

UFFICIO DI COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

Com/Doc..... del

Versione n.

L'attività promozionale 2021

Attività, mercati, settori

CDA 15/12/2020

2021 – I finanziamenti per la promozione del Made in Italy

*La promozione del Made in Italy nel 2021 godrà, sulla base della Legge di Bilancio 2020 attualmente in vigore, di un finanziamento complessivo di **68,7 milioni di euro***

Le fonti:

✓ **Piano ordinario 2021 = 17,3 milioni**

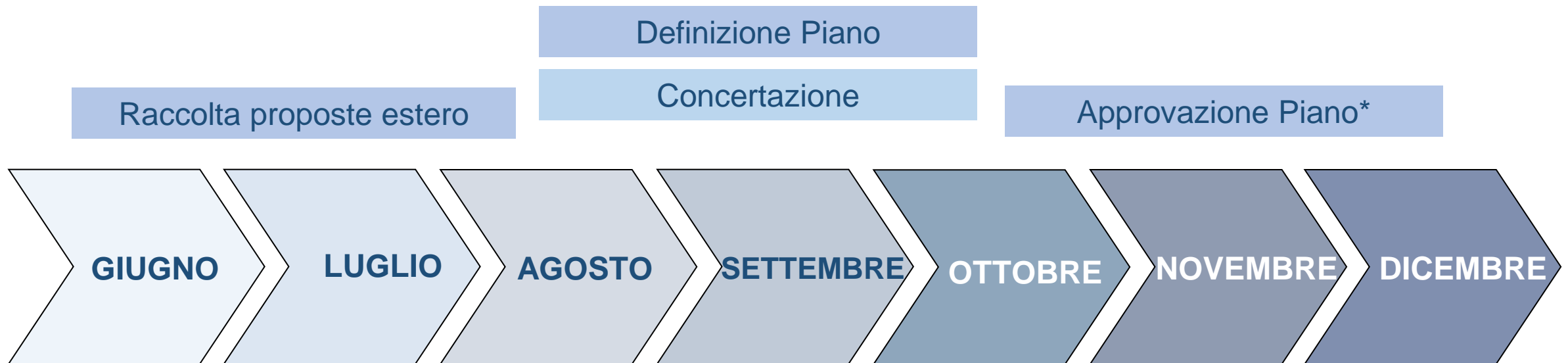
Cap.2415 Maeci, Piano ordinario deliberato dal Cda di ICE e approvato con decreto Maeci

✓ **Piano straordinario 2021 = 51,4 milioni di euro** → *nel disegno di Legge di Bilancio 2021, attualmente ancora in discussione, è proposto un finanziamento aggiuntivo di ulteriori 50 mln (totale 101,4 mln)*

Cap.7959 Maeci: Piano straordinario gestito con Convenzione ICE-Maeci

✓ **+ 9,7 milioni di attività PES nel 2021 (residui annualità precedente)**

2021 – Come nasce il *Piano ordinario*: time-line



* Perché il Piano sia operativo è necessaria l'approvazione dei Ministeri vigilanti e la successiva registrazione degli Organi di controllo

2021 – Come nasce il *Piano ordinario*: definizione



2021 – Overview del *Piano ordinario* di attività promozionale

✓ **17.282.671 €** STANZIAMENTO PUBBLICO

✓ **339.000 €** CONTRIBUTO PRIVATO STIMATO

✓ **26** PROGETTI DI FILIERA/GEOGRAFICI

✓ **78** AZIONI PROMOZIONALI

✓ **28** MERCATI ESTERI

✓ **22** COMPARTI DI INTERVENTO

✓ **~ 2000** PARTECIPANTI ITALIANI

✓ **~ 1000** PARTECIPANTI ESTERI

✓ **~ 1100** INCONTRI B2B PREVISTI

Supporto allo sviluppo dell'e-commerce

PROSEGUE IMPEGNO ICE PER FAVORIRE L'E-COMMERCE DELLE PMI

OBIETTIVI DELL'ICE AGENZIA

Creare opportunità, ampliare la base di clienti, diffondere il Made in Italy nel mondo

