

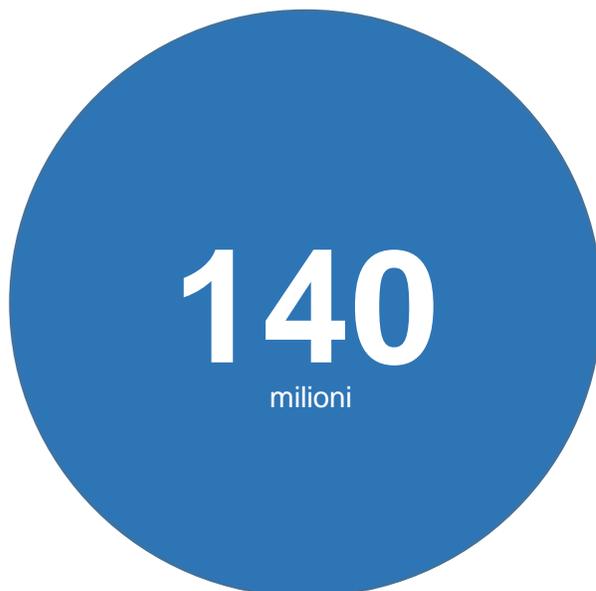
Overview Piano Straordinario 2019 e Principali Attività 2019-2020



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Lo stanziamento del Piano straordinario 2019

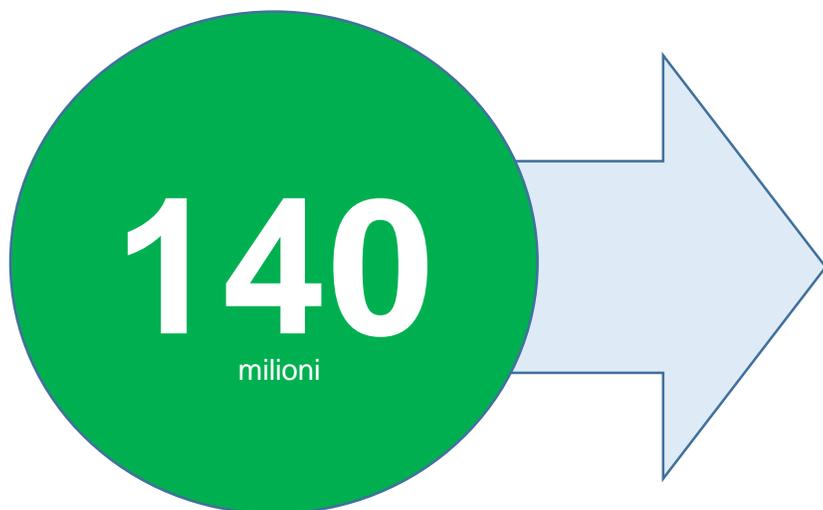


La Legge di Bilancio 2019 ha previsto 140 milioni per il proseguimento del Piano Straordinario per la Promozione del Made in Italy e l'Attrazione degli Investimenti previsto dalla Legge 164 dell'11 nov. 2014 (legge di conversione del D.L. 133 del 12 set. 2014, cosiddetto "Sblocca Italia")

Linee di intervento del Piano straordinario 2019

Il decreto interministeriale di riparto dei fondi (DI del 4 febbraio 2019) prevede i seguenti finanziamenti delle linee di intervento del Piano straordinario previste dalla Legge 164 dell'11 nov. 2014 (legge di conversione del D.L. 133 del 12 set. 2014, cosiddetto "Sblocca Italia"):

