

I
N
C
I
N
A
C
H
A
T

PAVILION ITALIA

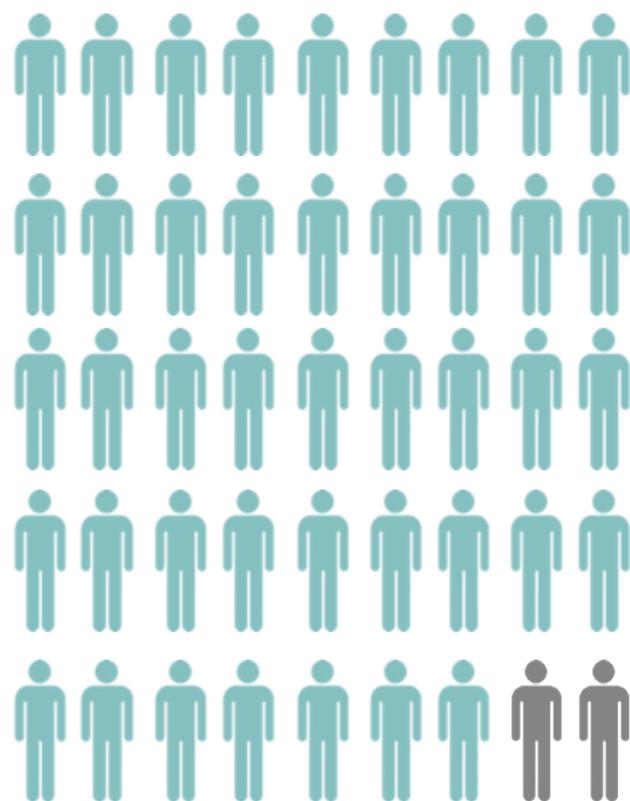
Agenzia ICE e Tencent accompagnano
il Made in Italy sulla Via della Seta digitale

PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI
Progetto di collaborazione Agenzia ICE-
Tencent IBG