Favorire nuovo modello di business nelle aziende

AZIONI DELL'ICE AGENZIA

Nel corso del 2020 sono stati avviati 27 progetti in 16 paesi con 20 partner e partecipanti da tutte le Regioni, principalmente nei settori Moda e Alimentare

Nel 2021 è in rampa di lancio il primo progetto B2B destinato anche alla tecnologia, oltre alla prosecuzione dei progetti più importanti: Amazon, Wechat, JD, Alibaba

Formazione alle PMI, che vanno orientate sui mercati, ottimizzate sulle scelte e sui prodotti, attività di consulenza specifica e customer service

BLOCKCHAIN e Servizi digitali alle PMI

Blockchain, consulenza alle imprese, strutture informatiche

OBIETTIVI DELL'ICE AGENZIA

Accrescere la consapevolezza delle imprese italiane circa i vantaggi delle nuove tecnologie applicate ai processi produttivi

Favorire lo sviluppo e l'adozione della tecnologia blockchain da parte delle aziende esportatrici italiane per la tracciabilità della filiera produttiva

Dotarsi di una struttura informatica sempre più efficace per supportare le nuove attività digitali

AZIONI DELL'ICE AGENZIA

Percorsi info/formativi per le imprese: corsi di formazione, seminari, convegni

Partnership con aggregatori di imprese: Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Enti Fieristici

Offrire servizi di customer care alle aziende, con un team specializzato presso la sede di Roma

Ammodernamento dei servizi e delle infrastrutture a sostegno delle attività di promozione: CRM, Banche dati, piattaforme a supporto agli eventi in videoconferenza

Servizi digitali alle PMI Potenziare Fiera Smart 365

LO SCENARIO DI OGGI

Incontrarsi in fiera e nello spazio digitale: in questi mesi di distanziamento e di protezione del bene primario della salute abbiamo dovuto tutti ripensare il momento essenziale di ogni trattativa, di ogni strategia, di qualsiasi intervento promozionale sul piano commerciale.

Oggi “SMART365” **consente di mantenere il contatto con le nostre controparti all'estero**, che non possiamo ancora incontrare di persona né accogliere presso i nostri eventi in Italia, se non in una misura estremamente ridotta e tra mille restrizioni e condizionamenti.