Piano Straordinario 2019



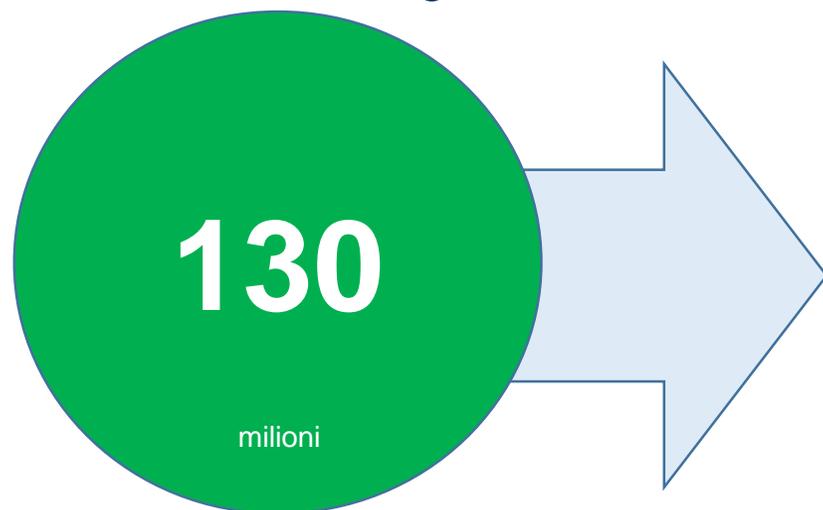
A	Formazione e informazione per le PMI	9 mln	
B	Potenziamento fiere italiane	29 mln	
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza	6,5 mln	
D	Azioni con le GDO	21 mln	
F	Azioni di Comunicazione strategica	23 mln	Comprende 2 milioni destinati ad altri enti
G	Sostegno all'utilizzo dell' E-commerce	19 mln	
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative	16 mln	
I	Rafforzamento MPMI (Contributi voucher)	10 mln	Fondi gestiti dal Mise
L	Misure per l'attrazione degli investimenti	6 mln	

Fondi gestiti da ICE-Agenzia

Dei 140 milioni totali, l'ICE-Agenzia ne gestisce 130, al netto dei 10 milioni dei contributi voucher.