Dimensioni del mercato



Numero di Utenti

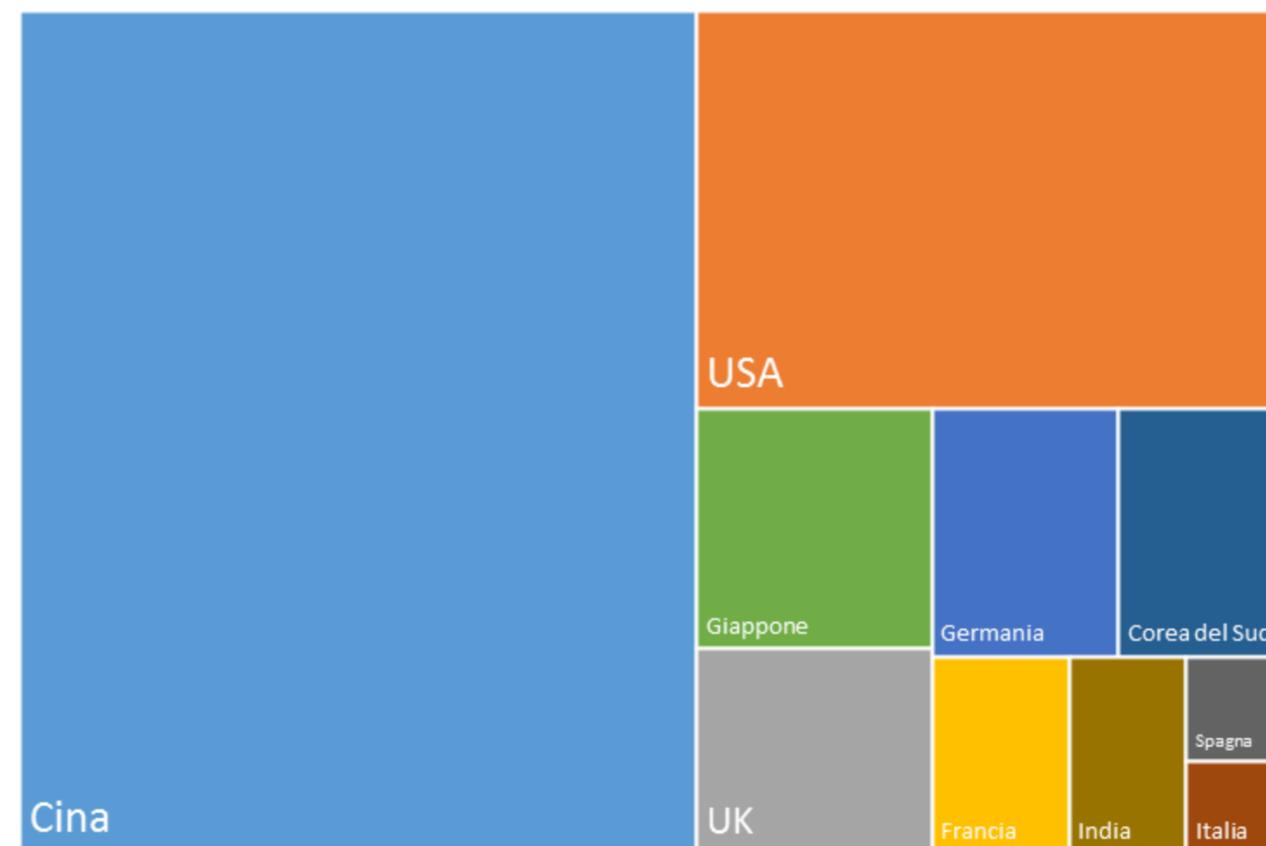


**800 milioni
Utenti Internet**

**90%
Mobile**

Volume di transazioni

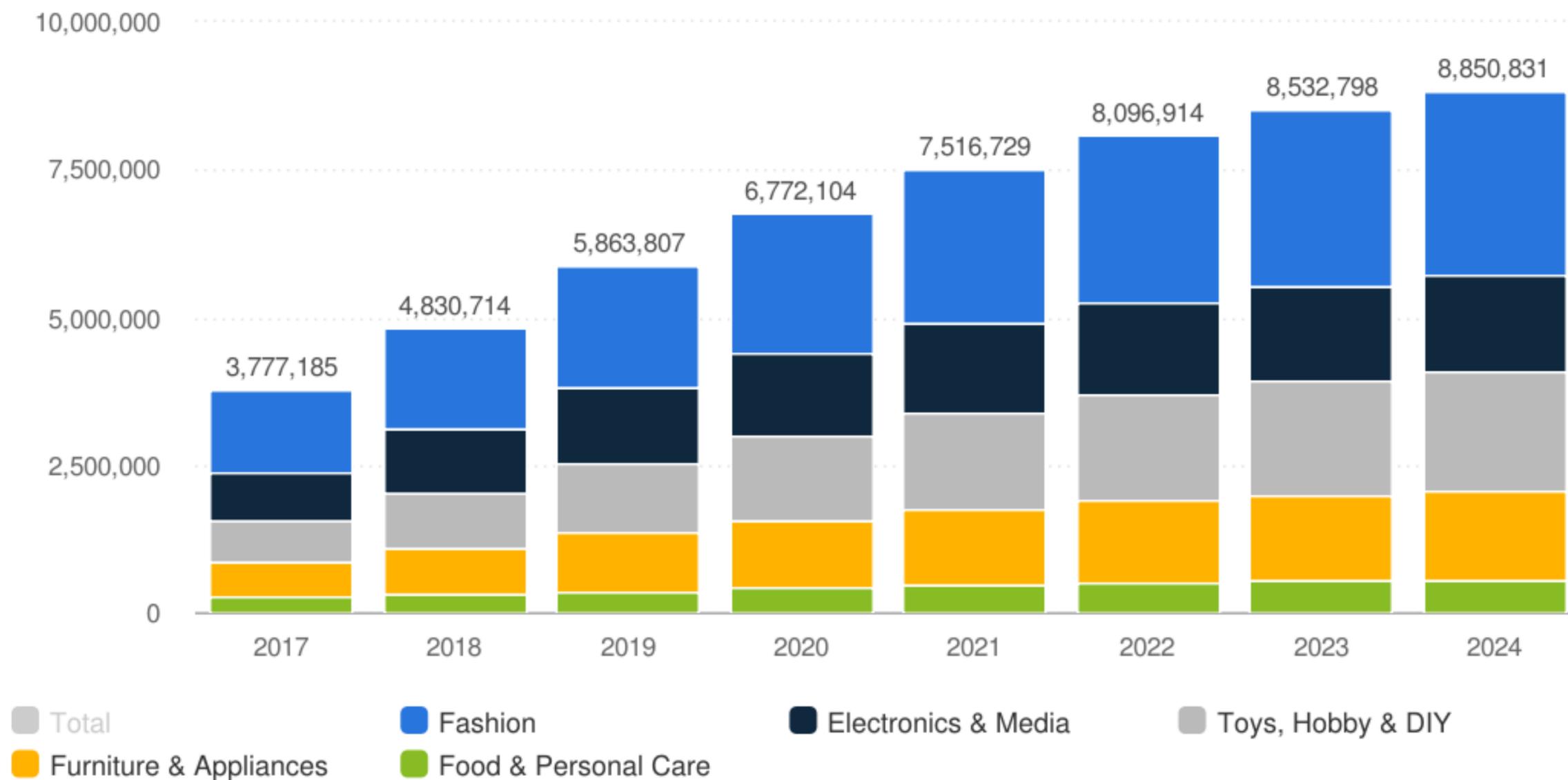
Ripartizione globale



Segmentazione del mercato



in million CN¥ (China)



