

# L'ITALIA NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE

Rapporto ICE 2021-  
2022



20  
22

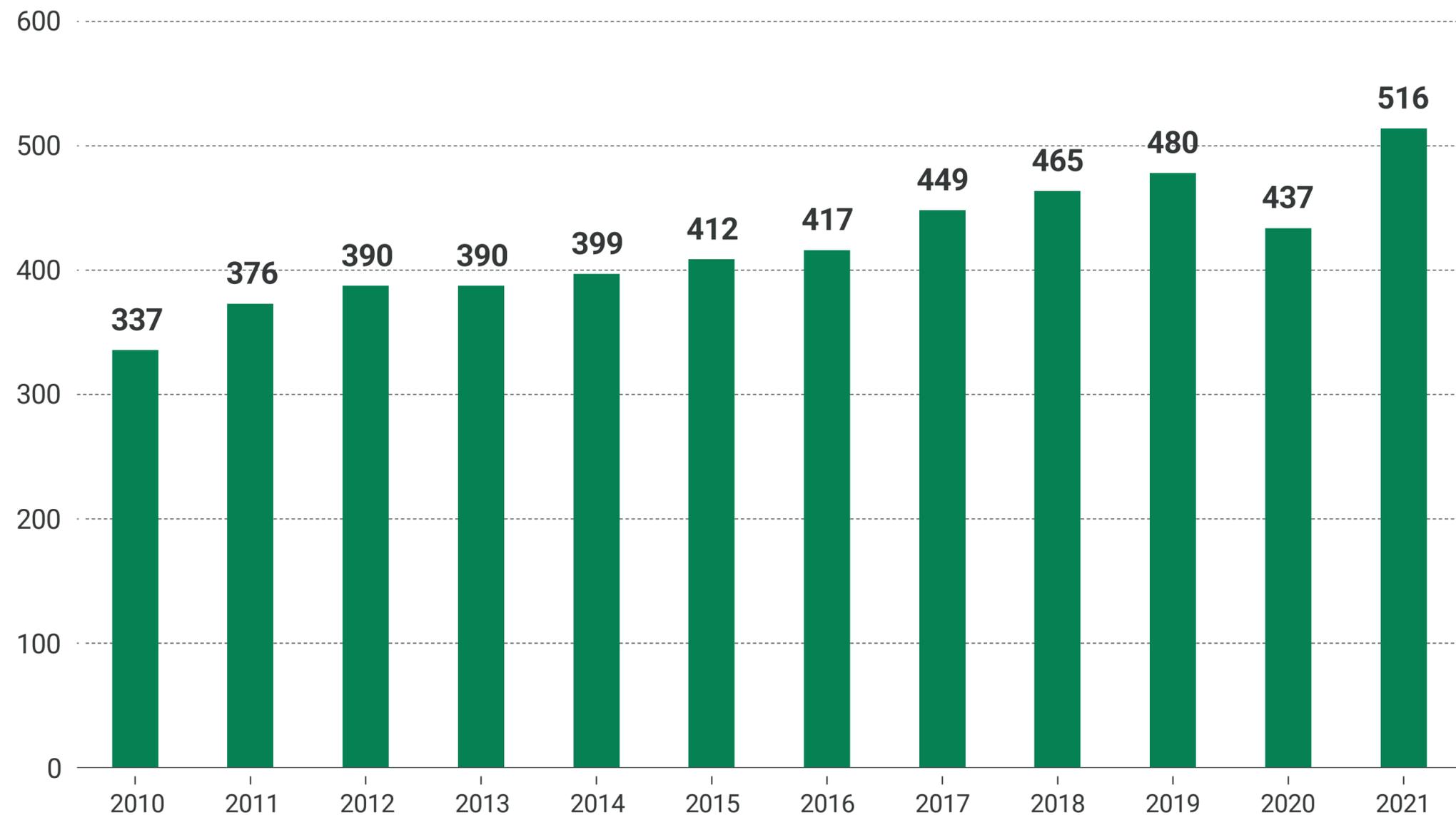


Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITCA   
ITALIAN TRADE AGENCY

# Andamento dell'export italiano di beni nel lungo periodo

Esportazioni di beni in miliardi di euro



Export  
di beni 2021



**+18,2%**  
Variazione export  
2021/2020



Import  
di beni 2021

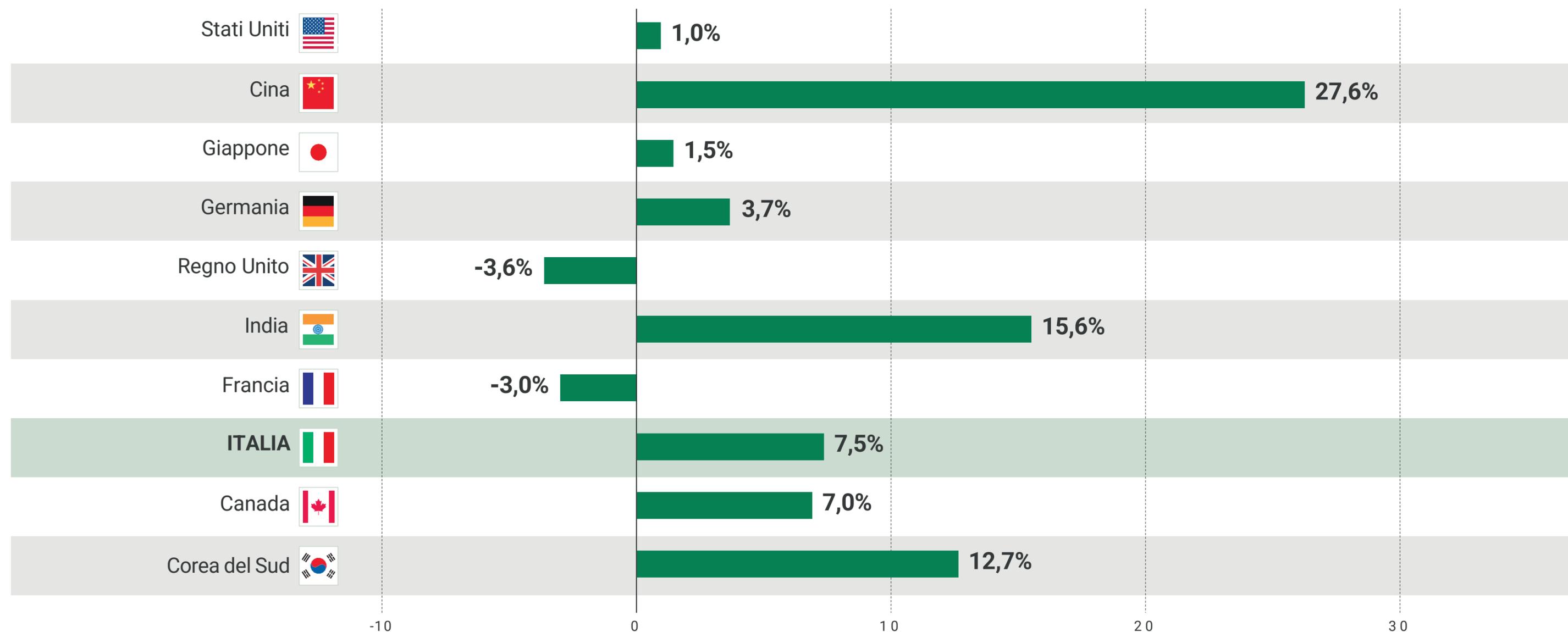


**+7,5%**  
Variazione export  
2021/2019

## Il rapido recupero dell'export dell'Italia a confronto con altri paesi

### Esportazioni di beni delle prime 10 economie mondiali nel 2021

Variazioni % 2021 rispetto al 2019

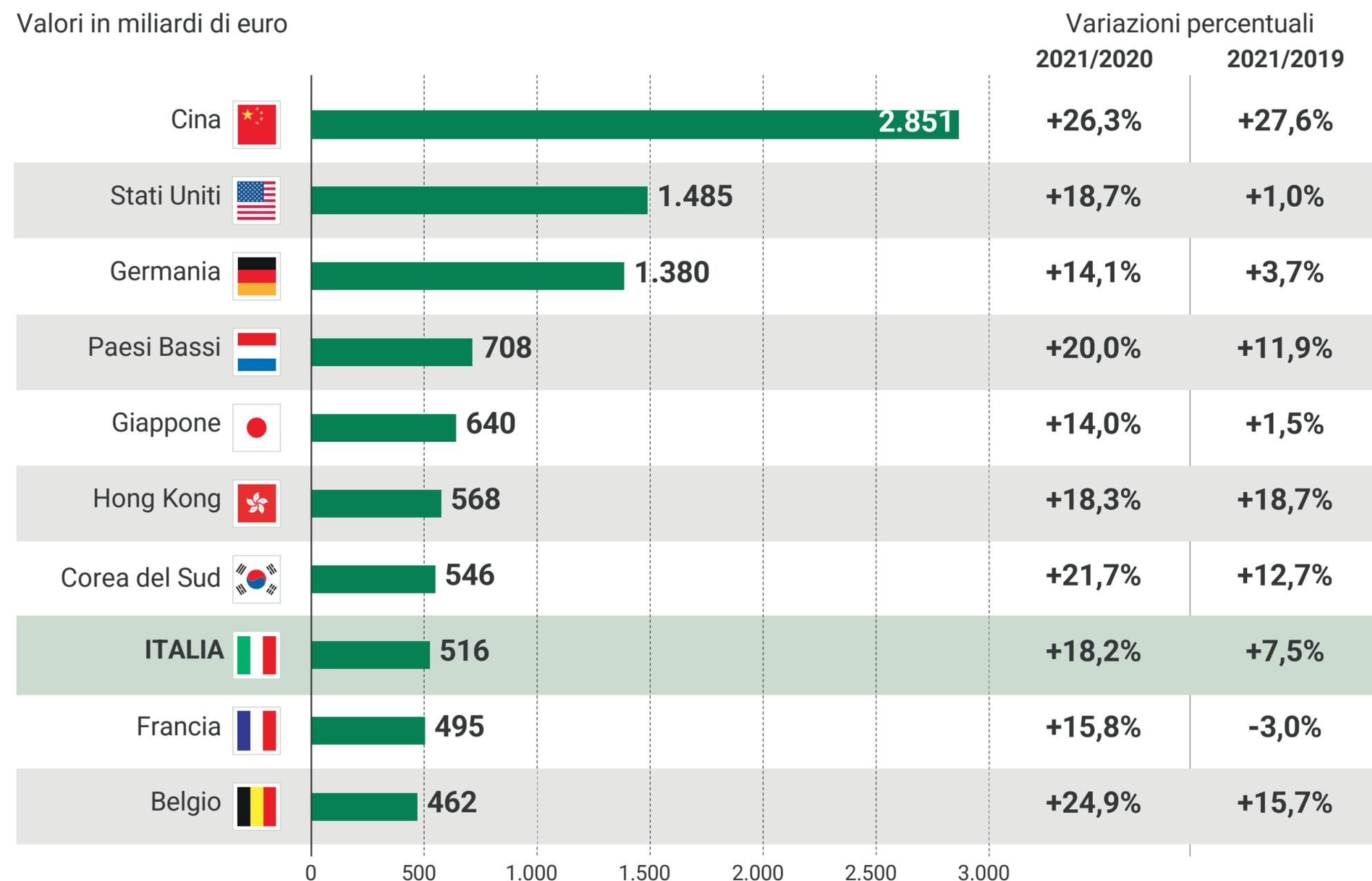


Nota: classifica dei Paesi in base al PIL 2021 (FMI)

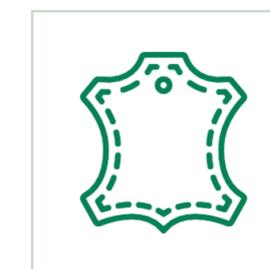
Fonte: Elaborazione ICE su dati Eurostat e Istituti nazionali di Statistica

