leadership a una donna

Il fascino del brand "Tokyo" si diffonderà nel mondo

Dopo le dimissioni del governatore precedente, alle elezioni per il governatorato di Tokyo è stata eletta, con un distacco di oltre un milione di voti sui candidati degli altri partiti, la candidata indipendente Yuriko Koike, la prima "governatrice" di Tokyo.

Come prima cosa, la Koike ha creato un gruppo operativo per la riforma del governo metropolitano, nominando due squadre: una che garantirà un più facile accesso alle informazioni e un team di indagine sulle Olimpiadi. Quest'ultimo si occuperà di controllare l'andamento dei preparativi e i costi organizzativi dei Giochi Olimpici, che pare potrebbero lievitare fino a 2.000 o 3.000 miliardi di yen. La governatrice intende inoltre verificare nuovamente la validità dei criteri di divisione dei ruoli tra governo e comitato organizzatore relativamente all'allestimento dei siti di gara.

Inoltre, la Koike ha affermato che si adopererà "per promuovere Tokyo come se si trattasse di un vero e proprio brand", sottolineando che intende sostenere attivamente a livello internazionale tutto quello che Tokyo può offrire, ossia il "Made in Tokyo", come un patrimonio di valore inestimabile.



Photo: Kyodo News

Yuriko Koike

Nata nel 1952. Iscritta al Partito Liberal Democratico, si laurea presso la American University del Cairo. Dopo aver lavorato come interprete di arabo e come conduttrice televisiva, nel 1992 entra in politica. Ha ricoperto, tra le varie cariche, quella di Ministro dell'Ambiente, Ministro della Difesa e Presidente del Consiglio Generale del Partito Liberal Democratico. Ama definirsi la "Giovanna d'Arco giapponese"

Una donna nominata Ministro addetto alle Olimpiadi

Nel rimpasto del governo Abe, Tamayo Marukawa è stata nominata Ministro Incaricato dei Giochi Olimpici. La Marukawa ha auspicato il successo dei Giochi Olimpici di Tokyo affermando: "Intendo lavorare e svolgere una funzione mirata ad agevolare la cooperazione tra la municipalità di Tokyo e il comitato organizzatore". "Tenendo in considerazione che lo stadio dovrà essere pronto per la Coppa del Mondo di Rugby del 2019, desidero che tutto venga predisposto al meglio" ha affermato esprimendo la sua ferma volontà.

Completato il progetto di base del nuovo Stadio Nazionale

Il progetto di base del nuovo Stadio Nazionale è stato ultimato. Confermando il concetto di "Trees and Green", sono state tenute in considerazione le esigenze di varie organizzazioni, come quelle dei disabili, quelle sportive etc., e al momento dell'appalto sono già state inserite le modifiche richieste. Dopo di ciò, entro novembre si passerà alla stesura del progetto esecutivo e, entro la fine dell'anno, dovrebbero avere inizio i lavori di costruzione veri e propri. Il completamento è previsto per novembre 2019 e i costi di costruzione dovrebbero ammontare a circa 149 miliardi di yen.

Approvato dal CIO l'inserimento di 18 prove supplementari aggiuntive per 5 discipline sportive

Sono state ufficialmente approvate dal Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici di Tokyo 2020 le 18 prove supplementari aggiuntive per 5 discipline olimpiche. Si tratta di baseball/softball, karate, surf, skateboarding e arrampicata sportiva.



Si rafforzano i legami sportivi e culturali tra Italia e Giappone

In vista delle Olimpiadi di Tokyo prosperano gli inviti ai ritiri pre-gara e gli scambi culturali

Cresce il numero delle richieste per diventare le "città ospitanti" degli atleti italiani

Dopo Sendai (prefettura di Miyagi) e Fujieda (prefettura di Shizuoka), hanno presentato domanda per diventare "città ospitante" che interagisce con gli atleti italiani che partecipano alle Olimpiadi di Tokyo, anche le città di Oita (prefettura di Oita), nonché di Miyazaki e Saito (prefettura di Miyazaki). Nell'ambito di un'iniziativa del governo che invita varie città a diventare "città ospitanti" dei ritiri pre-olimpici, proseguono gli inviti alle squadre di tutto il mondo, tra cui quelle italiane.

