



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



I  
N  
C  
I  
N  
A  
C  
H  
A  
T

# PAVILION ITALIA

Agenzia ICE e Tencent accompagnano  
il Made in Italy sulla Via della Seta digitale



Tencent 腾讯



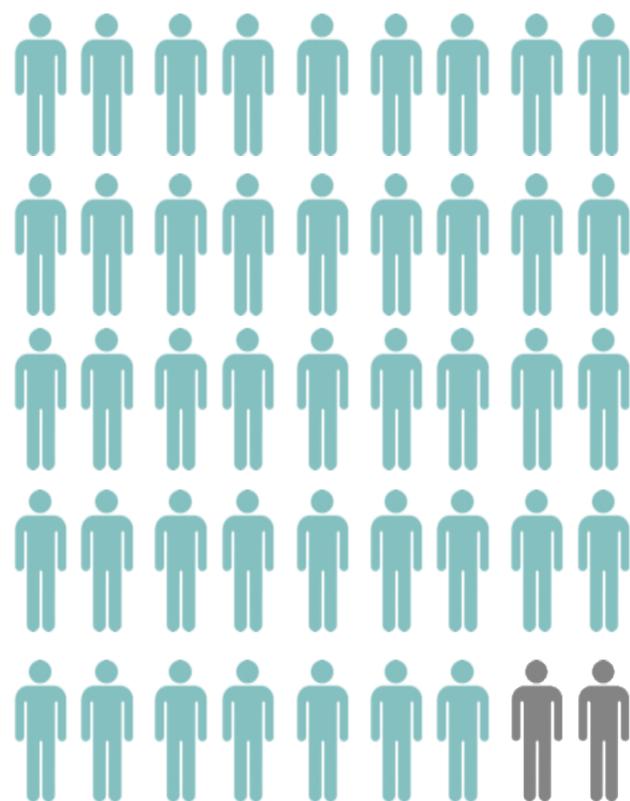
**PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI**  
**Progetto di collaborazione Agenzia ICE-**  
**Tencent IBG**