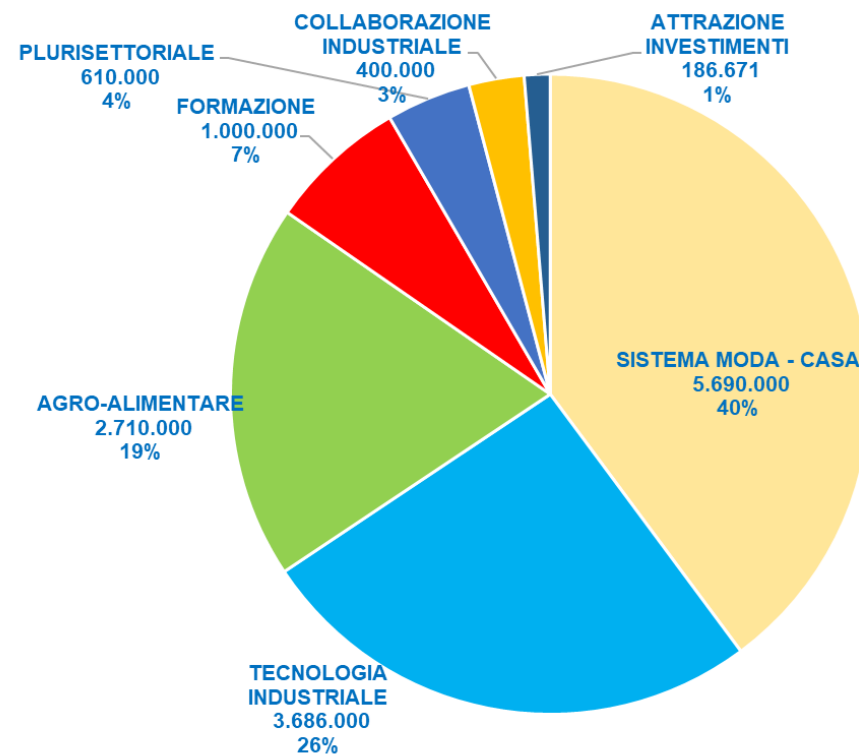
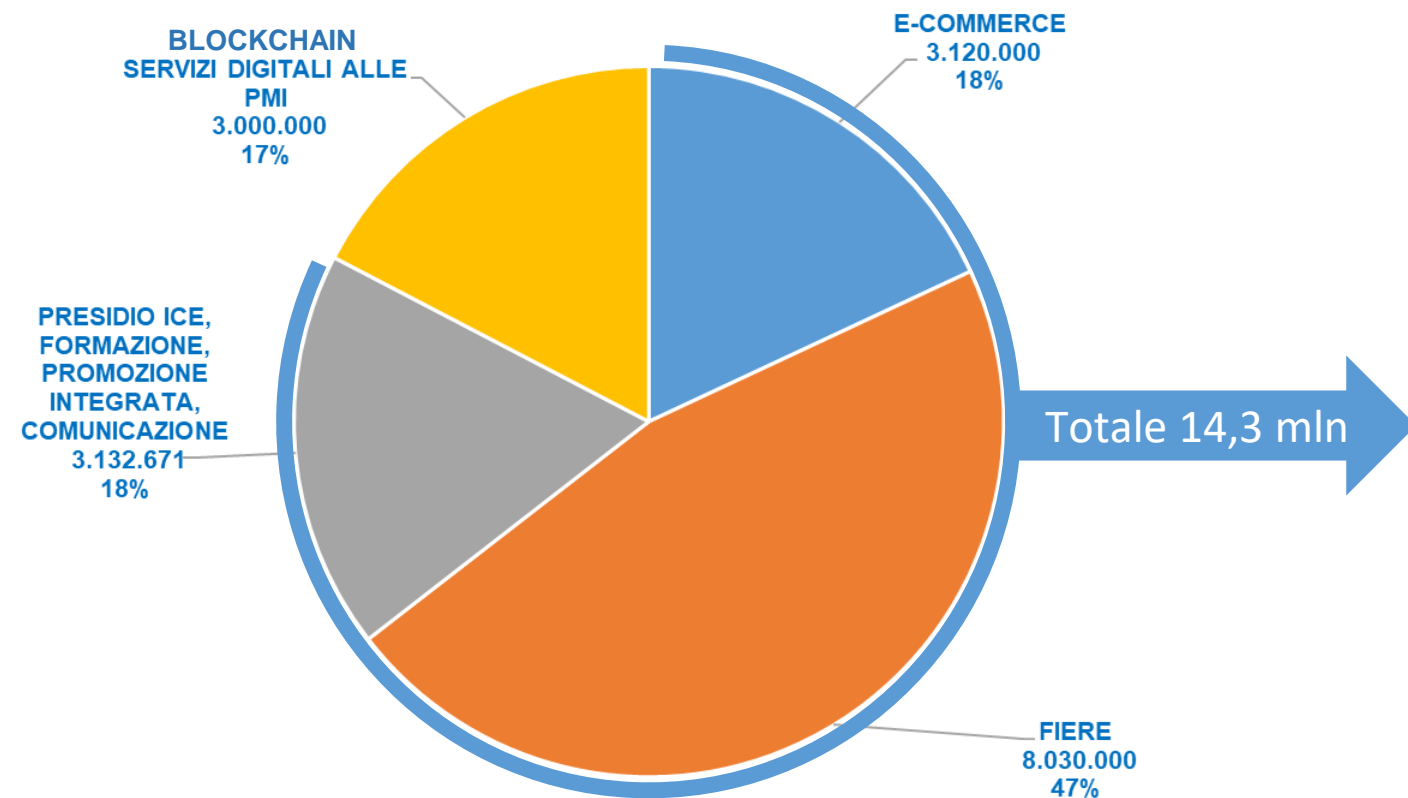
UNO STRUMENTO UTILE ANCHE PER IL FUTURO

Nel futuro la piattaforma potrà accompagnare l'offerta delle fiere fisiche, che saranno sempre più interconnesse con lo spazio digitale ma resteranno pur sempre momenti insostituibili di presenza sui mercati, in Italia così come nel mondo.