La città di Sendai, che era stata la prima ad avanzare l'offerta, promuoverà l'invito ai ritiri relativi a calcio e pallavolo, sport per i quali è dotata di buoni impianti. Tra i vari progetti culturali di scambio previsti tra i due paesi, un primo esempio sarà dato nell'anno finanziario 2016, quando la città di Sendai organizzerà una partita amichevole delle rispettive squadre di calcio giovanili. La città ha un precedente, in quanto in occasione della Coppa del Mondo di Calcio Giappone/Corea del Sud svoltasi nel 2002 aveva ospitato il ritiro della Nazionale Azzurra. Fujieda, invece, intende adoperarsi per invitare gli atleti italiani delle squadre di calcio, judo e tiro della carabina.

Città candidate come "città ospitanti" degli atleti italiani



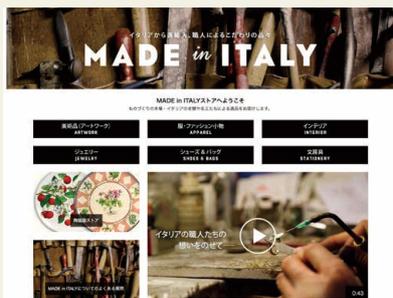
Prefettura di Shizuoka: priorità massima all'Italia tra i paesi da invitare ai ritiri pre-gara

Per quanto riguarda i ritiri degli atleti di varie discipline sportive che precederanno le Olimpiadi di Tokyo, la prefettura di Shizuoka mostra di dare la massima priorità all'Italia, visti i forti legami basati sugli scambi sportivi, evidenziando una politica di base volta a promuovere gli sforzi in tal senso. Visto che sul suo territorio esistono già strutture eccellenti sia per il ciclismo che per il nuoto, la città di Izu ha deciso di dare a questi sport la massima priorità. Poiché il ciclismo in Italia gode di grande popolarità è prevedibile che la relazione con l'Italia sarà preferenziale.



Izu Velodrome: il sito in cui si svolgeranno le gare di ciclismo su pista e Mountain Bike

Amazon Japan ha lanciato un sito specializzato nella vendita di prodotti artigianali italiani



Il "Made in Italy Store"

A giugno di quest'anno, Amazon Japan ha lanciato su Amazon.co.jp il "Made in Italy Store", un negozio dedicato alla vendita di prodotti di elevata qualità creati dagli artigiani italiani. I prodotti disponibili nel negozio vengono importati direttamente e sono oltre 12.000, e le categorie includono gioielli, accessori moda, oggetti per l'arredamento, ceramiche, opere d'arte etc.

Sul sito, in aggiunta al normale servizio di ricerca dei prodotti, sono presenti anche delle pagine dedicate ai singoli marchi con dei video che mostrano gli artigiani mentre producono le loro opere. Inoltre, vi sono proposti prodotti artigianali difficili da reperire fuori dall'Italia e che in Giappone possono essere acquistati esclusivamente su Amazon. Amazon Japan deve fronteggiare il rapido aumento del numero di produttori stranieri interessati a vendere i loro prodotti in Giappone e intende rafforzare la sua politica volta a creare un ambiente in cui sia più facile acquistare i prodotti provenienti dall'estero.

In forte espansione il business volto a comprendere meglio la cultura italiana



Cavalcando l'onda delle Olimpiadi di Tokyo, stanno scaturendo una serie di attività volte ad avvicinare ulteriormente il popolo giapponese alla cultura italiana.

La "Costa Crociere S.p.A.", la più grande compagnia di crociere in Europa, ha aperto una filiale in Giappone tramite la quale offrirà le sue crociere ai passeggeri giapponesi. Le navi, oltre a interni estremamente curati e a un'autentica cucina italiana, offrono anche uno spazio denominato "L'Italia a bordo della nave" dove si potrà assistere a spettacoli d'opera, partecipare a balli in maschera o frequentare corsi di lingua italiana.

Inoltre, la scuola di lingua italiana "Il Centro", che si trova nel quartiere di Shibuya a Tokyo, ha inaugurato un corso speciale chiamato "Tokyo Olympic Course". Il corso si rivolge a quei giapponesi che desiderano lavorare come guide o accompagnatori per i gruppi di turisti italiani che si recheranno in Giappone per le Olimpiadi di Tokyo.



