



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY



**IL PROGETTO DI PADIGLIONE ITALIANO
SULLA PIATTAFORMA DI VENDITE ONLINE
JINGDONG (JD.COM)**



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

Ora la Cina sara' piu' vicina...



Principali indicatori

Capitale	Pechino
Popolazione	1.435.milioni
Popolazione, eta' compresa tra 15-64 anni	1.022 milioni
Famiglie	440 milioni
Quota popolazione urbana	59%
PIL a prezzi correnti	US\$ 14.140 miliardi
PIL pro capite	US\$ 10.099
Spesa per consumi pro capite	US\$ 3.810
Penetrazione Internet	57.1%
Penetrazione Smartphone	58.2%
Sottoscrizioni banda larga (per 100 persone)	28.8
Velocita' media di connessione	16.2 Mb/s
Penetrazione dei social media	56.4%

eCommerce in Cina



Consumatori

926 milioni

Utilizzatori eCommerce
nel 2020

64%

penetrazione
eCommerce

40%

Ricerca su internet
prima di un acquisto



Mercato

863 miliardi di US\$

Vendite
nettee eCommerce
cinese nel 2019

13%

CAGR
vendite nette
2019-2024

Moda

Principale categoria
per vendite nette



Negozi



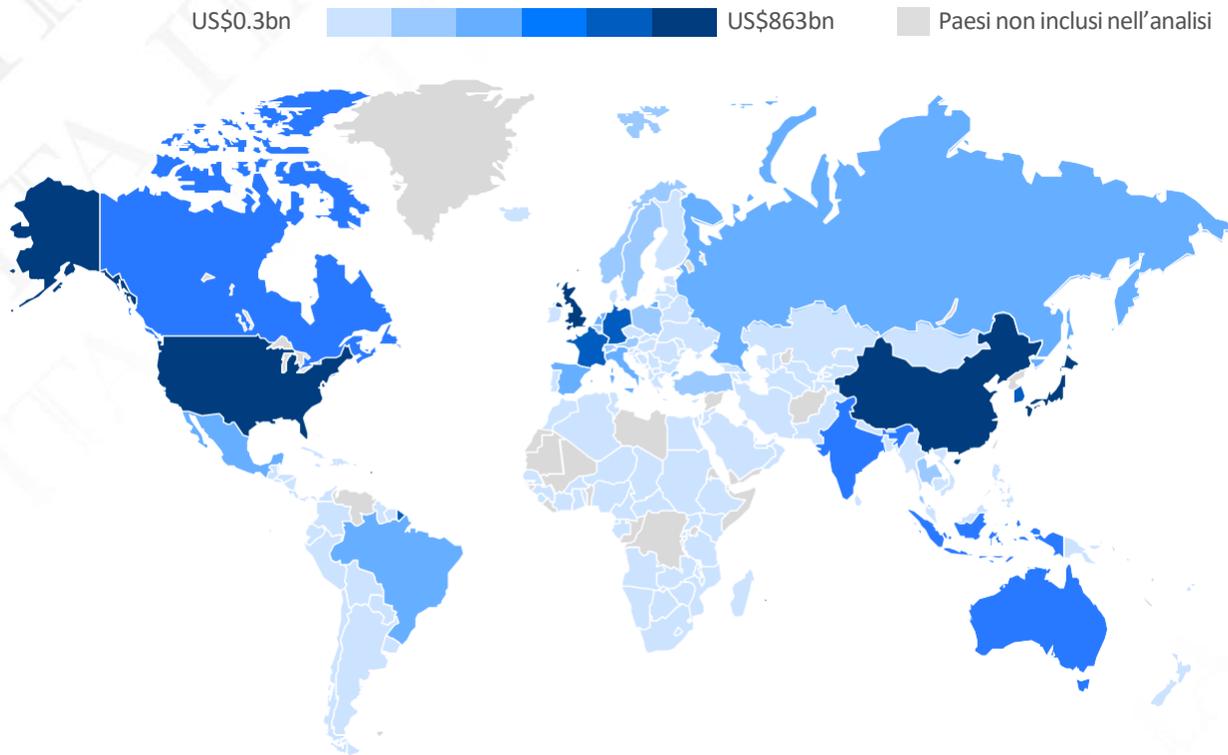
Principali 5 negozi cinesi on line
per vendite nette

12%

Crescita media annuale dei
principali 100 negozi nel 2020

Con US\$863 miliardi, la Cina è indiscutibilmente il più grande mercato eCommerce al mondo

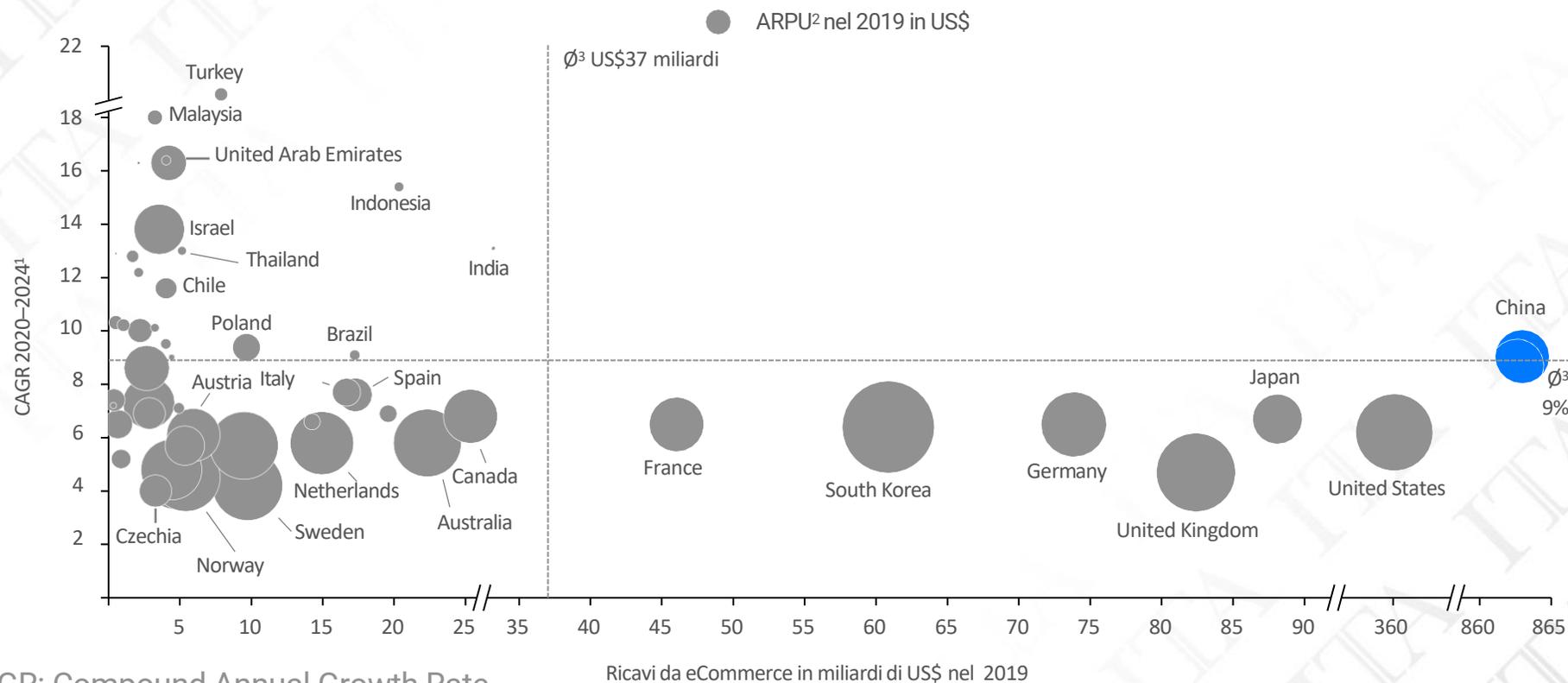
Ricavi eCommerce in miliardi US\$ nel 2019