# I principali esportatori mondiali di beni nel 2021 e il posizionamento dell'Italia

Valori in miliardi di euro



**8°**  
Paese al mondo  
per PIL



**2°**  
Paese in UE  
per produzione  
manifatturiera

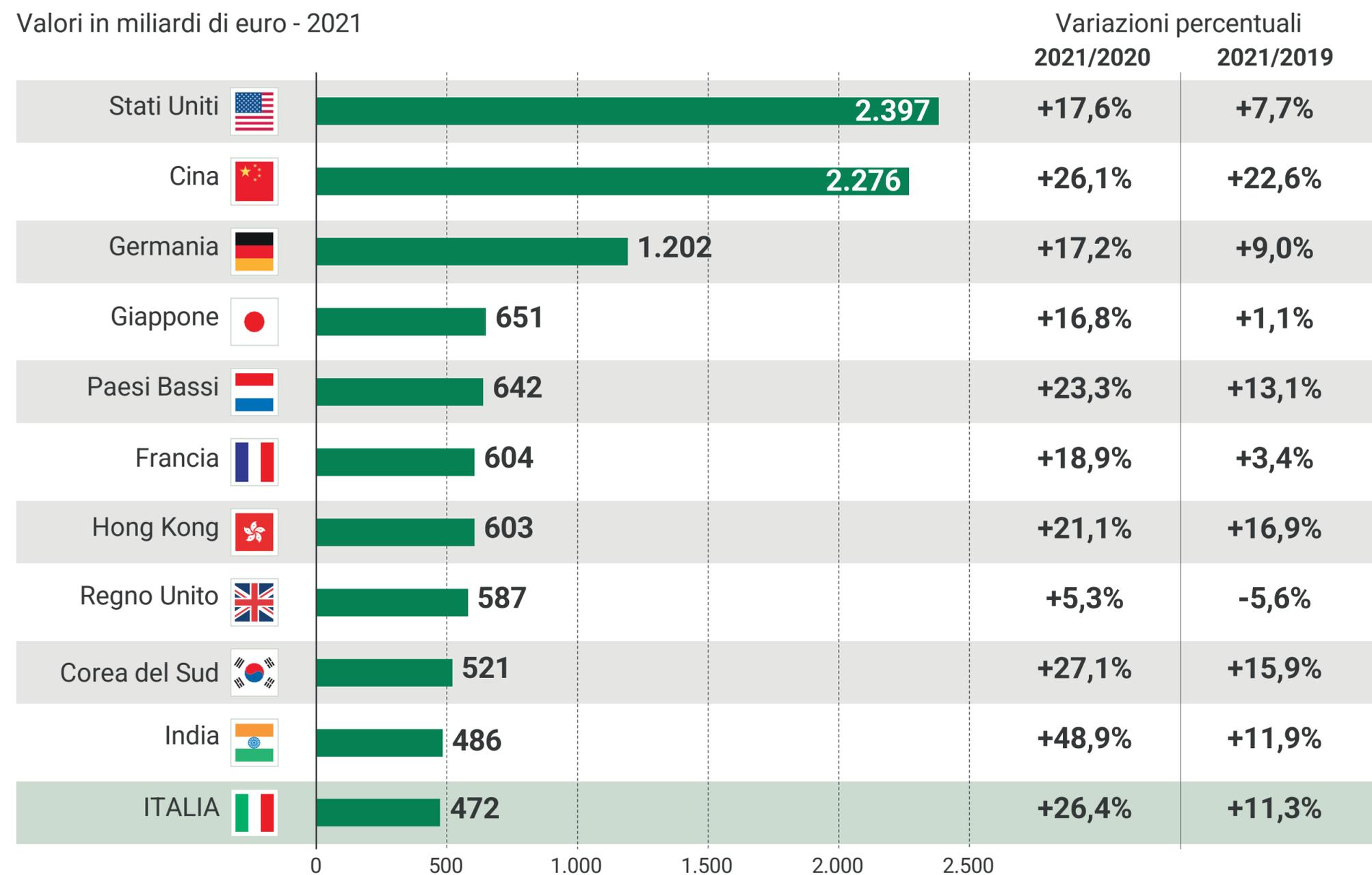


**8°**  
Paese esportatore  
nel mondo

Fonte: Elaborazione ICE su dati degli Istituti nazionali di Statistica, FMI ed Eurostat

# I principali importatori mondiali di beni nel 2021 e il posizionamento dell'Italia

Valori in miliardi di euro - 2021

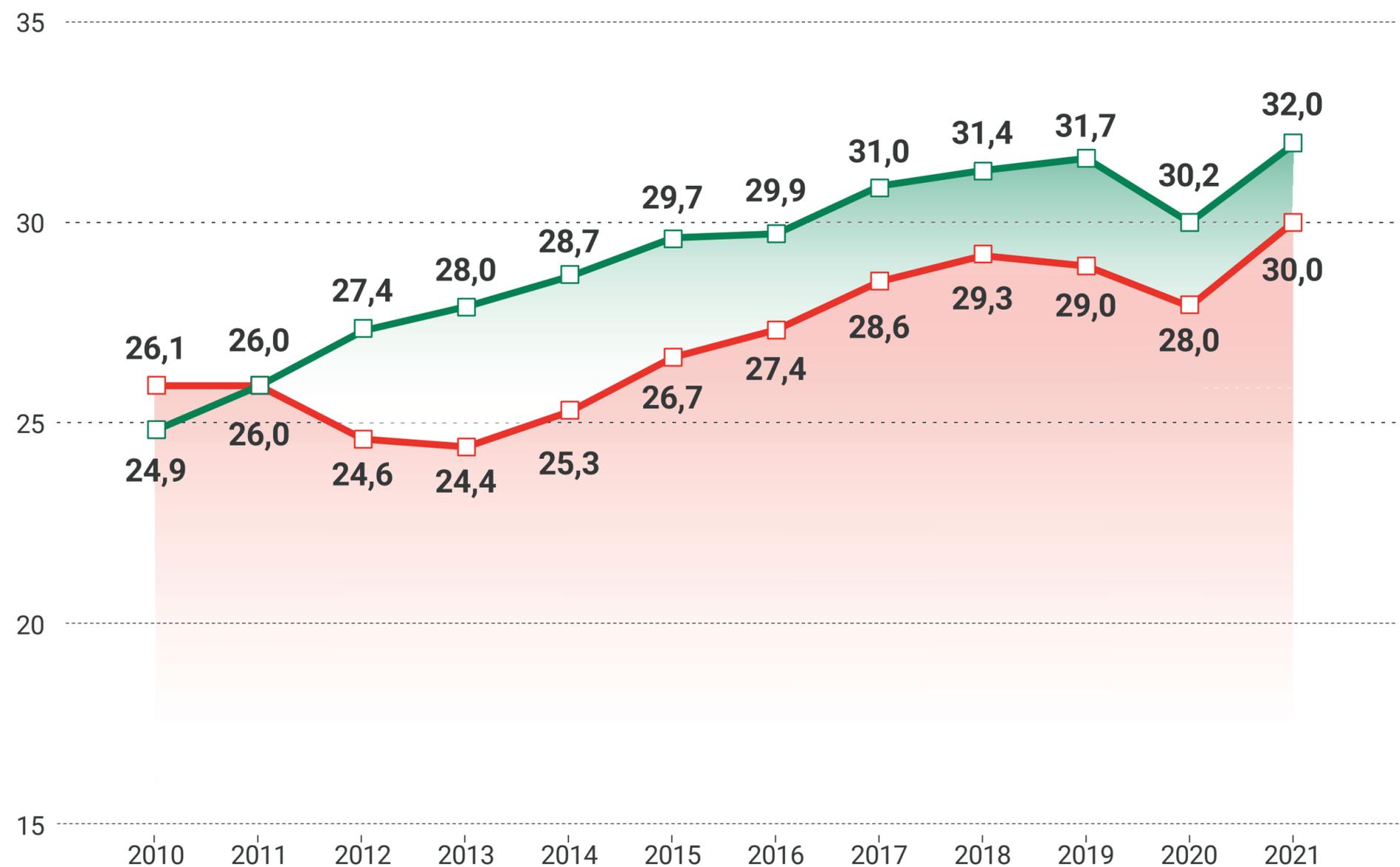


**11°**  
Paese importatore  
al mondo

Fonte: Elaborazione ICE su dati degli Istituti nazionali di Statistica

# Peso degli scambi di beni e servizi sul Pil dell'Italia

— Importazioni — Esportazioni Percentuali calcolate sui valori concatenati con anno di riferimento 2015



**581,3**  
mld €

Le esportazioni 2021  
di beni e servizi  
(valori correnti, dati  
di contabilità nazionale)

**538,3**  
mld €

Le importazioni 2021  
di beni e servizi  
(valori correnti, dati  
di contabilità nazionale)



- Il grado di apertura agli scambi dell'Italia è elevato e crescente
- L'export genera il **32% del Pil**
- Cresce anche il peso dell'import (30%)

# I principali mercati di sbocco delle esportazioni italiane nel 2021

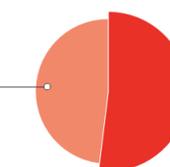
Valori in miliardi di euro - 2021

			Peso % 2021	Variazioni percentuali	
				2021/2020	2021/2019
Germania		66,9	13,0	19,3	14,3
Francia		52,8	10,2	16,8	4,4
Stati Uniti		49,4	9,6	16,5	8,6
Svizzera		27,3	5,3	8,1	4,9
Spagna		25,5	4,9	22,5	4,2
Regno Unito		23,5	4,5	3,9	-7,1
Belgio		17,9	3,5	19,8	25,4
Polonia		16,1	3,1	22,7	19,2
Cina		15,7	3,0	22,1	21,0
Paesi Bassi		15,2	2,9	32,9	26,3
Austria		11,4	2,2	23,1	9,1
Turchia		9,5	1,8	23,6	14,2
Romania		8,2	1,6	17,4	5,0
Russia		7,7	1,5	8,8	-2,4
Giappone		7,6	1,5	6,1	-2,0



**60%**  
delle esportazioni italiane  
è assorbito dai primi  
10 paesi di destinazione

**48%**  
dell'export  
nazionale  
verso Paesi  
extra UE



**52%**  
dell'export  
nazionale  
verso  
Paesi UE

- Gli Stati Uniti sono il primo mercato extra UE
- L'area del RCEP\* assorbe circa l'8% dell'export nazionale

\*La Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) è un accordo di libero scambio firmato nel 2020 tra i dieci stati dell'ASEAN, Cina, Corea del Sud, Giappone, Australia e Nuova Zelanda. Entrato ufficialmente in vigore dal 1° gennaio 2022, l'accordo ha creato il più grande blocco commerciale al mondo: i suoi membri rappresentano infatti circa il 30% del PIL globale ed un terzo della popolazione mondiale.

Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

## I principali settori dell'export italiano nel 2021

Valori in milioni di euro - 2021

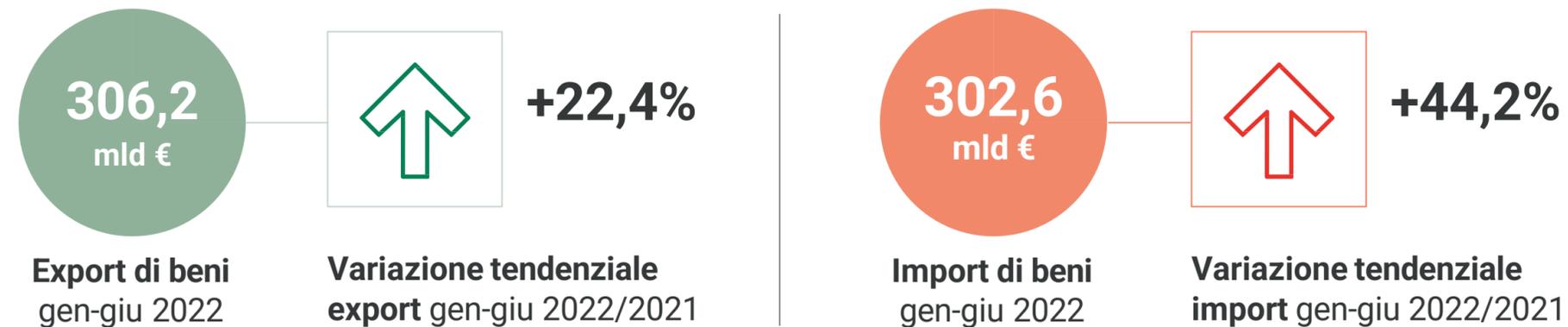
	Peso 2021	Variazioni percentuali		Quota mondiale dell'Italia	
		2021/2020	2021/2019		
Macchinari e apparecchi n.c.a.	83.532	16,2%	14,7%	1,0%	5,4%
Metalli di base e prodotti in metallo	61.847	12,0%	26,0%	20,1%	4,7%
Prodotti tessili e dell'abbigliamento, pelli e accessori	54.818	10,6%	17,3%	-4,4%	6,1%
Mezzi di trasporto	52.459	10,2%	16,9%	3,7%	3,1%
di cui Autoveicoli	21.346	4,1%	13,3%	0,7%	2,6%
Agroalimentare	50.127	9,7%	10,8%	13,8%	3,1%
di cui Prodotti dell'agricoltura	7.809	1,5%	8,8%	12,6%	1,6%
Prodotti alimentari	31.960	6,2%	10,7%	15,2%	3,7%
Vini e bevande	10.358	2,0%	12,5%	10,3%	9,4%
Sostanze e prodotti chimici	35.350	6,8%	19,0%	14,4%	2,5%
Articoli farmaceutici	33.271	6,4%	-2,2%	1,8%	4,1%
Articoli in gomma e materie plastiche	30.002	5,8%	16,9%	9,2%	3,6%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	29.864	5,8%	29,2%	7,9%	3,9%
di cui Mobili	10.837	2,1%	20,8%	8,3%	6,0%
Gioielleria	8.483	1,6%	58,1%	13,1%	5,0%
Apparecchi elettrici	26.579	5,1%	21,0%	11,2%	3,0%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	17.394	3,4%	12,1%	10,8%	0,6%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	13.838	2,7%	70,5%	3,2%	2,2%
Carta e prodotti di carta	7.248	1,4%	15,0%	4,5%	3,7%
Legno e prodotti in legno (esclusi i mobili)	2.212	0,4%	23,0%	6,6%	1,6%

**75%**  
dell'export nazionale è composto da Macchinari, Metallurgia, Moda, Autoveicoli, Agroalimentare, Chimica e Farmaceutica

Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

# La crescita dell'export continua nel 2022

## Principali raggruppamenti di industrie



	Valori medi Unitari				Volumi				
	2021		gen-giu 2022		2021		gen-giu 2022		
Esportazioni	Importazioni	2020	gen-giu 2021	2020	gen-giu 2021	2020	gen-giu 2021		
Beni di consumo		+4,7	+5,6	+14,7	+20,9	+7,7	+2,9	+6,6	+6,8
Beni strumentali		+3,4	+3,3	+12,6	+12,8	+11,6	+12,1	-0,6	-0,5
Beni intermedi		+13,2	+18,5	+26,4	+29,2	+9,3	+13,0	-0,5	+8,7
Energia		+60,5	+76,7	+79,1	+151,9	+8,5	+1,9	+18,5	+11,2
Totale al netto dell'energia		+7,0	+9,9	+17,9	+22,1	+9,4	+9,4	+1,9	+5,8
<b>TOTALE</b>		<b>+8,3</b>	<b>+17,3</b>	<b>+20,1</b>	<b>+39,4</b>	<b>+9,2</b>	<b>+7,9</b>	<b>+2,0</b>	<b>+3,4</b>

■ Le dinamiche inflazionistiche condizionano anche l'andamento degli scambi commerciali

■ L'export in volume nel periodo gen-giu 2022 resta comunque in crescita: **+2%** e raggiunge il **+6,6%** per i beni di consumo

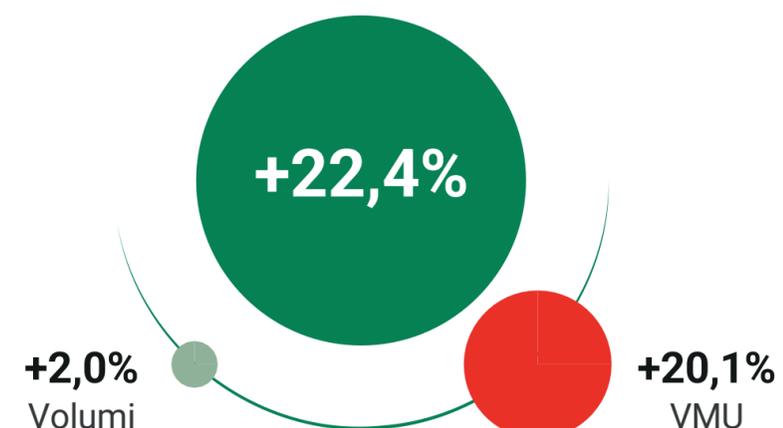
■ La crescita dei valori medi unitari delle importazioni (+39,4%) è il doppio di quella delle esportazioni (+20,1%)

# La crescita dell'export: quantità e valori medi unitari (VMU)

## Crescita export 2021/2020

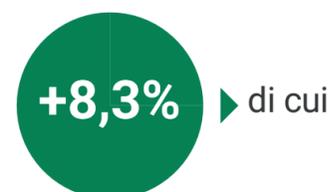


## Crescita export gen-giu 2022/2021



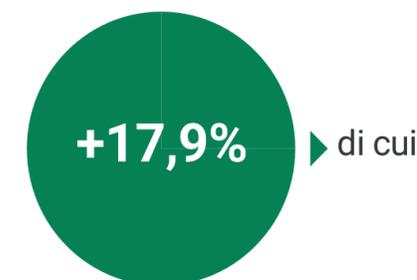
ICE ha realizzato un esercizio di stima che scompone la variazione dei valori medi unitari nelle componenti paniere di prodotti e prezzi.

Per la variazione del VMU 2021/2020:



- **+2,4%**  
Variazione del mix prodotti esportati stimata
- **+7,3%**  
Variazione prezzi stimata
- **-1,4%**  
Differenza statistica\*

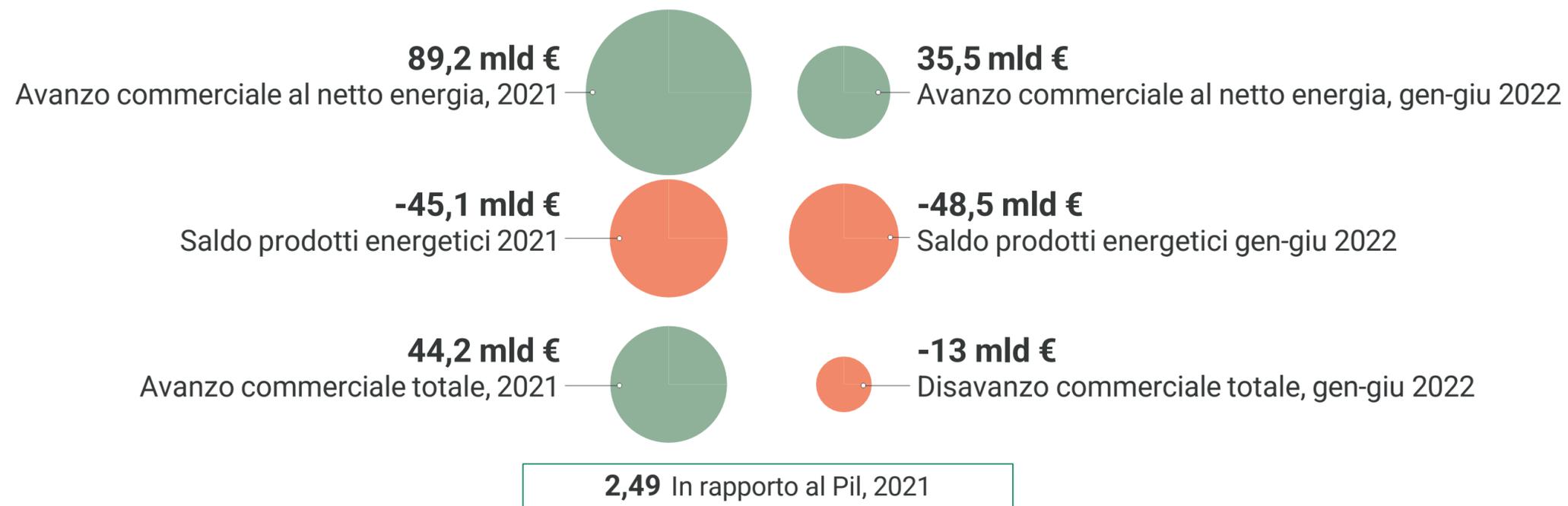
Per la variazione del VMU gen-apr 2022/2021:



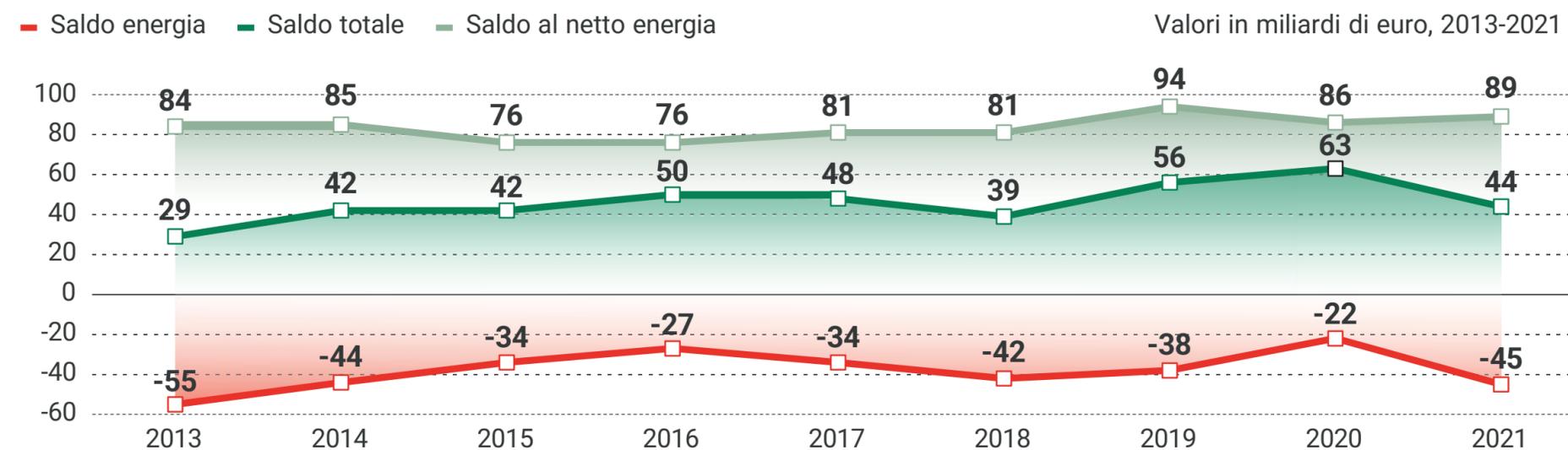
- **-0,6%**  
Variazione del mix prodotti esportati stimata
- **+21,2%**  
Variazione prezzi stimata
- **-2,6%**  
Differenza statistica\*

\*La differenza è da ricondurre al grado di granularità della stima per alcune categorie di prodotti rispetto ai dati Istat. La scomposizione è pertanto da considerarsi indicativa di ordini di grandezza fra le due variabili.

## Il saldo commerciale italiano



### Andamento del saldo commerciale



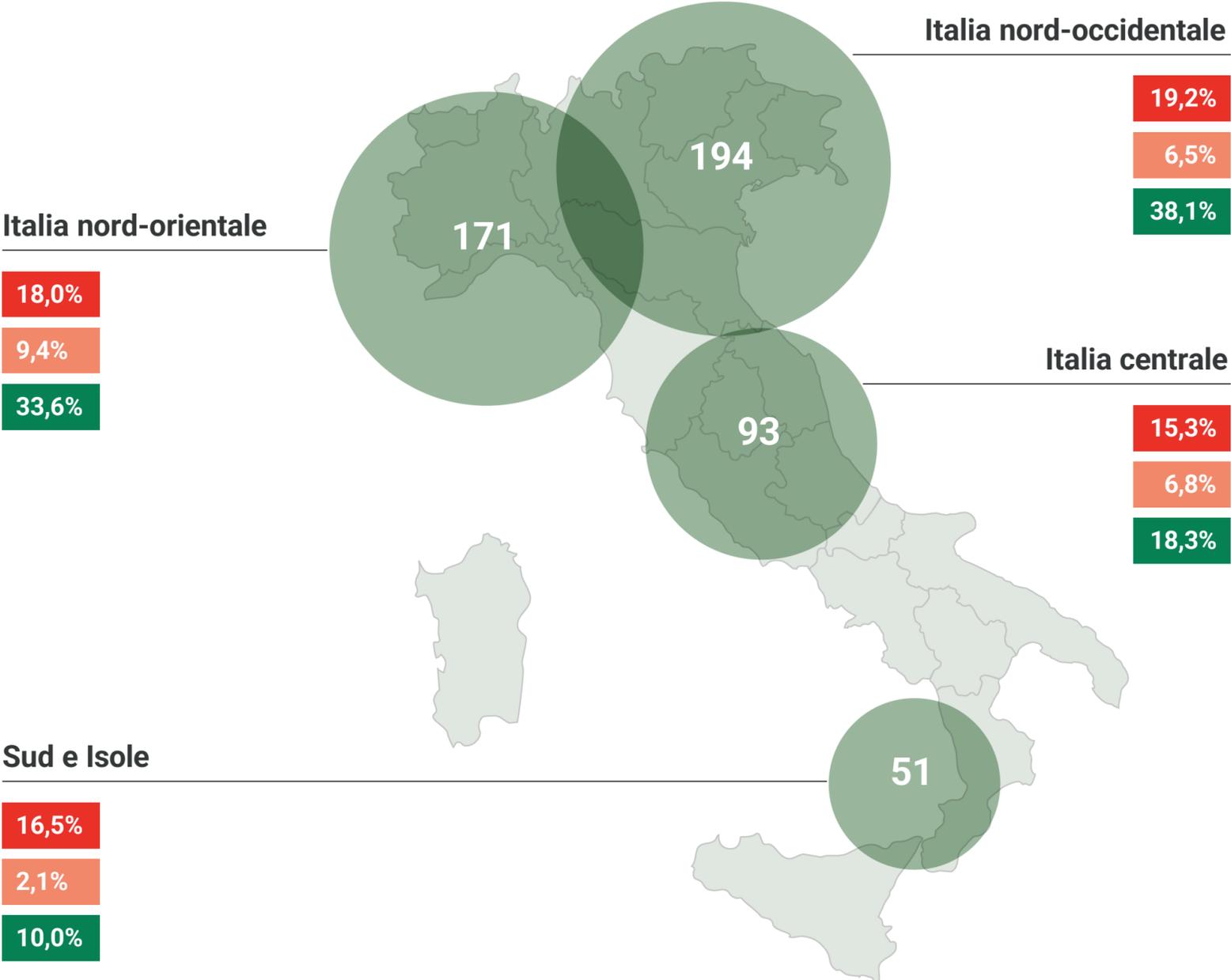
I prezzi delle materie prime importate ampliano il disavanzo del comparto energia e determinano l'inversione del segno del saldo totale

# Le esportazioni italiane nel 2021 per ripartizione geografica

Dati in miliardi di euro

- Var. % 2021/2020**
- Var. % 2021/2019**
- Peso % 2021\***

\* Il peso % delle quattro aree è calcolato sul totale delle esportazioni regionali, pari a 509,4 miliardi. Esiste infatti una parte delle esportazioni nazionali che non può essere attribuita a nessuna regione o ripartizione; questa parte di esportazioni ammonta nel 2021 a 6,9 miliardi.



Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

## Il peso del Mezzogiorno nelle azioni dell'ICE

Il peso delle imprese del Mezzogiorno sul totale delle imprese servite da ICE

	2021	2022 (gen-giu)
Progetti e-commerce		24,8%
Servizi gratuiti erogati dall'ICE	22,2%	23,7%
Partecipazione a eventi all'estero (fiere e altre iniziative)	22,4%	22,4%
Iniziative dedicate alle start-up	11,2%	16,4%



### Piano Export Sud - PES

Quasi **1.000** imprese del Mezzogiorno nel 2021 e oltre **500** nel periodo gennaio-giugno 2022 hanno preso parte a iniziative del Piano Export Sud - PES

Dal 2014 ad oggi, le aziende che hanno partecipato al PES sono **6.000**, per un totale di **9.146 partecipanti**

## Numero degli esportatori e valore delle esportazioni per classi di imprese esportatrici



Imprese esportatrici  
nel 2021\*



**+6,9%**

Rispetto all'anno  
precedente



**77,1%**

degli esportatori esporta  
<750mila euro all'anno  
e genera 1,7% del valore export



**83,7%**

del valore dell'export è generato  
dall'**8,4%** delle imprese esportatrici,  
quelle con valore dell'export  
superiore ai **5 milioni di euro**

Classe di valore all'export

Operatori all'export

Esportazioni

Classe di valore all'export	Operatori all'export		Esportazioni		
	Numero	Peso% per numero	Miliardi di euro	Variazione % 2021/2020	Peso % per valore
Fino a 750mila euro	104.924	77,1	8,8	2,5	1,7
Fino a 5 milioni di euro	19.576	14,4	41,5	-1,5	8,0
Fino a 50 milioni di euro	9.985	7,3	147,0	11,8	28,5
Oltre 50 milioni di euro	1.540	1,1	285,1	23,7	55,2
<b>TOTALE**</b>	<b>136.025</b>	<b>-</b>	<b>516,3</b>	<b>18,2%</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

\* Operatori all'export

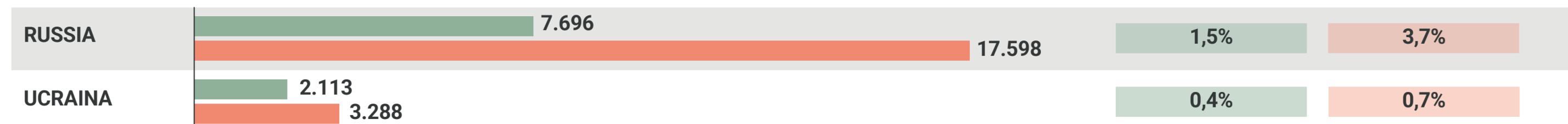
\*\*La somma dei pesi delle quattro classi è inferiore a 100. Esiste una parte di esportazioni effettuata da operatori non identificati, sotto soglia e stimati. Per il 2021 questa parte ammonta a 33,9 miliardi di euro, pari al 6,6% del totale nazionale

# Import e Export 2021 dell'Italia verso Russia e Ucraina

Milioni di euro

■ Export ■ Import

Peso % sul totale delle esportazioni e delle importazioni italiane



## Principali prodotti

Peso % sul totale delle esportazioni italiane verso il Paese

EXPORT IN RUSSIA		EXPORT IN UCRAINA	
Altri indumenti esterni	5,3%	Prodotti petroliferi raffinati	7,0%
Altre macchine di impiego generale n.c.a.	4,1%	Tabacco	4,9%
Calzature	3,6%	Altri indumenti esterni	4,7%
Altri rubinetti e valvole	2,7%	Altre macchine di impiego generale	2,9%
Altri articoli di abbigliamento e accessori	2,4%	Autoveicoli	2,8%

Peso % sul totale delle importazioni italiane dal Paese

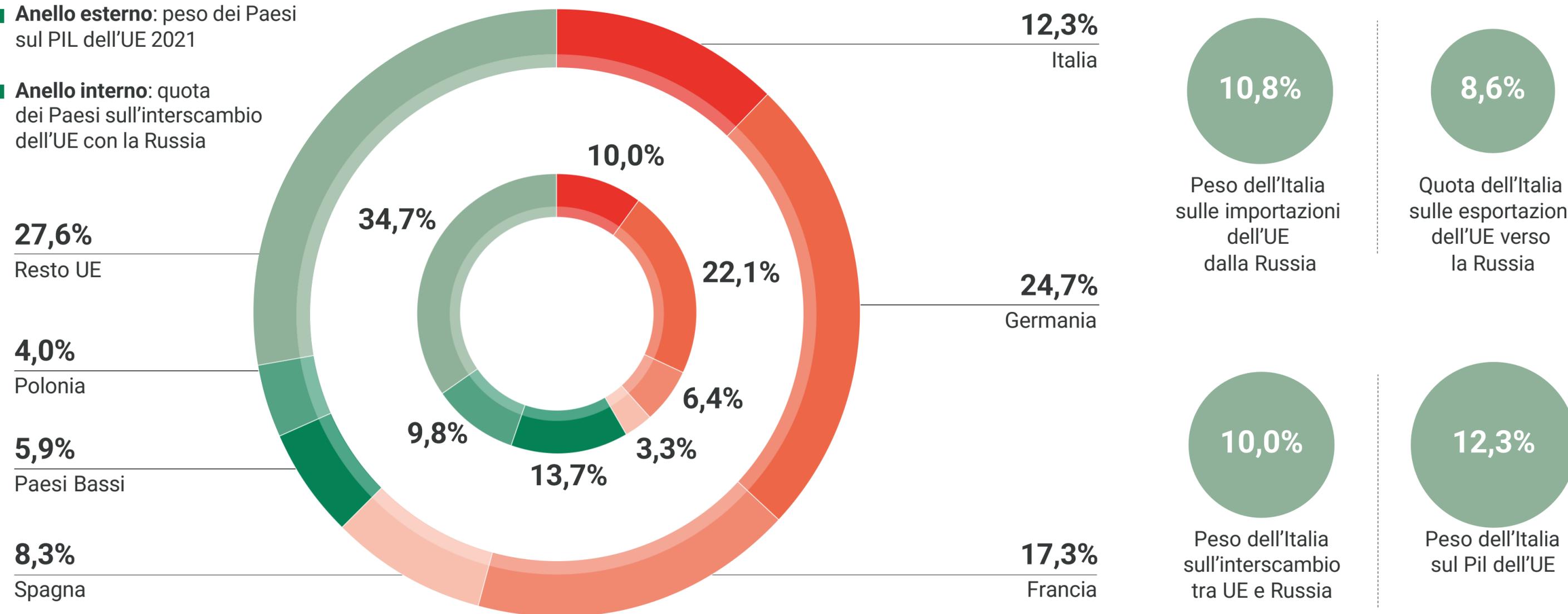
IMPORT DA RUSSIA		IMPORT DA UCRAINA	
Gas naturale	51,8%	Ferro, ghisa e acciaio di prima trasformazione e ferroleghie	59,6%
Petrolio greggio	12,7%	Oli e grassi	9,9%
Ferro, ghisa e acciaio di prima trasformazione e ferroleghie	7,5%	Cereali (escluso il riso), legumi da granella e semi oleosi	8,7%
Metalli preziosi	7,4%	Ghiaia e sabbia; argille e caolino	3,7%
Prodotti petroliferi raffinati	7,3%	Minerali metalliferi ferrosi	2,2%
Antracite	3,8%	Legno tagliato e piallato	1,7%

Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

## Esposizione dei paesi dell'UE nei confronti della Russia

Nel complesso, il peso del commercio con la Russia per l'Italia è inferiore a quello dell'UE: l'incidenza dell'Italia nell'interscambio fra Russia e UE è, infatti, inferiore al peso dell'Italia sul PIL dell'UE

- **Anello esterno:** peso dei Paesi sul PIL dell'UE 2021
- **Anello interno:** quota dei Paesi sull'interscambio dell'UE con la Russia