Gli sponsor ufficiali delle Olimpiadi di Tokyo 2020

Tokyo 2020

Worldwide Olympic Partners

Atos SE (Societas Europaea)	Bridgestone Corporation	Omega SA
Coca-Cola Company	Dow Chemical Company	General Electric
McDonald's	Panasonic Corporation	The Procter & Gamble Co.
Samsung Group	Toyota Motor Corporation	Visa Inc.

* Le prime tre società sono anche Paralympic Gold Partners

Giochi Olimpici di Tokyo 2020: Olympic Gold Partners (15 aziende)

Categoria	Nome Azienda	URL in inglese (italiano)
Birra, vino	Asahi Breweries, Ltd.	http://www.asahibeer.com/index.psp.html
Articoli sportivi	Asics Corporation	http://www.asics.com/it-it/
Fotocamere, stampanti desktop	Canon Inc.	http://global.canon/
Petrolio, gas, fornitura di energia elettrica	JX Nippon Oil & Energy Corporation	http://www.no.e.jx-group.co.jp/english/
Assicurazioni sulla proprietà e sinistri	Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd.	http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/en/
Assicurazioni sulla vita	Nippon Life Insurance Company	http://www.nissay.co.jp/english/
Prodotti avanzati per la pubblica sicurezza, prodotti di rete	NEC Corporation	http://it.nec.com/
Servizi di comunicazione	Nippon Telegraph and Telephone Corporation	http://www.ntt.co.jp/index_e.html
Titoli azionari	Nomura Holdings, Inc.	http://www.nomura.com/
Centro dati	Fujitsu Limited	http://www.fujitsu.com/global/
Istituto finanziario	Mizuho Financial Group, Inc.	http://www.mizuho-fg.co.jp/english/index.html
Idem	Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	http://www.smfg.co.jp/english/
Sviluppo immobiliare	Mitsui Fudosan Co., Ltd.	http://www.mitsui-fudosan.co.jp/english/
Prodotti lattiero-caseari, dolciumi	Meiji Holdings Co., Ltd.	http://www.meiji.com/global/
Materiali da costruzione per abitazioni, rubinetterie	LIXIL Group Corporation	http://www.lixil.com/

* Le società su elencate sono anche Paralympic Gold Partners.

Giochi Olimpici di Tokyo 2020: Official Partners (25 aziende)

Categoria	Nome Azienda	URL in inglese (italiano)
Condimenti, zuppe disidratate, granuli a base di amino-acidi, alimenti surgelati	Ajinomoto Co., Inc.	http://www.ajinomoto.com/en/?scid=av_ot_pc_cojphead_global
Training linguistico	Education First Japan Ltd.	http://careers.ef.com/categories/#
Accessori/biancheria da letto	Airweave inc.	http://airweave.jp/en/index.shtml
Salse (inclusa la salsa di soya), aceto, mirin, sake da cucina	Kikkoman Corporation	http://www.kikkoman.com/index.shtml
Servizi nel settore viaggi, "national trip hospitality service"	KNT-CT Holdings Co., Ltd.	http://www.knt.co.jp/en/top.html
Idem	JTB Corp.	http://www.jtbcorp.jp/en/
Idem	Tobu Top Tours Co., Ltd.	http://www.tobutop tours.co.jp/en/
Prodotti di rete	Cisco Systems G.K.	http://www.cisco.com/c/it_it/index.html
Servizi & Pianificazione per la sicurezza	Secom Co., Ltd.	http://www.secom.co.jp/english/
Idem	Sohgo Security Services Co., Ltd.	http://www.alsok.co.jp/en/
Servizio di trasporto aereo passeggeri	Ana Holdings Inc.	http://www.ana.co.jp/asw/index.jsp?type=de
Idem	Japan Airlines Co., Ltd.	http://www.jal.co.jp/en/
Costruzione di impianti, sviluppo immobiliare	Daiwa House Industry Co., Ltd.	http://www.daiwahouse.co.jp/English/index.html
Gas e servizi pubblici per il gas	Tokyo Gas Co., Ltd.	http://www.tokyo-gas.co.jp/index_e.html
Servizi di trasporto ferroviario passeggeri	Tokyo Metro Co., Ltd.	http://www.tokyo metro.jp/lang_en/index.html
Idem	East Japan Railway Company	http://www.jreast.co.jp/e/
Prodotti per la sala da bagno	Toto Ltd.	http://www.toto.com/index.htm
Noodles instantanei, in busta, freschi, surgelati	Nissin Foods Holdings Co., Ltd.	https://www.nissin.com/en_jp/about/
Servizi postali	Japan Post Holdings Co., Ltd.	http://www.japanpost.jp/en/
Ascensori, scale mobili, passerelle pedonali mobili	Mitsubishi Electric Corporation	http://www.mitsubishielectric.com/worldwide/index.html
Servizio trasporto bagagli	Yamato Holdings Co., Ltd.	http://www.yamato-hd.co.jp/english/index.html
Quotidiani	The Yomiuri Shimbun Holdings	https://info.yomiuri.co.jp/english/index.html
Idem	The Asahi Shimbun Company	http://www.asahi.com/ajw/?iref=comtop_usnavi
Idem	Nikkei Inc.	http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/
Idem	The Mainichi Newspapers Co., Ltd	http://mainichi.jp/english/