- Nel 2019, il mercato eCommerce mondiale ha totalizzato un valore di 1.9 trilioni US\$ in ricavi
- La Cina resta ampiamente il più grande mercato al mondo con ricavi pari a 863 miliardi di US\$ nel 2019
- Con ricavi pari a 360 miliardi di US\$ nel 2019, gli U.S.A. sono il secondo mercato al mondo
- Seguono Giappone (US\$88md), Regno Unito (US\$82md), e Germania (US\$74md)

Cina e U.S.A. sono i mercati piu' grandi, Turchia e Malaysia mostrano i tassi di crescita piu' elevati

Ricavi da eCommerce dei principali paesi in miliardi di US\$, CAGR¹, e ARPU²



1: CAGR: Compound Annual Growth Rate

2: Average revenue per user

3: Media aritmetica dei paesi selezionati

Fonte: Statista Digital Market Outlook 2020



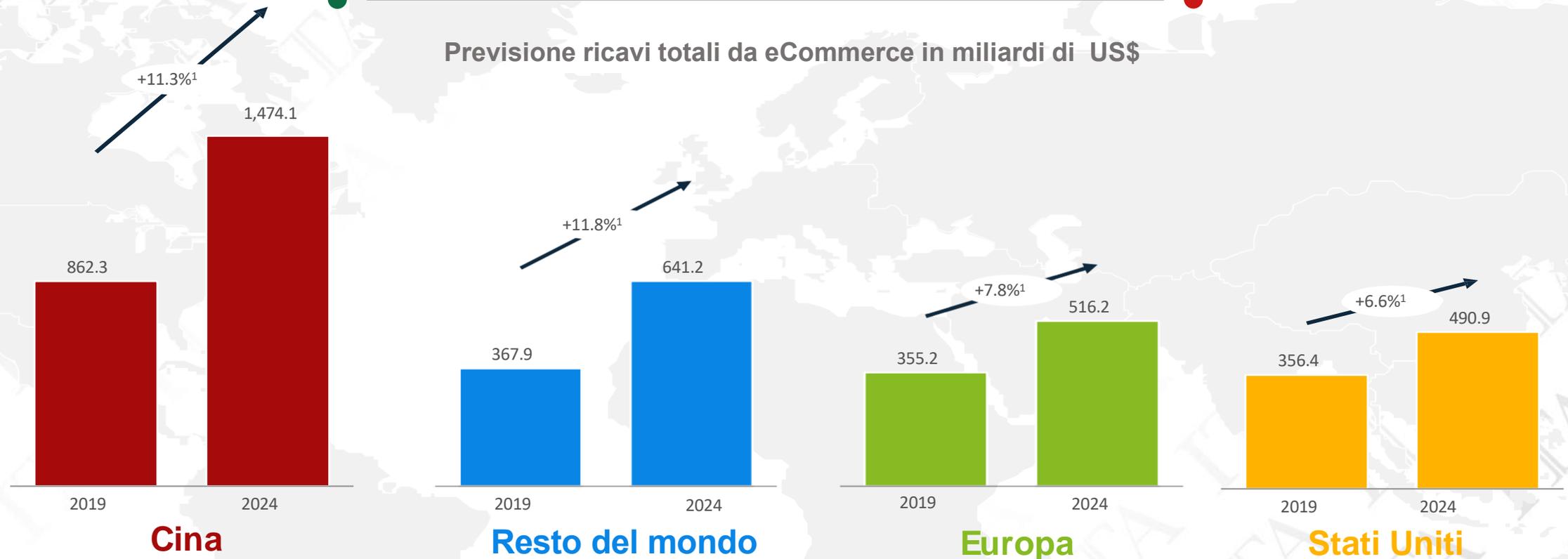
Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

La Cina ha registrato i ricavi piu' elevati al mondo nel 2019 e mostrera' una crescita molto robusta dell'eCommerce fino al 2024

Previsione ricavi totali da eCommerce in miliardi di US\$



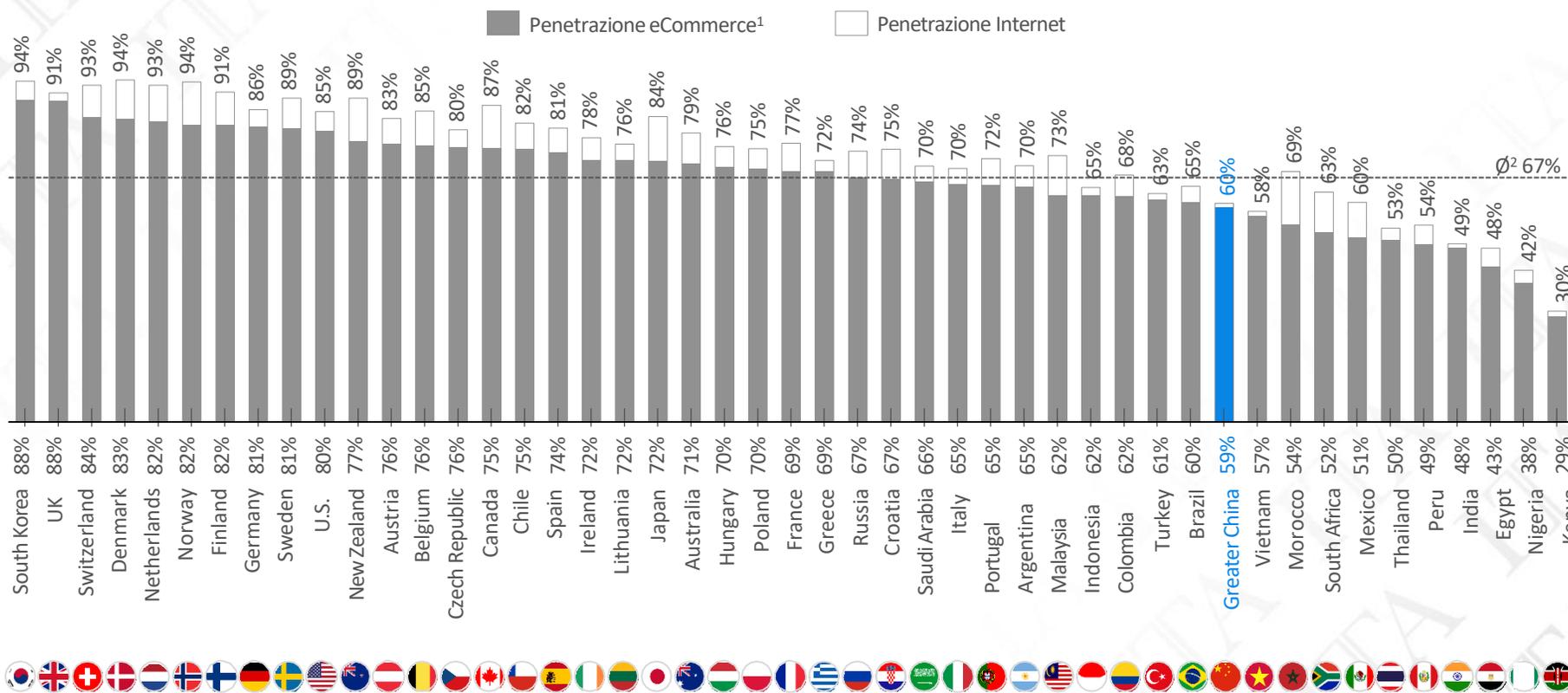
1: CAGR: Compound Annual Growth Rate/ crescita media composta annuale

