



ITALIAN TRADE AGENCY

Il supporto dell'ICE
ai processi di internazionalizzazione
dell'agroalimentare italiano

Maria Ines Aronadio, *Direttore Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy*

www.ice.it

LA MISSIONE

ICE Agenzia promuove le relazioni economiche dell'Italia nel mondo, aiutando in particolare le PMI a conoscere, entrare e posizionarsi nei mercati esteri.

L'attività è svolta in stretto raccordo con gli altri attori istituzionali preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.



IL NETWORK DI AGENZIA ICE



**78 presenze all'estero tra
Uffici e Punti di
Corrispondenza in 66 paesi**



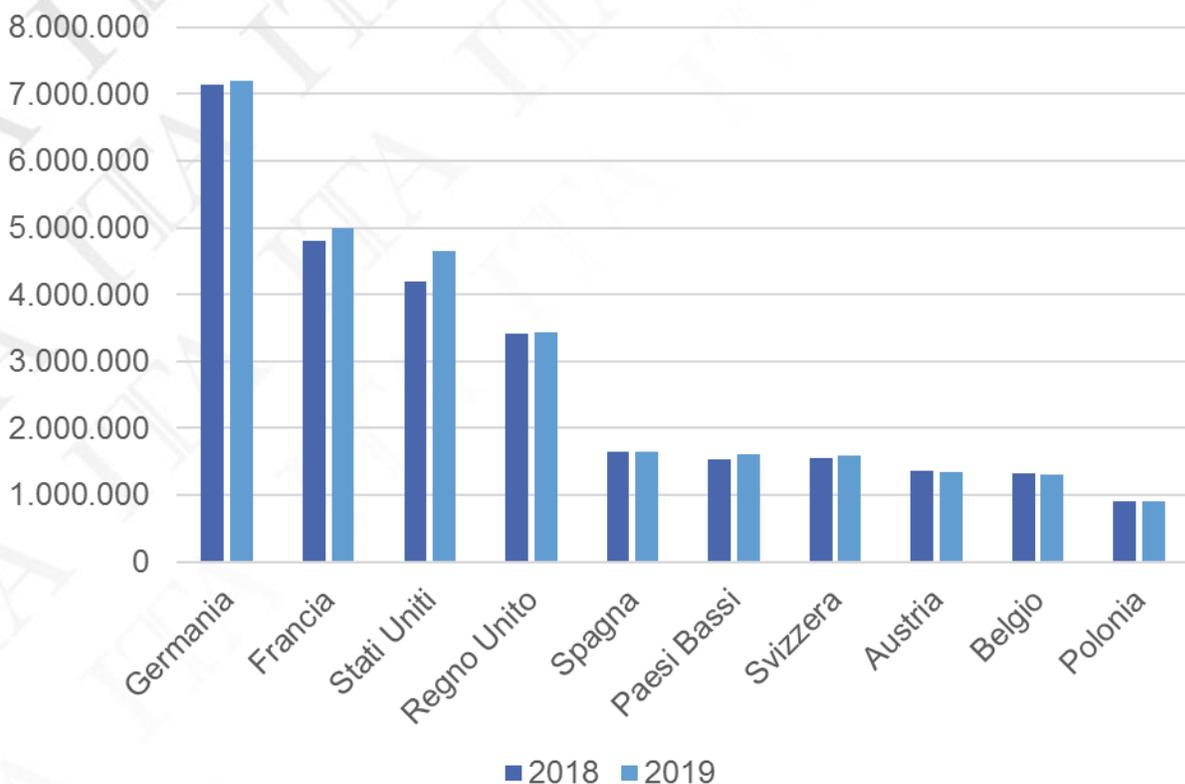
**2 Uffici in Italia:
- Roma (sede centrale)
- Milano**