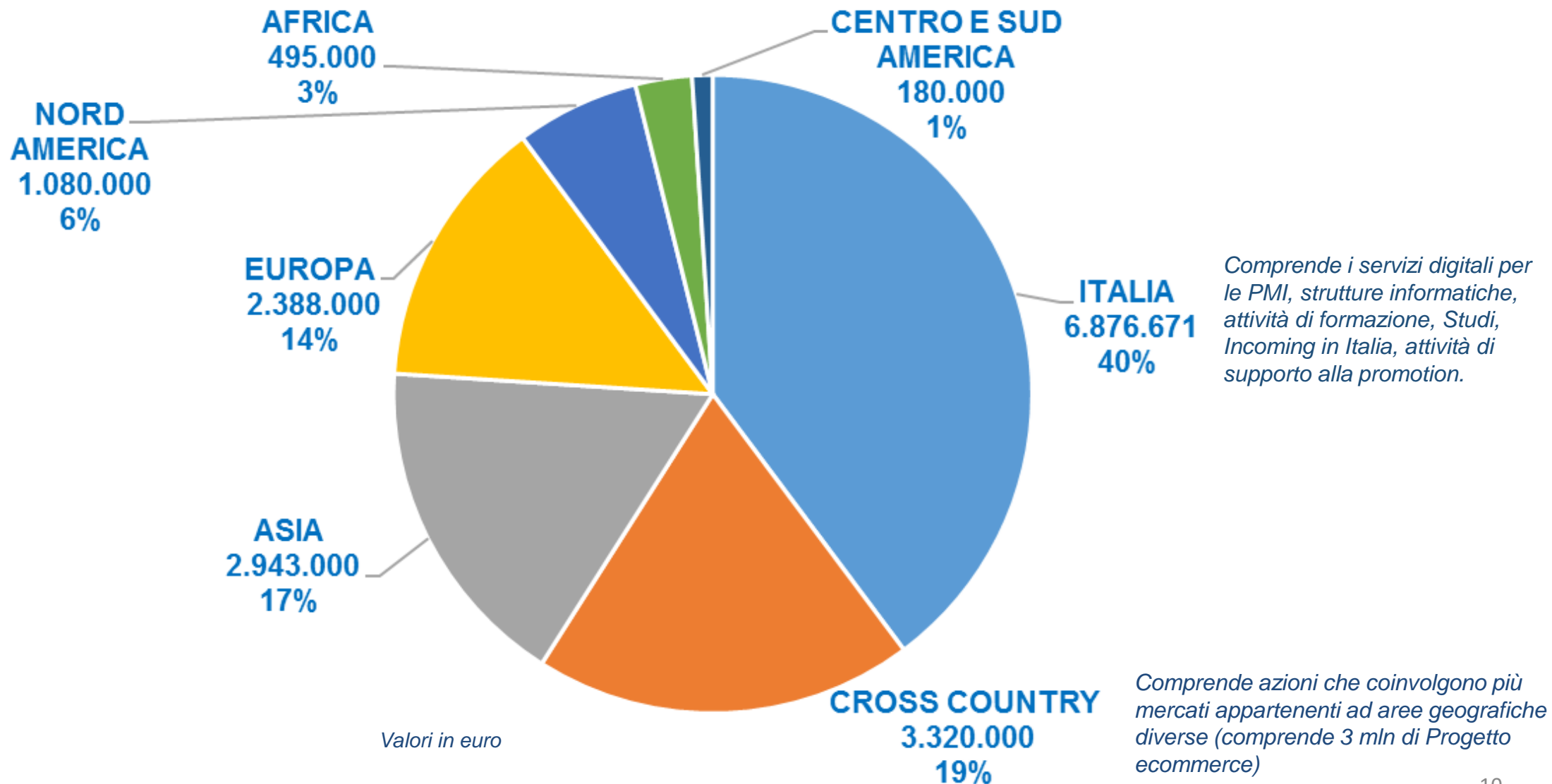
Con il ritorno alla normalità le imprese italiane continueranno a trovare molteplici occasioni per accedere a questo strumento: **dalle missioni istituzionali a guida politica alle iniziative su mercati lontani o difficilmente raggiungibili, dall'approfondimento a distanza dei contatti attivati in presenza alla preparazione degli incontri con nuove controparti**, il tutto con il valore aggiunto dello scouting dei mercati esteri a cura della rete ICE nel mondo e con la possibilità di costruire agende personalizzate in occasione delle iniziative digitali a partecipazione diretta.