Nota: Gross Merchandise Value (GMV)

Fonte: Statista Digital Market Outlook 2020

La Cina occupa il 37° posto per la penetrazione dell' eCommerce: il 59% della popolazione effettua acquisti on line

Tasso di penetrazione eCommerce¹ e internet nel 2019



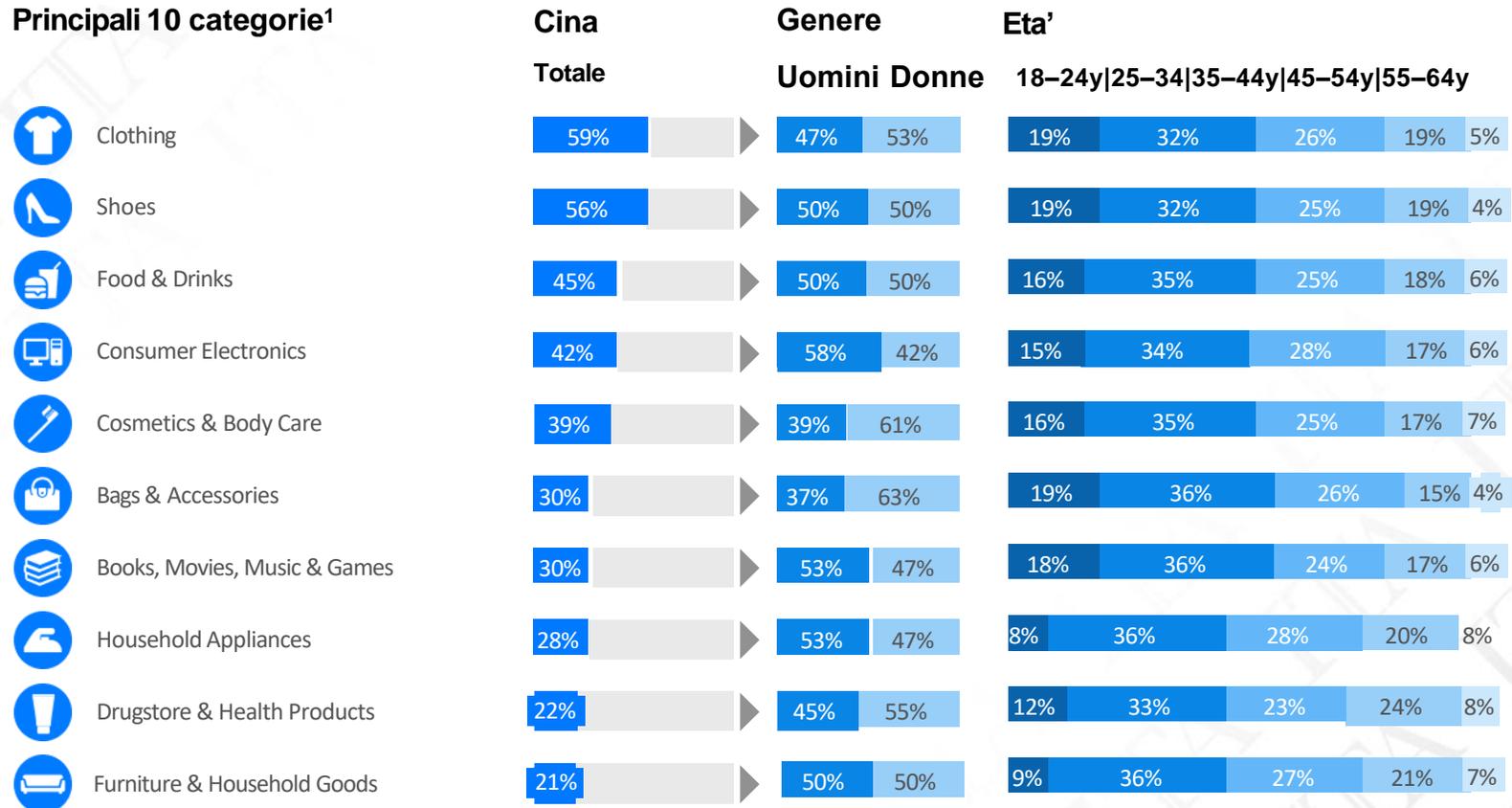
1: Quota di consumatori che hanno acquistato almeno un prodotto on line negli ultimi 12 mesi rispetto alla popolazione totale del rispettivo paese

2: Media aritmetica della penetrazione dell'eCommerce dei paesi considerati

Fonte: Statista Digital Market Outlook 2019

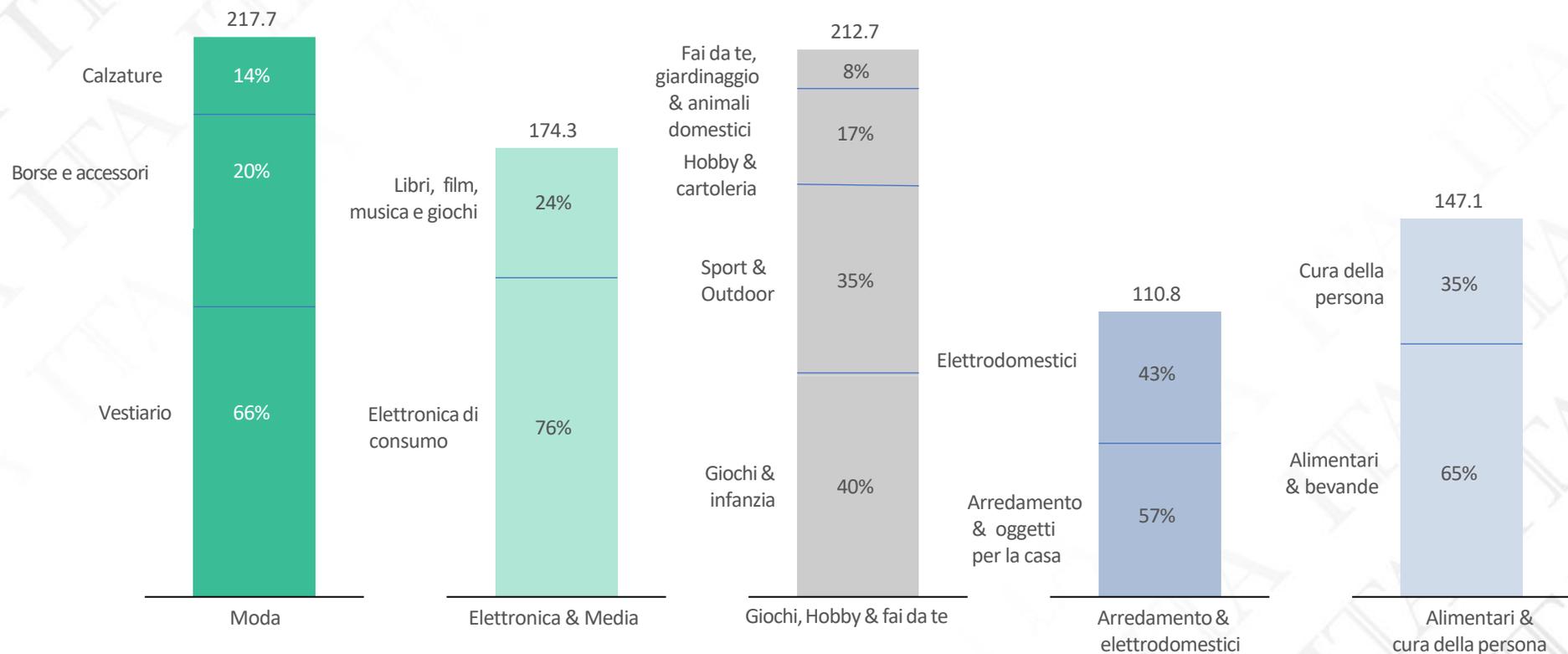
Abbigliamento e calzature sono le principali categorie per lo shopping online in Cina