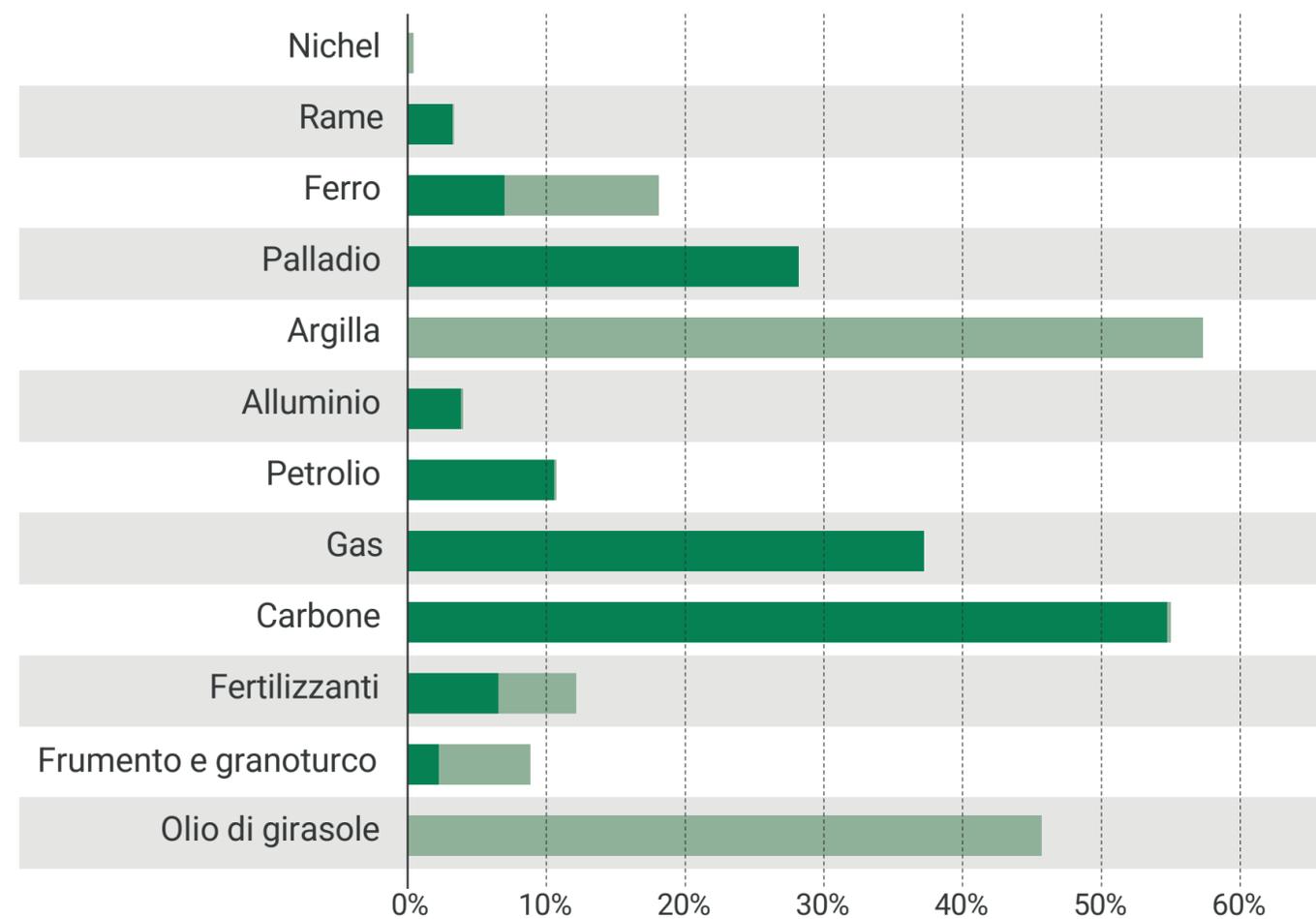


# Le principali commodities esportate da Ucraina e Russia in Italia e nel mondo

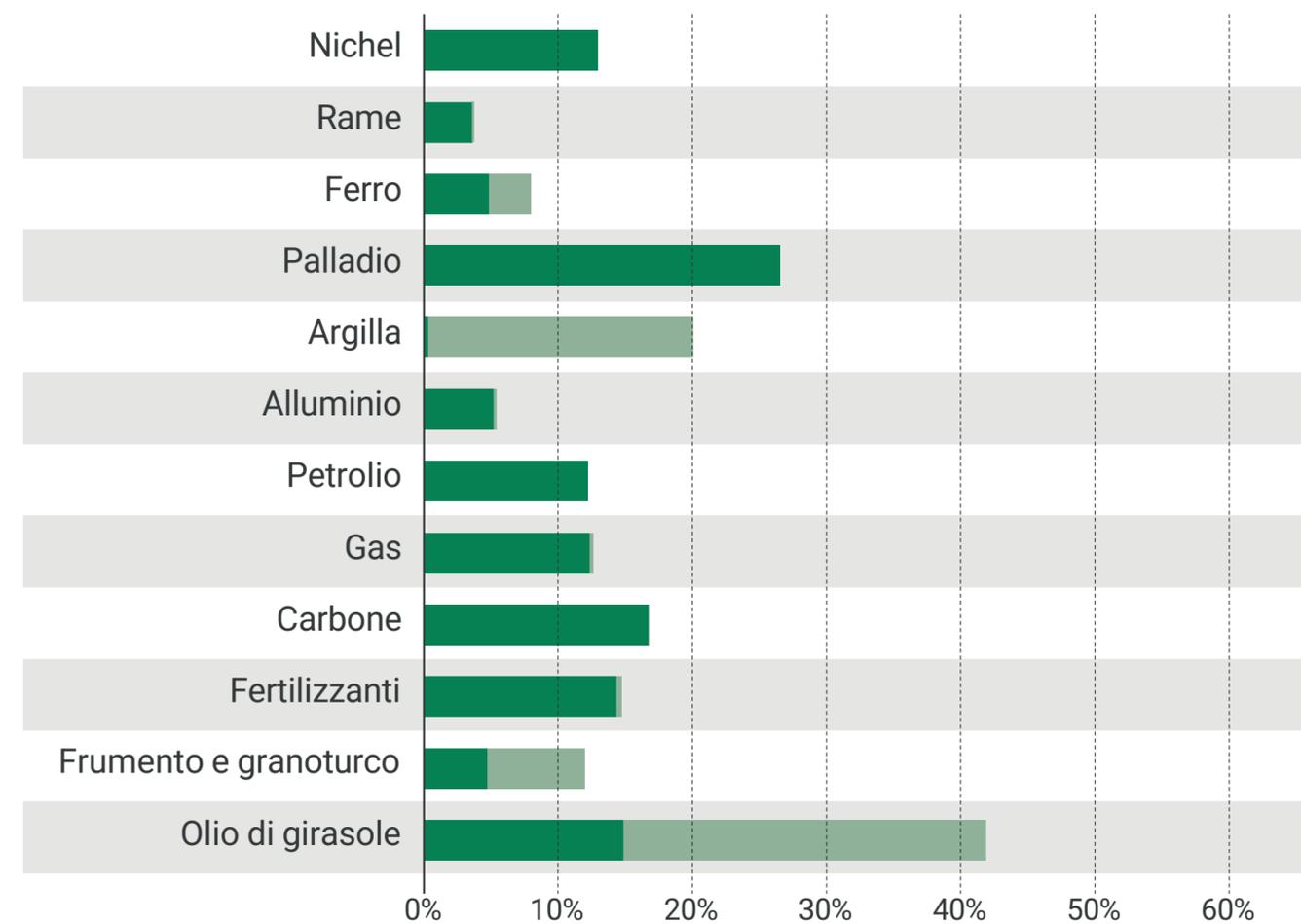
Il grado di dipendenza nell'approvvigionamento di materie prime, energetiche e non, da Russia e Ucraina è elevato per molti Paesi. In Italia questa dipendenza è particolarmente rilevante per le materie prime energetiche.

■ Russia ■ Ucraina

Quota % di importazioni italiane da Russia e Ucraina sul totale delle import italiane di prodotti selezionati, 2021



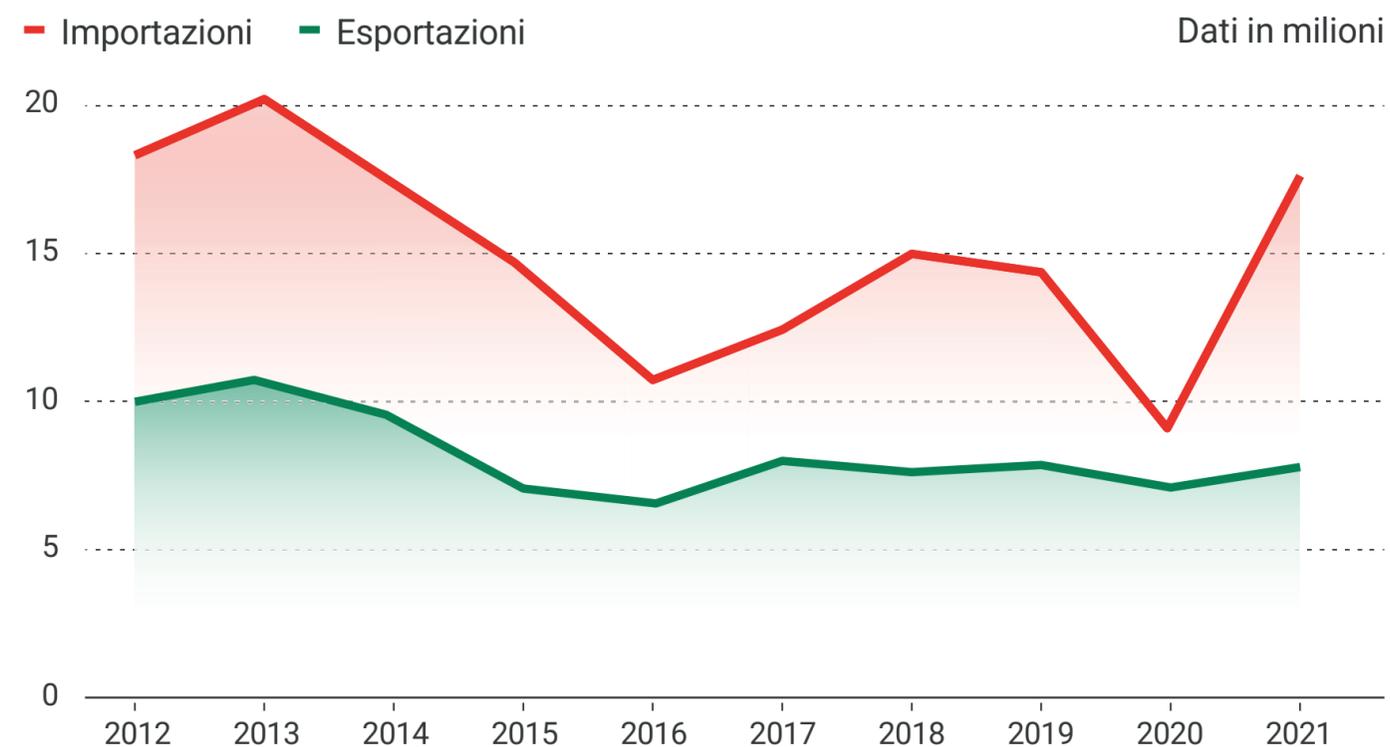
Quota di mercato di Russia e Ucraina sulle esportazioni mondiali per prodotti selezionati, 2021



Fonte: Elaborazione ICE su dati Istat

# Andamento export e import Italia-Russia

## I rapporti commerciali dal 2012 al 2021...



■ **-17,6%**

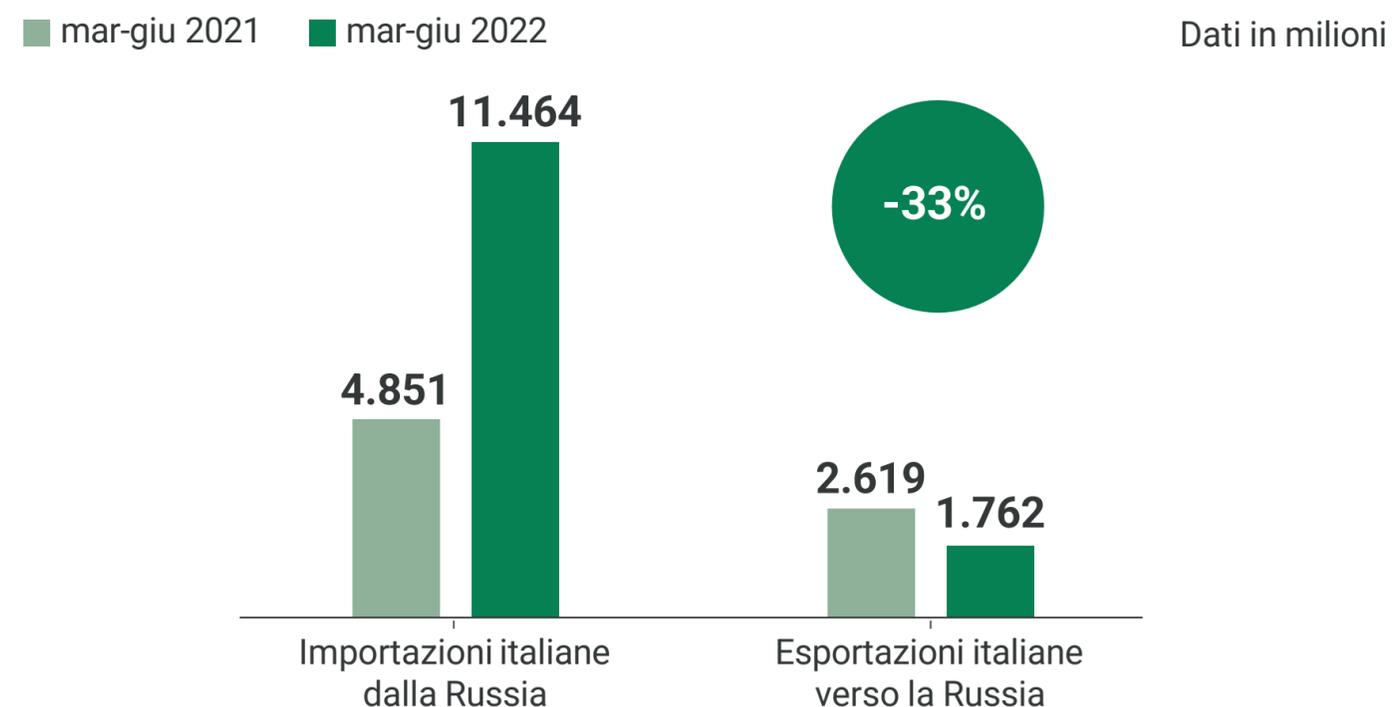
Variazione % tendenziale dell'export italiano in Russia nei primi 6 mesi del 2022

■ **141,9%**

Variazione % tendenziale dell'import italiano dalla Russia nei primi 6 mesi del 2022

**Una possibile flessione del 40% circa delle esportazioni verso la Russia corrisponderebbe a meno dell'1% dell'export nazionale**

## ...e dallo scoppio del conflitto



## Esportazioni e importazioni italiane in/dalla Russia, variazioni % tendenziali mese di:

	Esportazioni	Importazioni
mar 2022 / mar 2021	-50,9%	152,8%
apr 2022/ apr 2021	-48,4%	144,6%
mag 2022 / mag 2021	-9,5%	126,9%
giu 2022 / giu 2021	-19,1%	120,0%

# Le azioni del sistema a supporto delle imprese colpite dalla crisi

## PROMOZIONE E COMMERCIO



**Unità di Crisi** sulle conseguenze del conflitto russo-ucraino per l'export italiano, coordinata dal **MAECI**



**15 milioni di euro**

Stanziamiento ICE per accompagnare la diversificazione dei mercati di sbocco per le imprese esposte:

- Potenziamento incoming a fiere italiane da altri Paesi
- Nuove iniziative all'estero



**Riorientamento dei fondi** per le iniziative promozionali in Russia cancellate



**Creazione dell'help desk Ucraina** per assistere le aziende italiane che hanno attualmente attività o iniziative in corso nel mercato ucraino



**Assistenza MAECI-ICE** alle imprese nel reperimento di materie prime su mercati alternativi

## FINANZIAMENTI



**Garanzia SupportItalia SACE**

- Strumento a sostegno delle imprese italiane colpite dagli effetti della crisi russa-ucraina
- Limite dei finanziamenti ottenibili: **15% del fatturato annuo** totale medio in Italia degli ultimi 3 esercizi e **50% dei costi sostenuti** per fonti energetiche negli ultimi 12 mesi



**Finanziamenti agevolati Simest** per le imprese esportatrici colpite dalla crisi in Ucraina

- Finanziamento "sostegno alle imprese italiane esportatrici in Ucraina e/o Federazione Russa e/o Bielorussia"
- Finanziamento "sostegno alle imprese esportatrici (verso qualunque geografia) con approvvigionamenti da Ucraina e/o Federazione Russa e/o Bielorussia"

# Nuove e vecchie sfide e opportunità



**Digitalizzazione**



**Spostamento  
della domanda  
mondiale verso l'Asia**



**Salute e sostenibilità  
al centro del consumo  
delle nuove generazioni**

Nuove sfide...