Oltre ai 10 eventi già svolti o in programma nel 2020, sono già in cantiere più di 20 iniziative nel 2021

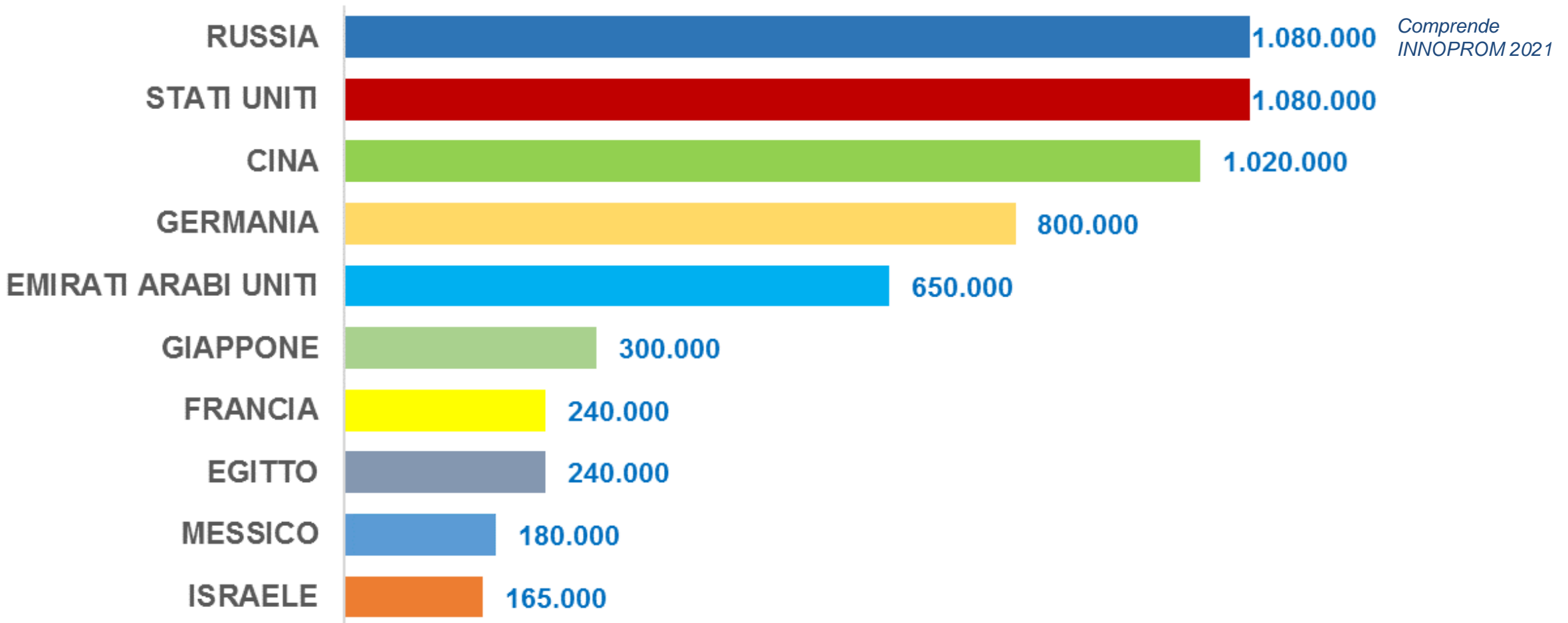
2021 – Linee di intervento e settori del *Piano ordinario*