Il progetto in breve

Agenzia ICE ha elaborato il progetto di collaborazione con Tencent IBG, proprietaria dell'app WeChat, allo scopo di favorire la presenza delle aziende italiane nei canali del commercio digitale in Cina

-  **ITALIAN PAVILION**
Un canale WeChat dedicato al racconto delle eccellenze italiane
-  **MADE IN ITALY**
Canale dedicato ai soli prodotti Made in Italy
-  **E-STORE AZIENDALE**
Creazione di un negozio virtuale per le imprese nel marketplace ICONIC
-  **BRANDING**
Ampia possibilità per le imprese di raccontare la loro storia e i loro prodotti
-  **MARKETING**
Lancio di campagne di marketing altamente profilate e mirate al consumatore cinese
-  **VENDITA**
Canale di vendita diretto verso il consumatore cinese, gestione fatturazione, incassi e resi
-  **LOGISTICA**
Gestione end-to-end della logistica prodotti anche cross-border

Vendita cross-border

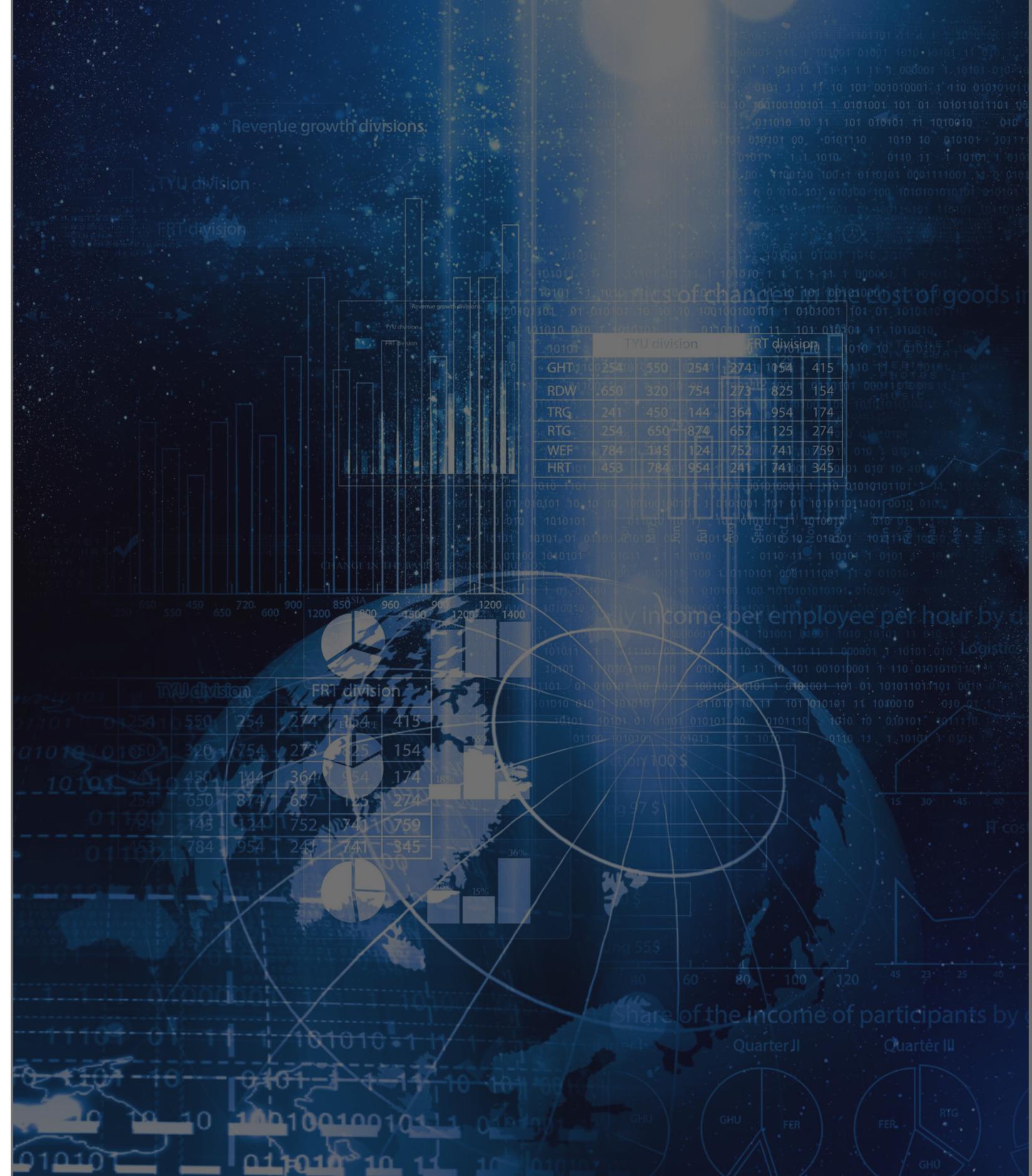
- **Nessuna necessità di entità commerciale intermedia nel mercato cinese: spedizione dall'Italia**
- **Prodotti ad alto livello di NTB (cosmetica, illuminazione, nutraceutica, F&B etc.) hanno grande opportunità**
- **Limite di 5.000 RMB (€ 650) per spedizione fino a 26.000 RMB / anno (€ 3.400)**
- **Logistica, pagamenti e marketing sono comunque fondamentali**