L'attuazione delle relative iniziative promozionali, regolata da una Convenzione ICE-Mise* registrata dalla Corte dei Conti il 18 giugno 2018, ha preso definitivo avvio operativo il 6 novembre 2019.

Gestione ICE-Agenzia



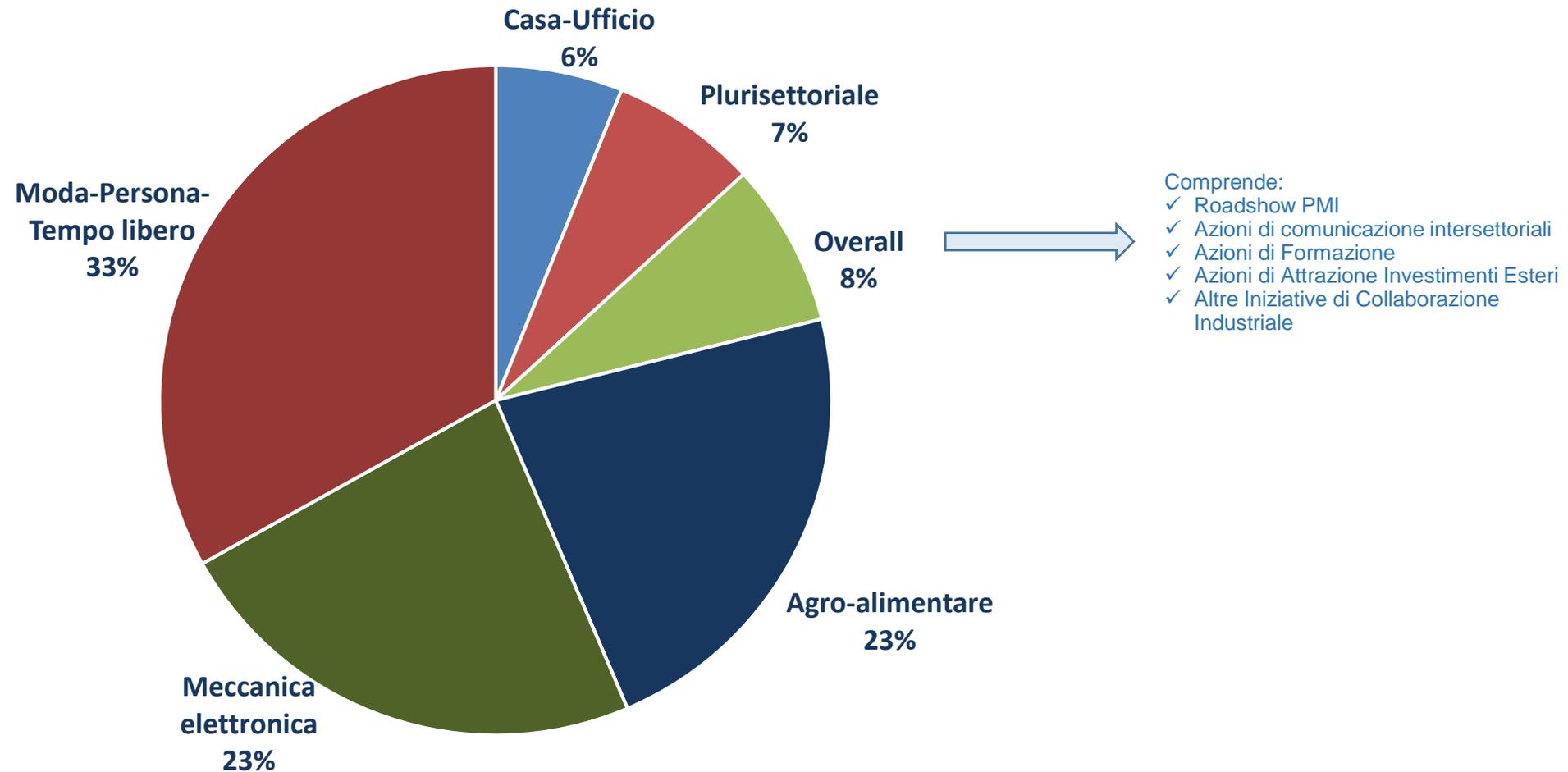
A	Formazione e informazione per le PMI	8,7 mln
B	Potenziamento fiere italiane	28 mln
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza	6,3 mln
D	Azioni con le GDO	20,3 mln
F	Azioni di Comunicazione strategica	22,2 mln
G	Sostegno all'utilizzo dell' E-commerce	18,4 mln
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative	15,5 mln
L	Misure per l'attrazione degli investimenti	6,3 mln