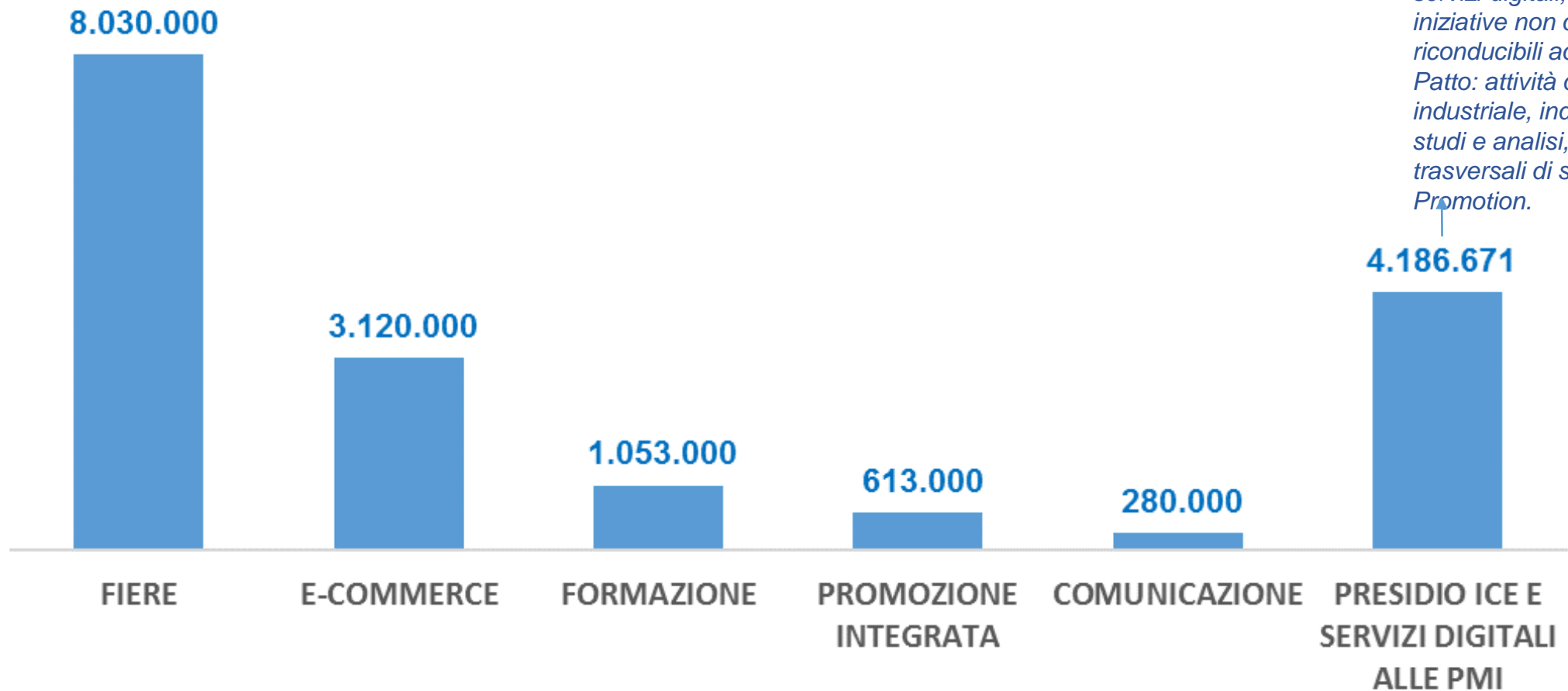
2021 – Le aree geografiche del Piano ordinario



2021 – I primi 10 paesi di intervento del *Piano ordinario*



2021– I pilastri del Patto per l'export nel *Piano ordinario*



Le attività denominate "presidio ice" comprendono, oltre ai servizi digitali, le seguenti iniziative non direttamente riconducibili ad un Pilastro del Patto: attività di collaborazione industriale, indagini di mercato, studi e analisi, e le attività trasversali di supporto alla Promotion.

2021 – Le principali fiere del *Piano ordinario*

TECNOLOGIA

- ✓ Wetex Dubai 2021
- ✓ CMEF 2021
- ✓ Spacecom 2021
- ✓ GITEX 2021

SISTEMA MODA - CASA

- ✓ BDNY 2021
- ✓ Buchmesse 2021
- ✓ Interior Lifestyle
Living Tokyo 2021
- ✓ Cosmpopprof North
america 2021

AGRO ALIMENTARE

- ✓ Wine to Asia 2021
- ✓ Prowein 2022