Principali 10 categorie¹



Con 218 miliardi di US\$, la moda e' la principale categoria nell'eCommerce cinese

Ricavi eCommerce in Cina in miliardi di US\$ nel 2019



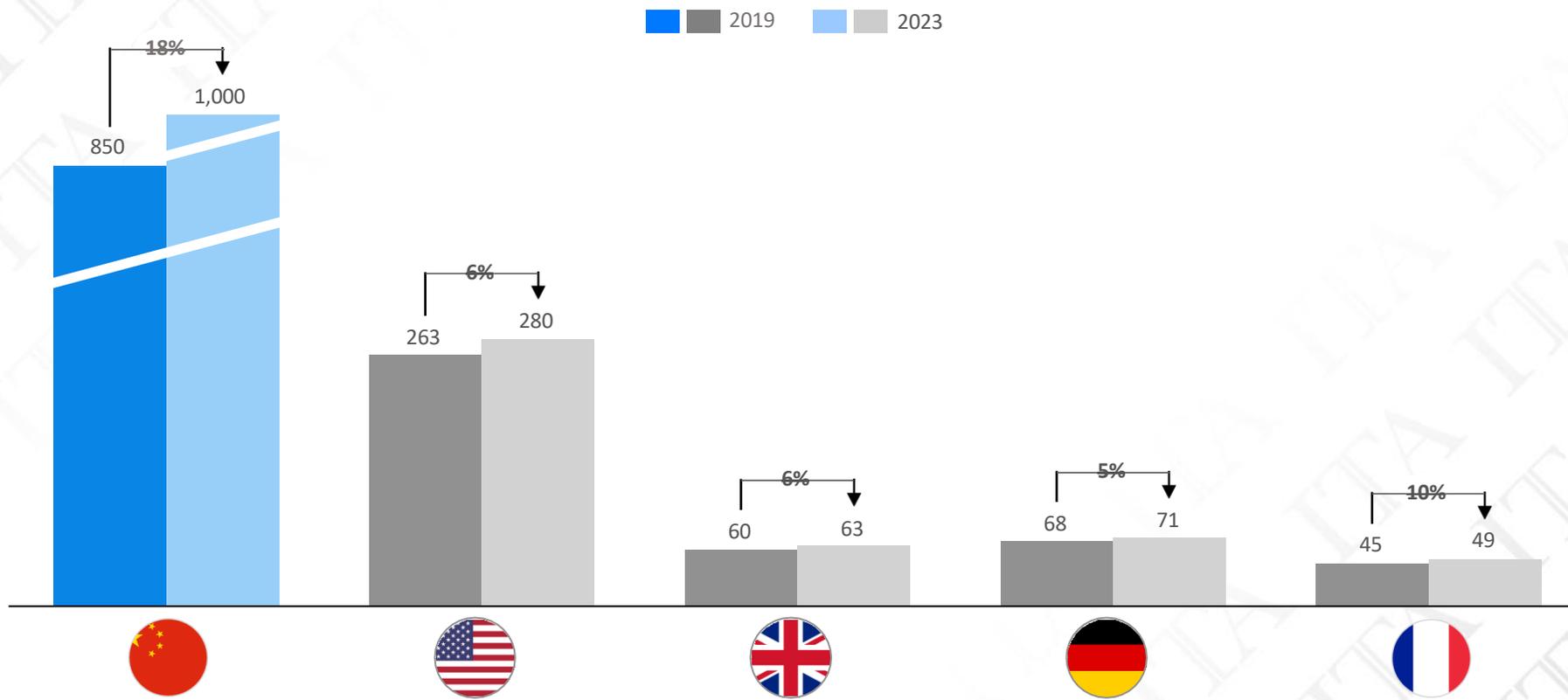
Nota: a causa degli arrotondamenti la somma puo' essere superiore al 100%.

Fonte: Statista Digital Market Outlook 2020



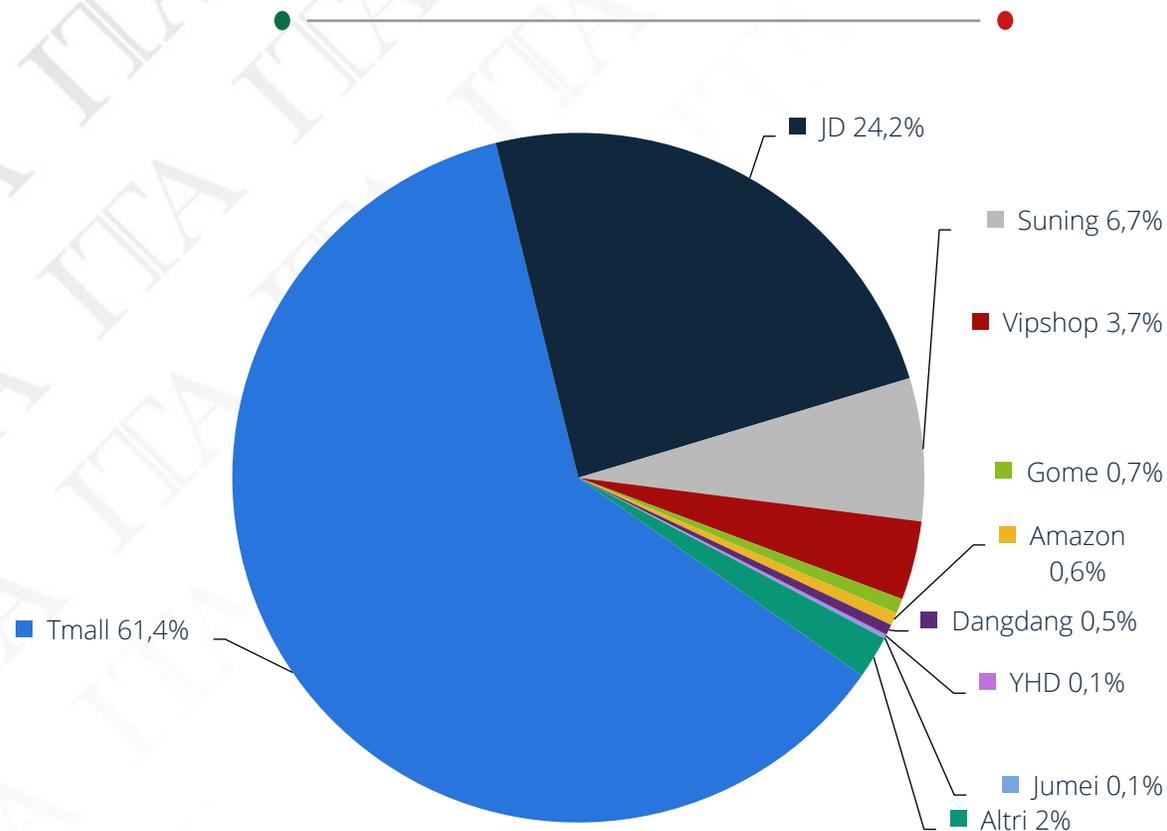
Il numero di utenti eCommerce e' previsto aumentare del 18% in Cina nel 2023