# Dimensioni del mercato



## Numero di Utenti

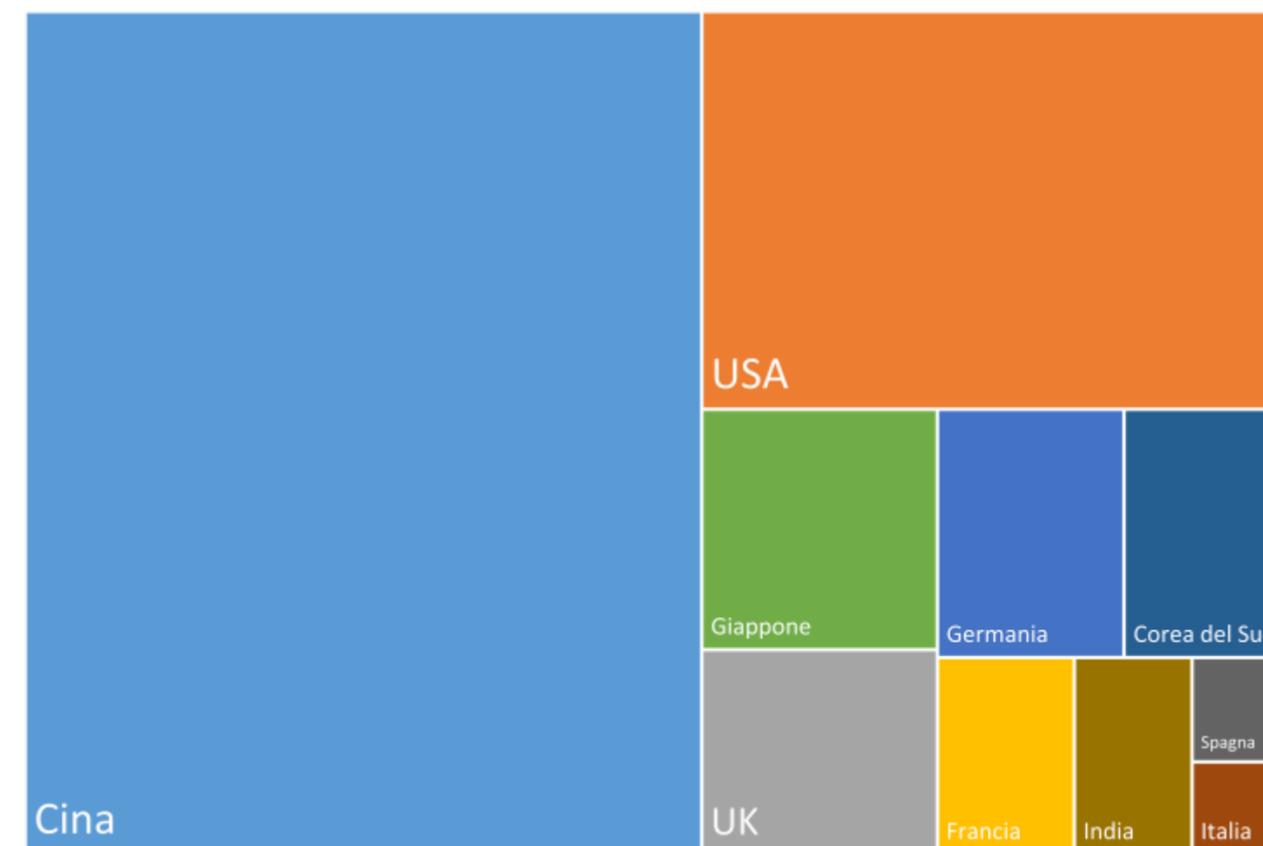


800 milioni  
Utenti Internet

90%  
Mobile

## Volume di transazioni

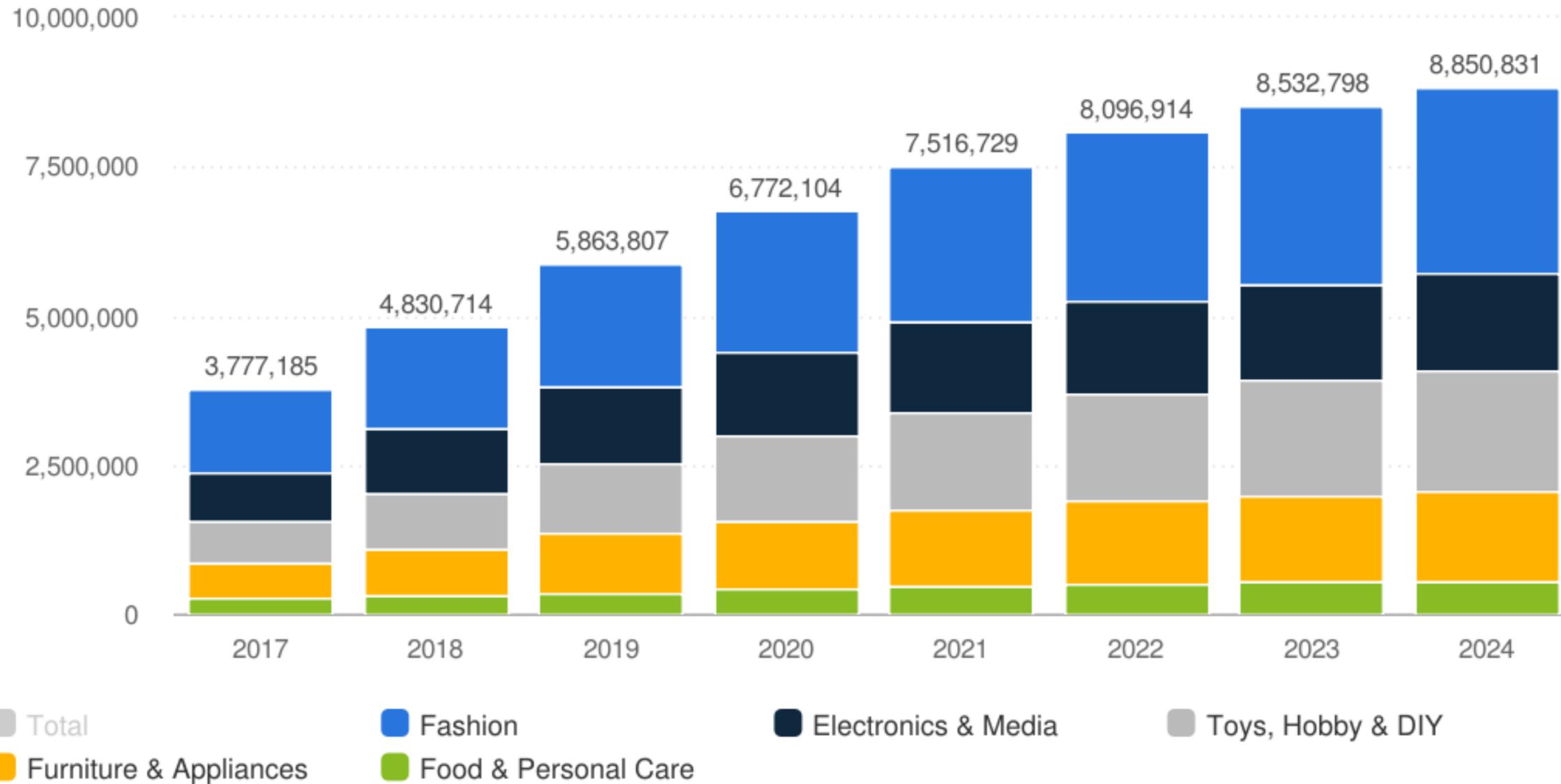
Ripartizione globale





# Segmentazione del mercato

in million CN¥ (China)





Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



# Il progetto in breve

Agenzia ICE ha elaborato il progetto di collaborazione con Tencent IBG, proprietaria dell'app WeChat, allo scopo di favorire la presenza delle aziende italiane nei canali del commercio digitale in Cina



## PAVILION ITALIA

È un canale WeChat dove si raccontano le eccellenze italiane



## MADE IN ITALY

Canale dedicato ai soli prodotti autentici Made in Italy



## WECHAT-STORE AZIENDALE

Creazione di un negozio virtuale per le imprese nel marketplace ICONIC



## BRANDING

Possibilità per le imprese di raccontare la loro storia e i loro prodotti (fino a 50 prodotti)



## MARKETING

Lancio di campagne di marketing altamente profilate e mirate al consumatore cinese e al locale modello di business



## VENDITA

Canale di vendita diretto verso il consumatore cinese, gestione di pagamenti via WechatPay con incassi in euro



## LOGISTICA

Gestione end-to-end della logistica prodotti anche in cross-border, inclusi i resi



# Vendita cross-border

- Il marketplace e' autorizzato a validare certificare i prodotti come un importatore
- Quindi nessuna necessità di entità commerciale intermedia nel mercato cinese: spedizione dall'Italia come un prodotto tradizionale
- Limiti di spesa esentasse fissati per legge cinese (fino a 5.000 RMB - € 650 per spedizione e fino a 26.000 RMB / anno € 3.400) recentemente innalzati
- Logistica, pagamenti e marketing sono comunque fondamentali e vanno organizzati con Service Provider certificati dal Marketplace