* A partire dal 1 gennaio 2020 le competenze in materia di internazionalizzazione e promozione del Made in Italy saranno trasferite al MAECI come previsto dal DL. 104 del 21 settembre 2019.

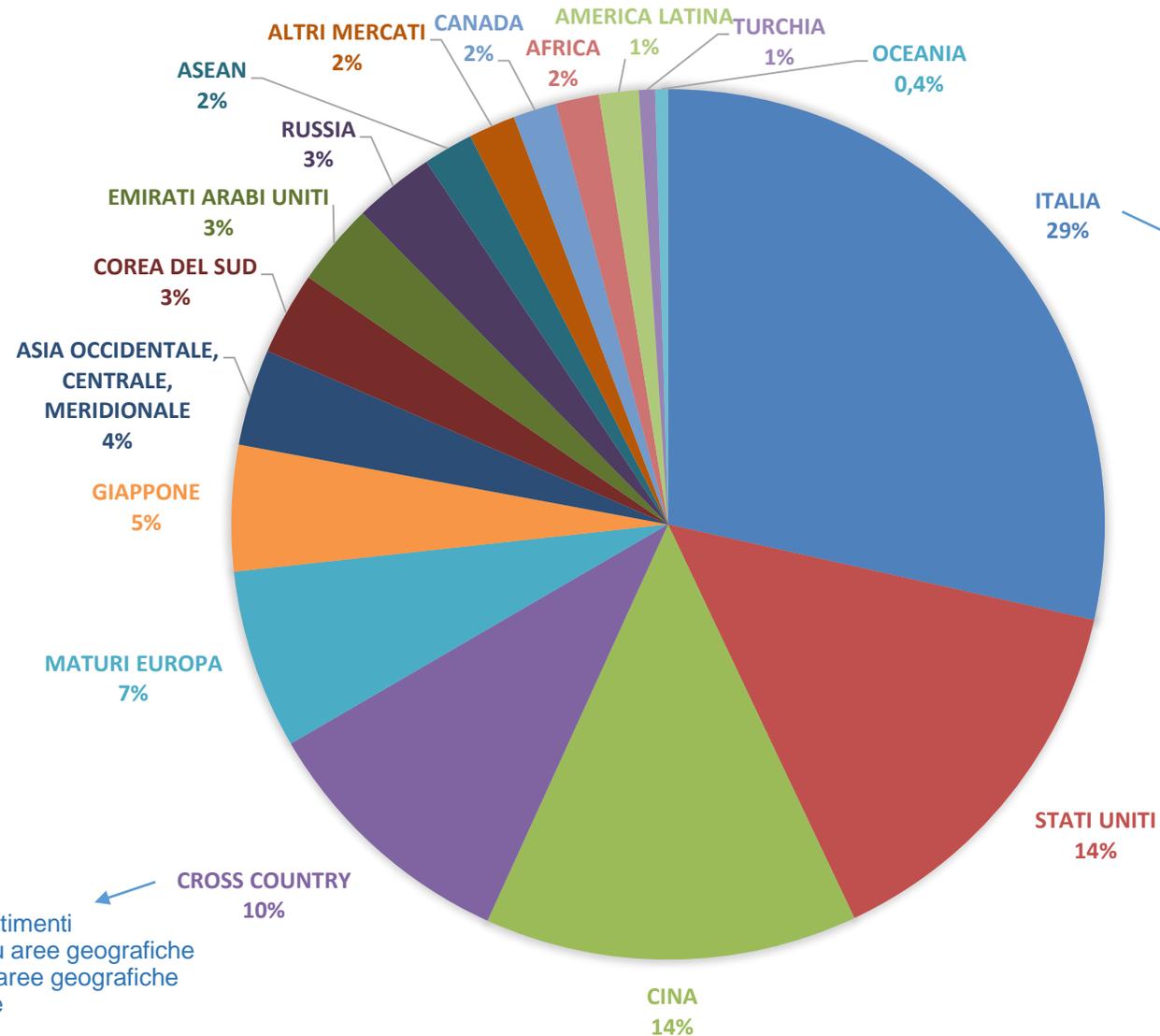
Overview del Piano straordinario 2019 (gestione ICE)

- ✓ 130 milioni di stanziamento
- ✓ oltre 390 iniziative promozionali previste
- ✓ oltre 50 settori merceologici interessati
- ✓ quasi 60 Paesi coinvolti
- ✓ quasi 9000 aziende italiane partecipanti previste
- ✓ più di 14000 partecipanti esteri previsti