* Le società su indicate sono anche Official Partners dei Giochi Paralimpici.



In ascesa il mercato interno dei materiali da costruzione

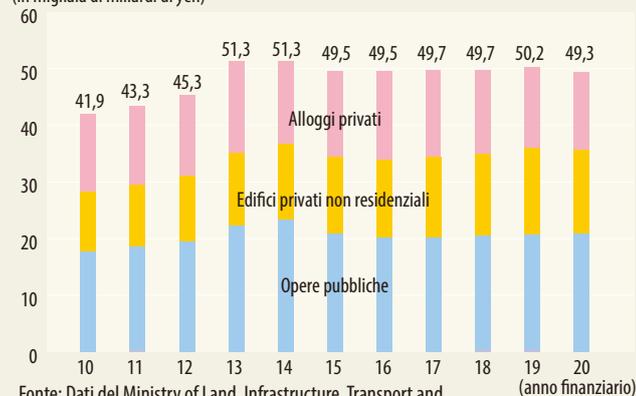
A fare da traino la richiesta di rimodernamenti e riqualificazione edilizia

Il mercato interno delle costruzioni si mantiene costante

Il mercato interno delle costruzioni, se si sommano fondi pubblici e privati, si aggira stabilmente sui 50.000 miliardi di yen circa. Considerando il medio termine, gli investimenti per le abitazioni private rischiano di diminuire a causa dell'impatto dovuto al declino delle nascite ma, grazie al sostegno che scaturisce dagli investimenti legati alle Olimpiadi di Tokyo del 2020, si prevede che nel suo complesso la situazione rimarrà stabile.

Tendenza degli investimenti nominali nelle costruzioni all'interno del Giappone

(in migliaia di miliardi di yen)



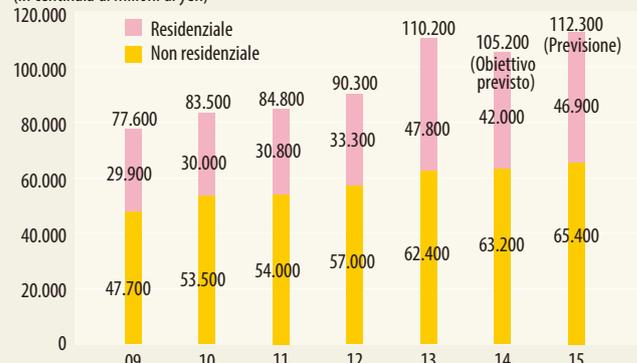
Fonte: Dati del Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism e valore dal 2015 in poi previsto da Mizuho Bank

In espansione il mercato dei rimodernamenti e della riqualificazione edilizia

Nel complesso, gli investimenti nell'edilizia mostrano un andamento costante, e di recente il valore degli investimenti in rimodernamenti e riqualificazione edilizia continua ad espandersi: nel 2015 si ritiene che esso abbia toccato gli 11.230 miliardi di yen (con una crescita rispetto all'anno precedente pari al 6,7%). Si prevede che la domanda di ristrutturazioni/riqualificazioni derivata dal deterioramento sia di abitazioni private, che di strutture commerciali e di infrastrutture pubbliche in futuro andrà crescendo, offrendo alla categoria del materiale da costruzione una significativa possibilità di espandersi.

