

La partecipazione fieristica: una modalità imprescindibile del supporto dell'Agenzia ICE

Due tipi di intervento



- 1) Supporto alle principali manifestazioni fieristiche in Italia
- 2) Organizzazione di partecipazioni italiane a fiere estere

in cifre.....

- N.ro fiere italiane supportate: **66**
- N.ro buyers esteri invitati in Italia circa **5.000**
- N.ro partecipazioni collettive estere organizzate: 287 con 50 settori merceologici coinvolti
- N.ro partecipanti italiani a fiere estere: **6.100**

N.ro totale di partecipanti italiani a tutte le iniziative ICE **18.000** circa



Partecipazione gratuita:

- sarà offerto gratuitamente un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere o mostre che si svolgeranno all'estero nel periodo marzo 2020 - marzo 2021, in qualsiasi parte del mondo. In caso di assegnazione di ulteriori moduli, oltre a quello gratuito, sarà richiesto, in quest'unico caso, il pagamento della quota di partecipazione, ogni dettaglio sarà reso disponibile in ogni singola circolare informativa dell'iniziativa
- per le altre attività, quali seminari, workshop, incoming, ecc., sarà ugualmente garantita a tutte le aziende la partecipazione a titolo gratuito

Per ogni iniziativa organizzata dall'ICE, sarà redatta apposita circolare informativa, che, oltre a essere inviata alle abituali mailing list settoriali, sarà pubblicata nelle sezioni del sito ICE dedicate <https://www.ice.it/it/eventi>

ALTRE MISURE a seguito dell'emergenza COVID-19



#RiparticonICE

IN PROGRESS

«Fiera Smart 365»

Piattaforma web per la realizzazione di fiere virtuali ed incontri b2b

ICE Agenzia mira a sviluppare e promuovere una piattaforma unica, personalizzabile e modulabile sia verticalmente (settori) che orizzontalmente (tipologia di azione: fiera, presentazioni, b2b, ecc.) per consentire:

- l'approccio esperienziale all'evento
- la promozione ed il marketing del prodotto
- l'incontro tra buyers ed aziende

L'utilizzo della piattaforma verrà concesso gratuitamente ad associazioni di categoria, enti fieristici ecc. affinché possano essere condotte in maniera virtuale, anche grazie al supporto degli uffici ICE all'estero, le azioni di internazionalizzazione che al momento, a causa dell'emergenza sanitaria, non possono essere realizzate.

L'obiettivo, nel medio periodo e superata l'emergenza sanitaria e' quello di offrire alle imprese italiane servizi sempre più all'avanguardia ed utili ad approcciare sempre meglio i mercati esteri.