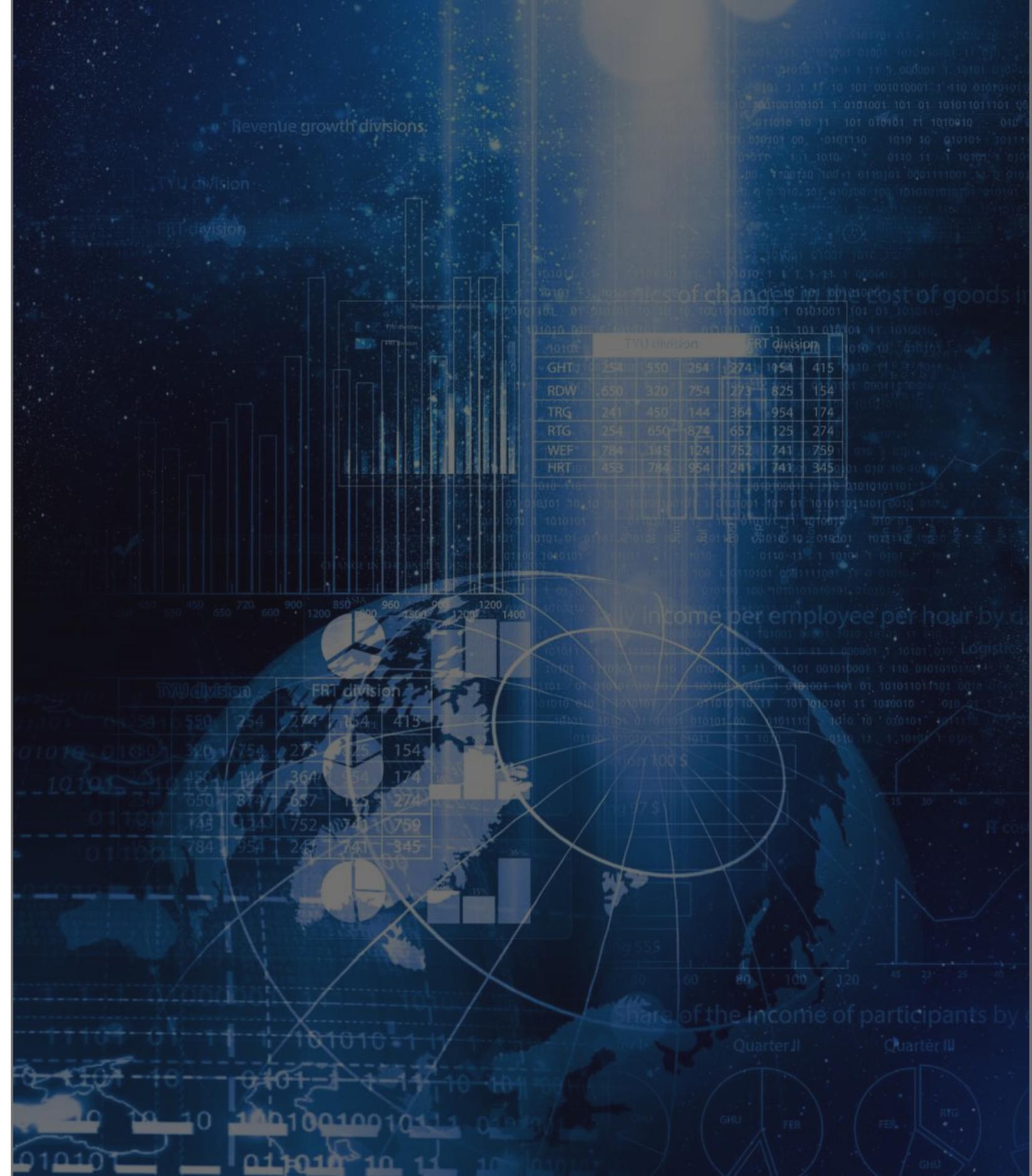
**Grandi opportunità  
per i settori dove  
l'impatto delle  
barriere non tariffarie  
ostacola l'ingresso in  
libera circolazione**



# REQUISITI

L'accesso avviene sulla base di requisiti di partecipazione studiati per selezionare le **aziende produttive di prodotti Made in Italy** in grado di sostenere la sfida del mercato digitale cinese