Numero di utenti eCommerce in paesi selezionati in milioni





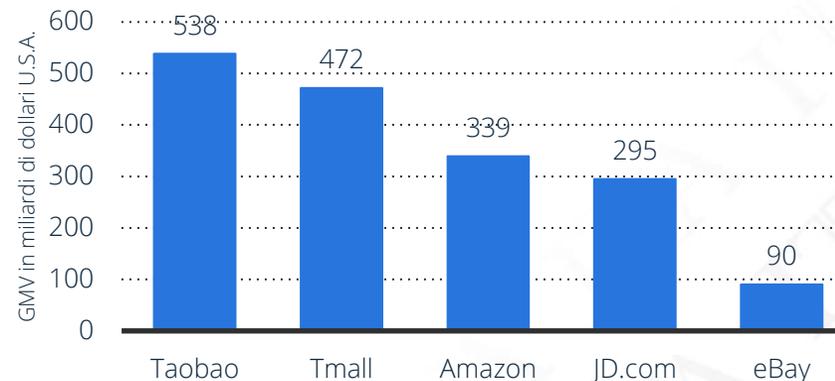
Quote di mercato nelle vendite al dettaglio cross-border online B2C in Cina



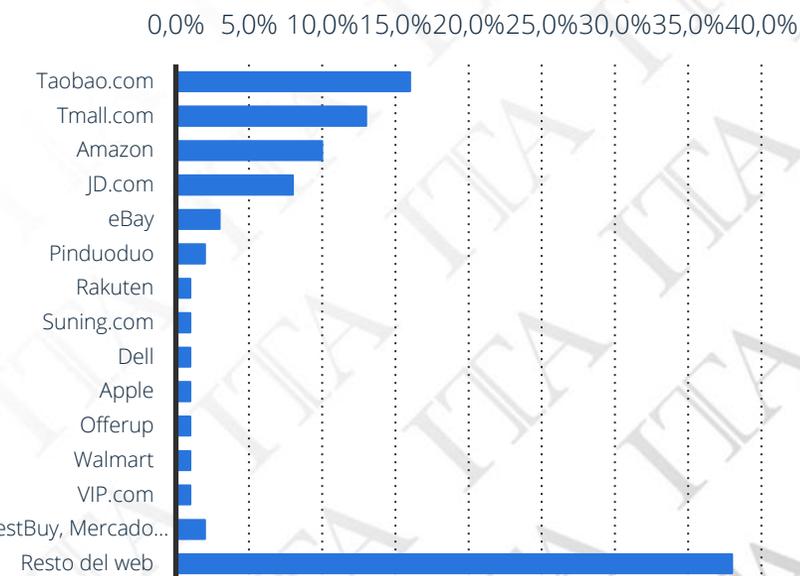
Fonte: Statista

Principali marketplace on line al mondo

GMV (md \$) 2019



Quote % 2019



Quote aggregate di Staples, Shopee, BestBuy, Mercado...



Jd.com e' il principale retailer cinese (cd. "First Party")

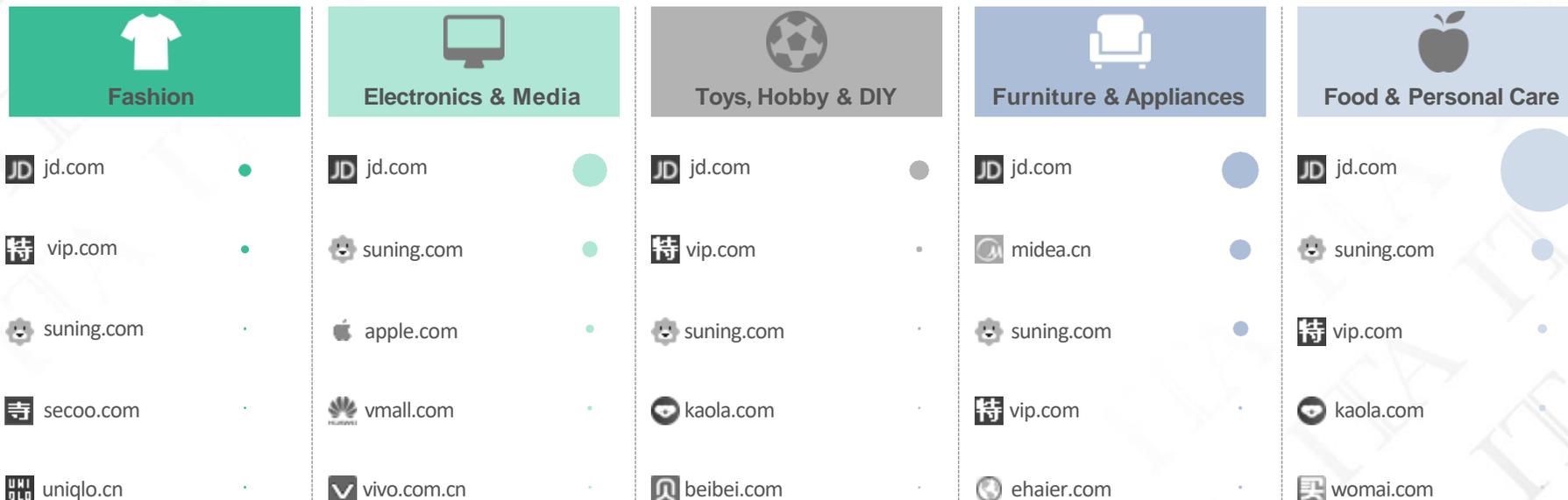
Principali negozi cinesi per vendite nette

Rank	Store e-commerce	Vendite nette in milioni di US\$ ¹ nel 2018	Principali categorie	Quote di mercato ²
1	jd.com	 61,630	Electronics & Media	 9%
2	suning.com	 20,148	Electronics & Media	 3%
3	vip.com	 12,519	Fashion	 2%
4	midea.cn	 7,598	Furniture & Appliances	 1%
5	apple.com	 4,419	Electronics & Media	 1%
6	kaola.com	 2,850	Food & Personal Care	 <0.5%
7	vmall.com	 2,504	Electronics & Media	 <0.5%
8	vivo.com.cn	 1,451	Electronics & Media	 <0.5%
9	dangdang.com	 1,305	Electronics & Media	 <0.5%
10	meizu.com	 1,140	Electronics & Media	 <0.5%

Nelle prime 5 categorie di settori eCommerce in Cina, jd.com occupa la prima posizione in tutte e 5

Principali 5 operatori¹ per vendite nette nel 2018

○ Quota di mercato in Cina nella rispettiva categoria nel 2018 in %



1: Principali 5 per vendite nette nel 2018

Nota: sono inclusi solo negozi online che generano vendite first-party. Le vendite third party di marketplace puri (es. Alibaba) o piattaforme ibride (es. Amazon Marketplace) non sono incluse nella definizione di vendite nette.