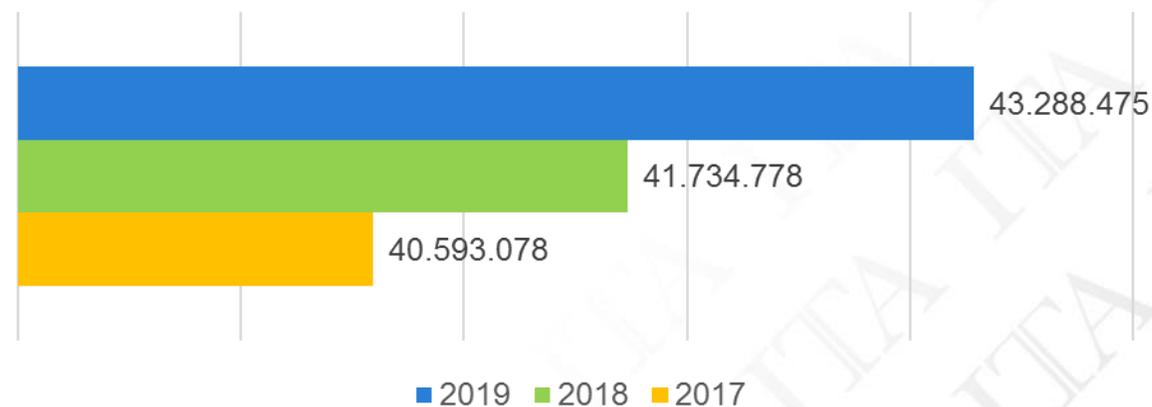
L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: www.ice.it/it/mercati

I NUMERI DELL'EXPORT FOOD&WINE

La Top 10 dei Paesi dell'Export Italiano



Il Valore dell'EXPORT Agroalimentare Italiano nel mondo



Tassi di crescita



- ✓ **42 incoming** di operatori e giornalisti esteri in Italia
- ✓ **19 azioni presso la GDO** (Regno Unito, Canada, USA, Cina e Hong Kong, Qatar, Polonia, Svizzera) tramite accordi
- ✓ **46 azioni al consumo** in USA, Canada, Europa, Asia e Oceania
- ✓ **3 azioni di comunicazione** sul vino in Cina e USA e Canada

- ✓ **45 partecipazioni collettive e Punti Italia** a fiere internazionali
- ✓ **10 Borse Vini** con degustazione (workshop) – oltre 5300 buyer esteri intervenuti complessivamente
- ✓ **15 Corsi di formazione** ed eventi promozionali sul vino in Cina (in quattro città) e Stati Uniti (in undici città)
- ✓ **10 B2B** in paesi esteri

2.864 Aziende esportatrici coinvolte

1.693 Operatori esteri coinvolti

Partecipazione gratuita:

- sarà offerto gratuitamente **un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate dall'Agenzia ICE** quali fiere o mostre che si svolgeranno all'estero nel periodo **marzo 2020 - marzo 2021**, in **qualsiasi parte del mondo**. In caso di assegnazione di ulteriori moduli, oltre a quello gratuito, sarà richiesto, in quest'unico caso, il pagamento della quota di partecipazione, ogni dettaglio sarà reso disponibile in ogni singola circolare informativa dell'iniziativa
- per le altre attività, quali **seminari, workshop, incoming**, ecc., sarà ugualmente garantita a tutte le aziende la **partecipazione a titolo gratuito**

Per ogni iniziativa organizzata dall'ICE, sarà redatta apposita circolare informativa, che, oltre a essere inviata alle abituali mailing list settoriali, sarà pubblicata nelle sezioni del sito ICE dedicate <https://www.ice.it/it/eventi>

NUOVO CATALOGO DEI SERVIZI

Servizi per Conoscere *20 servizi gratuiti.*

Per tutte le aziende che vogliono avviare o approfondire la conoscenza dei mercati esteri

Servizi per Crescere
servizi a corrispettivo
personalizzati ad alto valore aggiunto
Per aiutare le aziende a sviluppare il loro business nel mondo

 agro.alimentari@ice.it

www.ice.it

CATALOGO DEI SERVIZI



20
20



<https://www.ice.it/it/servizi>

IN PROGRESS

Piattaforma web per la realizzazione di fiere virtuali ed incontri b2b
ICE Agenzia mira a sviluppare e promuovere una **piattaforma unica, personalizzabile e modulare** sia *verticalmente* (settori) che *orizzontalmente* (tipologia di azione: fiera, presentazioni, b2b, ecc.) per consentire:

- l'approccio esperienziale all'evento
- la promozione ed il marketing del prodotto
- l'incontro tra buyers ed aziende

L'utilizzo della piattaforma verrà **concesso gratuitamente** ad associazioni di categoria, enti fieristici ecc. affinché possano essere condotte in maniera virtuale, anche grazie al **supporto degli uffici ICE all'estero**, le azioni di internazionalizzazione che al momento, a causa dell'emergenza sanitaria, non possono essere realizzate.