**Grandi opportunità
per i settori dove
l'impatto delle
barriere non tariffarie
ostacola l'ingresso in
libera circolazione**

REQUISITI

L'accesso avviene sulla base di requisiti di partecipazione studiati per selezionare le **aziende produttive di prodotti Made in Italy** in grado di sostenere la sfida del mercato digitale cinese

- 01 FATTURATO EXPORT**
Aver sviluppato fatturato nei mercati esteri
- 02 E-COMMERCE ATTIVO**
Avere già attivo un canale di vendita digitale proprio o marketplace
- 03 PRODOTTI AMMESSI**
I prodotti devono rientrare nella lista delle categorie ammesse
- 04 PERSONALE DEDICATO**
Avere almeno una risorsa umana dedicate al progetto
- 05 MARCHIO REGISTRATO**
Essere in possesso di un titolo di proprietà intellettuale nella Repubblica Popolare Cinese o abbiano avviato l'iter di registrazione



CATEGORIE INCLUSE

PELLETERIA



DESIGN



MODA



AGROALIMENTARE



GIOIELLERIA



OCCHIALERIA



VINO E ALCOLICI



CURA DELLA PERSONA



SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO

Le aziende aderenti usufruiscono di servizi di assistenza in tutte le fasi del progetto



E-STORE

Le aziende italiane usufruiscono di una piattaforma logistica in Italia, dove stoccare i prodotti in conto vendita in attesa di ordini.



VETRINA PRODOTTI

Gli ordini da parte dei consumatori cinesi è gestito attraverso lo store su WeChat e trasmesso al magazzino per la preparazione della merce



MEDIAZIONE CULTURALE

Gestione di ogni aspetto amministrativo e operative della spedizione, sulla base degli ordini ricevuti



CUSTOMER CARE

La catena logistica si completa con la consegna ultimo miglio al consumatore cinese



INCASSI

Assistenza durante tutto il processo, anche post vendita, inclusa la gestione dei resi

LOGISTICA



ORDINE

Gli ordini da parte dei consumatori cinesi è gestito attraverso lo store su WeChat e trasmesso al magazzino per la preparazione della merce

CONSEGNA

La catena logistica si completa con la consegna ultimo miglio al consumatore cinese

RESO

Digital Retex segue tutto il processo anche post vendita, inclusa la gestione dei resi

MAGAZZINO

Le aziende italiane usufruiscono di una piattaforma logistica in Italia, dove stoccare i prodotti in conto vendita in attesa di ordini.

SPEDIZIONE

Digital Retex gestisce ogni aspetto amministrativo e operative della spedizione, sulla base degli ordini ricevuti

INCASSO

Alle aziende venditrici viene liquidato l'import della transazione sul loro conto in EURO, al netto di costi e fee di transazione



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il progetto è stato concordato come un unicum di formazione e promozione a favore delle aziende interessate e ridotto nei suoi costi di accesso grazie all'accordo con Tencent e con Digital Retex Srl.

La partecipazione all'iniziativa prevede un accesso agevolato per l'attivazione di una vetrina sul marketplace con un investimento di €17.500 per il primo anno, così ripartito:

- €8.500 a carico di Agenzia ICE
- ~~€9.000~~ **€5.000** a carico delle aziende aderenti

ITA 
ITALIAN TRADE AGENCY





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI

Progetto di collaborazione Agenzia ICE- Tencent IBG

<https://www.ice.it/wechat>

CONTATTI

wechat@ice.it

wechat.consumergoods@ice.it

wechat.foodandwine@ice.it