Perche' JingDong?

- Attiva dal 2004, JD.com è la piattaforma di e-commerce one-stop leader in Cina che offre ad **oltre 370 milioni di clienti attivi** accesso diretto a una gamma senza eguali di **prodotti autentici e di alta qualità** dei più importanti brand nazionali ed internazionali, che sfruttano con successo il canale e-commerce in Cina.
- JD.com offre una **vasta selezione di prodotti in tutte le principali categorie merceologiche** quali elettronica, elettrodomestici, arredamento per la casa, abbigliamento, beni di largo consumo, prodotti agroalimentari freschi e molto ancora, effettuando consegne in tempi rapidi ed offrendo un'esperienza di acquisto unica ai consumatori cinesi.
- Grazie a "JD Logistic", una **rete logistica nazionale senza rivali** - della quale fanno parte oltre 700 magazzini di stoccaggio, sofisticate tecnologie per la gestione degli ordini e del magazzino che utilizzano sistemi automatizzati e droni - JD è in grado di servire il 99% della popolazione cinese e di consegnare il 90% degli ordini nello stesso giorno o il giorno successivo.
- Inoltre JD Worldwide - la **piattaforma crossborder** di JD - permette anche alle aziende senza una presenza fisica in Cina di vendere direttamente ai consumatori cinesi, consentendo così ai clienti di JD.com di ricevere rapidamente a domicilio prodotti di alta qualità provenienti da tutto il mondo con un semplice click.





Ambasciata d'Italia
Pechino

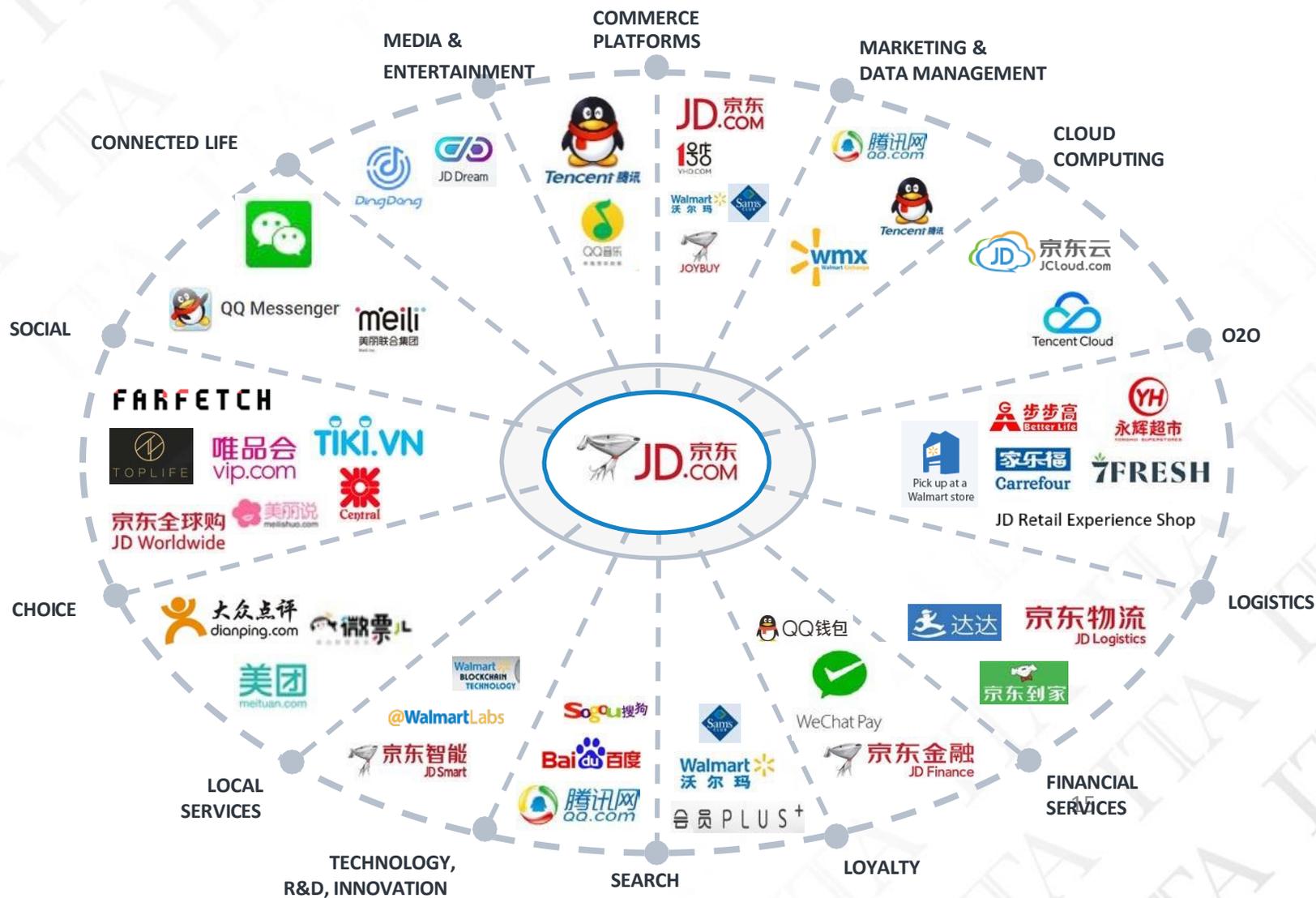


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



L'ecosistema JingDong

JD.com coinvolge i propri clienti attraverso una moltitudine di punti di contatto che comprendono vendite al dettaglio, social media, servizi finanziari, marketing, tecnologia oltre ad una rete di negozi fisici.





Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

La rete logistica



Rete di magazzini nazionali e di consegna "ultimo miglio"



- ★ Cities with fulfillment centers (7)
- Cities with front distribution centers (29)
- ▲ Cities with bulky item warehouses (70)
- Cities with new front distribution centers built after IPO (23)

Fulfillment Centers **7** cities

Front Distribution Centers **29** cities

Warehouses **730+** warehouses

GFA⁽²⁾ **~ 17** million sq.m.

Self-built Mega Warehouses **25** projects in **17** cities

Geographic Coverage **Almost all** counties & districts in China

(1) Map and data as of Mar 31, 2020.

(2) Including floor area managed under JDL Open Warehouse Platform.