- 01 FATTURATO EXPORT**  
Aver sviluppato fatturato nei mercati esteri
- 02 E-COMMERCE ATTIVO**  
Avere già attivo un canale di vendita digitale proprio o su marketplace
- 03 PRODOTTI AMMESSI**  
I prodotti devono rientrare nelle categorie ammesse (*positive list*)
- 04 PERSONALE DEDICATO**  
Avere almeno una risorsa umana dedicata al progetto
- 05 MARCHIO REGISTRATO**  
Essere in possesso di un titolo di proprietà intellettuale nella Repubblica Popolare Cinese o avere avviato l'iter di registrazione



	ITV division		FRT division			
GHT	254	350	254	274	1154	415
RDW	650	320	754	273	825	154
TRG	241	450	144	364	954	174
RTG	254	650	874	657	125	274
WEF	784	145	124	752	741	759
HRT	453	784	954	241	741	345

	ITV division		FRT division			
GHT	254	350	254	274	1154	415
RDW	650	320	754	273	825	154
TRG	241	450	144	364	954	174
RTG	254	650	874	657	125	274
WEF	784	145	124	752	741	759
HRT	453	784	954	241	741	345



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# CATEGORIE INCLUSE



PELLETERIA



DESIGN



MODA



AGROALIMENTARE



GIOIELLERIA



OCCHIALERIA



VINO E ALCOLICI



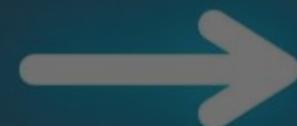
CURA DELLA PERSONA





## SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO

Le aziende aderenti usufruiscono di servizi di assistenza in tutte le fasi del progetto gestiti da Digital Retex



### WECHAT-STORE

Le aziende italiane usufruiscono di una piattaforma logistica in Italia, dove stoccare i prodotti in conto vendita in attesa di ordini.



### VETRINA PRODOTTI

Gli ordini da parte dei consumatori cinesi sono gestiti attraverso lo store su WeChat e trasmessi al magazzino per la preparazione della merce



### MEDIAZIONE CULTURALE

Creazione delle pagine azienda con mediazione culturale e successiva gestione amministrativa /operativa della spedizione, sulla base degli ordini ricevuti



### CUSTOMER CARE

La catena logistica si completa con la consegna ultimo miglio al consumatore cinese



### INCASSI

Assistenza durante tutto il processo, anche post vendita, inclusa la gestione dei resi



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



# LOGISTICA



## 2 ORDINE

Gli ordini da parte dei consumatori cinesi sono gestiti attraverso lo store su WeChat e trasmessi al magazzino per la preparazione della merce

## 4 CONSEGNA

La catena logistica si completa con la consegna ultimo miglio al consumatore cinese

## 6 RESO

Assistenza post vendita, inclusa la gestione dei resi

## 1 MAGAZZINO

Le aziende italiane usufruiscono di una piattaforma logistica in Italia, dove stoccare i prodotti in conto vendita in attesa di ordini.

## 3 SPEDIZIONE

Gestione di ogni aspetto amministrativo e operativo della spedizione, sulla base degli ordini ricevuti

## 5 INCASSO

Alle aziende venditrici viene liquidato l'import della transazione sul loro conto in EURO, al netto di costi e fee di transazione





## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è stato concordato come un unicum di formazione e promozione a favore delle aziende interessate e ridotto nei suoi costi di accesso grazie all'accordo con Tencent e con Digital Retex Srl.

La partecipazione all'iniziativa prevede un accesso agevolato per l'attivazione di una vetrina sul marketplace con un investimento di €17.500 per il primo anno, così ripartito:

- €8.500 a carico di Agenzia ICE
- €9.000 a carico delle aziende aderenti

N.B. €7.500 della quota ICE saranno ri-destinati ad attività di advertising



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI Progetto di collaborazione Agenzia ICE- Tencent IBG

<https://www.ice.it/wechat>

CONTATTI

[wechat@ice.it](mailto:wechat@ice.it)

[wechat.consumergoods@ice.it](mailto:wechat.consumergoods@ice.it)

[wechat.foodandwine@ice.it](mailto:wechat.foodandwine@ice.it)