Andamento del valore degli investimenti in ristrutturazione/riqualificazione edilizia

(in centinaia di milioni di yen)



Fonte: Dati del Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (anno finanziario)

Prosegue la costruzione di nuovi condomini lussuosi sia nel centro città che in periferia

All'interno di un mercato immobiliare delle abitazioni private di nuova costruzione che va a rilento, il numero di unità condominiali fornite nell'area metropolitana di Tokyo nel 2016 dovrebbe aggirarsi sulle 43.000 unità, con un aumento su base annua del 4,4%. Il netto aumento del costo delle costruzioni si pone in un contesto che vede un prezzo di acquisto che ad un certo punto si è stabilizzato e attivi investimenti in appartamenti costosi da parte del ceto abbiente, sia giapponese che straniero. È proseguita in maniera costante non solo la costruzione di appartamenti in grattacieli di lusso nel centro città, ma anche quella di costosi condomini adiacenti alle stazioni di periferia, e la loro popolarità ha raggiunto dei livelli da "tutto esaurito in un giorno". Sono molti i casi in cui negli androni dei condomini e dei singoli appartamenti vengono utilizzati materiali da costruzione di alta qualità, e ciò è da considerarsi uno dei fattori che ha fatto lievitare verso l'alto la domanda interna di tali materiali.



Un gruppo di appartamenti di lusso si erge davanti ad una stazione della periferia di Tokyo.

Il mercato edilizio viene trainato dai settori dei materiali per le ristrutturazioni e per gli esterni

Il valore del mercato interno dei materiali da costruzione ammonta a 1.671,8 miliardi di yen (anno finanziario 2015, dati: Fuji Economic Research Institute). Dal lieve aumento del numero dei nuovi cantieri per la costruzione di alloggi rispetto all'anno precedente si evince una tendenza alla ripresa del mercato. In particolare, grazie alla richiesta in costante crescita delle ristrutturazioni, mostrano un andamento positivo i settori dei materiali per interni e per esterni. In futuro, bisognerà affrontare il problema di come fare a stimolare la domanda delle ristrutturazioni di abitazioni già esistenti.

Tende ad espandersi l'importazione di materiali da costruzione provenienti dall'Italia

I principali paesi fornitori di materiali da costruzione come marmi, ceramica e materiali simili appartengono soprattutto al Sud Est asiatico, a partire dalla Cina, ma l'Italia gode di una posizione importante per quanto riguarda il marmo e le piastrelle.

Principali paesi fornitori di materiale edile (unità: 1.000 €)

Materiale edile	Paese fornitore	2013 Gen.-Dic.	2014 Gen.-Dic.	2015 Gen.-Dic.	2016 (Q2) Gen.-Giù.
Marmo e travertino	1.Cina	15.042	13.600	19.254	7.993
	2.Italia	7.359	7.556	7.969	4.620
	3.Grecia	1.816	1.830	1.774	1.175
Piastrelle in ceramica non smaltate	1.Cina	47.947	44.831	48.363	24.044
	2.Italia	14.569	15.947	16.351	8.478
	3.Filippine	8.919	8.789	9.153	4.867
Piastrelle in ceramica smaltate	1.Cina	55.886	50.660	57.312	29.896
	2.Filippine	18.340	19.153	23.214	16.849
	2.Italia	15.913	20.771	22.080	13.094

L'ultima tendenza nel settore dei materiali da costruzione: risparmio energetico e salute

Al centro dell'attenzione i materiali ad alte prestazioni e quelli naturali

Aumenta la richiesta di materiali per l'edilizia abitativa che mirano al risparmio energetico

Nelle abitazioni, oltre alle prestazioni quali l'isolamento termico dei muri esterni etc., nel 2020 diventeranno obbligatori i "nuovi standard di risparmio energetico" che valutano anche le performance di "consumo di energia primaria" come misura delle prestazioni di tale risparmio. Si prevede, pertanto, che aumenterà l'adozione di prodotti ad alto valore aggiunto rappresentato dalla funzione di isolamento termico e che crescerà la richiesta di materiali isolanti a base di fibre minerali (come lana di vetro, lana di roccia etc.), di rivestimenti/pannelli metallici per esterni ed altro.