Ambasciata d'Italia
Pechino

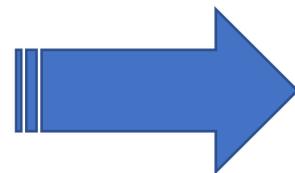


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

Il progetto

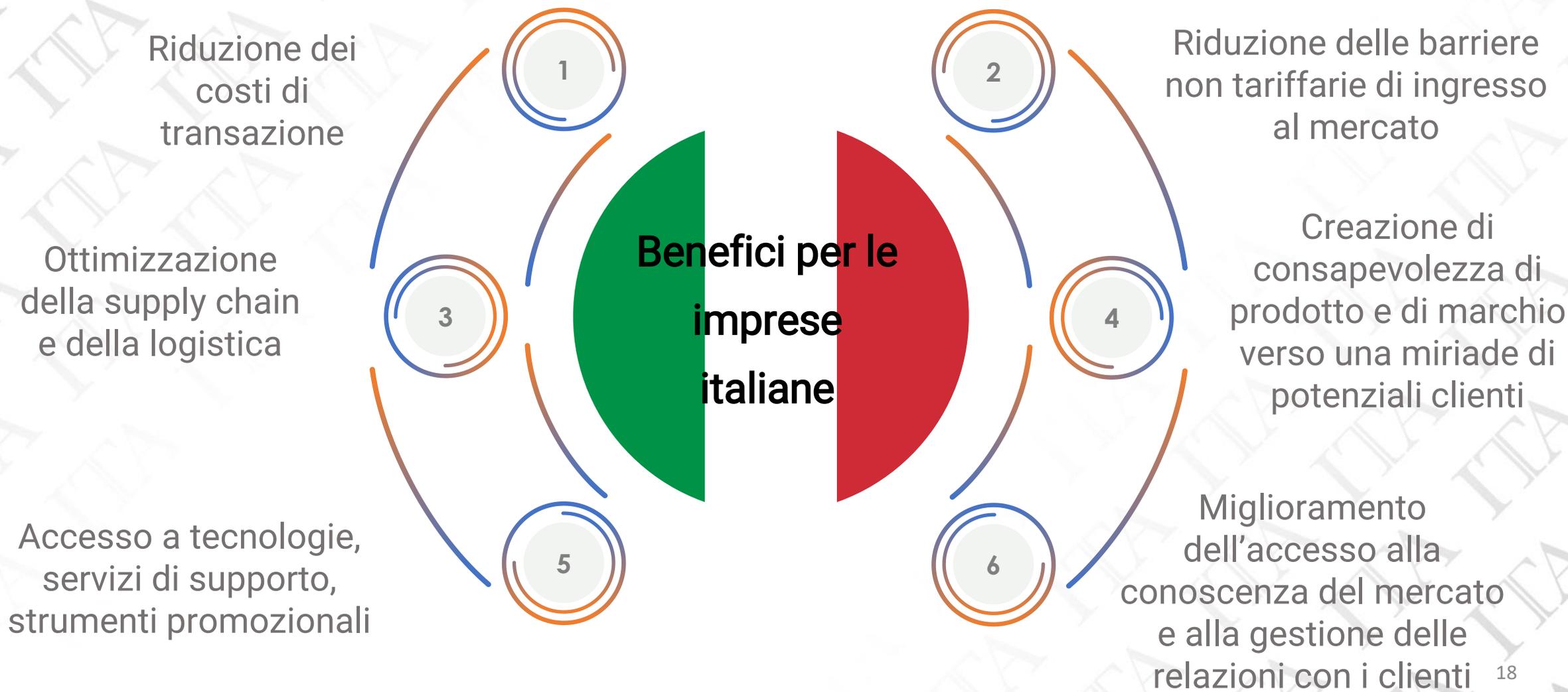
Creazione di un padiglione di aziende e prodotti autentici made in Italy all'interno della piattaforma e-commerce JingDong che opera come contenitore di negozi virtuali di imprese italiane interessate a vendere i propri prodotti B2C in Cina



意大利
ITALY NATIONAL PAVILION
国家馆



Benefici per le imprese italiane





Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

Il nostro partner (TP) – Shanghai Wisepartners E-commerce Co, Ltd



智电商
智驭

- Fondata nel 2008, fornisce servizi eBusiness multi-canale
- Partner autorizzato di Tmall, JD.com, Tmall Global, JD Worldwide, WeChat
- Collabora con piu' di 50 marchi internazionali