Piano straordinario 2019: le aree merceologiche



Piano straordinario 2019: le aree geografiche

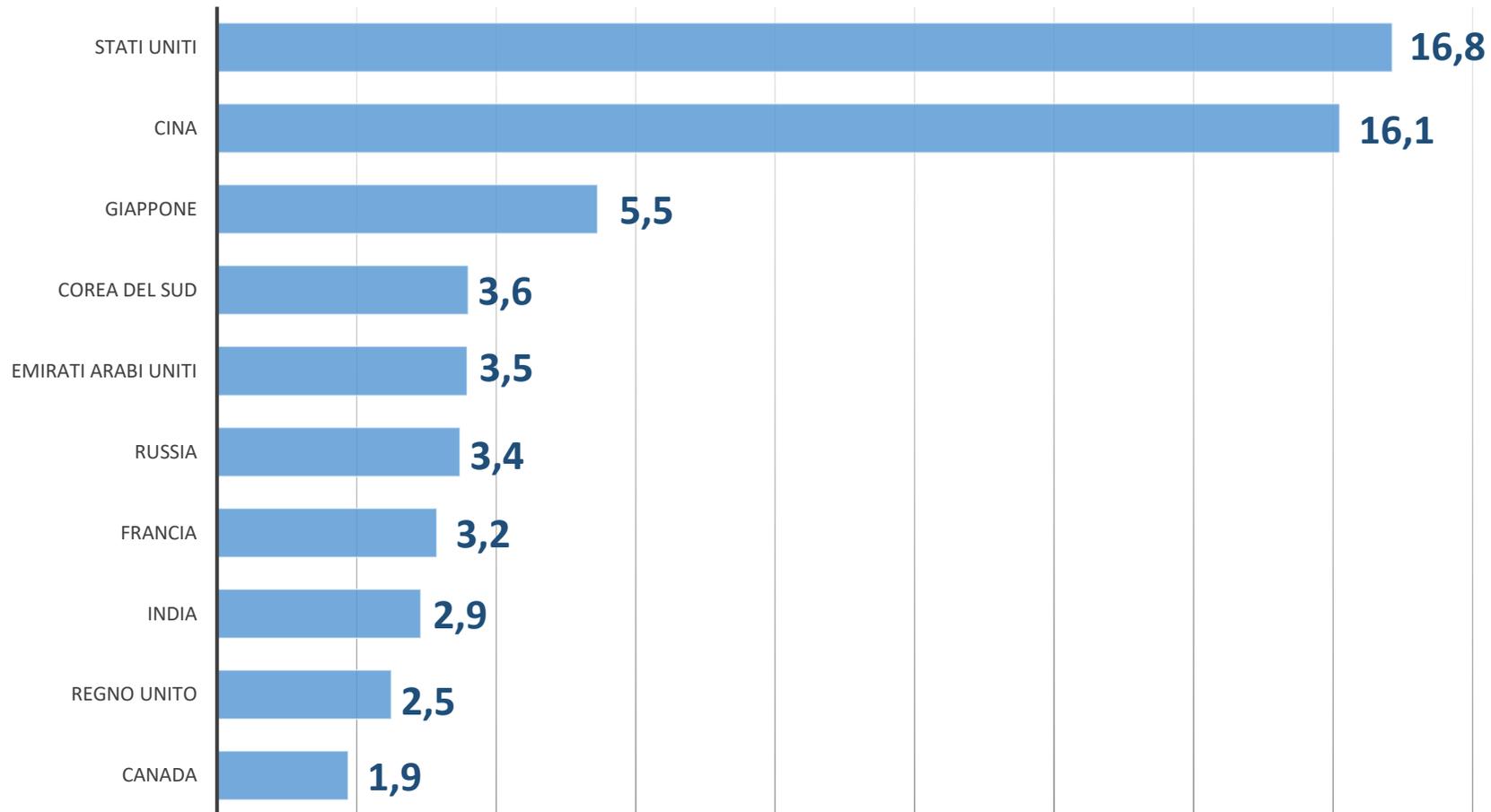


- Comprende:
- ✓ Potenziamento fiere italiane
 - ✓ Roadshow PMI
 - ✓ Azioni di formazione in Italia
 - ✓ Altre azioni in Italia

- Comprende:
- ✓ Attività di Attrazione degli Investimenti
 - ✓ Iniziative con svolgimento in più aree geografiche
 - ✓ Azioni di comunicazione in più aree geografiche
 - ✓ Azioni con geografia da definire

Piano straordinario 2019: i primi 10 Paesi di intervento

Milioni di euro



Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento A

A) Formazione PMI

9,0
mln

Le principali attività:

- ✓ **Global Start Up Program**
2° Edizione

- ✓ **Start-Export** *incontri sul territorio per la stabilizzazione e incremento degli esportatori*



- ✓ *Promozione Servizi Marketing*
- ✓ *Progetto Speciale Moda Germania 2020- Style Exchange in collaborazione con CNMI*
- ✓ *Invest your Talent*
- ✓ *Attività digitali per le imprese*

B) Potenziamento fiere italiane

29,0
mln

✓ *Previsto il finanziamento di **67 edizioni di 55 fiere nel settore Moda, F&B e Tecnologia***

- ***Nel 2020** prosegue l'impegno per il potenziamento delle fiere italiane e sarà valorizzata la partecipazione delle start-up ai maggiori eventi fieristici con spazi a loro dedicati per ottimizzarne la visibilità e rendere più efficace l'interazione con gli operatori stranieri.*

C) Valorizzazione produzioni di eccellenza



- ✓ *Il Piano Straordinario 2019 concentra le sue attività di valorizzazione maggiormente nel settore F&B.*
- ✓ *Previste più di 30 iniziative, confermato il supporto alle principali fiere internazionali tra cui: **PLMA, Prodexpo Mosca, Wine & Spirits Fair, Gulfood.***

Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento D

D) Azioni con le GDO

21,0
mln

- ✓ *Nel 2019 sono previste campagne GDO per rafforzare la presenza del Made in Italy nei settori Food&Wine e Moda.*



- ✓ *Potenziamento degli incoming di operatori stranieri presso il padiglione italiano a Dubai 2020 e a fiere negli Emirati concomitanti con l'Expo.*

- *Nel corso del 2020 si rinnoveranno, lungo i percorsi già avviati, alcuni degli accordi di maggior successo, ad esempio con **Giant Eagle, Walmart e HEB negli USA, con Hema, Suning e Carrefour in Cina o Biedronka in Polonia.***

- ✓ *Azioni di valorizzazione delle produzioni agroalimentari italiane nel mercato statunitense a seguito dei dazi USA.*

F) Comunicazione strategica

23,0
mln

Nel 2019 aumenta l'impegno finanziario rispetto al passato:

- ✓ *Campagna di comunicazione a supporto dei settori agroalimentari colpiti da dazi USA*
- ✓ *Proseguono azioni di comunicazione nel settore F&B, Moda e Meccanica*
- ✓ *Promozione delle Startup: Desk Promozionali, Desk Innovazione e Tecnologia Azioni di comunicazione ai principali eventi fieristici di settore all'estero*

➤ ***Nel 2020, si consolideranno le campagne di comunicazione strategica a favore dei prodotti dell'eccellenza italiana del F&B e delle filiere del Made in Italy dei settori colpiti da dazi***

Principali attività 2019-2020: Linea d'intervento G

G) Sostegno all'utilizzo dell' E-commerce

Le principali attività del 2019:

- ✓ *Prosegue il progetto E-commerce*

amazon

600 aziende italiane
350 zero export

18 mesi di boost sui Marketplace USA, UK,
Germania, Francia, Spagna



- ✓ *Azioni di promozione sui canali digitali*

300 storie di aziende italiane
12 mesi di boost



- ✓ *Proseguono azioni di e-commerce nelle economie più importanti tra cui Cina (**Progetto JD.com**), Giappone, USA, UE, Russia*

19,0
mln

- *ICE-Agenzia continuerà, **nel 2020**, a negoziare condizioni favorevoli di accesso per le imprese, attivare percorsi di **formazione all'e-commerce** e finanziare **campagne di digital advertising** a favore di tutte le aziende aderenti.*

H) Fidelizzazione domanda e tipologie innovative

16,0
mln

Nel 2019 continua l'impegno:

- ✓ Più di 100 iniziative previste
- ✓ 50 mercati coinvolti
- ✓ Molti settori target, in particolare quello della meccanica elettronica, moda-persona e chimica ambientale

- *Le attività promozionali del 2020 prevedono massicci interventi a favore delle PMI con un format innovativo rispetto alla tradizionale offerta (area, allestimento e catalogo)*
- *Il nuovo modello di intervento affianca al "Padiglione Italia" :*
 - *azioni di comunicazione verso il trade e il consumatore locale (on line e off line, anche attraverso influencer e app per smart catalogue),*
 - *invito di delegazioni da Paesi vicini o da regioni diverse nel caso di grandi mercati*
 - *raccordo più stretto con le azioni formative e di preparazione al mercato a supporto delle PMI .*

L) Attrazione Investimenti

6,5
mln

Sviluppo delle attività nel 2019:

- ✓ *Efficientamento Attività DESK AIE in vari Paesi*
- ✓ *Partecipazione a fiere ed eventi strategici settoriali con attività specifiche di Lead Generation. In evidenza: **MIPIM Cannes, AIM Dubai, IHIF Berlino***
- ✓ *Sviluppo di lead generation in altri uffici ICE strategici*
- ✓ *Roadshow ed eventi Invest in Italy con missioni settoriali e istituzionali*
- ✓ *Servizi di After-care: progetti ed azioni di supporto per Investitori esteri già presenti*
- ✓ *Miglioramento del posizionamento dell'Italia negli indici internazionali*

- ✓ *Nel 2020 continueranno i Roadshow "Invest in Italy", che comprendono attività di promozione delle ZES all'estero, il finanziamento della Vetrina Web per l'offerta di Asset immobiliari pubblici e la partecipazione alle principali fiere del settore*