- Strozzatura di alcune supply chain
- Capacità limitata della logistica e prezzi dei noli
- Inflazione
- Approvvigionamento e costi dell'energia

...e opportunità

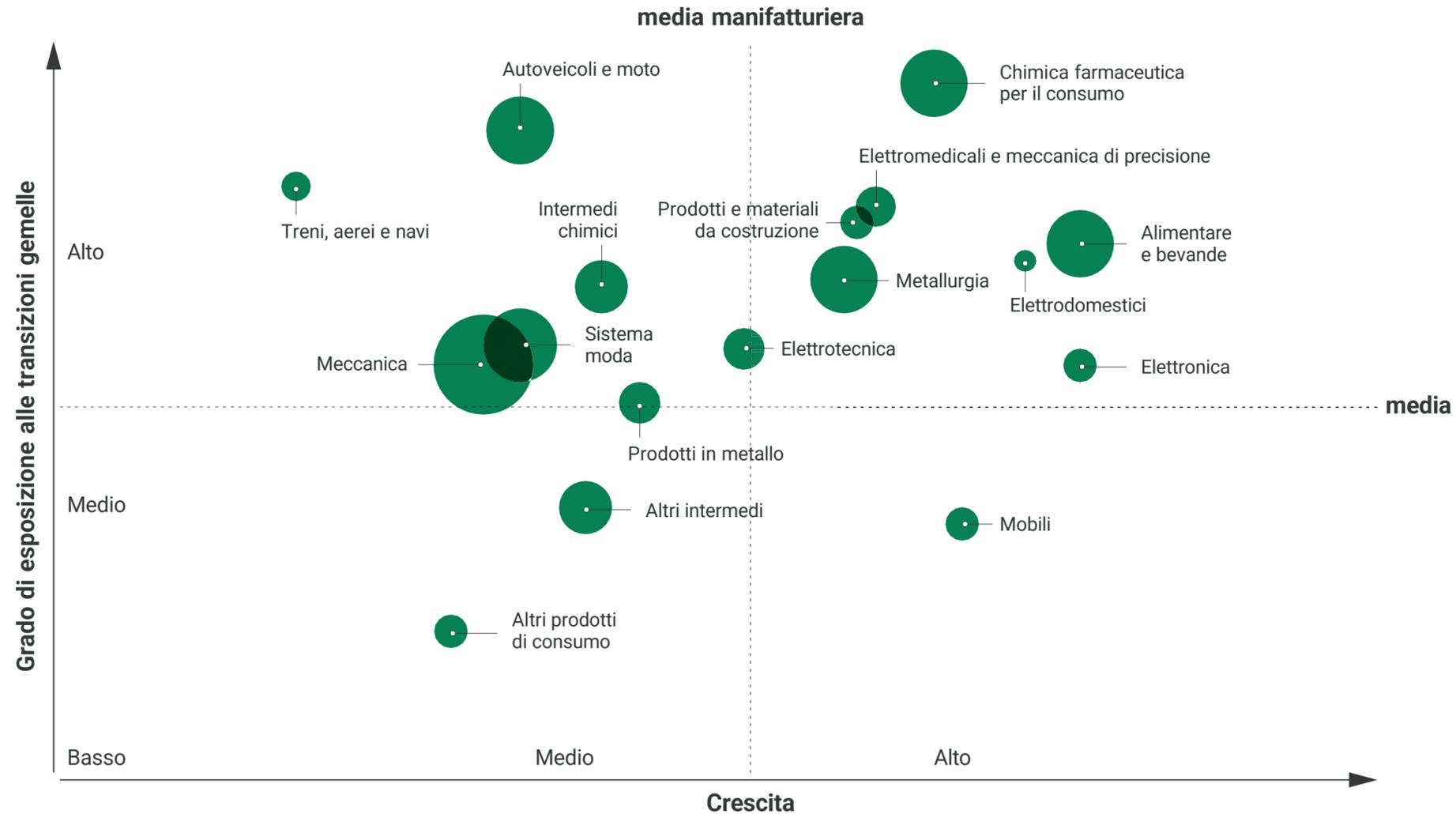
- PNRR - Next Generation Europe

Tasso di cambio **€ vs \$**

# La sfida delle transizioni gemelle per i settori dell'export

Esposizione dei settori alle transizioni digitale ed ambientale e variazione dell'import mondiale nel biennio 2022-'23 (var. percentuale cumulata a prezzi costanti)

Dimensioni delle bolle = peso del settore sul totale export Italia

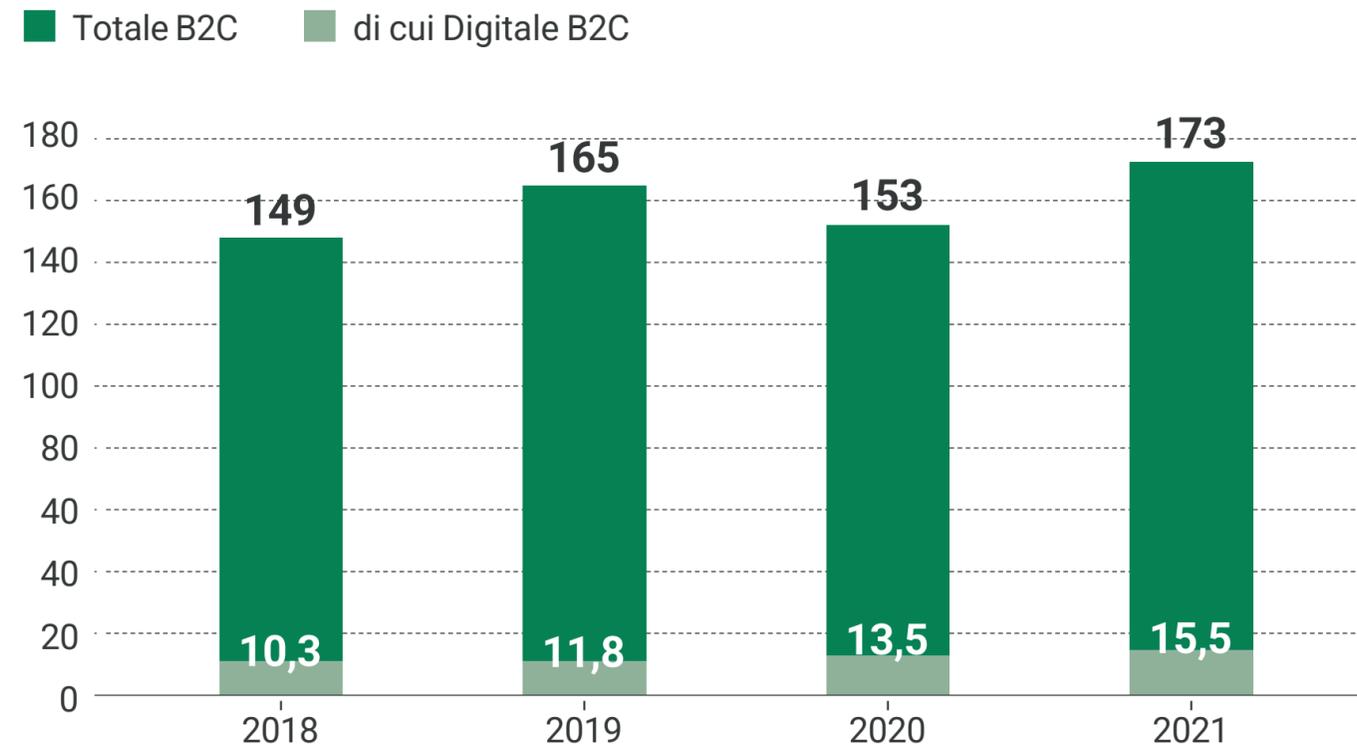


I settori a più rapida crescita secondo la previsione ICE Prometeia (chimica, farmaceutica, alimentare, elettronica e mobili) e quelli a maggior valore dell'export italiano (autoveicoli, moda, meccanica) sono tra i più esposti alle transizioni gemelle, green e digitale

# La transizione digitale

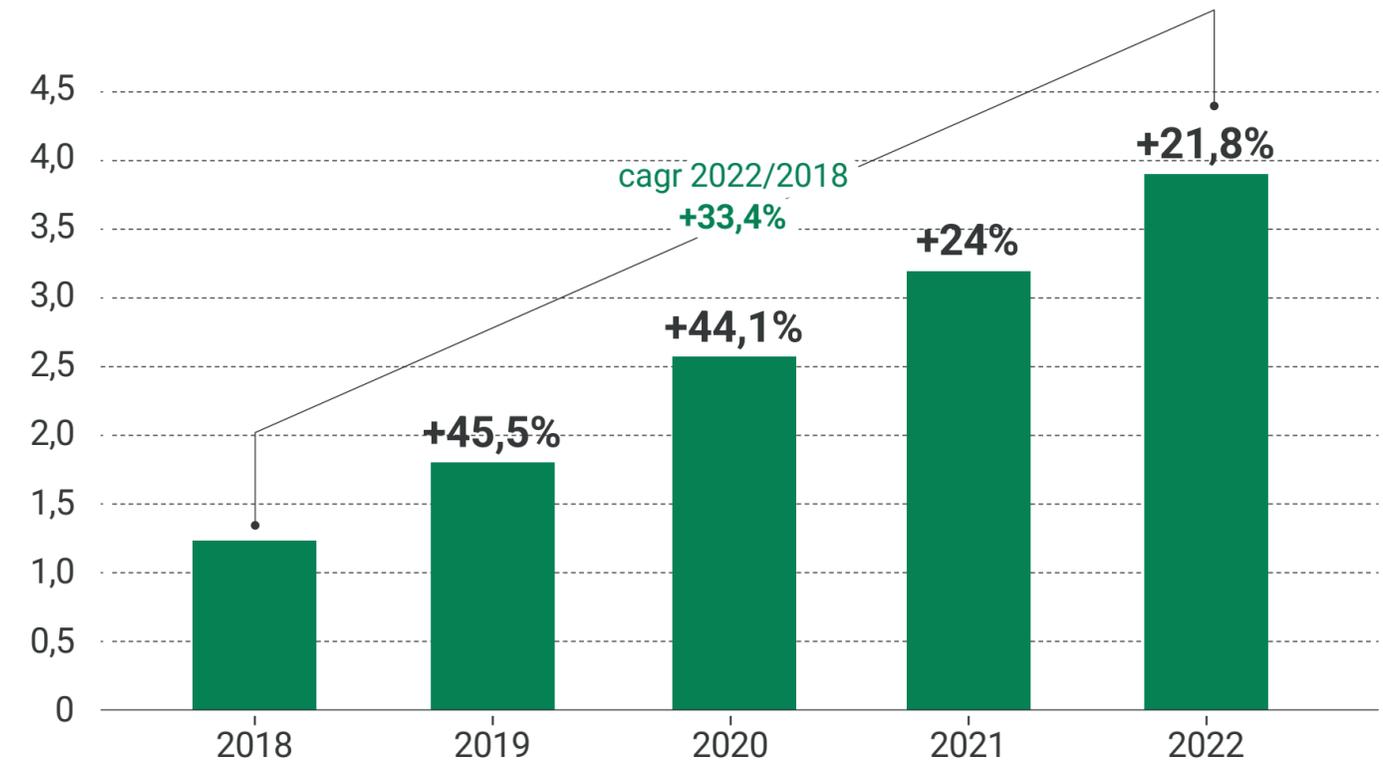
### Fatturato export B2C

Dati in miliardi di euro



### Fatturato italiano e-commerce cross-border

Dati in miliardi di euro



**+9%**

L'export digitale ha accelerato durante la pandemia e, pur registrando un aumento meno intenso nel 2022, il suo trend strutturale resta in forte crescita



**+30%**

Il peso dell'export digitale sull'export totale passato dal **6,9%** del 2018 al **9%** del 2021



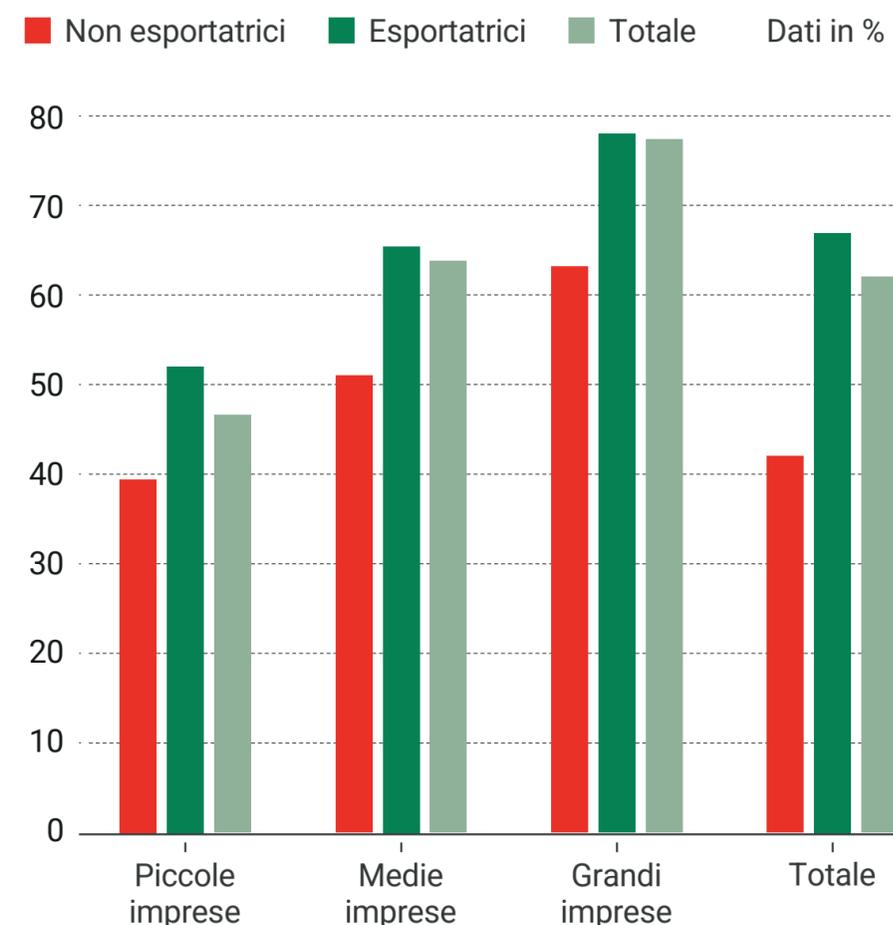
**12,3%**

Tasso di penetrazione in Italia del commercio digitale nel 2022. Il nostro paese recupera nel peso del commercio on-line, ma resta in ritardo: Spagna 14,1%, Francia 19,7% e UK 33,5%