海智汇 | 智电商 | 五蕴真象

3 marchi del Gruppo 智驭

JD.COM & WECHAT ePartner



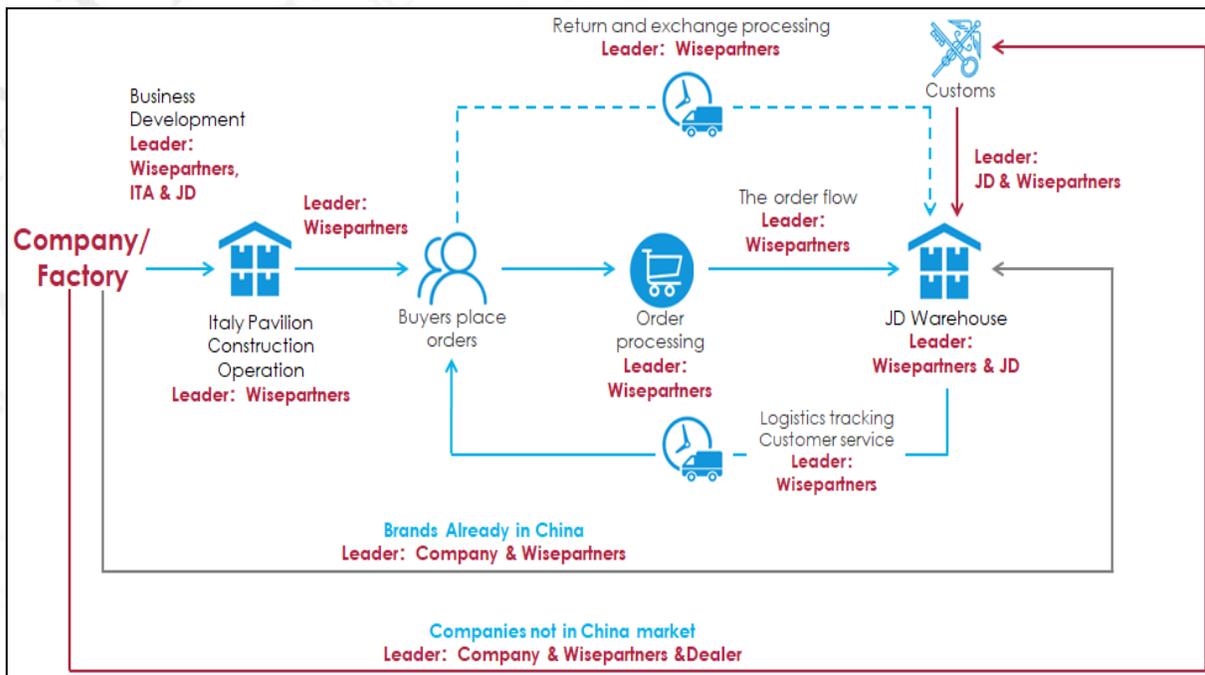
京东全球购
JD Worldwide

新浪微博
weibo.com

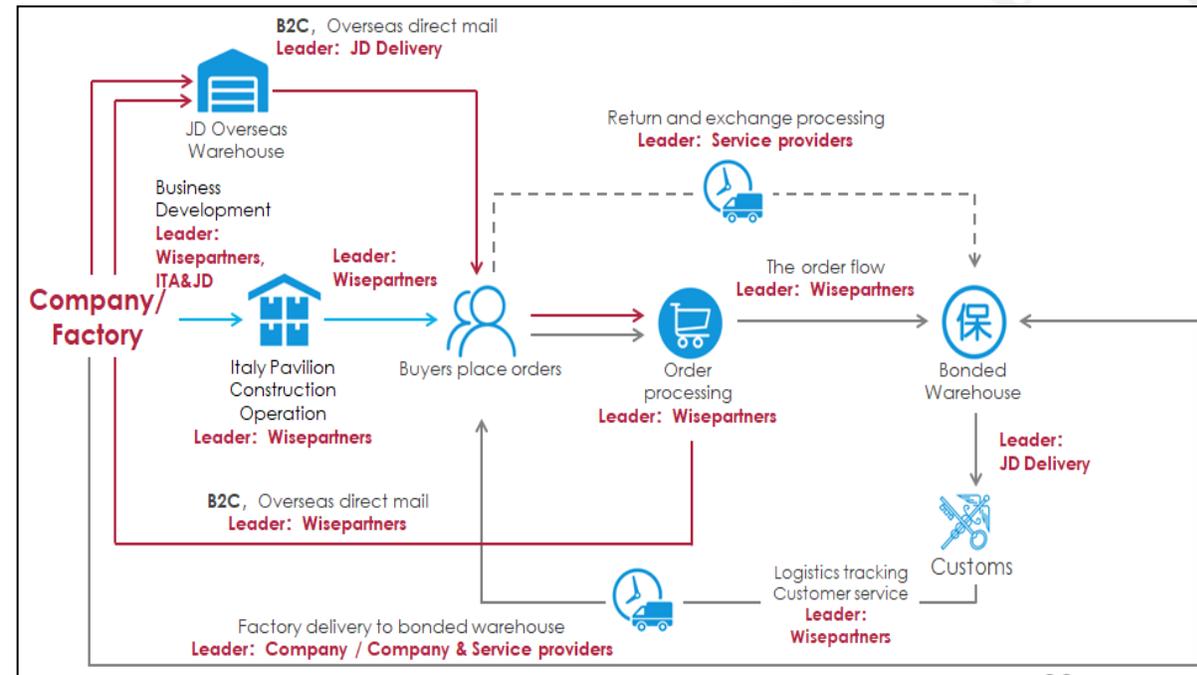


Modalita' di vendita dei prodotti

General Trade



Cross-border trade





Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



I servizi offerti alle aziende italiane

Service Model

Service Content



Operation service

- Brand operation and maintenance, Quality assurance, Sales oriented optimization service
- Dynamic adjustment of product structure, daily and promotional pricing, product management, product analysis
- Events declaration & preparation, Event analysis service
- Brand activity page resource positioning exposure service
- Operation data grab & analysis, SEO, Monthly report



Visual Marketing

- Brand marketing activity planning
- Brand overall visual creativity & Store minisite, Banner, Home page
- Other event pages, Product page design service
- Advertising design, PS visual service



Paid Traffic

- SEM plan, Keywords, Operation optimization, Data analysis
- Bidding Advertising plan, Budget management, Cost planning, Data analysis
- CPS, Budget management, Graphic editing, Data analysis



Customer Service

- Pre & Aft-sale CS
- CSR, CS team leader ,QA specialist
- Provide 9:00~22:00 (7*13H) online CS, National holidays not included²¹



I servizi offerti alle aziende italiane

- Creazione di una “brand page” e della vetrina virtuale sui marketplace “Italy National Pavilion” (general trade) e “Italy Overseas National Pavilion” (cross-border), con una gestione di massimo 40 prodotti (SKU).
- Servizio di mediazione culturale, che assicuri l’aderenza del prodotto e del suo prezzo al modello culturale, alla stagionalità e ai canoni estetici cinesi.
- Investimento in campagne di digital advertising per la promozione del Made in Italy in base al target di riferimento.
- Assistenza alla vendita (customer care) prima, durante e dopo l’acquisto e gestione delle transazioni finanziarie.
- Gestione cross border della logistica dei prodotti secondo i modelli del direct-shipping (attraverso JD Overseas Warehouse in Europa) o del Bonded Warehouse in Cina.
- Gestione modello general trade per le aziende italiane già presenti in Cina con proprio importatore/distributore.
- Gestione della fatturazione, degli incassi e dei resi in Cina (*) e versamento dei ricavi in Italia.

(*) a seconda del modello di business adottato



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

Categorie di prodotti

AGROALIMENTARE



VINO E ALCOLICI



MODA E
ACCESSORI



OCCHIALERIA



ARTICOLI DA
VIAGGIO



CURA DELLA PERSONA



ARTICOLI PER L'INFANZIA



ELETTRODOMESTICI



ARREDAMENTO DI INTERNI PRODOTTI PER ANIMALI



per un totale di 40 SKU ad azienda



Condizioni di partecipazione

MODALITA' CROSS BORDER

Per le imprese che intendono partecipare in **modalità Cross Border la partecipazione all'iniziativa è gratuita per il primo anno**, fino al l'esaurimento dei 200 posti disponibili e per i contratti sottoscritti entro il 31 dicembre 2021.

Restano a carico dell'azienda i costi legati ad una commissione sul venduto variabile tra il 12% ed il 15% sulla base della categoria di prodotto.

MODALITA' GENERAL TRADE

La partecipazione all'iniziativa per le imprese che intendono partecipare in modalità General Trade, cioè attraverso un distributore in Cina, prevede un investimento iniziale, per il primo anno, di **€ 12.000 euro**, di cui

- **€ 6.000 euro saranno a carico dell'Agenzia ICE;**
- **€ 6.000** investite dalle aziende partecipanti in modalità General Trade (cioè attraverso un distributore in Cina), tramite contratto specifico con WISEPARTNERS più una commissione sul venduto variabile tra il 12% ed il 15% sulla base della categoria di prodotto.



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Supporto ICE

- Pagamento della Entrance Fee per ogni azienda partecipante (6.000 euro ad azienda) per un totale di 200 aziende
- Finanziamento di una campagna di «marketing boost» finalizzata a creare consapevolezza e a generare traffico digitale sul padiglione e sugli store delle imprese italiane
- Assistenza personalizzata



Struttura dei costi

Entrance Fee

Commissioni
su vendite

Logistica

Dazi e altre
imposte

Certificazioni,
registrazione
marchi, ecc.

Promozioni,
scontistica



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



REQUISITI

L'accesso avviene sulla base di requisiti di partecipazione studiati per selezionare le **aziende produttive di prodotti Made in Italy** in grado di sostenere la sfida del mercato digitale cinese

1

FATTURATO EXPORT

Aver sviluppato fatturato nei mercati esteri

2

E-COMMERCE ATTIVO

Avere già attivo un canale e-commerce attivo (proprietario e/o presso marketplace nazionali o internazionale terzo);

3

PRODOTTI AMMESSI

I prodotti devono rientrare nelle categorie ammesse (*positive list*)

4

PERSONALE DEDICATO

Avere almeno una risorsa umana dedicata al progetto

5

MARCHIO REGISTRATO

In base al business model scelto (general trade o cross-border) le aziende dovranno verificare il tipo di registrazione necessario come specificato nel documento 'JD policy on Trademark registration and protection' pubblicato sul sito ICE. Eventuali modifiche o aggiornamenti alla Policy di JingDong saranno tempestivamente rese note.

6

LOGISTICA

Garantire spedizioni verso i punti di raccolta indicati (warehouse in Europa o bonded warehouse in Cina)



Ambasciata d'Italia
Pechino



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Grazie!

谢谢 xiè xie



<https://www.ice.it/it/jingdong>

pechino@ice.it