L'obiettivo, nel medio periodo e superata l'emergenza sanitaria è di offrire alle imprese italiane **servizi sempre più all'avanguardia** ed utili ad approcciare sempre meglio i mercati esteri.

OBIETTIVO:

- Facilitare la partecipazione delle PMI italiane all'opportunità e-commerce con particolare focus su UE, USA, Cina
- Migliorare la performance dei brand italiani già presenti negli scaffali della Grande Distribuzione estera e facilitare l'inserimento di nuove aziende/prodotti sui mercati esteri, soprattutto in questo momento di difficoltà negli "spostamenti"
- Favorire le vendite di prodotti italiani all'estero e l'incremento delle esportazioni di prodotti alimentari, sia nel canale GDO, sia nei e-marketplace e nei canali e-commerce.



Nuovo obiettivo strategico 2020

23 M di euro = 17%



agro.alimentari@ice.it

www.ice.it

FORMAZIONE

1100 Aziende



PARTNERSHIP

1200 Ore di formazione
sull'e commerce:



PROMOZIONE

- web marketing
- logistica
- social selling

ATTIVITA' CON GDO-MARKETPLACE ESTERI

OBIETTIVO

Rafforzare presenza prodotti Made in Italy
già in assortimento e introdurre nuove
aziende fornitrici/prodotti

**Totali aziende
Food&Wine coinvolte:**

2.384

**Numero accordi 2020
in corso/previsti:**

23

PAESI TARGET

UK
Germania
Svizzera
Polonia
Albania e Kosovo
Macedonia e Bulgaria
Russia
Libano

Qatar e Bahrein
Cina
Giappone
Tailandia
Corea
USA
Canada



PRINCIPALI INIZIATIVE E-COMMERCE DELL'AGENZIA ICE

Progetto ICE - AMAZON

Un piano di marketing/boost per la promozione del Made in Italy sul marketplace Amazon in USA, UK, Germania, Francia, Spagna.

Aziende F&B coinvolte: 564

Progetto FOOD2CHINA

Food2China rappresenta una vetrina B2B online per le aziende in cui mostrare i prodotti con l'obiettivo di raggiungere importatori e distributori cinesi interessati.

Aziende F&B coinvolte: 60

Progetto HELLOITA

Nel 2018 l'Agenzia ICE ha lanciato anche il primo piano marketing a supporto delle imprese sui canali e-commerce del gruppo Alibaba nel mercato cinese.

Aziende F&B coinvolte: 27



ITA e amazon per il



MADE in ITALY

Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti



COME PARTECIPARE

**ISCRIVITI ALL'AREA CLIENTI
DEL SITO WWW.ICE.IT**



**PER ESSERE SEMPRE INFORMATO TRAMITE LE NOSTRE
NEWSLETTER E CIRCOLARI**

**VISITA IL SITO
WWW.ICE.IT/SETTORI/GDO-E-ECOMMERCE**



**PER CONSULTARE L'ELENCO DELLE INIZIATIVE
GDO ATTIVE E CON ADESIONI APERTE**

INFORMA IL TUO IMPORTATORE



**IL TUO IMPORTATORE SUL MERCATO PUO'
CONTATTARE L'UFFICIO ICE PER PRESENTARE LA
TUA AZIENDA NEL PROCESSO DI SELEZIONE**

ISCRIVITI ALLA VETRINA ONLINE



**SERVIZIO TOTALMENTE GRATUITO CON CUI LA
VOSTRA AZIENDA VIENE MOSTRATA AI BUYER
INTERNAZIONALI SUL SITO WWW.ICE.IT/EN**

ENTRA NELL'AREA CLIENTI

**CLICCA SUL SERVIZIO
VETRINA ONLINE**

**COMPILA LA TUA
VETRINA IN INGLESE**



ITALIAN TRADE AGENCY

Contatti



coord.promozione@ice.it
agro.alimentari@ice.it



800 98 98 00