Materiali per l'isolamento termico a base di fibre minerali utilizzati in varie forme.

Riflettori puntati sui materiali da costruzione per "abitazioni prive di sostanze nocive"

Negli alloggi moderni, è normale utilizzare materiali edili contenenti sostanze chimiche e materiali da costruzione consentiti da normative e leggi, ma l'attenzione si concentra sul concetto di "abitazione priva di sostanze nocive", nella quale - senza impiegare materiali che causano allergie - si utilizzano per quanto è possibile materiali di origine naturale e che rispettano l'uomo. Selezionando con cura i materiali da costruzione, sfruttando la natura originale dei vari legni o pietre, si crea uno spazio abitativo nel quali i vari materiali respirano in maniera naturale. Stucchi e pietre naturali che purificano l'aria, materiale a base di sughero per l'isolamento acustico, legno nel quale non vengono utilizzati repellenti per gli insetti: utilizzare materiali da costruzione che tengano nella massima considerazione la salute delle persone che abitano uno spazio.



Un'abitazione priva di sostanze nocive

Grazie alla tecnologia più avanzata, materiali da costruzione ad alte prestazioni

Nel campo dello sviluppo dei materiali da costruzione, continuano a fare la loro comparsa alcuni materiali da costruzione ad alte prestazioni che utilizzano le tecnologie più avanzate. Si parla di spessi pannelli di legno nei quali sono state potenziate le proprietà ignifughe, display a cristalli liquidi integrati in vetri che si oscurano o si rischiarano automaticamente a seconda della quantità di

radiazioni solari e delle condizioni atmosferiche etc. Oltre a ciò, sono al centro dell'attenzione la tecnologia per dotare i materiali da costruzione di funzioni per rilasciare o assorbire il calore, lo sviluppo di pannelli fonoassorbenti per i quali è stato utilizzato un materiale tessile non infiammabile o i materiali da costruzione che sono stati sottoposti ad un processo di fotocatalizzazione.

Classifica dei produttori basata sul fatturato relativo ai materiali edili per abitazioni

Il "Rimodelling Business Journal (quotidiano di settore dell'industria della riqualificazione edile) ha stilato una sua classifica basata sulle vendite relative alle divisioni dei materiali da costruzione dei vari produttori (sondaggio risalente a dicembre 2015). I dati delle vendite fanno riferimento a dicembre 2015 e sono riportati in yen.

Nome dell'azienda	Descrizione dell'azienda	Fatturato relativo ai materiali da costruzione	URL in inglese
1. Sumitomo Forestry Co., Ltd.	La divisione della distribuzione dei materiali da costruzione tratta una vasta gamma di materiali da costruzione in legno e metallo, attrezzature/impianti per le abitazioni etc.	353.500.000.000	http://sfc.jp/english/
2. JK Holdings Co., Ltd.	Grossista e venditore al dettaglio di materiale da costruzione in generale e produttore di compensato.	297.000.000.000	http://www.jkhd.co.jp/english/
3. Itochu Kenzai Corporation	Società che tratta e vende all'ingrosso una vasta gamma di materiali per la costruzione di alloggi e materiali in legno.	264.900.000.000	http://www.ick.co.jp/en/
4. Sumisho & Mitsuibussan Kenzai Co., Ltd.	Una trading company appartenente a Mitsui & Co., Ltd., e Sumitomo Corporation Group, specializzata in materiali da costruzione.	208.800.000.000	http://www.smkc.co.jp/en/
5. Watanabe Pipe Co., Ltd	Società di vendita e distribuzione di materiali idraulici (in particolare tubature) e materiali da costruzione collegati al settore abitativo e agricolo.	190.200.000.000	http://www.sedia-system.co.jp/en/

Prosegue il consolidamento del mercato interno della vendita e distribuzione dei materiali da costruzione

Dal punto di vista dei produttori e delle società di vendita di impianti per le abitazioni e di materiali da costruzione, sebbene prosegua l'espansione della domanda nel campo del mercato delle ristrutturazioni, la crescita dei prodotti per le nuove costruzioni rimane lenta. Anche dopo il 2020, quando la richiesta immobiliare legata alle Olimpiadi di Tokyo si sarà placata, sarà difficile sperare in una rapida espansione del mercato dei materiali da costruzione. In un simile contesto commerciale, progredisce gradualmente un consolidamento del settore volto alla sopravvivenza. Nel 2002 Mitsui & Co., Ltd. e Sumitomo