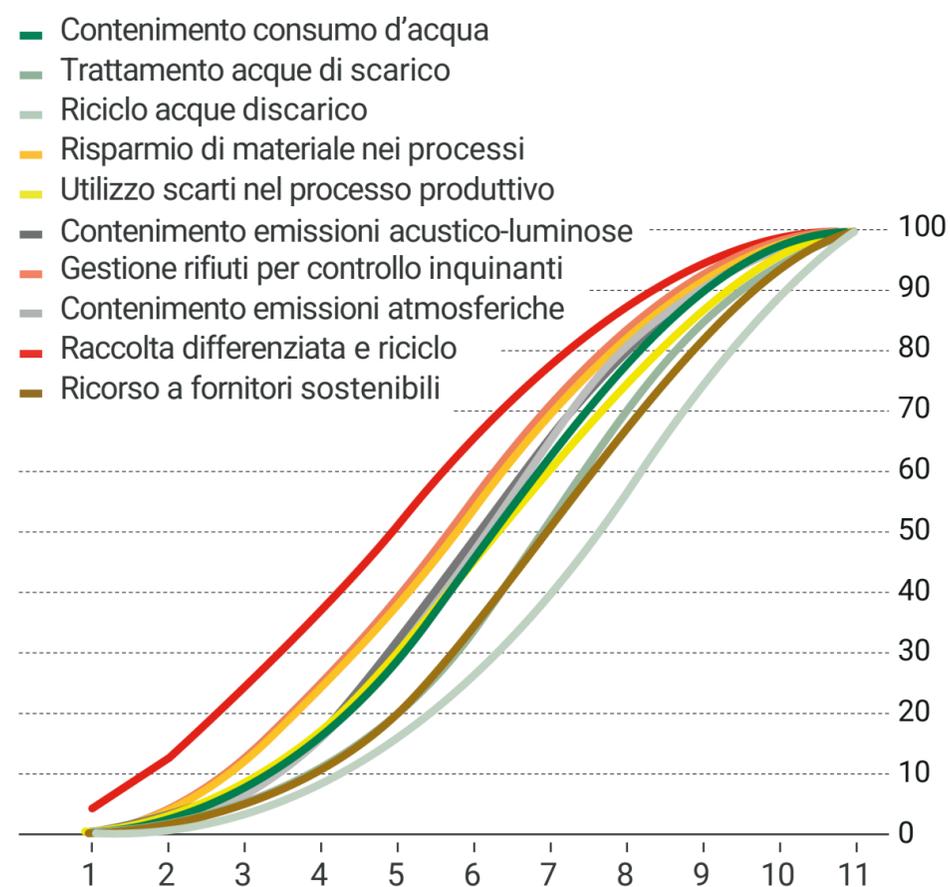
# La sostenibilità ambientale delle imprese esportatrici manifatturiere...

## Quaderno RCE: La sostenibilità ambientale nelle imprese manifatturiere esportatrici

**Indice composito di qualità aziendale (ICOQ) delle imprese esportatrici e non esportatrici, per classi di addetti** - Imprese manifatturiere con almeno 10 addetti - Anni 2016 - 18



**Azioni di sostenibilità ambientale adottate dalle imprese** - Imprese esportatrici manifatturiere con almeno 10 addetti - Anni 2016 - 18 (Valore percentuale in base al numero di azioni adottate)



■ Le imprese esportatrici risultano più attive nell'adottare iniziative di sostenibilità ambientale rispetto alle non-esportatrici, in tutte le classi dimensionali

■ Le tipologie di iniziative adottate in tema di **sostenibilità ambientale** si distinguono in funzione della dimensione delle imprese:

- ▶ La soluzione più frequentemente adottata dalle imprese è quella delle **"Certificazioni ambientali"**
- ▶ L'adozione di **"Nuovi modelli di produzione"** rappresenta la soluzione di maggiore impatto produttivo e viene adottata da circa il 30% delle imprese osservate

# Focus Mezzogiorno: le esportazioni della Puglia

## Quaderno RCE: *Le esportazioni della Puglia: struttura e potenzialità*



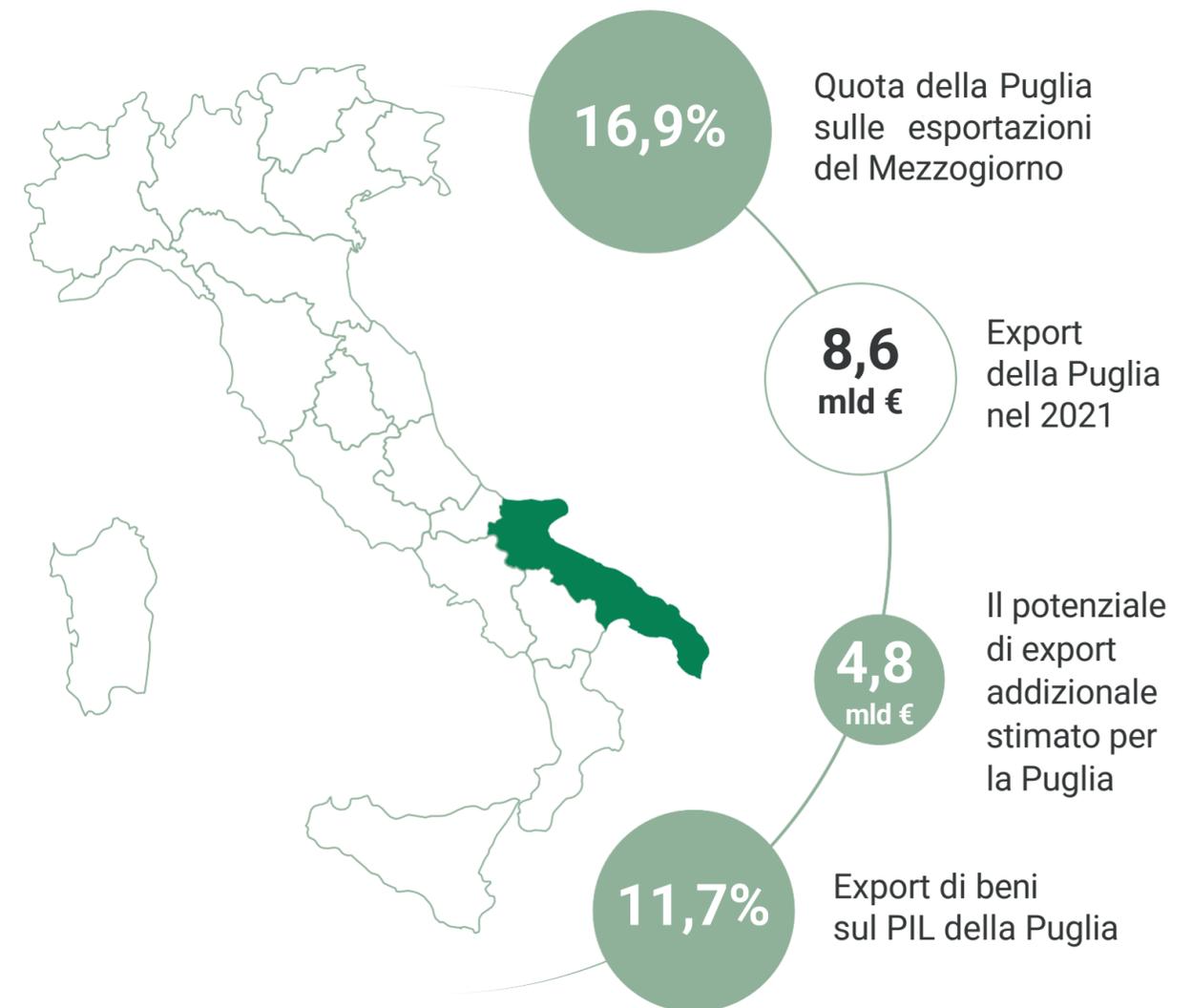
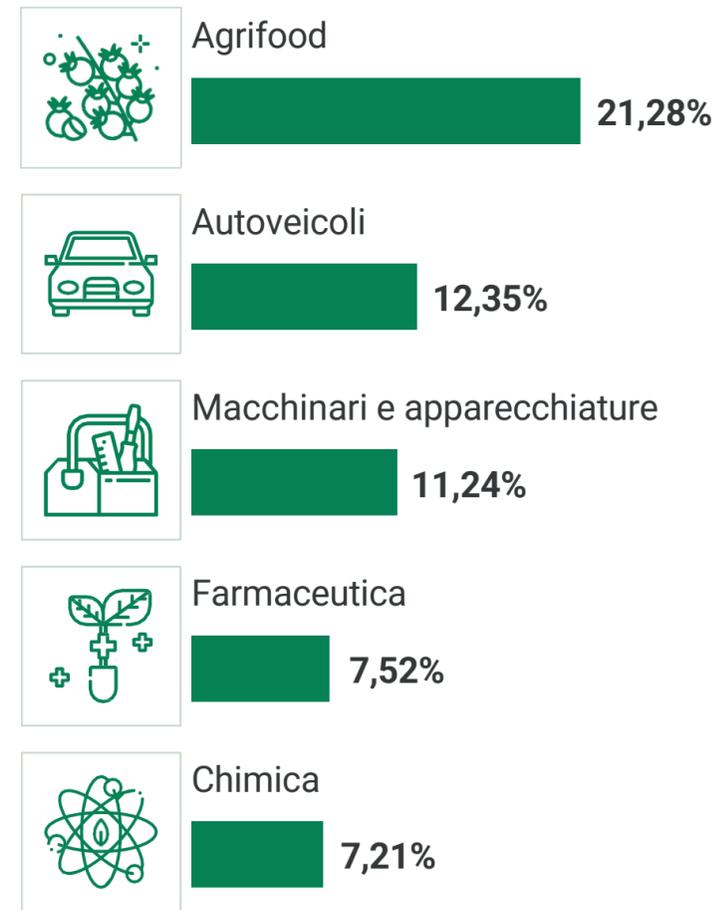
L'export delle regioni del Mezzogiorno rappresenta **meno del 10%** del totale nazionale



Per l'ICE l'attenzione alle imprese del Sud e delle Isole è prioritaria e dal 2020 uno dei focus del Rapporto è l'analisi del potenziale di export delle regioni del Mezzogiorno. In questa edizione il **focus è dedicato alla Puglia**

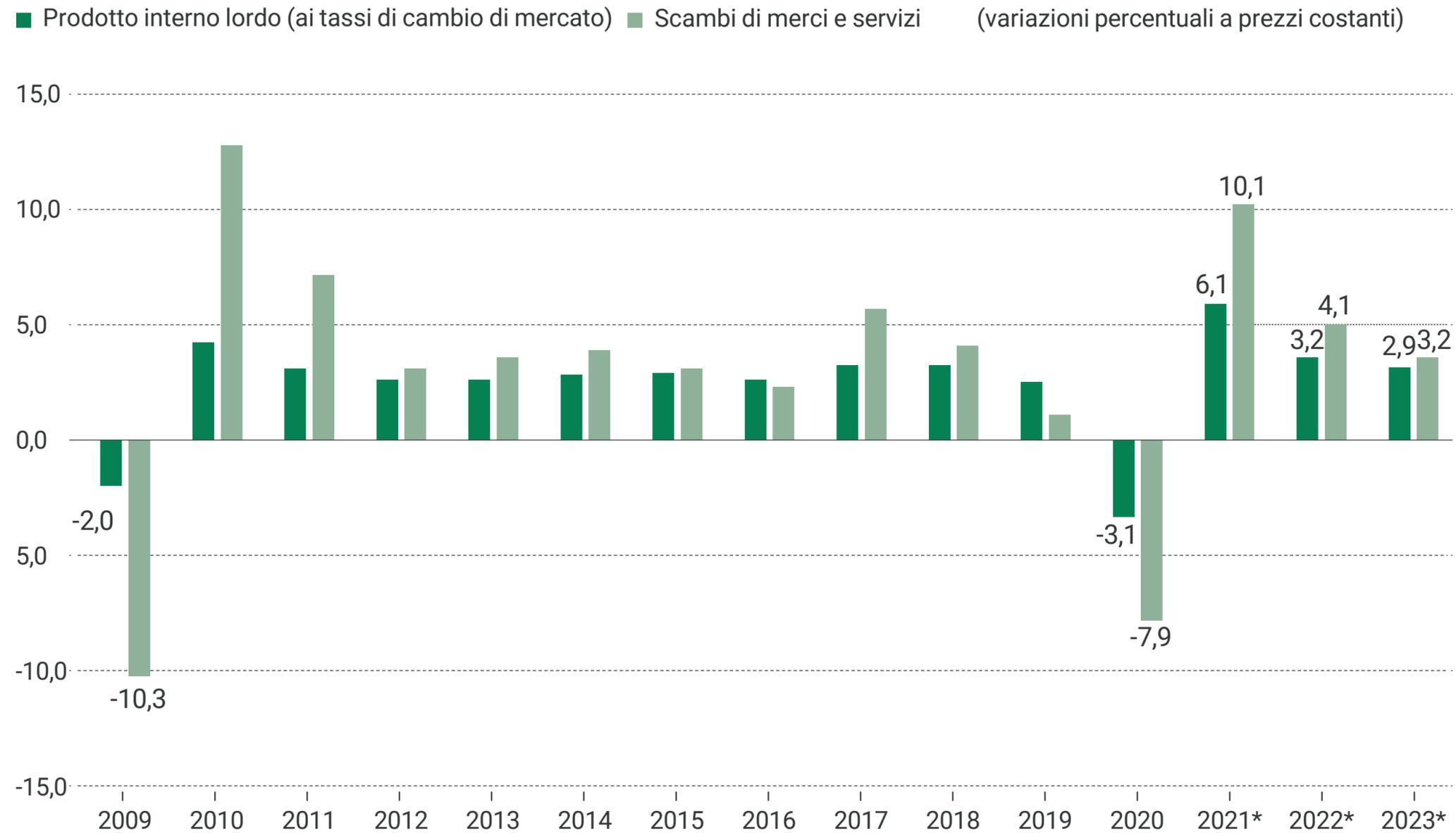
### Principali settori di export della Puglia