Corporation hanno fondato la Sumisho & Mitsuibussan Kenzai Co., Ltd., nel 2010 il gruppo LIXIL ha acquisito dei produttori di finestre/telai per aperture e di cucine. Inoltre, la Sumisho & Mitsuibussan Kenzai e la Marubeni Building Materials hanno reso noto che nel 2016 avvieranno delle consultazioni per un'integrazione gestionale.





L'opinione delle aziende italiane in Giappone

Il mercato giapponese è alla ricerca di prodotti italiani di alta qualità

MARAZZI Japan Co., Ltd.
Representative Director

MASAYO TAMAOKA



Una grande presenza sul mercato giapponese con piastrelle di altissima qualità

La nostra società è stata costituita nel 2001 come filiale giapponese di Marazzi Group S.r.l. a socio unico. Da allora, nell'arco di 15 anni, abbiamo fornito piastrelle italiane eccellenti - sia in termini di qualità che di design - a numerosi alberghi e strutture commerciali e pubbliche, per rivestire le pareti sia interne che esterne, i pavimenti degli androni e delle stanze da bagno degli appartamenti ed altro. Inoltre, abbiamo costruito uno stretto rapporto con gli studi di architettura, i progettisti e le società di costruzioni e cerchiamo sempre di ottenere informazioni aggiornate relative al mercato e comprendere le esigenze dei proprietari di immobili. La nostra forza è costituita dal fatto che, partendo da una simile base, è poi possibile selezionare il prodotto più adeguato dalla ricca collezione MARAZZI.

Il mercato dei materiali da costruzione, come quello delle piastrelle e di altri materiali, continuerà a crescere anche in futuro

Per quanto riguarda il futuro del mercato giapponese, a parte la probabile influenza positiva dovuta alle Olimpiadi di Tokyo del 2020, è prevedibile che d'ora in poi la costruzione di appartamenti, alberghi, strutture commerciali etc. prosegua e che la richiesta di materiali da costruzione - piastrelle incluse - continuerà a mostrare una tendenza al rialzo. In particolare, i recenti progressi delle tecnologie produttive delle piastrelle italiane sono notevoli, i livelli di finitura sono - com'è naturale - eccellenti, e sotto l'aspetto della resistenza al deterioramento e della manutenzione le piastrelle sono

Profilo dell'azienda

Marazzi Japan è l'affiliata giapponese di Marazzi Group S.r.l. a socio unico, l'azienda italiana leader internazionale nel settore delle piastrelle di ceramica che dalla sua fondazione - risalente al 1935 - ha sviluppato le sue attività commerciali in oltre 140 Paesi. Essa costituisce la base da cui vengono offerti i servizi di assistenza e di vendita alla clientela locale.



Stoneart



Treverkmust

paragonabili ai materiali da costruzione in pietra e ottengono altissimi riconoscimenti. In tal senso, nel mercato giapponese - così attento alla qualità e al senso estetico - esisteranno margini di crescita anche dopo il 2020.

Appoggiandosi a coordinatori e trading company, il mercato giapponese va affrontato in maniera aggressiva

Senza limitarsi al settore dei materiali da costruzione, ci sono dei casi in cui le piccole e medie imprese italiane pensano che, in un mercato caratterizzato da una grande attenzione al dettaglio come quello giapponese, sia difficile avere successo ancora prima di provare. Tuttavia, dall'altra parte è anche vero che i giapponesi vanno alla ricerca dei prodotti "Made in Italy" di qualità ed originalità elevate anche se di aziende di piccole dimensioni. È quindi essenziale consolidare il rapporto con gli agenti (coordinatori) e con i buyers delle trading company, ottenere informazioni accurate e prendere in considerazione metodi di penetrazione sul mercato che non richiedano costi elevati. Inoltre, ritengo che sia necessario visitare almeno una o due volte il Giappone per rendersi conto di persona della situazione attuale e delle esigenze dei giapponesi e del mercato locale.