Peso% sul totale



# Produzione e scambi internazionali

## Pil e commercio mondiale



Fonte: FMI, luglio 2022

\*Stime e previsioni

### Stima di crescita del PIL mondiale:



**+3,2%**  
2022



**+2,9**  
2023

### Più elevati i tassi di crescita stimati per il commercio mondiale:



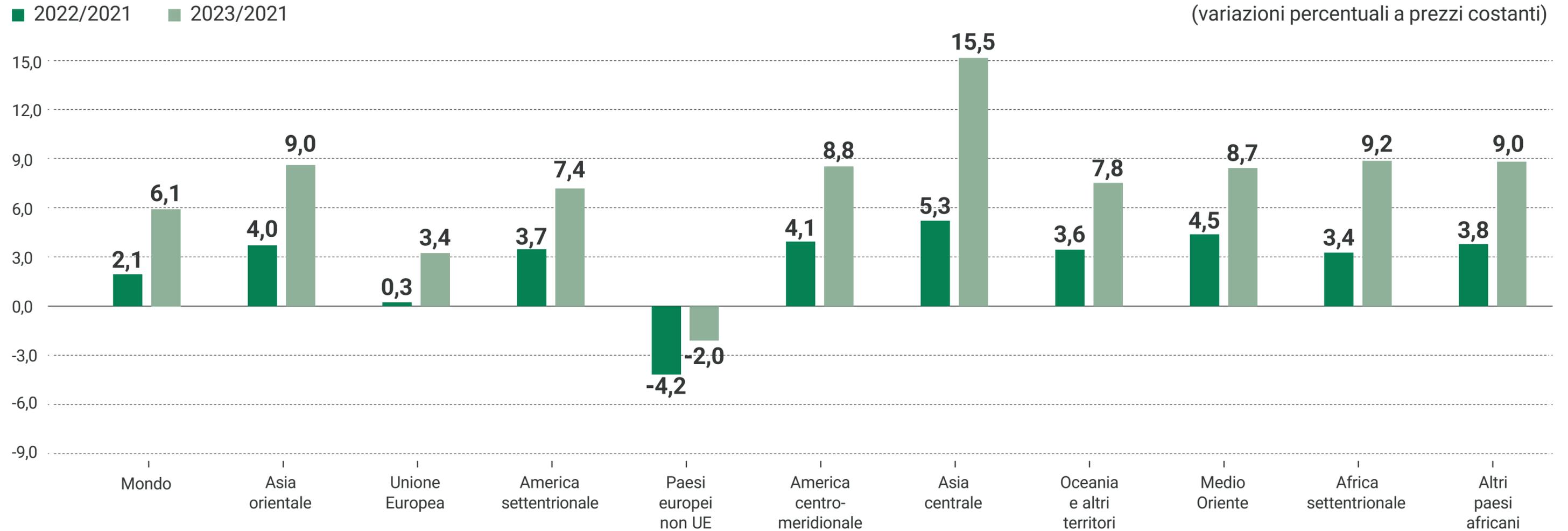
**+4,1%**  
2022



**+3,2%**  
2023

# Previsioni per area

## Previsioni import di manufatti per area geografica



■ Il gruppo dei paesi emergenti asiatici traina la crescita dell'import mondiale

■ Forte caduta dei paesi europei non UE a causa di Russia e Ucraina (- 22,7% nel 2022, mitigato a -3,2% nel 2023)

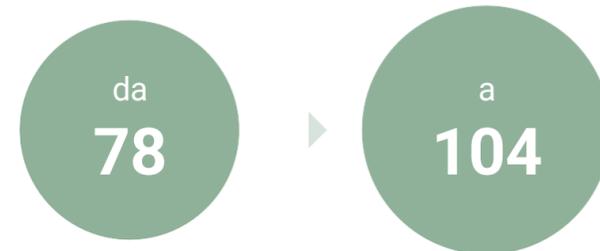
# 20 nuove azioni dell'ICE per le imprese

Digitale
  Promozione integrata

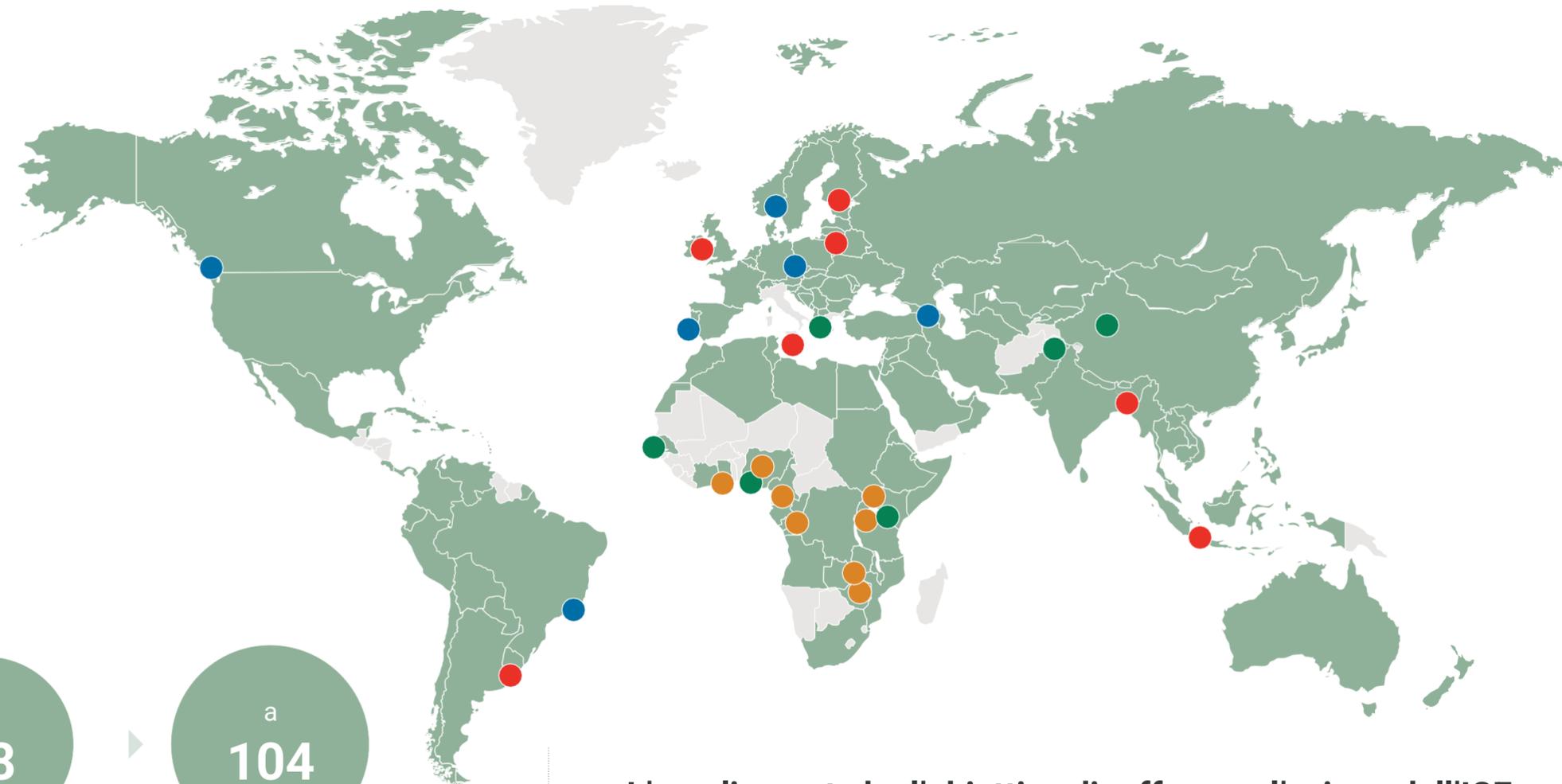
Fruibilità servizi	Formazione	Ammodernamento
 <p><b>Servizi gratuiti</b> per le imprese fino a 100 addetti</p>	 <p>Programma <b>Smart Export</b> MAECI-CRUI-ICE</p>	 <p><b>Ampliamento</b> della presenza all'estero</p>
 <p>Portale unificato <b>Export.gov.it</b></p>	 <p>Formazione 200 <b>Digital Export Manager</b></p>	 <p><b>E-commerce</b> 33 vetrine Made in Italy su marketplace per 7.000 PMI</p>
 <p>Nuovo team <b>Servizi Digitali alle imprese</b></p>	 <p><b>Voucher</b> alfabetizzazione digitale per le PMI</p>	 <p><b>Fiera Smart 365</b> per fiere digitali, ibride e B2B</p>
 <p><b>Desk</b> settimanali in ogni <b>Regione</b></p>	 <p><b>TenderPLUS TenderLAB</b> partecipazione a gare OI</p>	 <p>Promozioni <b>GDO su canali 020</b> (off-line to on-line)</p>
 <p><b>Export Tutor</b> per 1000 piccole imprese</p>	 <p><b>Global Start Up Program</b></p>	 <p><b>Tracciabilità</b> di origine del <b>prodotto</b> su tecnologie <b>blockchain</b></p>
 <p><b>Partecipazione gratuita</b> 1° modulo in <b>fiere estere</b></p>	 <p><b>Formazione all'export</b> dei titolari di RDC</p>	 <p>Portale <b>MADEINITALY.gov.it</b></p>
	 <p><b>Campagna</b> di promozione del <b>NATION BRAND</b> in 26 Paesi</p>	 <p>Promozione di <b>grandi eventi sportivi</b></p>

# L'ampliamento della presenza del Maeci e dell'ICE all'estero

- 6 nuovi uffici
  - Atene
  - Chengdu
  - Dakar
  - Islamabad
  - Lagos
  - Nairobi
- 7 nuovi desk
  - Dhaka
  - Dublino
  - Giacarta
  - Helsinki
  - La Valletta
  - Montevideo
  - Vilnius
- 6 nuovi punti di corrispondenza
  - Lisbona
  - Oslo
  - Praga
  - Rio de Janeiro
  - Tblisi
  - Vancouver
- 8 nuovi osservatori economici
  - Abidjan
  - Dodoma
  - Harare
  - Kampala
  - Kinshasa
  - Lusaka
  - Minna
  - Yaoundé



La presenza di ICE nel mondo  
**+33%**



## L'ampliamento ha l'obiettivo di rafforzare l'azione dell'ICE

- con una maggiore presenza nei mercati vicini
- con una visione di **medio termine** nei paesi emergenti asiatici
- con un nuovo **focus strategico** sui Paesi dell'Africa Sub-Sahariana

## I kpi dell'ICE nel triennio 2019-2021 e gli obiettivi del 2022

		2019	2020	2021	Target 2022
Imprese servite	servizi di assistenza <sup>1</sup>	8.588	11.766	11.755	15.000
	partecipazione a fiere <sup>2</sup>	5.035	2.475	3.791	6.800
	formazione <sup>2</sup>	2.350	2.303	3.048	3.025
<b>Servizi di assistenza</b>	numero servizi	<b>14.599</b>	<b>46.031</b>	<b>43.312</b>	<b>40.800</b>
<b>Accordi con piattaforme e-commerce</b>	numero piattaforme (cumulato)	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>33</b>
<b>Promozioni GDO vigenti</b>	numero accordi	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>50</b>
Supporto a fiere nazionali <sup>3</sup>	numero eventi	110	86	83	84
	milioni € spesi	26,3	26	35,5	30
<b>Fiere estere con partecipazione ICE<sup>3</sup></b>	numero eventi	<b>280</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>307</b>
<b>Totale fondi promozionali</b>	milioni € spesi	<b>134,7</b>	<b>73,3</b>	<b>150</b>	<b>220</b>

(1) Dati riferiti al numero di imprese singole - (2) Dati riferiti alle partecipazioni, non a imprese singole - (3) Includono eventi digitali

# Italy is simply extraordinary: beIT

